

Indeksi prometa u trgovini na malo April 2018. godine ^(p)

Promet robe u trgovini na malo u aprilu 2018. godine u odnosu na isti mjesec prethodne godine veći je za 6,4% u tekućim i 4,7% u stalnim cijenama.

Stopa prometa u trgovini na malo u periodu januar-april 2018. godine u odnosu na isti period prethodne godine veća je za 5,3% u tekućim cijenama i 3,6% u stalnim cijenama.

Grafik 1. Godišnji indeksi prometa u trgovini na malo u stalnim i tekućim cijenama¹

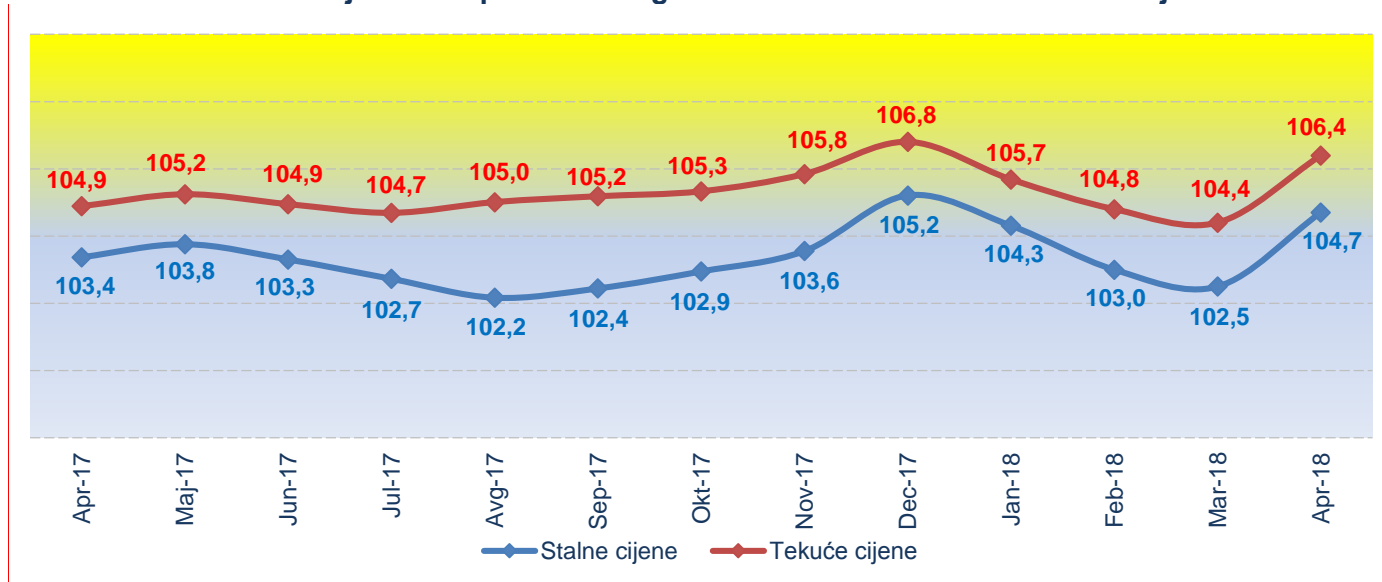


Tabela 1. Indeksi prometa u trgovini na malo u stalnim i tekućim cijenama

Indeksi	<u>Apr 2018</u> Ø 2015	<u>Apr 2018</u> Mar 2018	<u>Apr 2018</u> Apr 2017	<u>Jan-Apr 2018</u> Jan-Apr 2017
Indeks prometa robe, u tekućim cijenama	103,1	105,7	106,4	105,3
Indeks prometa robe, u stalnim cijenama	98,7	105,7	104,7	103,6

¹ Godišnji indeksi predstavljaju relativnu promjenu prometa u trgovini na malo u tekućem mjesecu u odnosu na isti mjesec prethodne godine.
(p)- preliminarni podaci

Tabela 2. Relativne promjene prometa u Crnoj Gori u stalnim cijenama po djelatnostima, %

KD 2010	Specijalni agregati	Nov 2017 Nov 2016	Dec 2017 Dec 2016	Jan 2018 Jan 2017	Feb 2018 Feb 2017	Mar 2018 Mar 2017	Apr 2018 Apr 2017
G47_FOOD	Trgovina na malo prehranom	7,7	3,9	18,8	6,0	5,1	3,7
G47_NFOOD _X_G473	Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima	-1,2	5,3	-7,2	0,6	1,2	5,0
G47_X_G473	Trgovina na malo, bez trgovine na malo motornim gorivima	2,6	4,7	4,4	3,0	2,8	4,4
G47	Ukupno - trgovina na malo	3,6	5,2	4,3	3,0	2,5	4,7

Napomena: podaci predstavljaju izvorne indekse koji nisu kalendarski i sezonski prilagođeni iz čega proizilazi neuporedivost sa podacima EU, jer komparativni podaci dati u tabeli 3 predstavljaju kalendarski i sezonski prilagođene podatke.

Najveći rast u odnosu na isti period prethodne godine, ostvaren je u agregatu trgovina na malo neprehrambenim proizvodima i to 5,0% u stalnim cijenama. Najveće učešće u ukupnom prometu trgovine na malo u Crnoj Gori, imao je agregat trgovine na malo bez trgovine na malo motornim gorivima koji je u aprilu 2018. godine činio 92,7% od ukupnog prometa.

Grafik 2. Učešće prometa specijalnih agregata u ukupnom prometu u trgovini na malo, %
April 2018. godine

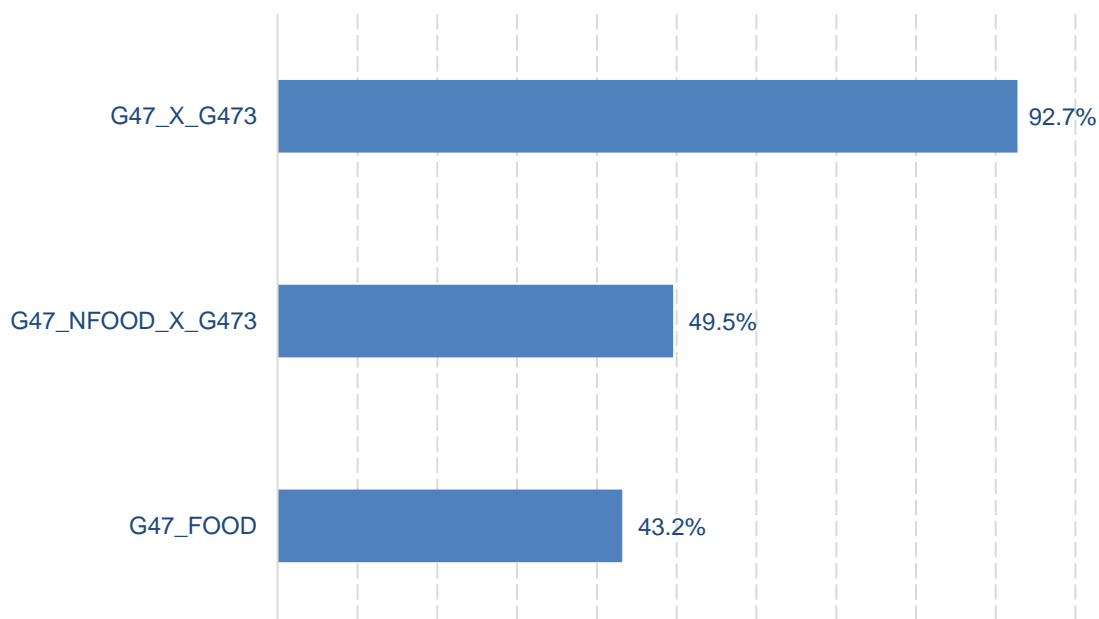


Tabela 3. Godišnje stope prometa trgovine na malo u stalnim cijenama u zemljama EU, (%)²

	<u>Okt 2017</u> Okt 2016	<u>Nov 2017</u> Nov 2016	<u>Dec 2017</u> Dec 2016	<u>Jan 2018</u> Jan 2017	<u>Feb 2018</u> Feb 2017	<u>Mar 2018</u> Mar 2017
EA 19	-1,1	2,0	-1,1	-0,3	0,3	0,1
EU 28	-0,9	2,1	-1,0	-0,2	0,4	-0,1
Belgija (BE)	-1,3	3,2	-1,1	-2,4	1,3	0,7
Bugarska (BG)	0,7	0,3	0,5	-0,2	-0,2	0,1
Češka (CZ)	-0,4	1,4	0,4	0,9	0,0	c
Danska (DK)	-1,1	1,6	-0,3	-0,5	0,1	0,6
Njemačka (DE)	-0,8	1,7	-1,1	-0,4	-0,2	-0,6
Estonija (EE)	-0,3	0,1	1,7	-2,4	2,1	0,8
Irska (IE)	-0,2	2,2	-1,3	1,0	-0,2	-1,7
Grčka (EL)	0,2	-0,9	1,6	-0,5	1,3	c
Španija (ES)	-1,7	2,3	-1,1	0,2	0,5	0,4
Francuska (FR)	-2,2	3,4	-1,5	-0,7	0,9	0,5
Hrvatska	-0,5	1,2	-0,3	1,8	-3,2	c
Italija (IT)	c	c	c	c	c	c
Kipar (CY)	-0,4	1,2	-1,0	2,1	c	c
Letonija (LV)	-0,1	1,7	0,4	1,5	-2,3	2,3
Litvanija (LT)	0,2	1,3	1,1	0,2	-0,7	0,9
Luksemburg (LU)	-0,9	1,2	-0,9	0,6	0,0	0,3
Mađarska (HU)	0,7	0,5	0,4	1,2	-0,1	1,0
Malta (MT)	-0,5	-0,5	2,6	-0,3	0,7	0,9
Holandija (NL)	-0,3	1,8	-1,7	1,0	-0,9	c
Austrija (AT)	-1,8	2,4	-2,4	1,2	-0,3	1,3
Poljska (PL)	0,3	2,6	-0,9	1,0	1,5	-0,8
Portugalija (PT)	-1,7	3,0	0,4	0,0	-0,3	1,8
Rumunija (RO)	-0,5	1,0	1,7	-1,4	-2,8	0,6
Slovenija (SI)	0,6	2,3	-2,2	-0,5	-0,3	0,5
Slovačka (SK)	0,6	1,0	0,7	-0,8	0,4	1,0
Finska (FI)	-0,2	1,3	-0,7	0,7	-0,1	0,8
Švedska (SE)	0,2	1,0	-0,7	-0,6	0,1	1,3
Velika Britanija (UK)	-0,7	2,9	-1,2	-0,1	0,6	-0,7
Norveška	-0,2	2,1	-1,2	-0,2	-0,8	1,1
Švajcarska	-0,6	1,7	-0,8	-0,3	0,4	0,1

c - povjerljiv podatak

² Tabela br.3 je preuzeta sa zvaničnog sajta Eurostata i pokazuje stope prometa trgovine na malo tekućeg mjeseca u odnosu na isti mjesec prethodne godine. Podaci su kalendarski i sezonski prilagođeni.

METODOLOŠKA OBJAŠNENJA

Izvori podataka

Podaci o unutrašnjoj trgovini preduzeća koja se bave trgovinom na malo, prikupljaju se redovnim mjesečnim istraživanjem. Istraživanje je na bazi uzorka i obuhvaćena su preduzeća koja su u Registru jedinica razvrstavanja prema klasifikaciji djelatnosti 2010 razvrstana u oblasti 47.

Obuhvat

Statistika unutrašnje trgovine obuhvata i prikazuje promet preduzeća čija je osnovna djelatnost trgovina na malo. Mjesečno istraživanje trgovine na malo se obračunava na bazi uzorka u koji su uključena sva velika i srednja preduzeća, dok su mala izabrana metodom slučajnog uzorka.

Definicije

Promet robe u trgovini na malo predstavlja vrijednost prodane robe preduzeća koja je prodana krajnjim potrošačima, odnosno stanovništvu za ličnu potrošnju i upotrebu u domaćinstvu, kao i pravnim i fizičkim licima za obavljanje djelatnosti.

Indeksi prometa robe u stalnim cijenama su dobijeni deflacioniranjem indeksa u tekućim cijenama, odgovarajućim indeksima cijena robe na malo.

Poslednji objavljeni podatak se smatra preliminarnim i postaje konačan, u definisanom roku, predviđenim Kalendarom objavljivanja statističkih podataka.

Izdaje i štampa Zavod za statistiku Crne Gore (MONSTAT)

81000 Podgorica, IV Proleterske br.2, telefon (+382) 20 230-811, faks (+382) 20 230-814

Saopštenje pripremila:

Milena JOLIĆ i Jelena PRELEVIĆ

Tel: +382-20-230 837

e-mail: contact@monstat.org