

Indeksi prometa u trgovini na malo Maj 2018. godine ^(p)

Promet robe u trgovini na malo u maju 2018. godine u odnosu na isti mjesec prethodne godine veći je za 5,8% u tekućim i 4,2% u stalnim cijenama.

Stopa prometa u trgovini na malo u periodu januar-maj 2018. godine u odnosu na isti period prethodne godine veća je za 5,4% u tekućim cijenama i 3,8% u stalnim cijenama.

Grafik 1. Godišnji indeksi prometa u trgovini na malo u stalnim i tekućim cijenama¹

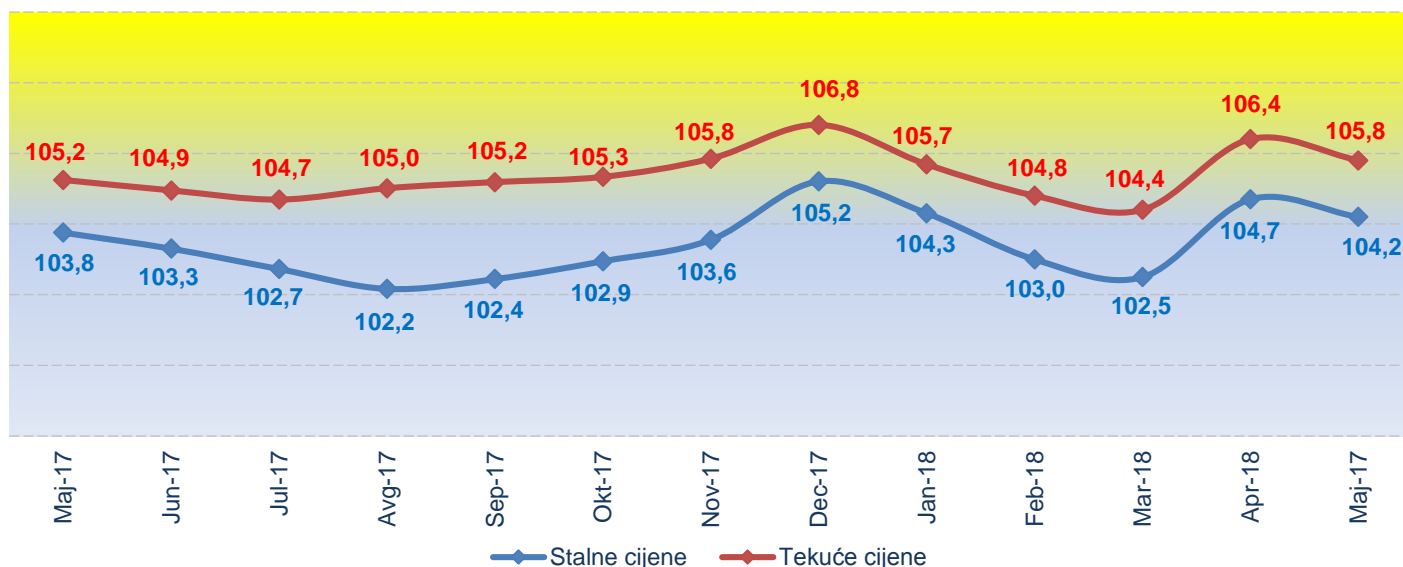


Tabela 1. Indeksi prometa u trgovini na malo u stalnim i tekućim cijenama

Indeksi	<u>Maj 2018</u> Ø 2015	<u>Maj 2018</u> Apr 2018	<u>Maj 2018</u> Maj 2017	<u>Jan-Maj 2018</u> Jan-Maj 2017
Indeks prometa robe, u tekućim cijenama	108,9	105,6	105,8	105,4
Indeks prometa robe, u stalnim cijenama	104,3	105,6	104,2	103,8

¹ Godišnji indeksi predstavljaju relativnu promjenu prometa u trgovini na malo u tekućem mjesecu u odnosu na isti mjesec prethodne godine.
(p)- preliminarni podaci

Tabela 2. Relativne promjene prometa u Crnoj Gori u stalnim cijenama po djelatnostima, %

KD 2010	Specijalni agregati	Dec 2017	Jan 2018	Feb 2018	Mar 2018	Apr 2018	Maj 2018
		Dec 2016	Jan 2017	Feb 2017	Mar 2017	Apr 2017	Maj 2017
G47_FOOD	Trgovina na malo prehranom	3,9	18,8	6,0	5,1	3,7	3,2
G47_NFOOD_X_G473	Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima	5,3	-7,2	0,6	1,2	5,0	4,6
G47_X_G473	Trgovina na malo, bez trgovine na malo motornim gorivima	4,7	4,4	3,0	2,8	4,4	3,9
G47	Ukupno - trgovina na malo	5,2	4,3	3,0	2,5	4,7	4,2

Napomena: podaci predstavljaju izvorne indekse koji nisu kalendarski i sezonski prilagođeni iz čega proizilazi neuporedivost sa podacima EU, jer komparativni podaci dati u tabeli 3 predstavljaju kalendarski i sezonski prilagođene podatke.

Najveći rast u odnosu na isti period prethodne godine, ostvaren je u agregatu trgovina na malo neprehrambenim proizvodima i to 4,6% u stalnim cijenama. Najveće učešće u ukupnom prometu trgovine na malo u Crnoj Gori, imao je agregat trgovine na malo bez trgovine na malo motornim gorivima koji je u maju 2018. godine činio 92,8% od ukupnog prometa.

Grafik 2. Učešće prometa specijalnih agregata u ukupnom prometu u trgovini na malo, %
Maj 2018. godine

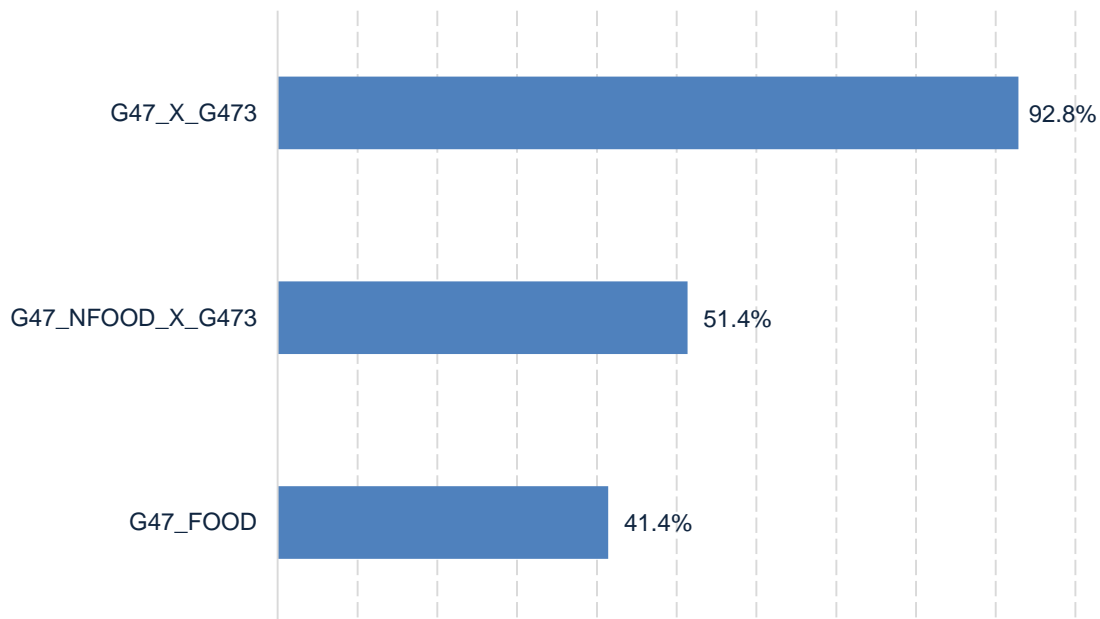


Tabela 3. Godišnje stope prometa trgovine na malo u stalnim cijenama u zemljama EU, (%)²

	<u>Nov 2017</u> <u>Nov 2016</u>	<u>Dec 2017</u> <u>Dec 2016</u>	<u>Jan 2018</u> <u>Jan 2017</u>	<u>Feb 2018</u> <u>Feb 2017</u>	<u>Mar 2018</u> <u>Mar 2017</u>	<u>Apr 2018</u> <u>Apr 2017</u>
EA 19	2,1	-1,0	-0,4	0,3	0,4	0,1
EU 28	2,2	-1,0	-0,2	0,3	0,2	0,4
Belgija (BE)	3,1	-1,0	-2,4	1,3	0,6	-1,7
Bugarska (BG)	0,3	0,5	-0,2	-0,2	0,9	0,9
Češka (CZ)	1,3	0,4	0,8	0,0	0,1	c
Danska (DK)	1,6	-0,2	-0,6	0,0	0,7	-0,5
Njemačka (DE)	1,9	-0,9	-0,6	-0,1	-0,4	2,3
Estonija (EE)	-0,1	1,7	-2,6	2,0	0,6	-1,8
Irska (IE)	2,2	-1,3	1,0	-0,1	-1,9	1,5
Grčka (EL)	-0,9	1,6	-0,5	1,2	-0,9	c
Španija (ES)	2,3	-1,1	0,2	0,4	0,4	-0,7
Francuska (FR)	3,6	-1,8	-0,6	0,9	1,5	-1,2
Hrvatska	1,2	-0,5	1,8	-1,2	0,7	c
Italija (IT)	c	c	c	c	c	c
Kipar (CY)	1,2	-0,9	2,9	0,1	0,4	c
Letonija (LV)	1,6	0,4	1,5	-2,4	2,3	-1,3
Litvanija (LT)	1,3	1,1	0,2	-0,7	1,2	1,5
Luksemburg (LU)	1,2	-0,6	0,6	0,3	0,6	0,3
Mađarska (HU)	0,5	0,3	1,1	-0,1	0,9	-0,2
Malta (MT)	-0,9	2,1	-0,5	-0,4	-0,2	-1,5
Holandija (NL)	1,8	-1,6	1,0	-0,8	0,8	c
Austrija (AT)	2,3	-2,4	1,4	-0,7	1,6	-0,5
Poljska (PL)	2,6	-0,9	1,0	0,9	-0,2	0,3
Portugalija (PT)	3,0	0,4	0,0	-0,2	1,8	-4,1
Rumunija (RO)	1,0	1,7	-1,4	-2,8	1,0	1,7
Slovenija (SI)	2,1	-2,2	-0,5	-0,4	1,2	-2,0
Slovačka (SK)	0,9	0,6	-0,9	0,5	0,9	-0,5
Finska (FI)	1,3	-0,7	0,6	-0,4	0,1	-1,5
Švedska (SE)	1,3	-0,9	-0,9	-0,3	2,0	0,3
Velika Britanija (UK)	2,9	-1,3	-0,1	0,6	-0,7	1,5
Norveška	2,1	-1,0	-0,4	0,2	0,4	0,6
Švajcarska	1,7	-0,6	-0,5	0,8	0,2	0,0

c - povjerljiv podatak

² Tabela br.3 je preuzeta sa zvaničnog sajta Eurostata i pokazuje stope prometa trgovine na malo tekućeg mjeseca u odnosu na isti mjesec prethodne godine. Podaci su kalendarski i sezonski prilagođeni.

METODOLOŠKA OBJAŠNJENJA

Izvori podataka

Podaci o unutrašnjoj trgovini preduzeća koja se bave trgovinom na malo, prikupljaju se redovnim mjesečnim istraživanjem. Istraživanje je na bazi uzorka i obuhvaćena su preduzeća koja su u Registru jedinica razvrstavanja prema klasifikaciji djelatnosti 2010 razvrstana u oblasti 47.

Obuhvat

Statistika unutrašnje trgovine obuhvata i prikazuje promet preduzeća čija je osnovna djelatnost trgovina na malo. Mjesečno istraživanje trgovine na malo se obračunava na bazi uzorka u koji su uključena sva velika i srednja preduzeća, dok su mala izabrana metodom slučajnog uzorka.

Definicije

Promet robe u trgovini na malo predstavlja vrijednost prodane robe preduzeća koja je prodana krajnjim potrošačima, odnosno stanovništvu za ličnu potrošnju i upotrebu u domaćinstvu, kao i pravnim i fizičkim licima za obavljanje djelatnosti.

Indeksi prometa robe u stalnim cijenama su dobijeni deflacioniranjem indeksa u tekućim cijenama, odgovarajućim indeksima cijena robe na malo.

Poslednji objavljeni podatak se smatra preliminarnim i postaje konačan, u definisanom roku, predviđenim Kalendarom objavljivanja statističkih podataka.

Izdaje i štampa Zavod za statistiku Crne Gore (MONSTAT)

81000 Podgorica, IV Proleterske br.2, telefon (+382) 20 230-811, faks (+382) 20 230-814

Saopštenje pripremila:

Milena JOLIĆ i Jelena PRELEVIĆ

Tel: +382-20-230 837

e-mail: contact@monstat.org