

Indeksi prometa u trgovini na malo Jun 2018. godine

Promet robe u trgovini na malo u junu 2018. godine u odnosu na isti mjesec prethodne godine veći je za 5,8% u tekućim i 4,4% u stalnim cijenama.

Stopa prometa u trgovini na malo u periodu januar-jun 2018. godine u odnosu na isti period prethodne godine veća je za 5,5% u tekućim cijenama i 3,9% u stalnim cijenama.

Grafik 1. Godišnji indeksi prometa u trgovini na malo u stalnim i tekućim cijenama¹

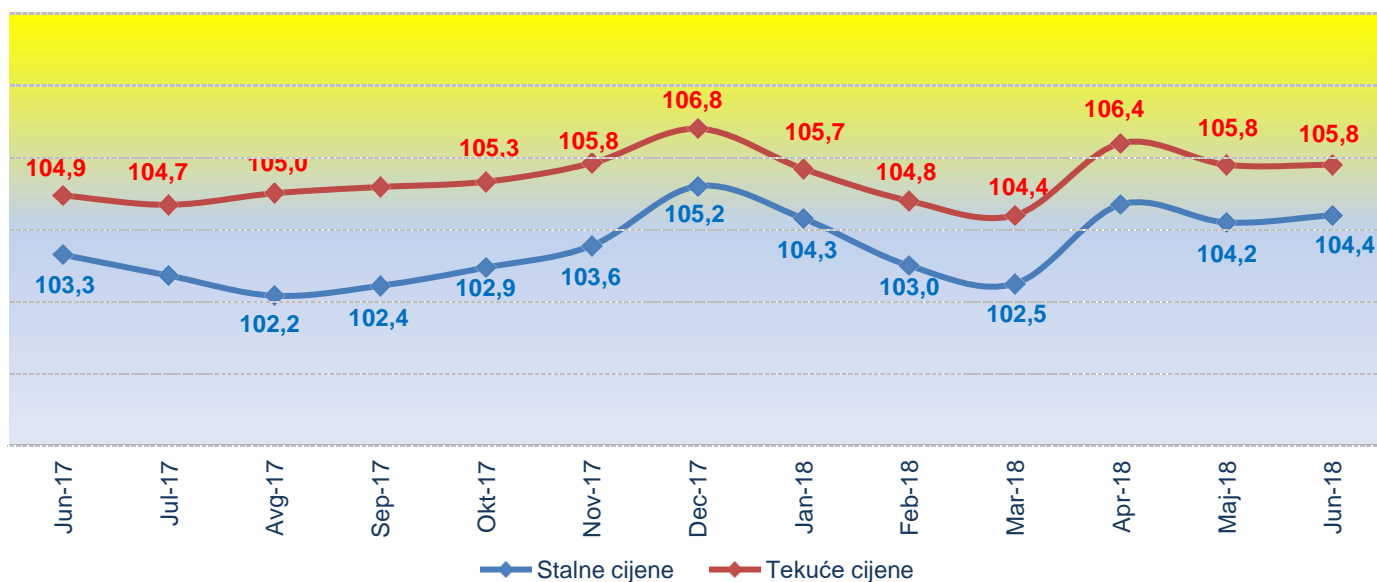


Tabela 1. Indeksi prometa u trgovini na malo u stalnim i tekućim cijenama

Indeksi	Jun 2018 Ø 2015	Jun 2018 Maj 2018	Jun 2018 Jun 2017	Jan-Jun 2018 Jan-Jun 2017
Indeks prometa robe, u tekućim cijenama	120,3	110,5	105,8	105,5
Indeks prometa robe, u stalnim cijenama	115,4	110,7	104,4	103,9

¹ Godišnji indeksi predstavljaju relativnu promjenu prometa u trgovini na malo u tekućem mjesecu u odnosu na isti mjesec prethodne godine.

Tabela 2. Relativne promjene prometa u Crnoj Gori u stalnim cijenama po djelatnostima, %

KD 2010	Specijalni agregati	Jan 2018	Feb 2018	Mar 2018	Apr 2018	Maj 2018	Jun 2018
		Jan 2017	Feb 2017	Mar 2017	Apr 2017	Maj 2017	Jun 2017
G47_FOOD	Trgovina na malo prehranom	18,8	6,0	5,1	3,7	3,2	6,6
G47_NFOOD_X_G473	Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima	-7,2	0,6	1,2	5,0	4,6	0,0
G47_X_G473	Trgovina na malo, bez trgovine na malo motornim gorivima	4,4	3,0	2,8	4,4	3,9	2,9
G47	Ukupno - trgovina na malo	4,3	3,0	2,5	4,7	4,2	4,4

Napomena: podaci predstavljaju izvorne indekse koji nisu kalendarski i sezonski prilagođeni iz čega proizilazi neuporedivost sa podacima EU, jer komparativni podaci dati u tabeli 3 predstavljaju kalendarski i sezonski prilagođene podatke.

Najveći rast u odnosu na isti period prethodne godine, ostvaren je u agregatu trgovina na malo prehranom i to 6,6% u stalnim cijenama. Najveće učešće u ukupnom prometu trgovine na malo u Crnoj Gori, imao je agregat trgovine na malo bez trgovine na malo motornim gorivima koji je u junu 2018. godine činio 92,3% od ukupnog prometa.

Grafik 2. Učešće prometa specijalnih agregata u ukupnom prometu u trgovini na malo, %
Jun 2018. godine

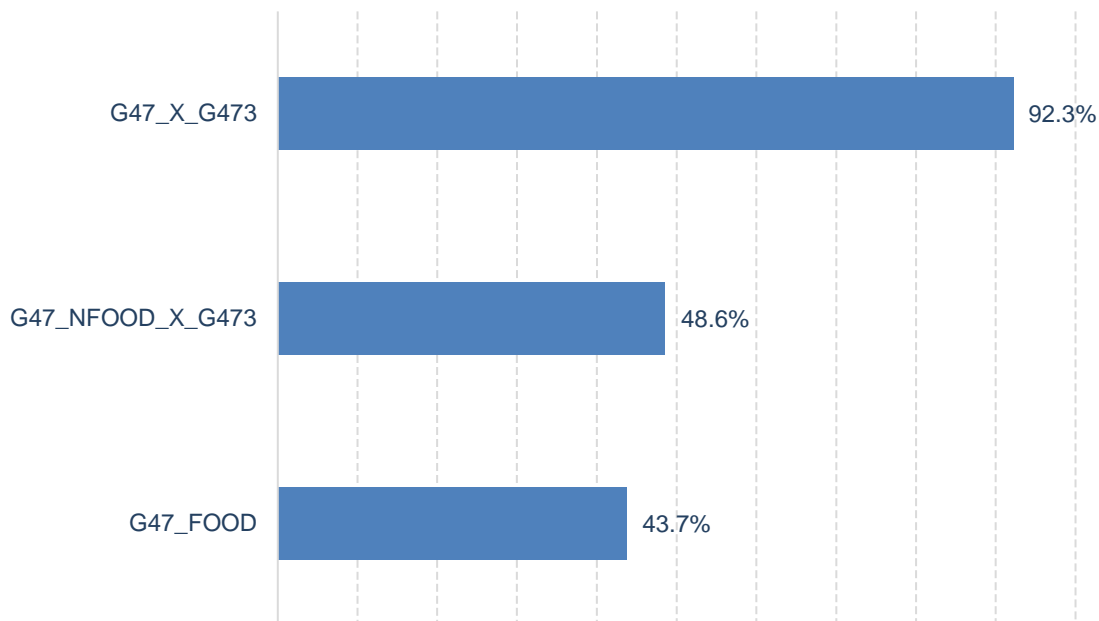


Tabela 3. Godišnje stope prometa trgovine na malo u stalnim cijinama u zemljama EU, (%)²

	<u>Dec 2017</u> Dec 2016	<u>Jan 2018</u> Jan 2017	<u>Feb 2018</u> Feb 2017	<u>Mar 2018</u> Mar 2017	<u>Apr 2018</u> Apr 2017	<u>Maj 2018</u> Maj 2017
EA 19	-1,0	-0,4	0,3	0,6	-0,1	0,0
EU 28	-1,0	-0,3	0,4	0,4	0,3	0,3
Belgija (BE)	-1,0	-2,4	1,3	0,6	-1,6	2,9
Bugarska (BG)	0,5	-0,2	-0,2	0,9	1,3	0,6
Češka (CZ)	0,4	0,7	0,0	0,2	0,5	c
Danska (DK)	-0,2	-0,5	0,0	0,8	-0,5	1,4
Njemačka (DE)	-0,9	-0,6	-0,1	0,2	1,6	-2,1
Estonija (EE)	1,7	-2,5	2,0	0,7	-1,7	2,9
Irska (IE)	-1,2	1,1	0,1	-2,1	2,1	2,0
Grčka (EL)	1,6	-0,5	1,2	-0,7	0,5	c
Španija (ES)	-1,2	0,2	0,4	0,4	-0,7	-0,1
Francuska (FR)	-1,8	-0,7	0,9	1,7	-1,8	0,8
Hrvatska	-0,5	1,8	-1,2	0,7	0,2	c
Italija (IT)	c	c	c	c	c	c
Kipar (CY)	-0,6	2,7	-0,2	0,9	-0,8	c
Letonija (LV)	0,4	1,6	-2,3	2,2	-1,2	3,4
Litvanija (LT)	1,1	0,2	-0,7	1,2	2,0	0,2
Luksemburg (LU)	-0,9	0,6	-0,6	1,4	-1,4	0,3
Mađarska (HU)	0,4	1,2	0,0	1,0	-0,2	1,5
Malta (MT)	2,0	-0,6	-0,3	0,0	-1,6	0,4
Holandija (NL)	-1,6	1,0	-0,8	0,8	2,1	c
Austrija (AT)	-2,4	1,3	-0,6	1,7	0,0	-0,7
Poljska (PL)	-0,9	1,0	0,9	-0,2	0,3	-0,1
Portugalija (PT)	0,4	0,0	-0,2	1,7	-3,8	4,7
Rumunija (RO)	1,7	-1,4	-2,8	1,0	2,1	2,1
Slovenija (SI)	-2,0	-0,5	-0,2	1,2	-1,7	3,1
Slovačka (SK)	0,7	-0,9	0,5	0,9	-0,4	0,8
Finska (FI)	-0,7	0,6	-0,4	0,3	-0,5	1,5
Švedska (SE)	-1,0	-0,9	-0,3	2,0	0,7	0,4
Velika Britanija (UK)	-1,1	-0,3	0,9	-0,8	2,0	1,1
Norveška	-0,9	-0,5	0,4	0,4	0,7	1,8
Švajcarska	-0,7	-0,3	0,6	0,2	0,4	-1,3

c - povjerljiv podatak

² Tabela br.3 je preuzeta sa zvaničnog sajta Eurostata i pokazuje stope prometa trgovine na malo tekućeg mjeseca u odnosu na isti mjesec prethodne godine. Podaci su kalendarski i sezonski prilagođeni.

METODOLOŠKA OBJAŠNENJA

Izvori podataka

Podaci o unutrašnjoj trgovini preduzeća koja se bave trgovinom na malo, prikupljaju se redovnim mjesečnim istraživanjem. Istraživanje je na bazi uzorka i obuhvaćena su preduzeća koja su u Registru jedinica razvrstavanja prema klasifikaciji djelatnosti 2010 razvrstana u oblasti 47.

Obuhvat

Statistika unutrašnje trgovine obuhvata i prikazuje promet preduzeća čija je osnovna djelatnost trgovina na malo. Mjesečno istraživanje trgovine na malo se obračunava na bazi uzorka u koji su uključena sva velika i srednja preduzeća, dok su mala izabrana metodom slučajnog uzorka.

Definicije

Promet robe u trgovini na malo predstavlja vrijednost prodane robe preduzeća koja je prodana krajnjim potrošačima, odnosno stanovništvu za ličnu potrošnju i upotrebu u domaćinstvu, kao i pravnim i fizičkim licima za obavljanje djelatnosti.

Indeksi prometa robe u stalnim cijenama su dobijeni deflacioniranjem indeksa u tekućim cijenama, odgovarajućim indeksima cijena robe na malo.

Shodno Politici revizije Zavoda za statistiku, konačni podaci se objavljuju datumom definisanim Kalendarom objavljivanja statističkih podataka.

Izdaje i štampa Zavod za statistiku Crne Gore (MONSTAT)
81000 Podgorica, IV Proleterske br.2, telefon (+382) 20 230-811, faks (+382) 20 230-814

Saopštenje pripremilo:

Milena JOLIĆ i Jelena PRELEVIĆ

Tel: +382-20-230 837

e-mail: contact@monstat.org