

Indeks prometa u trgovini na malo Jul 2018. godine

Promet robe u trgovini na malo u julu 2018. godine u odnosu na isti mjesec prethodne godine veći je za 2,9% u tekućim i 1,8% u stalnim cijenama.

Stopa prometa u trgovini na malo u periodu januar-jul 2018. godine u odnosu na isti period prethodne godine veća je za 5,0% u tekućim cijenama i 3,5% u stalnim cijenama.

Grafik 1. Godišnji indeksi prometa u trgovini na malo u stalnim i tekućim cijenama¹

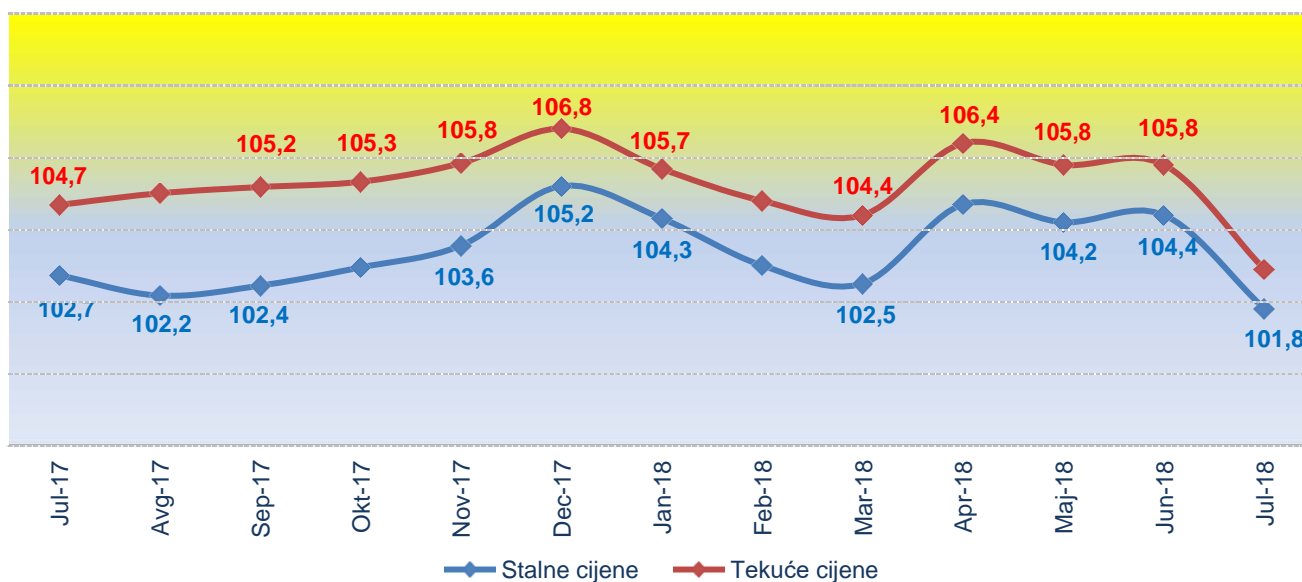


Tabela 1. Indeksi prometa u trgovini na malo u stalnim i tekućim cijenama

Indeksi	<u>Jul 2018</u> Ø 2015	<u>Jul 2018</u> Jun 2018	<u>Jul 2018</u> Jul 2017	<u>Jan-Jul 2018</u> Jan-Jul 2017
Indeks prometa u trgovini na malo, u tekućim cijenama	138,2	114,8	102,9	105,0
Indeks prometa u trgovini na malo, u stalnim cijenama	132,4	114,7	101,8	103,5

¹ Godišnji indeksi predstavljaju relativnu promjenu prometa u trgovini na malo u tekućem mjesecu u odnosu na isti mjesec prethodne godine.

Tabela 2. Relativne promjene prometa u Crnoj Gori u stalnim cijenama po djelatnostima, %

KD 2010	Specijalni agregati	<u>Feb 2018</u> Feb 2017	<u>Mar 2018</u> Mar 2017	<u>Apr 2018</u> Apr 2017	<u>Maj 2018</u> Maj 2017	<u>Jun 2018</u> Jun 2017	<u>Jul 2018</u> Jul 2017
G47_FOOD	Trgovina na malo prehranom	6,0	5,1	3,7	3,2	6,6	4,2
G47_NFOOD_X_G473	Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima	0,6	1,2	5,0	4,6	0,0	-2,7
G47_X_G473	Trgovina na malo, bez trgovine na malo motornim gorivima	3,0	2,8	4,4	3,9	2,9	0,9
G47	Ukupno - trgovina na malo	3,0	2,5	4,7	4,2	4,4	1,8

Napomena: podaci predstavljaju izvorne indekse koji nisu kalendarski i sezonski prilagođeni iz čega proizilazi neuporedivost sa podacima EU, jer komparativni podaci dati u tabeli 3 predstavljaju kalendarski i sezonski prilagođene podatke.

Najveći rast u odnosu na isti period prethodne godine, ostvaren je u agregatu trgovina na malo prehranom i to 4,2% u stalnim cijenama. Najveće učešće u ukupnom prometu trgovine na malo u Crnoj Gori, imao je agregat trgovine na malo bez trgovine na malo motornim gorivima koji je u julu 2018. godine činio 93,1% od ukupnog prometa.

**Grafik 2. Učešće prometa specijalnih agregata u ukupnom prometu u trgovini na malo, %
Jul 2018. godine**

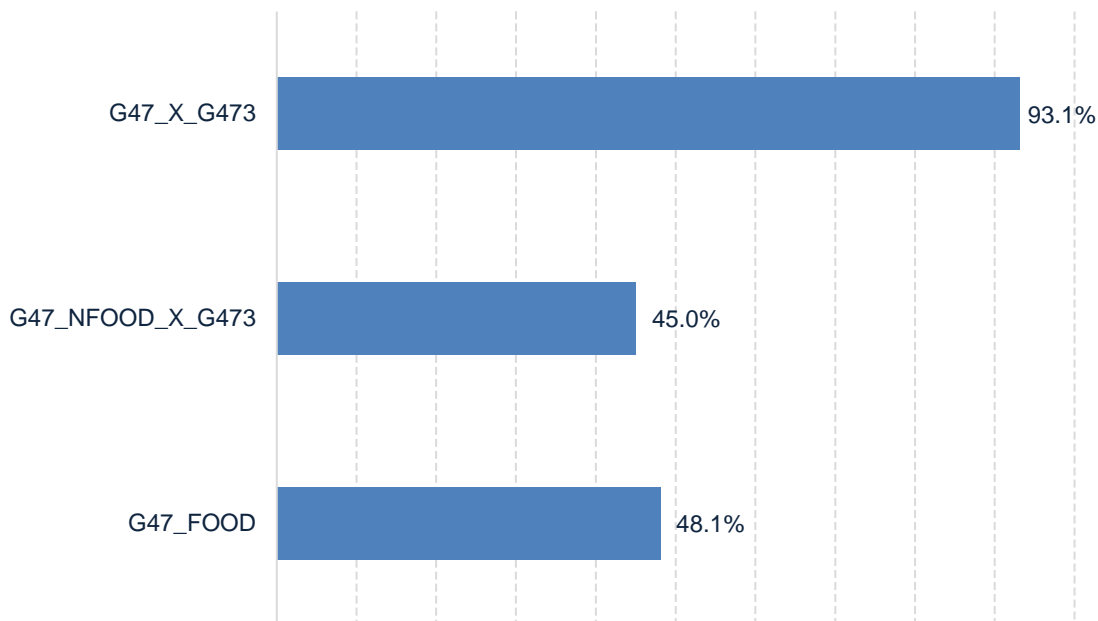


Tabela 3. Godišnje stope prometa trgovine na malo u stalnim cijenama u zemljama EU, (%)²

	<u>Jan 2018</u> Jan 2017	<u>Feb 2018</u> Feb 2017	<u>Mar 2018</u> Mar 2017	<u>Apr 2018</u> Apr 2017	<u>Maj 2018</u> Maj 2017	<u>Jun 2018</u> Jun 2017
EA 19	-0,4	0,3	0,6	-0,2	0,3	0,3
EU 28	-0,2	0,3	0,4	0,2	0,6	0,0
Belgija (BE)	-2,4	1,3	0,6	-1,6	3,0	-0,2
Bugarska (BG)	-0,2	-0,2	0,9	1,3	0,6	0,3
Češka (CZ)	0,7	0,1	0,1	0,5	0,5	c
Danska (DK)	-0,5	0,1	0,7	-0,5	1,5	-0,1
Njemačka (DE)	-0,5	-0,3	0,3	1,4	-1,5	1,2
Estonija (EE)	-2,5	1,9	0,7	-2,3	3,0	-1,9
Irska (IE)	1,1	0,0	-1,9	1,9	1,6	0,2
Grčka (EL)	-0,5	1,3	-0,8	0,8	C	c
Španija (ES)	0,1	0,5	0,3	-0,7	0,0	0,7
Francuska (FR)	-0,6	0,9	1,6	-1,7	1,1	-0,1
Hrvatska	1,8	-1,2	0,7	0,2	4,7	c
Italija (IT)	-0,5	0,8	-0,3	-0,7	0,7	0,0
Kipar (CY)	2,3	0,1	1,2	-1,6	0,9	c
Letonija (LV)	1,6	-2,3	2,1	-1,2	3,3	-1,0
Litvanija (LT)	0,2	-0,7	1,2	2,0	0,9	0,0
Luksemburg (LU)	0,9	-0,6	1,4	-1,4	1,2	-0,3
Mađarska (HU)	1,1	0,0	1,0	-0,2	1,5	-0,2
Malta (MT)	-1,1	-0,1	0,1	-1,4	0,8	-0,3
Holandija (NL)	1,0	-0,8	0,8	2,2	-0,7	c
Austrija (AT)	1,3	-0,6	1,6	0,0	-0,3	-0,9
Poljska (PL)	1,0	0,9	-0,2	0,3	-0,1	0,7
Portugalija (PT)	0,0	-0,2	1,7	-3,5	4,6	-1,2
Rumunija (RO)	-1,4	-2,8	1,0	2,1	2,0	-0,2
Slovenija (SI)	-0,4	-0,3	1,3	-1,7	3,4	0,5
Slovačka (SK)	-0,9	0,4	0,9	-0,6	0,8	-0,6
Finska (FI)	0,5	-0,5	0,2	-0,7	2,1	-2,1
Švedska (SE)	-1,0	-0,3	2,0	0,6	0,1	-2,1
Velika Britanija (UK)	-0,1	0,8	-0,8	1,4	1,8	-0,5
Norveška	-0,4	0,3	0,4	0,6	2,0	-2,9
Švajcarska	-0,3	0,4	0,5	0,4	-1,0	0,5

c - povjerljiv podatak

² Tabela br.3 je preuzeta sa zvaničnog sajta Eurostata i pokazuje stope prometa trgovine na malo tekućeg mjeseca u odnosu na isti mjesec prethodne godine. Podaci su kalendarski i sezonski prilagođeni.

METODOLOŠKA OBJAŠNJENJA

Izvori podataka

Podaci o unutrašnjoj trgovini preduzeća koja se bave trgovinom na malo, prikupljaju se redovnim mjesečnim istraživanjem. Istraživanje je na bazi uzorka i obuhvaćena su preduzeća koja su u Registru jedinica razvrstavanja prema klasifikaciji djelatnosti 2010 razvrstana u oblasti 47.

Obuhvat

Statistika unutrašnje trgovine obuhvata i prikazuje promet preduzeća čija je osnovna djelatnost trgovina na malo. Mjesečno istraživanje trgovine na malo se obračunava na bazi uzorka u koji su uključena sva velika i srednja preduzeća, dok su mala izabrana metodom slučajnog uzorka.

Definicije

Promet robe u trgovini na malo predstavlja vrijednost prodane robe preduzeća koja je prodana krajnjim potrošačima, odnosno stanovništvu za ličnu potrošnju i upotrebu u domaćinstvu, kao i pravnim i fizičkim licima za obavljanje djelatnosti.

Indeksi prometa robe u stalnim cijenama su dobijeni deflacioniranjem indeksa u tekućim cijenama, odgovarajućim indeksima cijena robe na malo.

Shodno Politici revizije Zavoda za statistiku, konačni podaci se objavljuju datumom definisanim Kalendarom objavljivanja statističkih podataka.

Izdaje i štampa Zavod za statistiku Crne Gore (MONSTAT)
81000 Podgorica, IV Proleterske br.2, telefon (+382) 20 230-811, faks (+382) 20 230-814

Saopštenje pripremila:

Milena JOLIĆ i Jelena PRELEVIĆ

Tel: +382-20-230 837

e-mail: contact@monstat.org