

Indeks prometa u trgovini na malo Avgust 2018. godine ^(p)

Promet robe u trgovini na malo u avgustu 2018. godine u odnosu na isti mjesec prethodne godine veći je za 2,1% u tekućim i 1,3% u stalnim cijenama.

Stopa prometa u trgovini na malo u periodu januar-avgust 2018. godine u odnosu na isti period prethodne godine veća je za 4,5% u tekućim cijenama i 3,1% u stalnim cijenama.

Grafik 1. Godišnji indeksi prometa u trgovini na malo u stalnim i tekućim cijenama¹

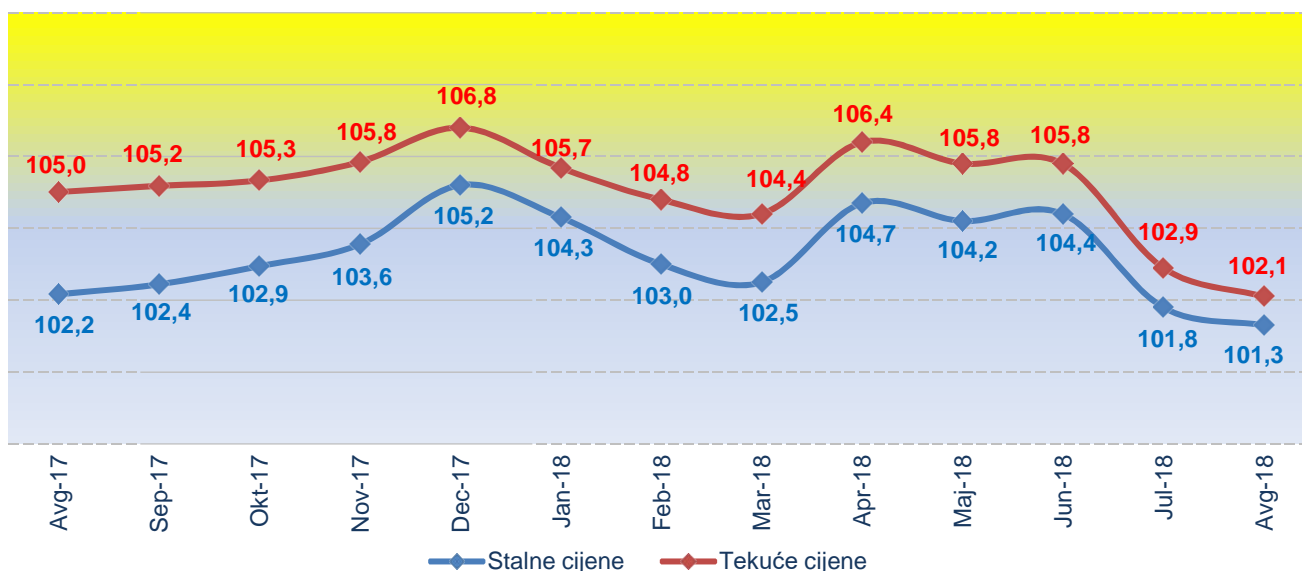


Tabela 1. Indeksi prometa u trgovini na malo u stalnim i tekućim cijenama

Indeksi	<u>Avg 2018</u> Ø 2015	<u>Avg 2018</u> Jul 2018	<u>Avg 2018</u> Avg 2017	<u>Jan-Avg 2018</u> Jan-Avg 2017
Indeks prometa u trgovini na malo, u tekućim cijenama	155,6	112,6	102,1	104,5
Indeks prometa u trgovini na malo, u stalnim cijenama	147,6	111,5	101,3	103,1

¹ Godišnji indeksi predstavljaju relativnu promjenu prometa u trgovini na malo u tekućem mjesecu u odnosu na isti mjesec prethodne godine.
(p) - preliminarni podaci

Tabela 2. Relativne promjene prometa u Crnoj Gori u stalnim cijenama po djelatnostima, %

KD 2010	Specijalni agregati	Mar 2018 Mar 2017	Apr 2018 Apr 2017	Maj 2018 Maj 2017	Jun 2018 Jun 2017	Jul 2018 Jul 2017	Avg 2018 Avg 2017
G47_FOOD	Trgovina na malo prehranom	5,1	3,7	3,2	6,6	4,2	5,8
G47_NFOOD _X_G473	Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima	1,2	5,0	4,6	0,0	-2,7	-4,0
G47_X_G473	Trgovina na malo, bez trgovine na malo motornim gorivima	2,8	4,4	3,9	2,9	0,9	0,7
G47	Ukupno - trgovina na malo	2,5	4,7	4,2	4,4	1,8	1,3

Napomena: podaci predstavljaju izvorne indekse koji nisu kalendarski i sezonski prilagođeni iz čega proizilazi neuporedivost sa podacima EU, jer komparativni podaci dati u tabeli 3 predstavljaju kalendarski i sezonski prilagođene podatke.

Najveći rast u odnosu na isti period prethodne godine, ostvaren je u agregatu trgovina na malo prehranom i to 5,8% u stalnim cijenama. Najveće učešće u ukupnom prometu trgovine na malo u Crnoj Gori, imao je agregat trgovine na malo bez trgovine na malo motornim gorivima koji je u avgustu 2018. godine činio 92,4% od ukupnog prometa.

**Grafik 2. Učešće prometa specijalnih agregata u ukupnom prometu u trgovini na malo, %
Avgust 2018. godine**

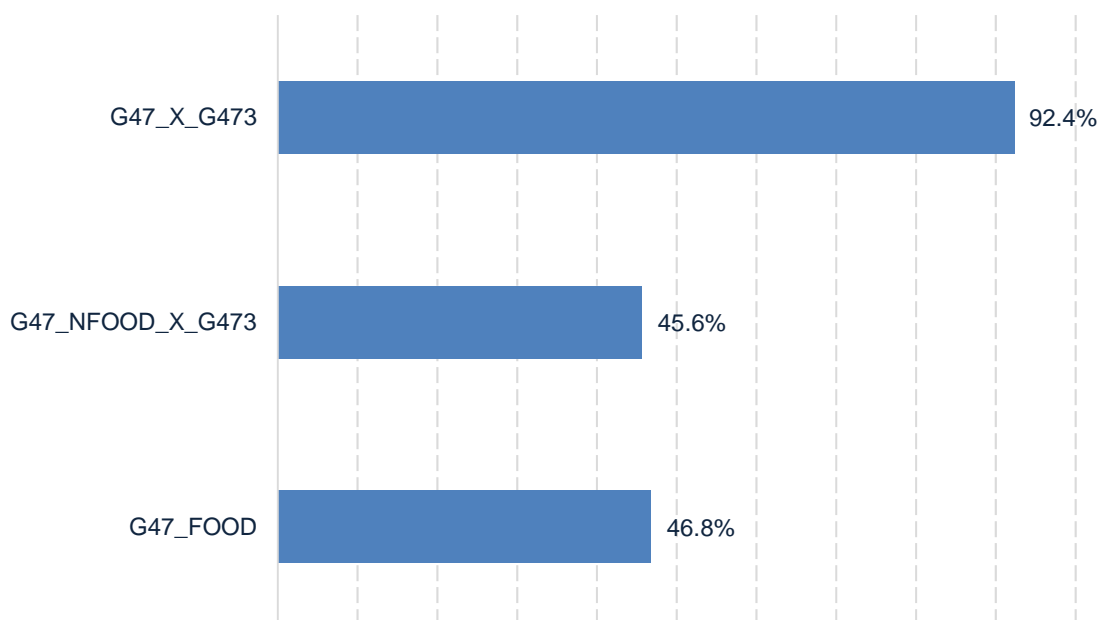


Tabela 3. Godišnje stope prometa trgovine na malo u stalnim cijenama u zemljama EU, (%)²

	Feb 2018 Feb 2017	Mar 2018 Mar 2017	Apr 2018 Apr 2017	Maj 2018 Maj 2017	Jun 2018 Jun 2017	Jul 2018 Jul 2017
EA 19	0,3	0,6	-0,2	0,3	0,3	-0,2
EU 28	0,4	0,3	0,3	0,7	0,0	0,0
Belgija (BE)	1,3	0,5	-1,5	2,9	0,0	-2,1
Bugarska (BG)	-0,2	0,9	1,3	0,6	0,1	0,2
Češka (CZ)	0,0	0,0	0,5	0,4	-0,1	c
Danska (DK)	0,0	0,8	-0,6	1,4	0,0	-0,7
Njemačka (DE)	-0,3	0,4	1,4	-1,4	0,9	-0,4
Estonija (EE)	2,0	0,6	-2,7	2,8	-1,8	1,1
Irska (IE)	-0,3	-1,9	2,1	1,6	0,3	-0,7
Grčka (EL)	1,3	-0,8	0,9	0,6	0,0	c
Španija (ES)	0,4	0,3	-0,7	0,0	0,6	-0,9
Francuska (FR)	1,0	1,6	-1,7	1,3	0,4	0,4
Hrvatska	-1,2	0,7	0,2	4,7	-4,6	c
Italija (IT)	c	c	c	c	c	c
Kipar (CY)	0,0	1,2	-1,8	1,2	0,5	c
Letonija (LV)	-2,4	2,1	-1,1	3,0	-1,0	-0,1
Litvanija (LT)	-0,7	1,2	2,0	0,9	0,0	0,2
Luksemburg (LU)	-0,9	1,4	-1,4	0,6	0,0	0,0
Mađarska (HU)	0,0	0,9	-0,2	1,3	-0,1	-0,1
Malta (MT)	-0,5	0,1	-1,2	0,7	-0,4	-0,4
Holandija (NL)	-0,8	0,9	2,3	-0,7	-0,3	c
Austrija (AT)	-0,5	1,6	0,0	-0,5	-0,3	-0,6
Poljska (PL)	0,9	-0,2	1,5	1,2	0,2	0,2
Portugalija (PT)	-0,2	1,7	-3,5	4,8	-1,6	-1,0
Rumunija (RO)	-2,8	1,0	2,1	2,0	-0,4	-0,9
Slovenija (SI)	-0,2	1,2	-1,7	3,3	0,4	-0,7
Slovačka (SK)	0,4	1,0	-0,5	0,8	-0,7	1,1
Finska (FI)	-0,6	0,2	-0,7	2,5	-2,5	0,4
Švedska (SE)	-0,4	2,0	0,8	-0,2	-1,7	-1,0
Velika Britanija (UK)	0,8	-0,9	1,6	1,5	-0,5	0,8
Norveška	0,3	0,4	0,6	1,9	-2,9	0,7
Švajcarska	0,4	0,4	0,6	-0,9	0,2	-0,9

c - povjerljiv podatak

² Tabela br.3 je preuzeta sa zvaničnog sajta Eurostata i pokazuje stope prometa trgovine na malo tekućeg mjeseca u odnosu na isti mjesec prethodne godine. Podaci su kalendarski i sezonski prilagođeni.

METODOLOŠKA OBJAŠNJENJA

Izvori podataka

Podaci o unutrašnjoj trgovini preduzeća koja se bave trgovinom na malo, prikupljaju se redovnim mjesečnim istraživanjem. Istraživanje je na bazi uzorka i obuhvaćena su preduzeća koja su u Registru jedinica razvrstavanja prema klasifikaciji djelatnosti 2010 razvrstana u oblasti 47.

Obuhvat

Statistika unutrašnje trgovine obuhvata i prikazuje promet preduzeća čija je osnovna djelatnost trgovina na malo. Mjesečno istraživanje trgovine na malo se obračunava na bazi uzorka u koji su uključena sva velika i srednja preduzeća, dok su mala izabrana metodom slučajnog uzorka.

Definicije

Promet robe u trgovini na malo predstavlja vrijednost prodane robe preduzeća koja je prodana krajnjim potrošačima, odnosno stanovništvu za ličnu potrošnju i upotrebu u domaćinstvu, kao i pravnim i fizičkim licima za obavljanje djelatnosti.

Indeksi prometa robe u stalnim cijenama su dobijeni deflacioniranjem indeksa u tekućim cijenama, odgovarajućim indeksima cijena robe na malo.

Poslednji objavljeni podatak se smatra preliminarnim i postaje konačan, u definisanom roku, predviđenim Kalendarom objavljivanja statističkih podataka.

Izdaje i štampa Zavod za statistiku Crne Gore (MONSTAT)
81000 Podgorica, IV Proleterske br.2, telefon (+382) 20 230-811, faks (+382) 20 230-814

Saopštenje pripremila:

Milena JOLIĆ i Jelena PRELEVIĆ

Tel: +382-20-230 837

e-mail: contact@monstat.org