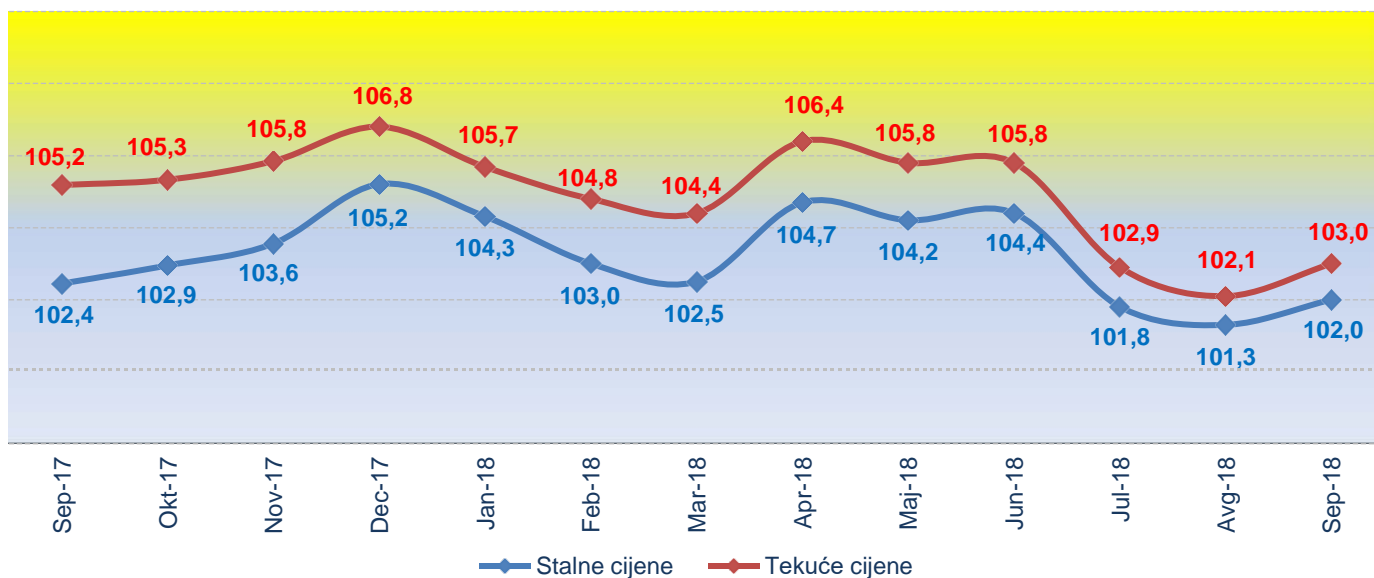


## Indeks prometa u trgovini na malo *Septembar 2018. godine*

Promet robe u trgovini na malo u septembru 2018. godine u odnosu na isti mjesec prethodne godine veći je za 3,0% u tekućim i 2,0% u stalnim cijenama.

Stopa prometa u trgovini na malo u periodu januar-septembar 2018. godine u odnosu na isti period prethodne godine veća je za 4,3% u tekućim cijenama i 3,0% u stalnim cijenama.

**Grafik 1. Godišnji indeksi prometa u trgovini na malo u stalnim i tekućim cijenama<sup>1</sup>**



**Tabela 1. Indeksi prometa u trgovini na malo u stalnim i tekućim cijenama**

Indeksi	Sep 2018 Ø 2015	Sep 2018 Avg 2018	Sep 2018 Sep 2017	Jan-Sep 2018 Jan-Sep 2017
Indeks prometa u trgovini na malo, u tekućim cijenama	132,9	85,4	103,0	104,3
Indeks prometa u trgovini na malo, u stalnim cijenama	126,3	85,5	102,0	103,0

<sup>1</sup> Godišnji indeksi predstavljaju relativnu promjenu prometa u trgovini na malo u tekućem mjesecu u odnosu na isti mjesec prethodne godine.

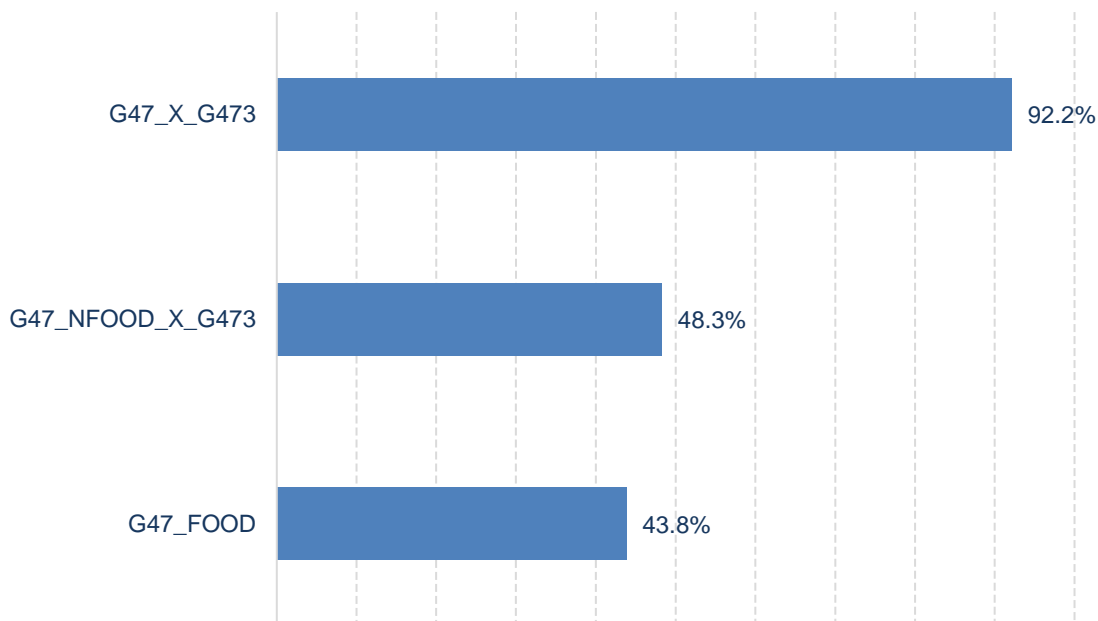
**Tabela 2. Relativne promjene prometa u Crnoj Gori u stalnim cijenama po djelatnostima, %**

KD 2010	Specijalni agregati	<u>Apr 2018</u> Apr 2017	<u>Maj 2018</u> Maj 2017	<u>Jun 2018</u> Jun 2017	<u>Jul 2018</u> Jul 2017	<u>Avg 2018</u> Avg 2017	<u>Sep 2018</u> Sep 2017
G47_FOOD	Trgovina na malo prehranom	3,7	3,2	6,6	4,2	5,8	7,5
G47_NFOOD_X_G473	Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima	5,0	4,6	0,0	-2,7	-4,0	-3,9
G47_X_G473	Trgovina na malo, bez trgovine na malo motornim gorivima	4,4	3,9	2,9	0,9	0,7	1,1
<b>G47</b>	<b>Ukupno - trgovina na malo</b>	<b>4,7</b>	<b>4,2</b>	<b>4,4</b>	<b>1,8</b>	<b>1,3</b>	<b>2,0</b>

***Napomena:** podaci predstavljaju izvorne indekse koji nisu kalendarski i sezonski prilagođeni iz čega proizilazi neuporedivost sa podacima EU, jer komparativni podaci dati u tabeli 3 predstavljaju kalendarski i sezonski prilagođene podatke.*

Najveći rast u odnosu na isti period prethodne godine, ostvaren je u agregatu trgovina na malo prehranom i to 7,5% u stalnim cijenama. Najveće učešće u ukupnom prometu trgovine na malo u Crnoj Gori, imao je agregat trgovine na malo bez trgovine na malo motornim gorivima koji je u septembru 2018. godine činio 92,2% od ukupnog prometa.

**Grafik 2. Učešće prometa specijalnih agregata u ukupnom prometu u trgovini na malo, %  
Septembar 2018. godine**



**Tabela 3. Godišnje stope prometa trgovine na malo u stalnim cijenama u zemljama EU, (%)<sup>2</sup>**

	<u>Mar 2018</u> Mar 2017	<u>Apr 2018</u> Apr 2017	<u>Maj 2018</u> Maj 2017	<u>Jun 2018</u> Jun 2017	<u>Jul 2018</u> Jul 2017	<u>Avg 2018</u> Avg 2017
<b>EA 19</b>	0,6	0,0	0,3	0,4	-0,6	<b>-0,2</b>
<b>EU 28</b>	0,4	0,3	0,7	0,1	-0,2	<b>0,0</b>
Belgija (BE)	0,6	-1,6	3,0	0,0	-2,5	<b>0,4</b>
Bugarska (BG)	0,9	1,3	0,6	0,1	0,2	<b>0,5</b>
Češka (CZ)	0,1	0,5	0,4	-0,1	0,7	<b>c</b>
Danska (DK)	0,8	-0,5	1,3	0,0	-0,7	<b>0,6</b>
Njemačka (DE)	0,5	2,0	-1,4	1,1	-1,1	<b>-0,1</b>
Estonija (EE)	0,7	-2,8	2,9	-1,9	1,2	<b>0,5</b>
Irska (IE)	-1,9	2,2	1,7	0,3	-0,7	<b>1,0</b>
Grčka (EL)	-0,7	0,8	0,7	-0,1	1,5	<b>c</b>
Španija (ES)	0,3	-0,7	0,0	0,6	-0,9	<b>0,6</b>
Francuska (FR)	1,6	-1,6	1,1	0,5	-0,5	<b>-0,7</b>
Hrvatska	0,8	0,5	2,8	-1,7	0,0	<b>c</b>
Italija (IT)	c	c	c	c	c	<b>c</b>
Kipar (CY)	1,1	-1,9	1,2	0,6	-1,6	<b>c</b>
Letonija (LV)	2,1	-1,2	3,0	-1,2	0,0	<b>-1,2</b>
Litvanija (LT)	1,2	2,0	0,9	0,0	0,4	<b>0,7</b>
Luksemburg (LU)	1,4	-1,1	0,9	0,3	-0,3	<b>0,3</b>
Mađarska (HU)	0,9	-0,1	1,4	-0,1	-0,1	<b>1,0</b>
Malta (MT)	0,1	-0,9	0,7	-0,6	-0,6	<b>0,2</b>
Holandija (NL)	0,8	2,3	-0,7	-0,3	0,8	<b>c</b>
Austrija (AT)	1,6	0,0	-0,5	-0,4	-0,4	<b>0,6</b>
Poljska (PL)	-0,2	1,5	1,2	0,2	0,2	<b>-0,7</b>
Portugalija (PT)	1,7	-3,5	4,8	-1,6	-1,0	<b>1,1</b>
Rumunija (RO)	1,0	2,1	2,0	-0,4	c	<b>c</b>
Slovenija (SI)	1,3	-1,7	3,3	0,5	-0,9	<b>1,0</b>
Slovačka (SK)	1,0	-0,6	0,9	-0,7	1,1	<b>0,0</b>
Finska (FI)	0,1	-0,8	2,5	-2,2	0,6	<b>-0,6</b>
Švedska (SE)	2,0	0,8	-0,1	-1,7	0,0	<b>1,2</b>
Velika Britanija (UK)	-0,7	1,2	1,8	-0,5	1,1	<b>0,5</b>
Norveška	0,5	0,7	1,8	-2,8	0,5	<b>0,6</b>
Švajcarska	0,3	0,5	-0,8	0,3	-1,4	<b>0,3</b>

*c - povjerljiv podatak*

<sup>2</sup> Tabela br.3 je preuzeta sa zvaničnog sajta Eurostata i pokazuje stope prometa trgovine na malo tekućeg mjeseca u odnosu na isti mjesec prethodne godine. Podaci su kalendarski i sezonski prilagođeni.

## METODOLOŠKA OBJAŠNJENJA

### Izvori podataka

Podaci o unutrašnjoj trgovini preduzeća koja se bave trgovinom na malo, prikupljaju se redovnim mjesečnim istraživanjem. Istraživanje je na bazi uzorka i obuhvaćena su preduzeća koja su u Registru jedinica razvrstavanja prema klasifikaciji djelatnosti 2010 razvrstana u oblasti 47.

### Obuhvat

Statistika unutrašnje trgovine obuhvata i prikazuje promet preduzeća čija je osnovna djelatnost trgovina na malo. Mjesečno istraživanje trgovine na malo se obračunava na bazi uzorka u koji su uključena sva velika i srednja preduzeća, dok su mala izabrana metodom slučajnog uzorka.

### Definicije

Promet robe u trgovini na malo predstavlja vrijednost prodane robe preduzeća koja je prodana krajnjim potrošačima, odnosno stanovništvu za ličnu potrošnju i upotrebu u domaćinstvu, kao i pravnim i fizičkim licima za obavljanje djelatnosti.

Indeksi prometa robe u stalnim cijenama su dobijeni deflacioniranjem indeksa u tekućim cijenama, odgovarajućim indeksima cijena robe na malo.

Shodno Politici revizije Zavoda za statistiku, konačni podaci se objavljuju datumom definisanim Kalendarom objavljivanja statističkih podataka.

Izdaje i štampa Zavod za statistiku Crne Gore (MONSTAT)

81000 Podgorica, IV Proleterske br.2, telefon (+382) 20 230-811, faks (+382) 20 230-814

*Saopštenje pripremila:*

**Milena JOLIĆ**

**Tel: +382-20-230 837**

*e-mail:* [contact@monstat.org](mailto:contact@monstat.org)