

Indeks prometa u trgovini na malo

Mart 2020. godine^(p)

Promet robe u trgovini na malo u martu 2020. godine u odnosu na mart 2019. godine veći je za 6,9% u tekućim i 6,3% u stalnim cijenama.

Promet robe u trgovini na malo u martu 2020. godine u odnosu na februar 2020. godine veći je za 9,5% u tekućim i 9,2% u stalnim cijenama.

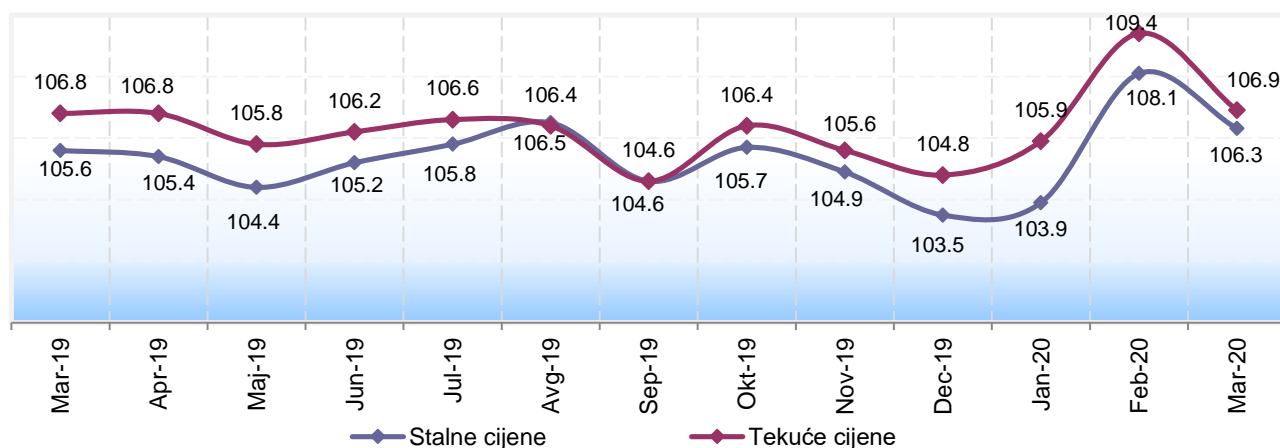
Promet u trgovini na malo motornim gorivima u martu 2020. godine u odnosu na mart 2019. godine manji je za 20,8% u tekućim cijenama i 13,7% u stalnim cijenama, dok je u odnosu na februar 2020. godine manji za 13,1% u tekućim i 7,4% u stalnim cijenama.

Promet u trgovini na malo prehranom u martu 2020. godine u odnosu na mart 2019. godine veći je za 32,6% u tekućim i 30,4% u stalnim cijenama, dok je u odnosu na februar 2020. godine veći za 27,2% u tekućim i 26,5% u stalnim cijenama.

Promet u trgovini na malo farmaceutskim i kozmetičkim proizvodima veći je za 44,7% u odnosu na mart 2019. godine, dok je za 22,6% veći u odnosu na februar 2020. godine.

Promet u trgovini na malo neprehrambenim proizvodima je u martu 2020. godine manji za 19,0% u odnosu na mart 2019. godine, dok je u odnosu na februar 2020. godine manji za 9,4%.

Grafik 1. Godišnji indeksi prometa u trgovini na malo u stalnim i tekućim cijenama¹



- ❖ **Tekuće cijene** – indeks prometa u tekućem mjesecu u odnosu na isti mjesec prethodne godine, u tekućim cijenama
- ❖ **Stalne cijene** – indeks prometa u tekućem mjesecu u odnosu na isti mjesec prethodne godine, u stalnim cijenama

¹ Detaljniji podaci o indeksu prometa u trgovini na malo su dostupni na linku: [Podaci](#)

^(p) - Preliminarni podaci

Tabela 1. Indeksi prometa u trgovini na malo u stalnim i tekućim cijenama

INDEKSI	<u>Mar 2020</u> <u>Ø 2015</u>	<u>Mar 2020</u> <u>Feb 2020</u>	<u>Mar 2020</u> <u>Mar 2019</u>
Indeks prometa u trgovini na malo, u tekućim cijenama	111,4	109,5	106,9
Indeks prometa u trgovini na malo, u stalnim cijenama	104,8	109,2	106,3

Tabela 2. Indeksi prometa u trgovini na malo u tekućim cijenama prema grupi djelatnosti

NACE Rev.2	NAZIV	<u>Mar 2020</u> <u>Ø 2015</u>	<u>Mar 2020</u> <u>Feb 2020</u>	<u>Mar 2020</u> <u>Mar 2019</u>
G473	Indeks prometa u trgovini na malo motornim gorivima	102,7	86,9	79,2
G471+472	Indeks prometa u trgovini na malo prehranom	128,3	127,2	132,6
G47NF_HLTH	Indeks prometa u trgovini na malo kozmetičkim i farmaceutskim proizvodima	195,5	122,6	144,7
G47NF_OTH	Indeks prometa u trgovini na malo ostalim neprehrambenim proizvodima	84,9	90,6	81,0

METODOLOŠKA OBJAŠNENJA

Statistika unutrašnje trgovine obuhvata i prikazuje promet preduzeća čija je osnovna djelatnost trgovina na malo.

Podaci o unutrašnjoj trgovini preduzeća koja se bave trgovinom na malo, prikupljaju se redovnim mjesečnim istraživanjem. Istraživanje je na bazi uzorka i obuhvaćena su preduzeća koja su u Registru jedinica razvrstavanja prema klasifikaciji djelatnosti 2010 razvrstana u oblasti 47.

Promet robe u trgovini na malo predstavlja vrijednost prodane robe preduzeća koja je prodana krajnjim potrošačima, odnosno stanovništvu za ličnu potrošnju i upotrebu u domaćinstvu, kao i pravnim i fizičkim licima za obavljanje djelatnosti.

Indeksi prometa robe u stalnim cijenama su dobijeni deflacioniranjem indeksa u tekućim cijenama, odgovarajućim indeksima cijena robe na malo.

Podaci se publikuju shodno [Kalendaru objavljivanja podataka](#).

Posljednji objavljeni podatak se smatra **preliminarnim** i postaje konačan, u definisanom roku, predviđenim Kalendarom objavljivanja statističkih podataka.

Izdaje Uprava za statistiku (MONSTAT)
81000 Podgorica, IV Proleterske br.2, telefon (+382) 20 230-811, faks (+382) 20 230-814

Saopštenje pripremila:

Milena JOLIĆ

contact@monstat.org
