

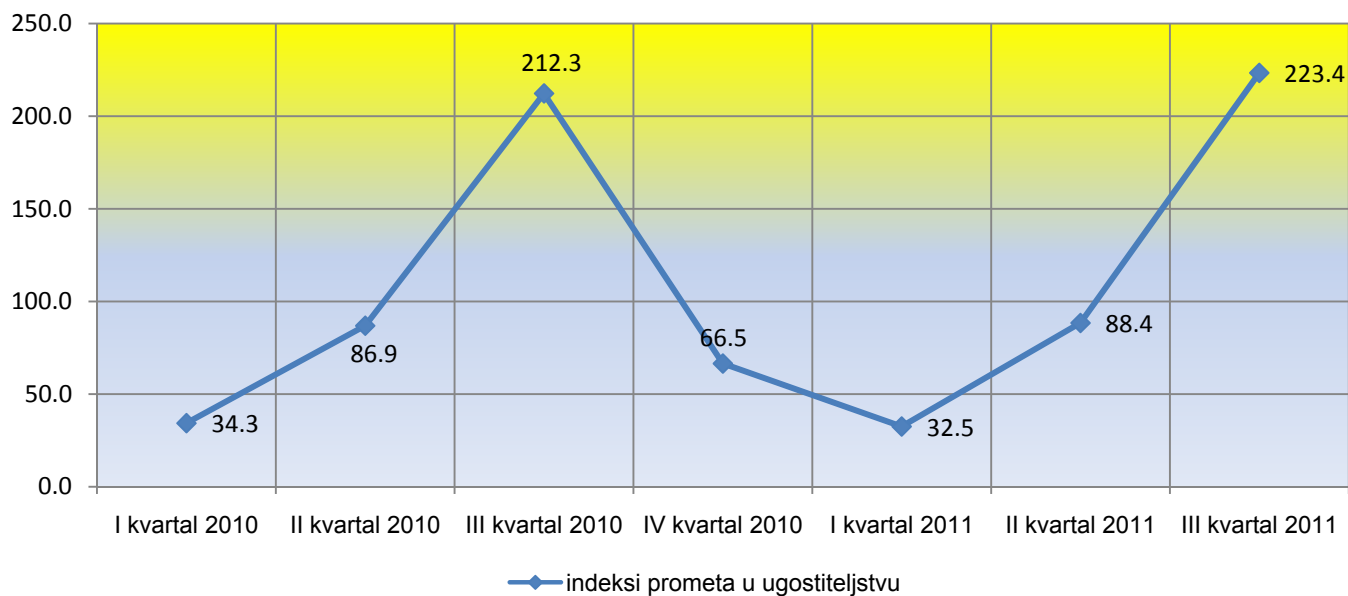
## Promet u ugostiteljstvu III kvartal 2011. godine

*Promet u ugostiteljstvu u Crnoj Gori u trećem kvartalu 2011. godine u odnosu na isti period prethodne godine bilježi rast u tekućim cijenama za 5.1 %.*

*Promet u ugostiteljstvu u III kvartalu iznosio je 77.962.881 eura.*

*Promet u ugostiteljstvu u periodu januar-septembar 2011. godine u odnosu na isti period prethodne godine bilježi rast za 3.1 %.*

### Indeksi prometa u ugostiteljstvu<sup>1</sup>



<sup>1</sup> Tekući kvartal u odnosu na isti kvartal prethodne godine

**Indeksi prometa u ugostiteljstvu**  
**III kvartal 2011.godine**

Crna Gora	<u>Q III 11</u> <u>Ø 2010</u>	<u>Q III11</u> <u>Q II 11</u>	<u>Q III11</u> <u>Q III10</u>	<u>Q I-III 11</u> <u>Q I-III 10</u>
<b>Indeks prometa ugostiteljstva</b>	<b>223.0</b>	<b>252.3</b>	<b>105.1</b>	<b>103.1</b>
Hrana i napici	232.0	243.0	106.8	104.7
Pića (alkoholna i bezalkoholna)	231.1	229.4	107.9	102.0
Smještaj	266.5	354.6	107.1	101.5
Ostalo	99.8	86.7	87.5	108.8

**Indeksi prometa ugostiteljstva**

Kvartal	Indeksi prometa u ugostiteljstvu			hrana i napici			pića (alkoholna i bezalkoholna)			Smještaj		
	2010=100	Q/Q-1	Q/Q-4	2010=100	Q/Q-1	Q/Q-4	2010=100	Q/Q-1	Q/Q-4	2010=100	Q/Q-1	Q/Q-4
QIII 11	32.5	252.3	105.0	232.0	242.9	106.8	213.2	229.4	107.8	266.6	354.5	107.0
QII 11	88.4	272.0	101.7	95.5	208.5	101.8	92.9	179.3	94.0	75.2	283.7	88.5
QI 11	223.0	48.8	94.6	45.8	105.5	100.4	51.8	105.9	92.5	26.5	71.2	91.7
<b>Ø 2010</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
QIV 10	66.5	31.3	149.4	43.4	19.9	77.0	48.9	24.7	75.1	37.2	14.9	95.0
QIII 10	212.3	244.2	100.9	217.2	231.5	102.1	197.6	200.0	89.3	249.0	293.2	96.3
QII 10	86.9	253.0	95.6	93.8	205.7	96.2	98.8	180.6	94.0	84.9	293.7	90.9
QI 10	34.3	77.2	100.3	45.6	95.3	95.3	54.7	114.4	114.4	28.9	73.7	110.0

## METODOLOŠKA OBJAŠNJENJA

### Izvor podataka i obuhvat

Podaci o ugostiteljstvu dobijeni su iz redovnog istraživanja Kvartalni izvještaj o ugostiteljstvu (UG-11). U sprovođenju istraživanja UG-11 se primjenjuje dvoetajni stratifikovani uzorak. Jedinice izbora prve etape su opštine, jedinice izbora druge etape su ugostiteljska preduzeća iz sektora I klasifikacije djelatnosti Nace Rev. 2. Stratifikacija je izvršena prema pretežnoj djelatnosti.

### Definicije

Promet u ugostiteljstvu obuhvata vrijednost izvršenih ugostiteljskih usluga (hrana i napici, pića, smještaji) i drugih usluga uobičajnih u ugostiteljstvu (wellness, sportske usluge, kongresne dvorane, itd). U vrijednost tih usluga uključen je i porez na promet.

Obračunati PDV odnosi se na vrijednost obračunatog PDV za odgovarajuću vrstu usluga u izvještajnom kvartalu.

Ugostiteljska poslovna jedinica je ugostiteljski objekat preduzeća koji u poslovnom, građevinskom i funkcionalnom pogledu čini zaokruženu cjelinu i ima izdvojen prostor i poslovnu funkcionalnost za obavljanje ugostiteljske djelatnosti.

Zaposlenima u ugostiteljstvu smatraju se lica koja su radila isključivo na poslovima ugostiteljske djelatnosti.

Izdaje i štampa Zavod za statistiku Crne Gore (MONSTAT)  
81000 Podgorica, IV Proleterske br.2, telefon (+382) 20 230-811, faks (+382) 20 230-814

*Saopštenje pripremio:*

**mr Božidar LOPIČIĆ**

**Tel. +382-20-230-969**

[bozidar.lopivic@monstat.org](mailto:bozidar.lopivic@monstat.org)