

INDEKSI PROMETA USLUGA U UGOSTITELJSTVU – APRIL 2011
/TURNOVER INDICES IN SERVICES IN HOTELS AND RESTAURANTS- APRIL 2011/
-PRETHODNI REZULTATI-
/PRELIMINARY RESULTS/

Tabela br.1 Indeksi prometa u ugostiteljstvu –april 2011.god.
/Turnover indices in services in hotels and restaurants for april 2011./

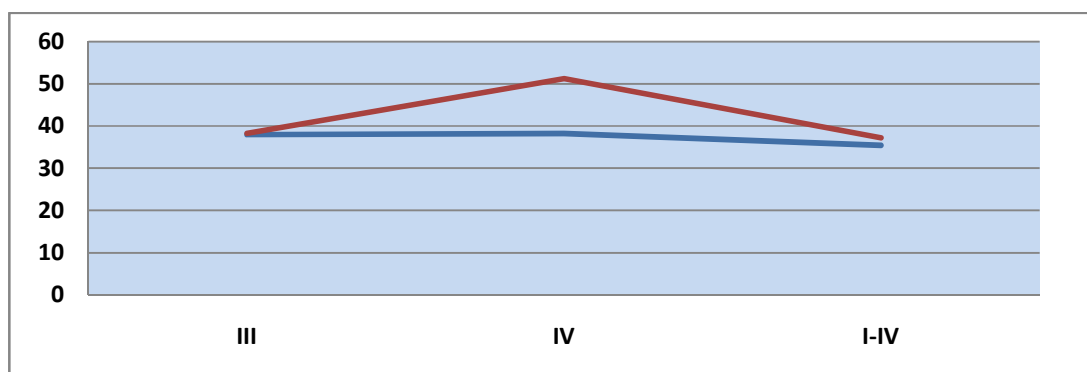
INDEX	Ø2010=100						Indeksi nivoa /Level indices	
	2010.			2011.			<u>IV 2011.</u> <u>III 2011.</u>	<u>I –IV 2011.</u> <u>I-IV 2010.</u>
	III	IV	I - IV	III	IV	I - IV		
Indeks prometa u ugostiteljstvu	37.9	38.2	35.4	38.2	51.2	37.2	134.0	105.0

Promet u ugostiteljstvu u Crnoj Gori u aprilu 2011. u odnosu na mart je veci u tekućim cijenama za 34.0 %. Promet u prva četiri mjeseca 2011. godine u odnosu na isti period 2010. godine veci 5.0 % u tekućim cijenama.

The turnover of services in hotels and restaurants in Montenegro for April 2011. compared to Mart 2011. increase in current prices for 34% .The turnover in hotels and restaurants in primary four mounth in 2011. compared to same period increase at current prices by 5.0 % .

Grafik br.1 Indeksi prometa u ugostiteljstvu u odnosu na baznu 2010 godinu

/ Turnover indices in hotels and restaurants for the base year 2010/



Metodološka objašnjenja

Podaci o ugostiteljstvu dobijeni su iz redovnog kvartalnog istraživanja Kvartalni izvještaj o ugostiteljstvu (UG-11).

U sprovođenju istraživanje UG-11 se primjenjuje dvoetajni stratifikovani uzorak.

Jedinice izbora prve etape su opštine, jedinice izbora druge etape su ugostiteljska preduzeća iz sektora Ž klasifikacije djelatnosti Nace Rev.1.1. Stratifikacija je rađena prema vrsti objekata.

Promet u ugostiteljstvu obuhvata vrijednost izvršenih ugostiteljskih usluga (hrana i napici, pića, smještaji) i drugih usluga uobičajnih u ugostiteljstvu (wellness, sportske usluge, kongresne dvorane, itd).

U vrijednost tih usluga uključen je i porez na promet.

Notes on methodology

The data on hotels and restaurants are collected on the following regular quarterly reports: the Quarterly Report of Hotel and Restaurant Activity for Legal Entities (UG-11 form).

The UG-11 Survey is carried out by the reporting method providing to apply two-stage stratified sample.

Unit elections are the first stage of municipal elections thesecond stage unis are catering companies from the sector H clasification activites Nace Rev 1.1.

Stratification was performed according to the type of object.

Turnover in hotel and restaurant trade includes the value of provided goods and non-goods services (food and hot and cold drinks, alcoholic and non-alcoholic beverages, accommodation) as well as other services common to the hotel and restaurant activity (wellness, sports services, congress halls, etc.).

The value of these services includes also a turnover tax.

Izdaje i štampa Zavod za statistiku Crne Gore (MONSTAT)
81000 Podgorica, IV Proleterske br.2, telefon (+382) 20 230-969, telefaks (+382) 20 230-969

Za dalje informacije: Božidar Lopičić
e-mail: bozidar.lopicic@monstat.org
ugostiteljstvo@monstat.org

Tiraž: 100 primjeraka
Monstat e-mail E-mail.contact@monstat.org
Podaci iz ovog saopštenja objavljuju se i na internetu