

INDEKSI PROMETA USLUGA U UGOSTITELJSTVU – MAJ 2011 /TURNOVER INDICES IN SERVICES IN HOTELS AND RESTAURANTS- MAY 2011/

-PRETHODNI REZULTATI-
/PRELIMINARY RESULTS/

Tabela br.1 Indeksi prometa u ugostiteljstvu –MAJ 2011.god.

/Turnover indices in services in hotels and restaurants for may2011./

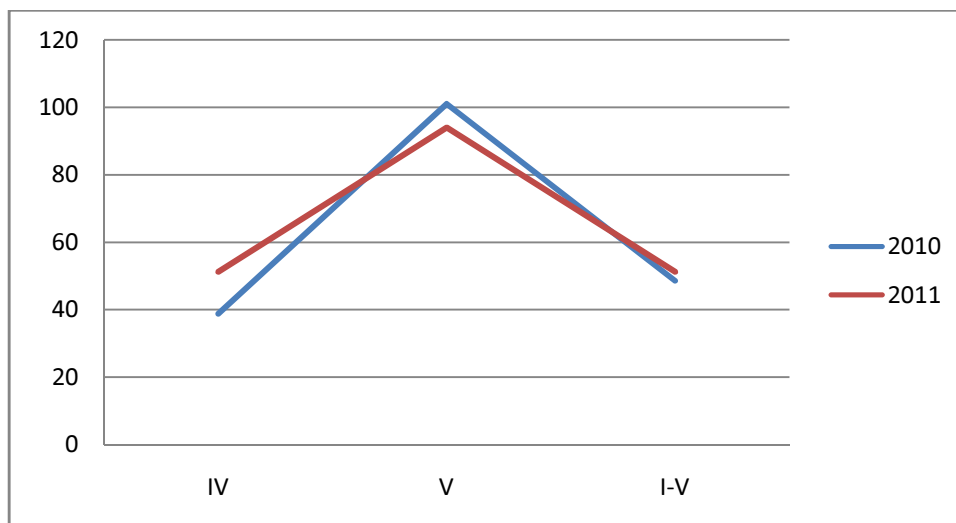
INDEX	Ø2010=100						Indeksi nivoa /Level indices	
	2010.			2011.			IV 2011. III 2011.	I-IV 2011. I-IV 2010.
	IV	V	I - V	IV	V	I - V		
Indeks prometa u ugostiteljstvu	38.8	101.00	48.56	51.2	94.00	51.2	184.0	100.0

Promet u ugostiteljstvu u Crnoj Gori u maju 2011. u odnosu na april je veci u tekućim cijenama za 84.0 %. Promet u prvih pet mjeseci 2011. godine u odnosu na isti period 2010. godine ostao je na istom nivo u tekućim cijenama.

The turnover of services in hotels and restaurants in Montenegro for April 2011. compared to Mart 2011. increase in current prices for 84.0 % .The turnover in hotels and restaurants in primary four mounth in 2011. compared to same period is on the same level at current prices .

Grafik br.1 Indeksi prometa u ugostiteljstvu u odnosu na baznu 2010 godinu

/ Turnover indices in hotels and restaurants for the base year 2010/



Metodološka objašnjenja

Notes on methodology

Podaci o ugostiteljstvu dobijeni su iz redovnog kvartalnog istraživanja Kvartalni izvještaj o ugostiteljstvu (UG-11).

U sprovođenju istraživanje UG-11 se primjenjuje dvoetajni stratifikovani uzorak.

Jedinice izbora prve etape su opštine, jedinice izbora druge etape su ugostiteljska preduzeća iz sektora Ž klasifikacije djelatnosti Nace Rev.1.1. Stratifikacija je rađena prema vrsti objekata.

Promet u ugostiteljstvu obuhvata vrijednost izvršenih ugostiteljskih usluga (hrana i napici, pića, smještaji) i drugih usluga uobičajnih u ugostiteljstvu (wellness, sportske usluge, kongresne dvorane, itd).

U vrijednost tih usluga uključen je i porez na promet.

The data on hotels and restaurants are collected on the following regular quarterly reports: the Quarterly Report of Hotel and Restaurant Activity for Legal Entities (UG-11 form).

The UG-11 Survey is carried out by the reporting method providing to apply two-stage stratified sample.

Unit elections are the first stage of municipal elections thesecond stage unis are catering companies from the sector H clasification activites Nace Rev 1.1.

Stratification was performed according to the type of object.

Turnover in hotel and restaurant trade includes the value of provided goods and non-goods services (food and hot and cold drinks, alcoholic and non-alcoholic beverages, accommodation) as well as other services common to the hotel and restaurant activity (wellness, sports services, congress halls, etc.).

The value of these services includes also a turnover tax.

Izdaje i štampa Zavod za statistiku Crne Gore (MONSTAT)
81000 Podgorica, IV Proleterske br.2, telefon (+382) 20 230-969, telefaks (+382) 20 230-969

Za dalje informacije: mr Božidar Lopičić
e-mail: bozidar.lopicic@monstat.org
ugostiteljstvo@monstat.org

Tiraž: 100 primjeraka
Monstat e-mail [E-mail.contact @ monstat.org](mailto:E-mail.contact@monstat.org)
Podaci iz ovog saopštenja objavljuju se i na internetu