

INDEKSI PROMETA OD USLUGA U UGOSTETLJSTVU - JANUAR 2011 /TURNOVER INDICES IN HOTELS AND RESTAURANTS- JANUARY 2011/

-PRETHODNI REZULTATI-
/PRELIMINARY RESULTS/

Tabela br.1 Indeksi prometa u ugostiteljstvu - januar 2011.god.

/Turnover indices of catering for january 2011./

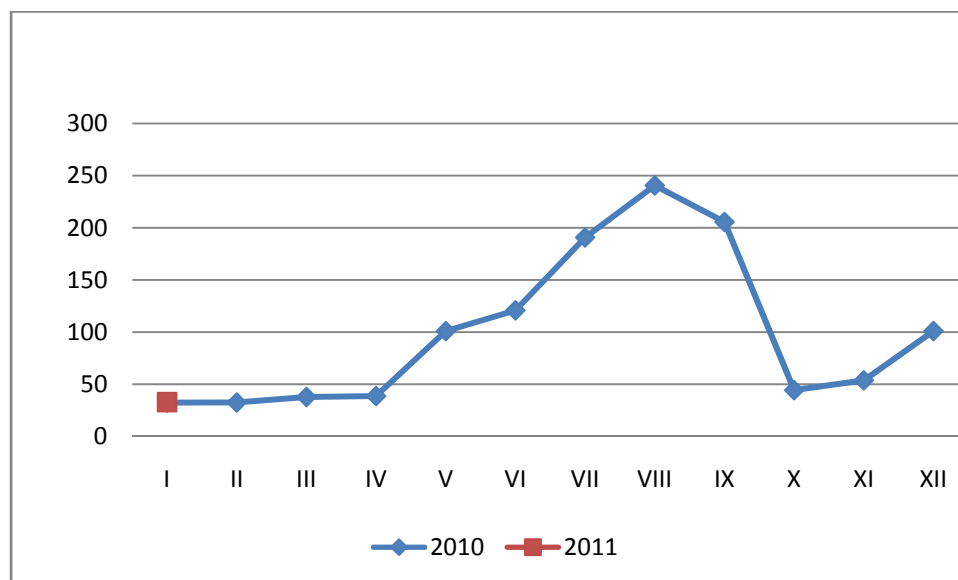
INDEX	Ø2010=100			Indeksi nivoa /Level indices	
	2010.		2011.	I 2011. XII 2010.	I 2011. I 2010.
	I	XII	I		
Indeks prometa u ugostiteljstvu	32.5	101.1	32.6	32.2	100.3

Promet robe u ugostiteljstvu u Crnoj Gori u januaru 2011. u odnosu na decembar 2010. godine je manji u za 67.8% . Promet u januaru 2011. u odnosu na januar 2010. godine veći je 0.3 %.

The turnover of catering in Montenegro for January 2011. compared to December 2010. was lower in current prices for 67.8% .The turnover of rcatering in January 2011. compared to January 2010. growth at current prices by 0.3% .

Grafik br.1 Indeksi prometa u ugostiteljstvu u odnosu na baznu 2010 godinu

/ Turnover indices of catering for the base year 2010/



Metodološka objašnjenja

Notes on methodology

Podaci o ugostiteljstvu dobijeni su iz redovnog kvartalnog istraživanja Kvartalni izvještaj o ugostiteljstvu (UG-11).

U sprovođenju istraživanje UG-11 se primjenjuje dvoetačni stratifikovani uzorak.

Jedinice izbora prve etape su opštine, jedinice izbora druge etape su ugostiteljska preduzeća iz sektora Ž klasifikacije djelatnosti Nace Rev.1.1. Stratifikacija je rađena prema vrsti objekata.

Promet u ugostiteljstvu obuhvata vrijednost izvršenih ugostiteljskih usluga (hrana i napici, pića, smještaji) i drugih usluga uobičajnih u ugostiteljstvu (wellness, sportske usluge, kongresne dvorane, itd).

U vrijednost tih usluga uključen je i porez na promet.

The data on hotels and restaurants are collected on the following regular quarterly reports: the Quarterly Report of Hotel and Restaurant Activity for Legal Entities (UG-11 form).

The UG-11 Survey is carried out by the reporting method providing to apply two-stage stratified sample.

Unit elections are the first stage of municipal elections thesecond stage unis are catering companies from the sector Ž clasification activites Nace Rev 1.1.

Stratification was performed according to the type of object.

Turnover in hotel and restaurant trade includes the value of provided goods and non-goods services (food and hot and cold drinks, alcoholic and non-alcoholic beverages, accommodation) as well as other services common to the hotel and restaurant activity (wellness, sports services, congress halls,etc.).

The value of these services includes also a turnover tax.

Izdaje i štampa Zavod za statistiku Crne Gore (MONSTAT)
81000 Podgorica, IV Proleterske br.2, telefon (+382) 20 230-969, telefaks (+382) 20 230-969

Za dalje informacije: Božidar Lopičić
e-mail: bozidar.lopivic@monstat.org
ugostiteljstvo@monstat.org

Tiraž: 100 primjeraka
[monstat E-mail.contact @ monstat.org](mailto:monstat.E-mail.contact@monstat.org)
Podaci iz ovog saopštenja objavljuju se i na internetu