

UNUTRAŠNJA TRGOVINA / INTERNAL TRADE

Metodološka objašnjenja / *Methodological notes*

Indeks prometa u trgovini na malo u tekućim i stalnim cijenama /
Turnover indices in retail trade in current and constant prices

Promet u trgovini na malo / *Turnover in retail trade*

UNUTRAŠNJA TRGOVINA**Izvori podataka**

Izvor podataka za istraživanje Indeks prometa u trgovini na malo je Uprava prihoda koja dostavlja podatke o prometu prikupljene na osnovu PDV prijave.

Obuhvat

Statistika unutrašnje trgovine obuhvata i prikazuje promet preduzeća čija je osnovna djelatnost trgovina na malo. Istraživanje o prometu u trgovini na malo obuhvata sva preduzeća čija je osnovna djelatnost trgovina na malo (oblast 47 KD 2010).

Definicije

Promet robe u trgovini na malo predstavlja vrijednost prodane robe preduzeća koja je prodana krajnjim potrošačima, odnosno stanovništvu za ličnu potrošnju i upotrebu u domaćinstvu, kao i pravnim i fizičkim licima za obavljanje djelatnosti.

Indeksi prometa robe u stalnim cijenama su dobijeni deflacioniranjem indeksa u tekućim cijenama, odgovarajućim indeksima cijena robe na malo.

Posljednji objavljeni podatak se smatra preliminarnim i postaje konačan, u definisanom roku, predviđenim Kalendarom objavljivanja statističkih podataka.

INTERNAL TRADE**Sources of data**

The source of data for the Turnover index in retail trade survey is the Revenue Administration, which submits turnover data collected on the basis of VAT returns.

Coverage

Statistics of internal trade covers and presents the turnover of enterprises whose primary activity is retail trade. Turnover index in retail trade survey cover all enterprises whose primary activity is retail trade (division 47 NACE Rev2).

Definitions

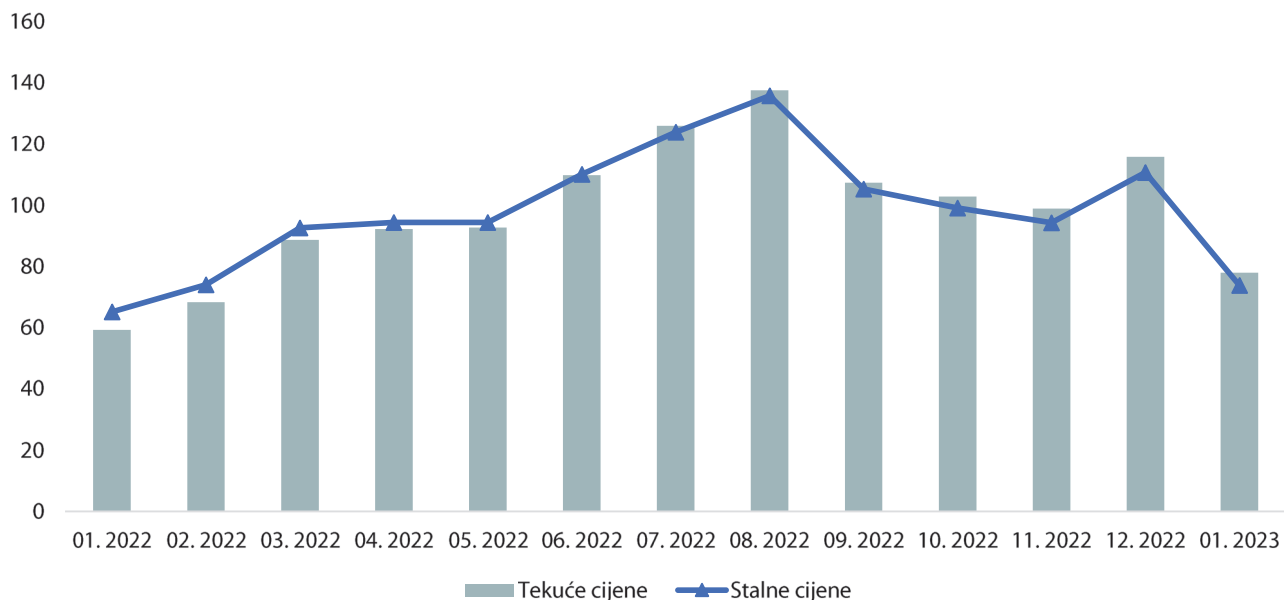
Turnover of goods in retail trade is the value of goods of an enterprise sold to final users, i.e., the population for personal consumption and use in household, as well as to private and physical persons for performing the activity.

Turnover indices at constant prices are obtained by deflating the current prices, appropriate price indices of retail.

The last published data are considered preliminary, and becomes final within the defined deadline, as foreseen by the Statistical Release Calendar.

INDEKS PROMETA U TRGOVINI NA MALO U TEKUĆIM I STALNIM CIJENAMA /
TURNOVER INDICES IN RETAIL TRADE IN CURRENT AND CONSTANT PRICES

Ø2022=100


PROMET U TRGOVINI NA MALO / TURNOVER IN RETAIL TRADE

Ø 2022 = 100

	Indeks prometa u trgovini na malo Index of turnover in retail trade					
	Ø 2022=100		prethodni mjesec=100 previous month=100		isti mjesec prethodne godine=100 same month of the previous year=100	
	Tekuće cijene Current prices	Stalne cijene Constant prices	Tekuće cijene Current prices	Stalne cijene Constant prices	Tekuće cijene Current prices	Stalne cijene Constant prices
2022						
01.	59,3	65,2	65,7	64,5	120,1	112,2
02.	68,4	74,1	115,4	113,6	126,7	117,3
03.	88,7	92,6	129,6	125,0	141,0	127,2
04.	92,3	94,4	104,0	101,9	133,6	118,8
05.	92,7	94,4	100,4	100,1	135,1	119,7
06.	109,9	110,2	118,6	116,7	134,8	117,9
07.	126	123,9	114,6	112,4	122,1	105,2
08.	137,6	135,8	109,2	109,6	125,7	108,6
09.	107,4	105,3	78,1	77,6	125,4	108,0
10.	102,9	99,1	95,8	94,1	131,7	112,7
11.	98,9	94,3	96,1	95,2	133,0	113,0
12.	115,9	110,7	117,3	117,3	128,5	109,6
2023						
01.(p)	78,0	73,9	67,3	66,7	131,5	113,3

(p) Preliminarni podatak

(p) Preliminary data