

OPŠTI PREGLED INDEKSA / SUMMARY OF INDICES

Kvartalni indeksi / Quarterly indices

| | 2022 2021 | I 2022 IV 2021 | II 2022 I 2022 | III 2022 II 2022 | IV 2022 III 2022 | I 2023 IV 2022 | |
|--|--------------|-------------------|---------------------|---------------------|---------------------|-------------------|--|
| ZAPOSLENOST I ZARADE | | | | | | | EMPLOYMENT AND EARNINGS |
| Broj zaposlenih | 118,4 | 102,6 | 104,9 | 103,2 | 98,3 | 102,4 | Number of employees |
| Lica koja traže zaposlenje | 88,8 | 97,9 | 87,4 | 92,7 | 103,0 | 96,6 | Persons looking for employment |
| Nominalne zarade bez poreza i doprinosa | 133,8 | 130,4 | 101,3 | 101,1 | 101,0 | 106,5 | Nominal wages without taxes and contributions |
| Realne zarade bez poreza i doprinosa | 118,4 | 125,6 | 95,7 | 116,7 | 98,1 | 105,6 | Real wages without taxes and contributions |
| CIJENE | | | | | | | PRICES |
| Indeks potrošačkih cijena | 113,0 | 103,8 | 105,9 | 103,5 | 103,0 | 100,9 | Consumer price index |
| Hrana i bezalkoholna pića | 122,6 | 108,7 | 108,7 | 104,9 | 104,5 | 101,7 | Food and non-alcohol beverages |
| Odjeća i obuća | 104,3 | 95,6 | 104,6 | 95,5 | 112,6 | 95,4 | Clothing and footwear |
| Namještaj, oprema za domaćinstvo i rutinsko održavanje stana | 108,1 | 101,1 | 103,6 | 103,6 | 103,9 | 102,5 | Furnishings, household equip. and routine household maint. |
| Cijene proizvođača ind. proizvoda | 111,2 | 104,3 | 106,0 | 100,6 | 101,6 | 103,5 | Producer price indices of ind. prod. |
| INDUSTRIJA | | | | | | | INDUSTRY |
| Indeksi fizičkog obima | 96,7 | 87,4 | 91,3 | 100,0 | 122,9 | 97,5 | Indices of physical scope |
| GRAĐEVINARSTVO | | | | | | | CONSTRUCTION |
| Vrijednost izvršenih građevinskih radova | 95,6 | 82,2 | 108,5 | 99,7 | 103,3 | 83,1 | Value of finalised construction works |
| Izvršeni efektivni časovi rada ostvareni na gradilištima | 97,1 | 93,7 | 104,0 | 99,1 | 101,3 | 94,3 | Effective hours worked on construction sites |
| SPOLJNA TRGOVINA | | | | | | | EXTERNAL TRADE |
| Izvoz | 160,2 | 147,5 | 92,3 | 74,9 | 130,8 | 119,6 | Export |
| Uvoz | 141,3 | 96,1 | 148,1 | 106,6 | 87,4 | 91,3 | Import |
| UNUTRAŠNJA TRGOVINA | | | | | | | DOMESTIC TRADE |
| Promet u trgovini na malo | 129,5 | 89,2 | 136,2 | 125,8 | 85,7 | 85,2 | Turnover in retail trade |
| TURIZAM | | | | | | | TOURISM |
| Dolasci turista | 159,6 | 85,2 | 300,0 ¹⁾ | 173,7 | 31,1 | 76,1 | Arrivals of tourists |
| Noćenja turista | 146,4 | 82,3 | 300,0 ¹⁾ | 233,5 | 18,9 | 69,8 | Overnight stays of tourists |
| SAOBRAĆAJ, SKLADIŠTENJE I VEZE | | | | | | | TRANSPORT, STORAGE AND COMMUNICATIONS |
| Drumski prevoz robe-tonski km | 96,4 | 90,1 | 112,2 | 94,2 | 103,5 | 86,6 | Road - transport of goods - ton km |
| Prevoz putnika-putnički km | 160,5 | 85,0 | 233,3 | 118,0 | 77,3 | 64,7 | Transport of passengers- passengers km |
| Željeznički-prevoz robe tonski km | 148,4 | 99,7 | 101,5 | 106,3 | 80,3 | 82,8 | Railway - transport of goods - ton km |
| Prevoz putnika-putnički km | 139,7 | 97,7 | 188,9 | 134,4 | 59,1 | 95,0 | Transport of passengers- passengers km |
| Promet robe na aerodromima | 89,9 | 73,6 | 102,1 | 111,3 | 110,2 | 116,0 | Air - transport of goods. |
| Prevoz putnika | 145,8 | 75,4 | 298,0 | 169,1 | 43,8 | 80,8 | Transport of passengers |

¹⁾Obračunati indeks je veći od 300,0¹⁾Calculated index is higher than 300.0

OPŠTI PREGLED INDEKSA / SUMMARY OF INDICES

Mjesečni indeksi / Monthly indices

Ø 2022 = 100

| | 2022 2021 | 01 - 05. 2023 01 - 05. 2022 | 05. 2023 04. 2023 | 2022 | | | | |
|--|--------------|--------------------------------|----------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | | | | 05. | 06. | 07. | 08. | 09. |
| ZAPOSLENOST I ZARADE | | | | | | | | |
| Broj zaposlenih | 118,4 | 109,2 | 102,4 | 99,6 | 103,1 | 105,2 | 103,2 | 101,2 |
| Lica koja traže zaposlenje | 88,8 | 82,5 | 97,2 | 98,2 | 95,3 | 93,2 | 91,8 | 91,4 |
| Nominalne zarade bez poreza i doprinosa | 133,8 | 110,7 | 100,9 | 99,7 | 99,4 | 100,3 | 100,8 | 100,8 |
| Realne zarade bez poreza i doprinosa | 118,4 | 99,1 | 100,4 | 101,2 | 99,1 | 98,5 | 98,9 | 97,6 |
| CIJENE | | | | | | | | |
| Indeks potrošačkih cijena | 113,0 | 111,7 | 100,5 | 98,5 | 100,3 | 101,8 | 101,9 | 103,3 |
| Hrana i bezalkoholna pića | 122,6 | 117,0 | 100,7 | 98,4 | 99,9 | 101,6 | 103,0 | 105,0 |
| Odjeća i obuća | 104,3 | 108,0 | 102,0 | 100,9 | 99,1 | 94,9 | 92,3 | 100,4 |
| Namještaj, oprema za domaćinstvo i rutinsko održavanje stana | 108,1 | 113,1 | 101,5 | 97,8 | 99,7 | 101,0 | 101,3 | 102,6 |
| Cijene proizvođača ind. proizvoda | 111,2 | 108,9 | 99,0 | 102,4 | 100,0 | 100,8 | 101,0 | 102,1 |
| Cijene ind. proizvoda za izvoz | 129,8 | 92,5 | 99,6 | 104,9 | 105,9 | 105,8 | 104,7 | 101,7 |
| Cijene ind. proizvoda iz uvoza | 112,9 | 104,2 | 98,6 | 102,4 | 102,0 | 102,2 | 100,8 | 99,1 |
| POLJOPRIVREDA | | | | | | | | |
| Prodaja i otkup proizvoda poljoprivrede, šumarstva i ribarstva | 116,4 | 189,9 | 97,8 | 74,2 | 101,1 | 111,2 | 170,2 | 134,7 |
| ŠUMARSTVO | | | | | | | | |
| Indeksi fizičkog obima | 96,7 | 140,0 | 300,0 ¹⁾ | 86,0 | 93,3 | 90,0 | 102,4 | 141,8 |
| INDUSTRIJA | | | | | | | | |
| Indeksi fizičkog obima | 96,7 | 104,6 | 109,4 | 86,0 | 93,3 | 90,0 | 102,4 | 85,3 |
| SPOLJNA TRGOVINA | | | | | | | | |
| Izvoz | 160,2 | 93,9 | 79,9 | 158,0 | 127,8 | 121,7 | 118,5 | 137,6 |
| Uvoz | 141,3 | 117,2 | 110,2 | 137,5 | 183,6 | 150,9 | 174,0 | 166,4 |
| UNUTRAŠNJA TRGOVINA | | | | | | | | |
| Promet robe na malo | 129,5 | 104,6 | 109,4 | 92,7 | 109,9 | 126,0 | 137,6 | 107,4 |
| TURIZAM | | | | | | | | |
| Dolasci turista | 159,6 | 149,7 | 135,1 | 114,7 | 150,7 | 212,3 | 233,2 | 144,8 |
| Noćenja turista | 146,4 | 147,6 | 158,0 | 92,6 | 152,9 | 264,4 | 290,2 | 148,2 |

1) Obračunati indeks je veći od 300,0

OPŠTI PREGLED INDEKSA / SUMMARY OF INDICES

Mjesečni indeksi / Monthly indices

Ø 2022 = 100

| 2022 | | | 2023 | | | | | |
|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--|
| 10. | 11. | 12. | 01. | 02. | 03. | 04. | 05. | |
| | | | | | | | | EMPLOYMENT AND EARNINGS |
| 101,2 | 101,7 | 101,5 | 102,8 | 103,9 | 105,0 | 106,6 | 109,1 | Number of employees |
| 92,8 | 95,8 | 96,2 | 92,5 | 92,2 | 90,6 | 88,0 | 85,5 | Persons looking for employment |
| 101,1 | 101,3 | 102,1 | 106,3 | 108,3 | 109,7 | 110,4 | 111,4 | Nominal wages without taxes and contributions |
| 96,5 | 95,8 | 96,5 | 100,1 | 101,4 | 103,5 | 104,0 | 104,3 | Real wages without taxes and contrib. |
| | | | | | | | | PRICES |
| 104,8 | 105,7 | 105,8 | 106,2 | 106,8 | 106,0 | 106,2 | 106,8 | Consumer price index |
| 107,0 | 108,0 | 108,5 | 110,2 | 111,1 | 107,8 | 108,2 | 109,0 | Food and non-alcoholic beverages |
| 107,7 | 108,8 | 107,3 | 101,5 | 102,8 | 104,5 | 108,9 | 111,1 | Clothing and footwear |
| 105,3 | 105,8 | 105,8 | 107,5 | 108,3 | 108,9 | 107,5 | 109,1 | Furnishings, household equipment and routine household maintenance |
| 102,3 | 103,6 | 102,8 | 106,4 | 106,7 | 106,3 | 106,2 | 105,2 | Producer price indices of ind. prod. |
| 96,4 | 95,4 | 92,2 | 92,3 | 92,2 | 93,1 | 91,6 | 91,3 | Export price indices |
| 101,1 | 101,2 | 100,2 | 103,1 | 103,2 | 103,3 | 103,1 | 101,6 | Import price indices |
| | | | | | | | | AGRICULTURE |
| 126,8 | 139,3 | 107,7 | 97,7 | 100,9 | 125,7 | 132,7 | 129,8 | Sales and buy out of products in agriculture, forestry and fishing |
| | | | | | | | | FORESTRY |
| 225,1 | 166,5 | 166,5 | 20,1 | 2,7 | 38,4 | 50,3 | 165,6 | Indices of physical scope |
| | | | | | | | | INDUSTRY |
| 88,8 | 111,9 | 140,3 | 97,4 | 128,8 | 106,3 | 85,0 | 93,0 | Indices of physical scope |
| | | | | | | | | EXTERNAL TRADE |
| 154,8 | 128,6 | 210,7 | 149,1 | 119,5 | 100,3 | 95,6 | 76,4 | Export |
| 146,1 | 142,5 | 140,8 | 72,3 | 88,2 | 118,0 | 100,1 | 110,4 | Import |
| | | | | | | | | DOMESTIC TRADE |
| 102,9 | 98,9 | 115,9 | 78,9 | 87,5 | 104,3 | 108,0 | 110,4 | Turnover of retail trade goods |
| | | | | | | | | TOURISM |
| 93,9 | 48,8 | 40,9 | 33,1 | 39,5 | 67,1 | 115,8 | 156,5 | Tourist arrivals |
| 74,5 | 34,3 | 23,9 | 22,5 | 26,7 | 43,5 | 85,0 | 134,4 | Overnight stays of tourists |

¹⁾ Calculated index is higher than 300.0