# ***UNUTRAŠNJA TRGOVINA*** / *INTERNAL TRADE*

Metodološka objašnjenja / *Methodological notes*

Indeks prometa u trgovini na malo u tekućim i stalnim cijenama /
*Turnover indices in retail trade in current and constant prices*

Promet u trgovini na malo / *Turnover in retail trade*

## UNUTRAŠNJA TRGOVINA

**Izvori podataka**

Izvor podataka za sprovođenje istraživanja Indeks prometa u trgovini na malo su podaci o prometu iz PDV prijava (nadležnost Poreske uprave) sa stanjem na dan 24.02.2026. godine.

**Obuhvat**

Statistika unutrašnje trgovine obuhvata i prikazuje promet preduzeća čija je osnovna djelatnost trgovina na malo. Istraživanje o prometu u trgovini na malo obuhvata sva preduzeća čija je osnovna djelatnost trgovina na malo (oblast 47 KD 2010).

**Definicije**

Promet robe u trgovini na malo predstavlja vrijednost prodate robe preduzeća koja je prodata krajnjim potrošačima, odnosno stanovništvu za ličnu potrošnju i upotrebu u domaćinstvu, kao i pravnim i fizičkim licima za obavljanje djelatnosti.

Indeksi prometa robe u stalnim cijenama su dobijeni deflacioniranjem indeksa u tekućim cijenama, odgovarajućim indeksima cijena robe na malo.

Poslednji objavljeni podatak se smatra preliminarnim i postaje konačan, u definisanom roku, predviđenim Kalendarom objavljivanja statističkih podataka.

## *INTERNAL TRADE*

***Data sources***

*The source of data for the implementation of the Turnover index in retail trade survey is turnover data from VAT returns (jurisdiction of the Tax Administration) on day 24 February 2026.*

***Coverage***

*Statistics of internal trade covers and presents the turnover of enterprises whose primary activity is retail trade Turnover index in retail trade survey cover all enterprises whose primary activity is retail trade (division 47 NACE Rev2).*

***Definitions***

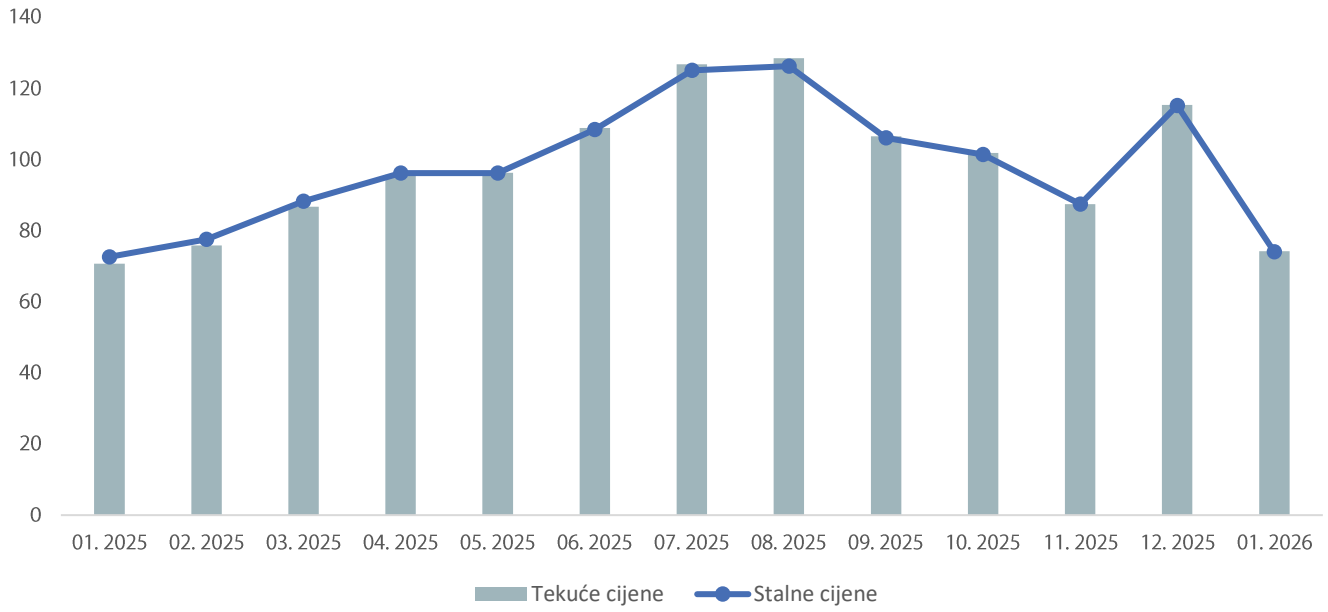
*Turnover of goods in retail trade is the value of goods of an enpterprise sold to final users, i.e., the population for personal consumption and use in household, as well as to private and physical persons for performing the activity.*

*Turnover indices at constant prices are obtained by deflating the current prices, appropriate price indices of retail.*

*The last published data are considered preliminary, and becomes final within the defined deadline, as foreseen by the Statistical Release Calendar.*

## INDEKS PROMETA U TRGOVINI NA MALO U TEKUĆIM I STALNIM CIJENAMA / *TURNOVER INDICES IN RETAIL TRADE IN CURRENT AND CONSTANT PRICES*

**Ø2025=100**




## PROMET U TRGOVINI NA MALO / *TURNOVER IN RETAIL TRADE*

**Ø 2025 = 100**

| | Indeks prometa u trgovini na malo *Index of turnover in retail trade* | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | **Ø 2025=100** | | **prethodni mjesec=100** *previous month=100* | | **isti mjesec prethodne godine=100** *same month of the previous year=100* | |
| | Tekuće cijene *Current prices* | Stalne cijene *Constant prices* | Tekuće cijene *Current prices* | Stalne cijene *Constant prices* | Tekuće cijene *Current prices* | Stalne cijene *Constant prices* |
| **2025** | | | | | | |
| 01 | 70,7 | 72,6 | 69,3 | 68,4 | 108,6 | 106,7 |
| 02. | 75,8 | 77,5 | 107,3 | 106,7 | 105,1 | 102,9 |
| 03. | 86,7 | 88,2 | 114,3 | 113,8 | 107,8 | 105,6 |
| 04. | 95,7 | 96,1 | 110,4 | 108,9 | 104,4 | 101,2 |
| 05. | 96,2 | 96,1 | 100,6 | 100,0 | 111,3 | 107,3 |
| 06. | 108,8 | 108,4 | 113,1 | 112,8 | 110,1 | 105,9 |
| 07. | 126,7 | 125,0 | 116,4 | 115,3 | 106,3 | 102,1 |
| 08. | 128,4 | 126,2 | 101,3 | 101,0 | 104,2 | 99,9 |
| 09. | 106,5 | 106 | 83,0 | 84,0 | 111,5 | 106,7 |
| 10. | 101,8 | 101,4 | 95,4 | 95,7 | 109,5 | 105,1 |
| 11. | 87,4 | 87,4 | 86,1 | 86,2 | 101,8 | 98,1 |
| 12. | 115,3 | 115,1 | 131,9 | 131,7 | 113,0 | 108,5 |
| **2026** | | | | | | |
| 01. (p) | 74,2 | 74,0 | 64,3 | 64,2 | 105,0 | 101,9 |

(p) Preliminarni podatak

*(p) Preliminary data*