

## Upotreba informaciono-komunikacionih tehnologija u Crnoj Gori u 2021. godini

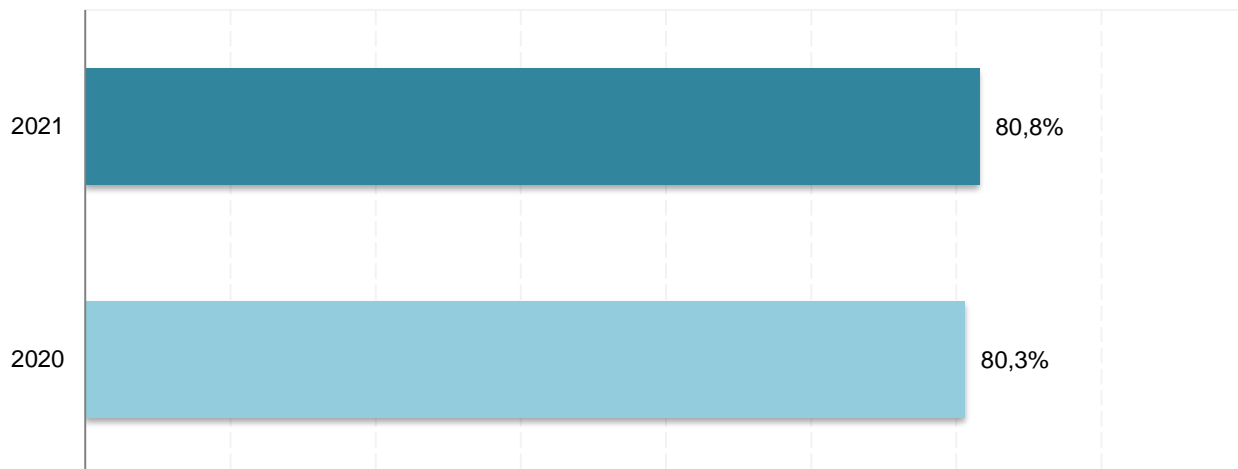
### Domaćinstva

*IKT<sup>1</sup> istraživanje koje se sprovodi u domaćinstvima, u skladu sa metodologijom Eurostat-a, obuhvata domaćinstva sa najmanje jednim članom koji ima između 16 i 74 godine starosti.*

U Crnoj Gori 80,8% anketiranih domaćinstava je izjavilo da ima pristup Internetu kod kuće.

Procenat domaćinstava koja imaju pristup Internetu je porastao u odnosu na prošlu godinu za 0,5%.

**Grafik 1. Pristup Internetu kod kuće**



<sup>1</sup>IKT – Informaciono-komunikacione tehnologije

Mobilni uređaji kao platforme preko koje se pristupa Internetu, bilježe konstantan i značajan rast. U odnosu na 2020. godinu zabilježen je rast od 1,8%.

U 2021. godini, pristup Internetu pomoću personalnog računara (PC) imalo je 34,2% domaćinstava, dok je pristup Internetu pomoću prenosivog računara (laptop, netbook, tablet) imalo 67,9% domaćinstava.

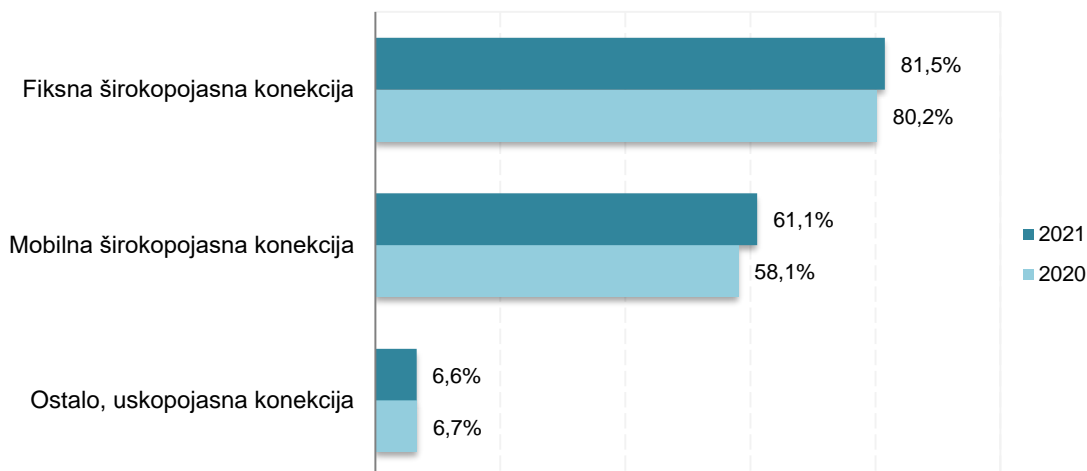
**Tabela 1. Uređaji pomoću kojih se u domaćinstvu pristupa Internetu, u %**  
(ispitanici su mogli dati više odgovora)

Uređaji u domaćinstvu	2020	2021
Personalni računar (PC)	34,8	34,2
Laptop, netbook, tablet	67,8	67,9
Mobilni uređaji	96,9	98,7

U vezi sa načinom pristupanja Internetu, odnosno tipovima Internet konekcije, domaćinstvima je bilo omogućeno da odaberu nekoliko ponuđenih odgovora. Fiksnu širokopoljasnu konekciju (DSL, ADSL, VDSL, kabal, optički kabal, satelit, WiFi) koristi 81,5% domaćinstava. Mobilnu širokopoljasnu konekciju (preko mobilne telefonske mreže, najmanje 3G mreža) koristi 61,1% domaćinstava, a 6,6% koristi uskopopoljasnu konekciju (dial - up, modem ili ISDN, mobilna uskopopoljasna konekcija manje od 3G).

U odnosu na prethodnu godinu zabilježen je rast od 1,3% domaćinstava koja koriste mobilnu širokopoljasnu konekciju.

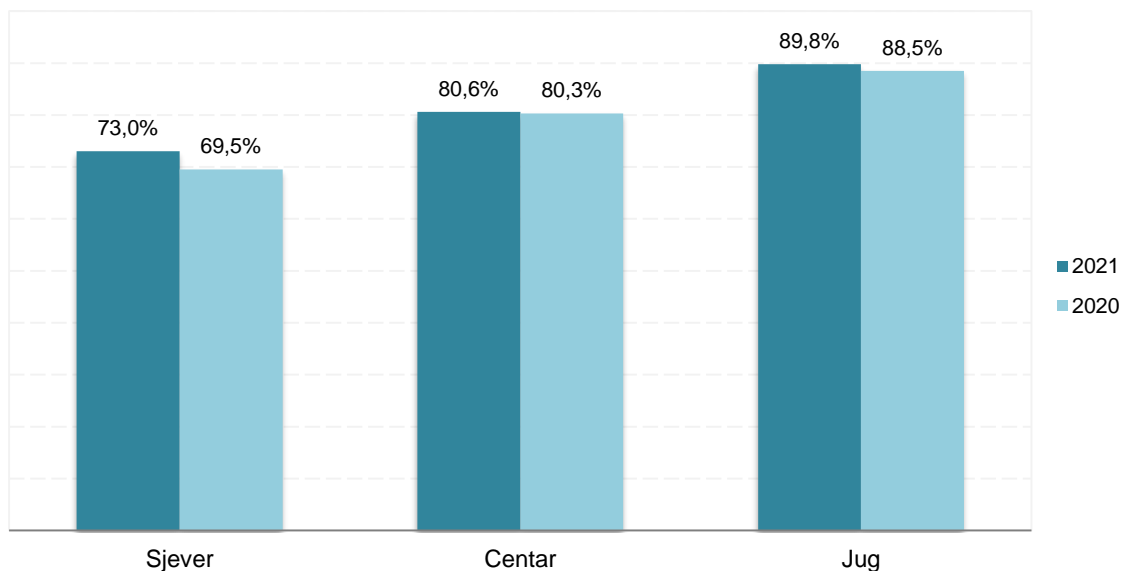
**Grafik 2. Tipovi Internet konekcije**  
(ispitanici su mogli dati više odgovora)



Procenat domaćinstava koja nemaju pristup Internetu kod kuće iznosi 18,8%. U odnosu na prethodnu godinu procenat domaćinstava koja nemaju pristup Internetu kod kuće smanjio se za 0,4%.

Kada je u pitanju teritorijalna zastupljenost Interneta u domaćinstvima, ona je najmanja na sjeveru i iznosi 73,0%, dok je u južnom regionu najveća i iznosi 89,8%.

**Grafik 3. Zastupljenost Interneta u domaćinstvima prema teritorijalnoj cjelini**



Pristup Internetu u naseljima koja nijesu gradskog tipa iznosi 71,3%, dok je u naseljima koja su gradskog tipa pristup Internetu veći i iznosi 85,4%.

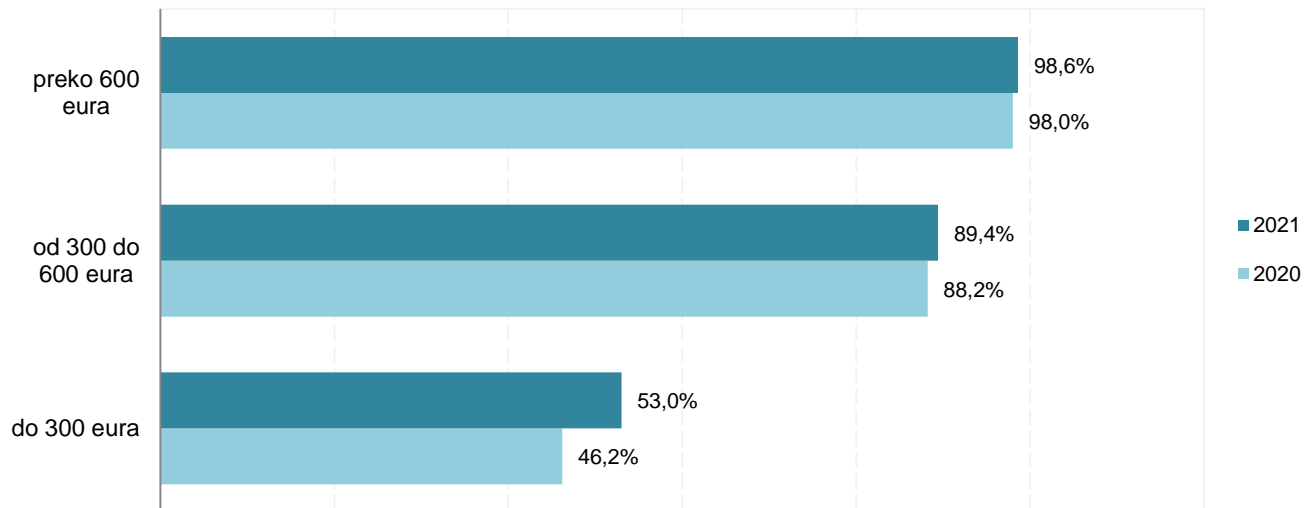
Pristup internetu kod kuće u naseljima gradskog tipa se povećao u odnosu na prethodnu godinu za 0,5%.

**Tabela 2. Pristup Internetu kod kuće, u %**

Tip naselja	Crna Gora	
	2020	2021
Gradsko	84,9	85,4
Ostalo	70,9	71,3
<b>Crna Gora</b>	<b>80,3</b>	<b>80,8</b>

Rezultati istraživanja pokazuju da sa porastom prihoda raste i procenat domaćinstava koja imaju Internet.

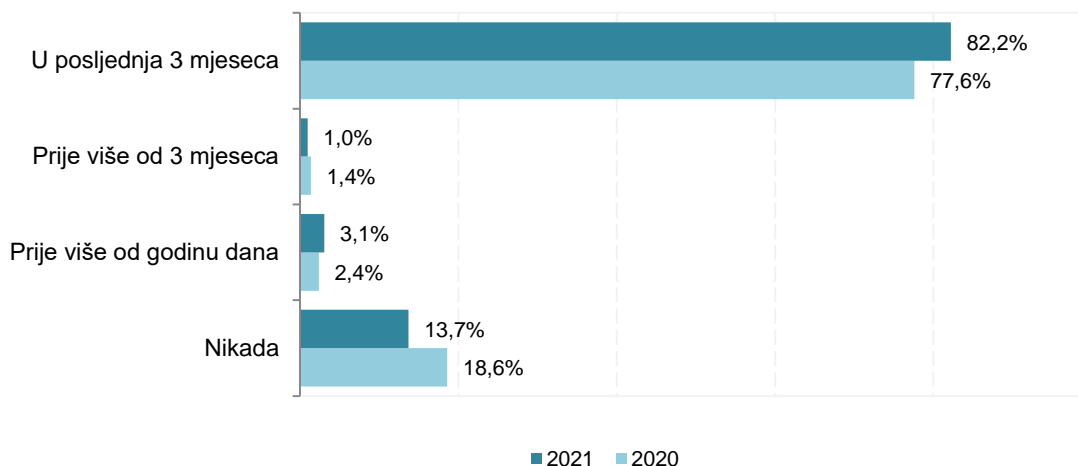
**Grafik 4. Domaćinstva koja imaju Internet  
prema prosječnom mjesečnom prihodu domaćinstva**



## Lica

Broj lica koja su u posljednja 3 mjeseca koristila Internet iznosi 82,2%, od kojih je 90,2% Internet koristilo svakog dana ili skoro svakog dana, dok je 8,0% njih koristilo Internet najmanje jednom nedjeljno.

**Grafik 5. Lica koja su koristila Internet**

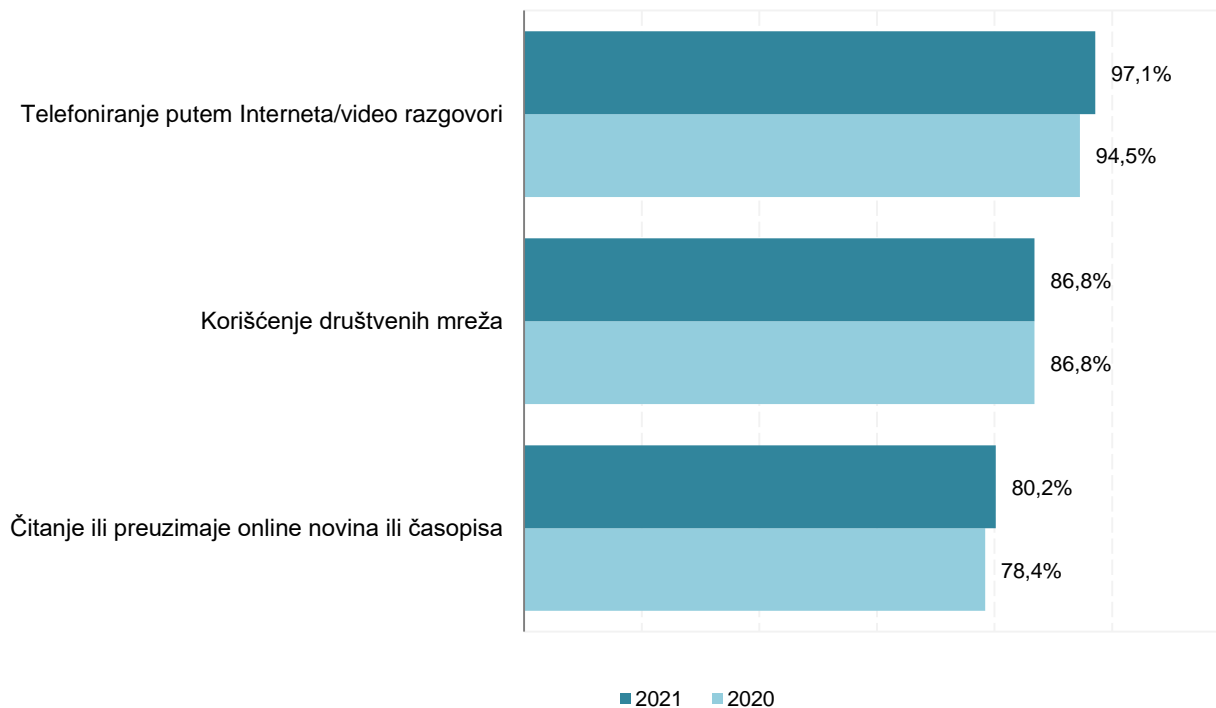


Na osnovu podataka u Tabeli 3, lica koja su izjavila da su koristila Internet u posljednja 3 mjeseca, uglavnom to rade svakog dana ili skoro svakog dana. Procenat korišćenja Interneta skoro svakog dana je veći kod žena i iznosi 93,2%, dok je kod muškaraca 87,8%.

**Tabela 3. Prosječno korišćenje Interneta prema starosti i polu, u %**  
(odnosi se na lica koja su koristila Internet u posljednja 3 mjeseca)

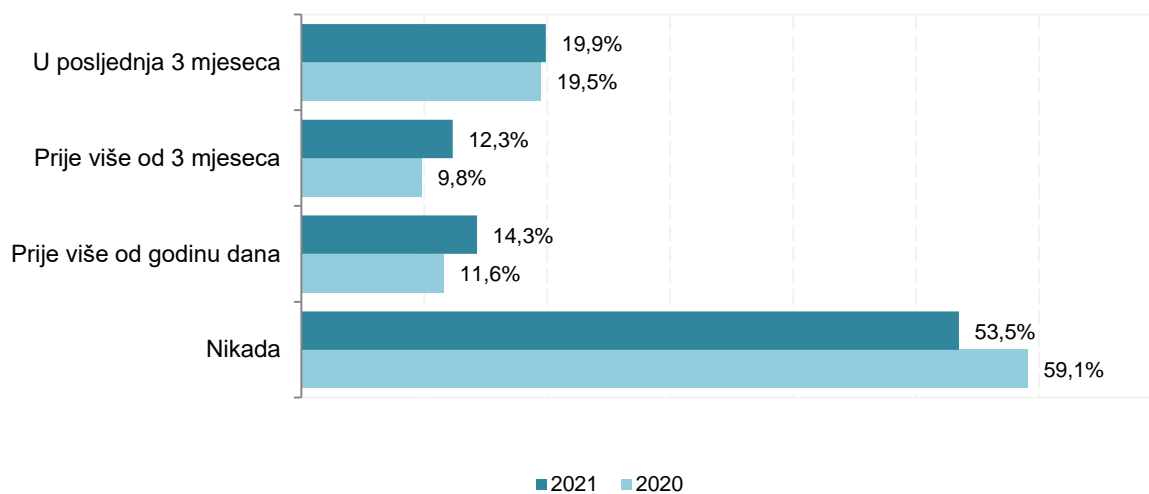
Korišćenje Interneta	Godine starosti						Pol		Ukupno
	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	Muški	Ženski	
Svakog dana ili skoro svakog dana	99,7	98,9	95,3	86,4	83,4	68,9	87,7	93,2	90,2
Najmanje jednom nedjeljno	0,3	1,1	4,7	10,4	13,0	26,3	10,6	4,9	8,0
Rjeđe nego jednom nedjeljno	0,0	0,0	0,0	3,2	3,6	4,8	1,7	1,9	1,8

**Grafik 6. Koje ste aktivnosti preduzimali preko Interneta u privatne svrhe u posljednja 3 mjeseca?**  
(ispitanici su mogli dati više odgovora)



Aktivnosti koje su ispitanici najčešće preduzimali putem Interneta u privatne svrhe u posljednja 3 mjeseca su telefoniranje putem Interneta/video razgovori 97,1%, zatim korišćenje društvenih mreža 86,8%, dok je 80,2% lica izjavilo da su čitali ili preuzimali online novine ili časopise.

**Grafik 7. Kada ste posljednji put kupili ili naručili robu ili usluge preko Interneta u privatne svrhe?**



Procenat ispitanika koji nikada nijesu kupovali ili naručivali robu ili usluge putem Interneta iznosi 53,5%, dok procenat onih koji su kupovali ili naručivali robu ili usluge iznosi 46,5%. Vrste robe ili usluge koje su lica najčešće naručivala ili kupovala preko Interneta su:

- ✓ Odjeća, sportski proizvodi 81,4%;
- ✓ Dostava hrane ili pića 28,5%;
- ✓ Kozmetički proizvodi 20,5%;
- ✓ Igračke, namještaj 19,1%;
- ✓ Filmovi, muzika 14,9%;
- ✓ Video igrice, drugi računarski softveri i njihovi dodaci 11,3%.

## METODOLOŠKA OBJAŠNJENJA

Uprava za statistiku sprovodi istraživanje o upotrebi informaciono-komunikacionih tehnologija u Crnoj Gori. Ovo istraživanje se odnosi na upotrebu informaciono-komunikacionih tehnologija od strane domaćinstava i pojedinaca.

### **Osnovne informacije o istraživanju:**

- ✓ Cilj istraživanja je dobijanje podataka o zastupljenosti i korišćenju informaciono-komunikacionih tehnologija u domaćinstvima i od strane pojedinaca.
- ✓ Anketno istraživanje – intervju licem u lice, gdje anketari koriste računar/tablet (CAPI metod prukupljanja podataka).
- ✓ Dvoetajni stratifikovani uzorak. Veličina uzorka je 1 800 domaćinstava, odnosno 1 800 lica.
- ✓ Ciljna domaćinstva su sva domaćinstva sa najmanje jednim članom koji ima između 16 i 74 godine života.
- ✓ Ciljna populacija za lica su sva lica koja imaju između 16 i 74 godine života.
- ✓ Referentni period su tri mjeseca koja su prethodila anketiranju na terenu.

---

Izdaje Uprava za statistiku (MONSTAT)  
81000 Podgorica, IV Proleterske br. 2, telefon (+382) 20 230-811, faks (+382) 20 230-814

Saopštenje pripremio:

**Miloš MALTEZ**

[contact@monstat.org](mailto:contact@monstat.org)

---