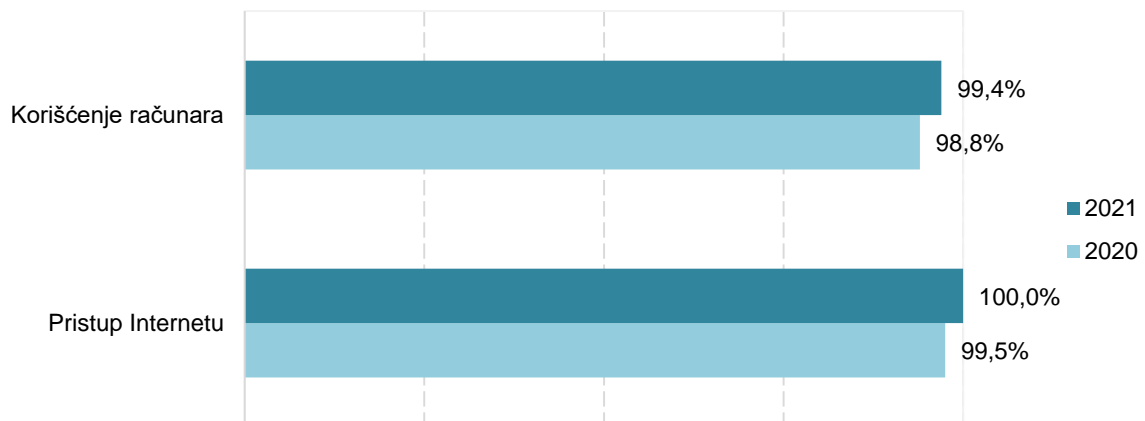


## Upotreba informaciono-komunikacionih tehnologija u preduzećima u Crnoj Gori *2021. godina*

U Crnoj Gori 99,4% anketiranih preduzeća je izjavilo da koristi računare u svom poslovanju. **Svi podaci u ovom saopštenju se odnose samo na preduzeća koja u svom poslovanju koriste računar(e) u 2021. godini.**

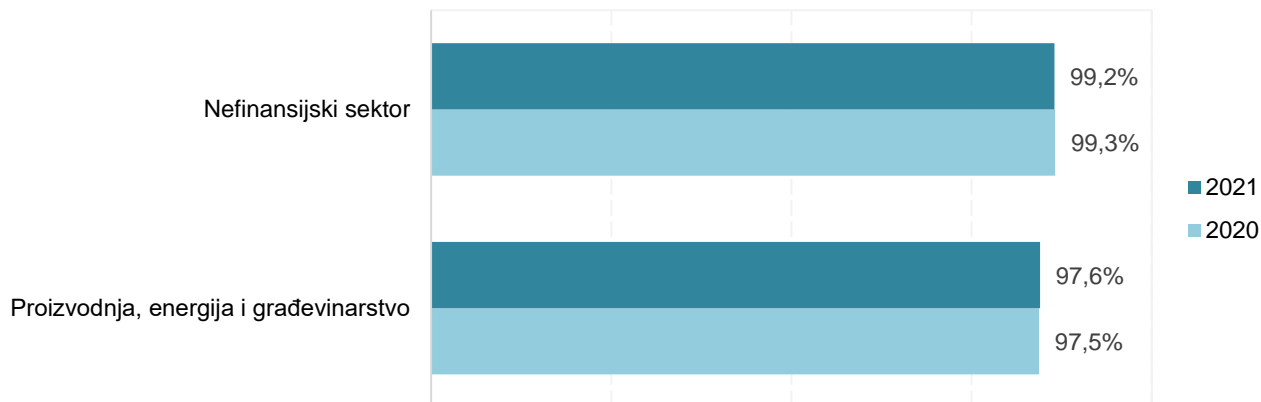
Od preduzeća koja koriste računar, istraživanje je pokazalo da 100,0% preduzeća, ima pristup Internetu.

**Grafik 1. Korišćenje računara i pristup Internetu u preduzećima**



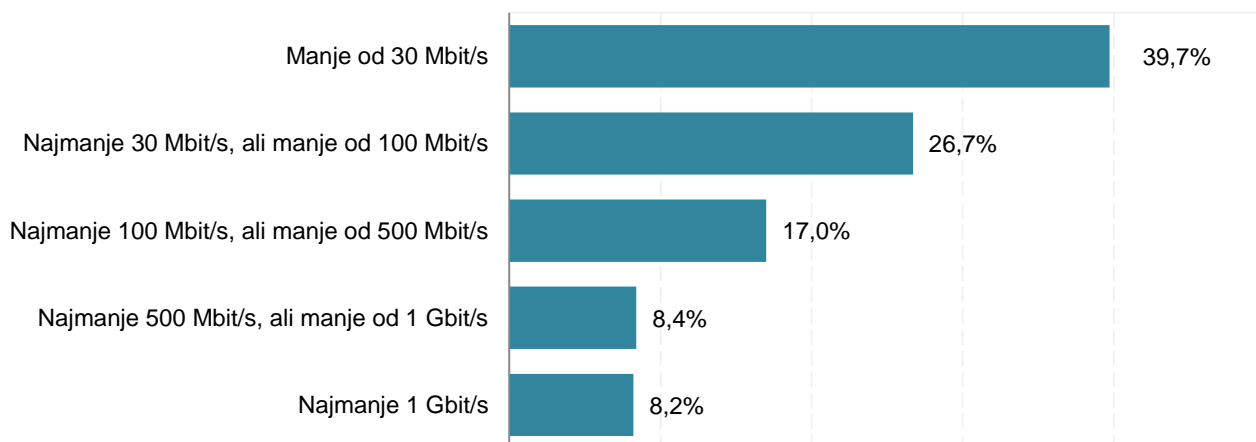
U odnosu na 2020. godinu zabilježen je rast od 0,6% preduzeća koja koriste računare u svom poslovanju.

**Grafik 2. Korišćenje računara prema sektorima**



Kada posmatramo korišćenje računara u preduzećima prema sektorima, procenat preduzeća koja koriste računar u nefinansijski sektor je veći za 1,6% u odnosu na preduzeća iz sektora proizvodnje, energije i građevinarstva.

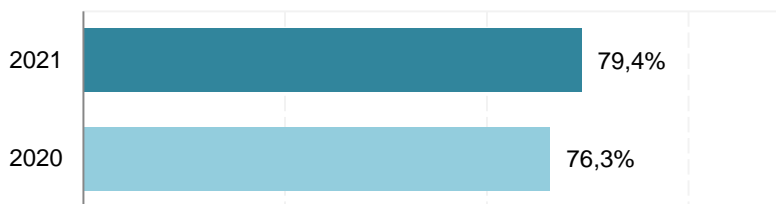
**Grafik 3. Maksimalna brzina Internet konekcije u preduzećima**



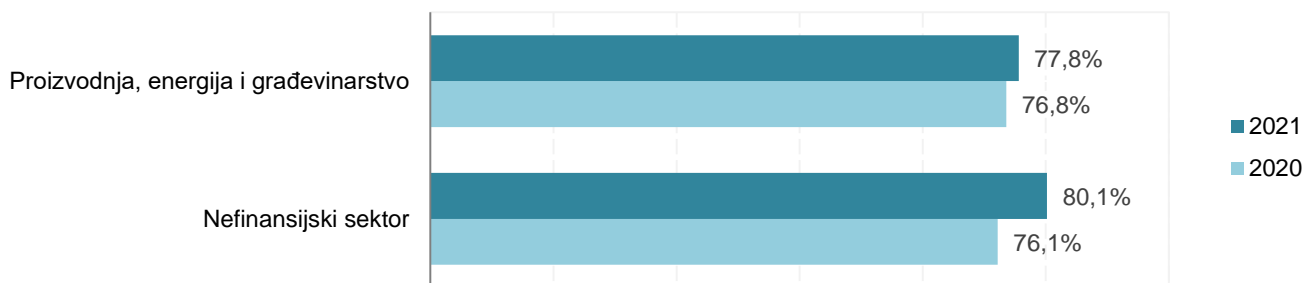
Rezultati istraživanja pokazuju da 39,7% preduzeća za pristup Internetu koristi maksimalnu brzinu manje od 30 Mbit/s, 26,7% preduzeća je izjavilo da koristi brzinu Internet konekcije najmanje 30Mbit/s, ali manje od 100 Mbit/s, dok je 17,0% preduzeća izjavilo da koristi brzinu Interneta najmanje 100Mbit/s, ali manje od 500 Mbit/s.

U odnosu na prethodnu godinu zabilježen je rast od 3,1% preduzeća koja koriste mobilnu širokopoljasnu konekciju.

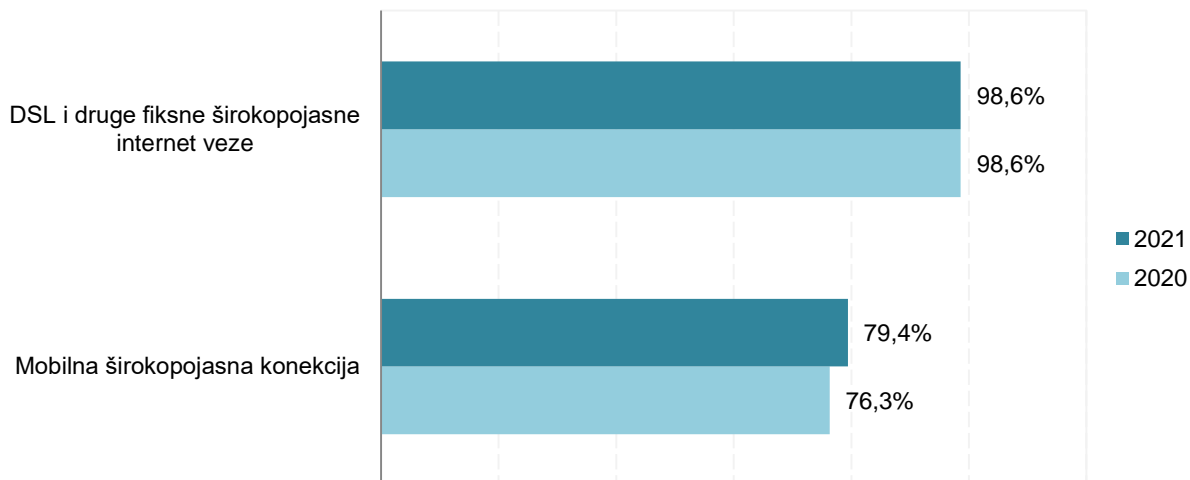
**Grafik 4. Korišćenje mobilne konekcije za pristup Internetu**



**Grafik 5. Korišćenje mobilne konekcije za pristup Internetu prema sektorima**

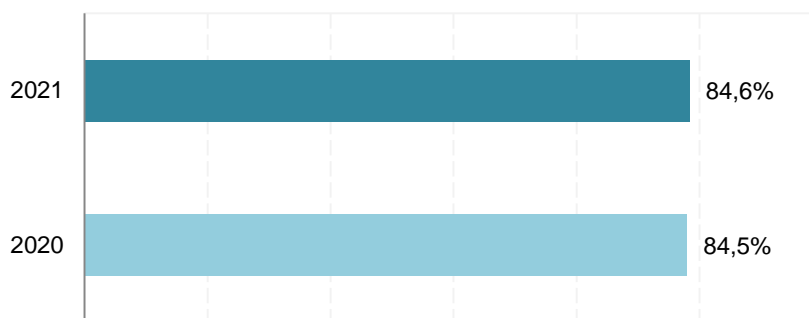


**Grafik 6. Korišćenje eksterne konekcije sa Internetom u preduzećima**



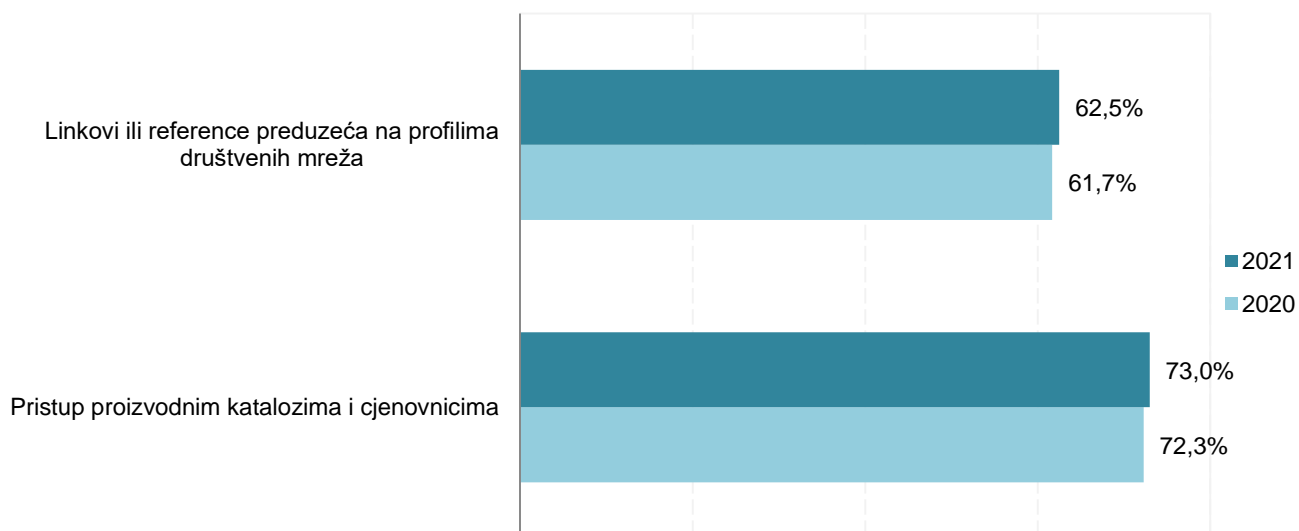
Od preduzeća koja imaju pristup Internetu, 98,6% je odgovorilo da koristi DSL ili neku drugu vrstu fiksne širokopoljasne konekcije sa Internetom, dok je 79,4% preduzeća izjavilo da koriste mobilnu širokopoljasnu konekciju.

**Grafik 7. Posjedovanje Web sajta**



Procenat preduzeća koja imaju Web sajt iznosi 84,6%. U odnosu na prethodnu godinu zabilježen je rast preduzeća koja imaju Web sajt za 0,1%.

**Grafik 8. Obezbeđivanje usluga putem Web sajta preduzeća  
(moguće više odgovora)**



Od preduzeća koja imaju Web sajt, 73,0% je izjavilo da omogućava pristup proizvodnim katalozima i cjenovnicima, dok 62,5% preduzeća posjeduje linkove ili reference na profilnim društvenim mrežama.

## METODOLOŠKA OBJAŠNJENJA

Uprava za statistiku sprovodi istraživanje o upotrebi informaciono-komunikacionih tehnologija u Crnoj Gori. Ovo istraživanje se odnosi na upotrebu informaciono-komunikacionih tehnologija u preduzećima.

### **Osnovne informacije o istraživanju:**

- ✓ Cilj istraživanja je da se dobiju podaci o zastupljenosti i korišćenju informaciono-komunikacionih tehnologija u preduzećima iz određenih sektora prema klasifikaciji NACE Rev. 2: administrativne i pomoćne uslužne djelatnosti; građevinarstvo; informisanje i komunikacije; poslovanje nekretninama; prerađivačka industrija; snabdijevanje električnom energijom, gasom, parom i klimatizacija, vodom, upravljanje otpadnim vodama, kontrolisanje procesa uklanjanja otpada i slične aktivnosti; stručne, naučne i tehničke djelatnosti; transport i skladištenje; trgovina na veliko i trgovina na malo, popravka motornih vozila i motocikala; usluge smještaja i ishrane.
- ✓ Stratifikovani uzorak. Veličina uzorka je 643 preduzeća.
- ✓ Telefonski intervju.
- ✓ Ciljna grupa su preduzeća sa 10 i više zaposlenih po djelatnostima (NACE Rev. 2).
- ✓ Referentni period za najveći broj pitanja je 2021. godina, dok su se pojedina pitanja odnosila na cjelokupnu 2020. godinu.

---

Izdaje Uprava za statistiku (MONSTAT)  
81000 Podgorica, IV Proleterske br. 2, telefon (+382) 20 230-811, faks (+382) 20 230-814

*Saopštenje pripremio:*

**Miloš MALTEZ**

[contact@monstat.org](mailto:contact@monstat.org)

---