

Upotreba informaciono-komunikacionih tehnologija u domaćinstvima i od strane pojedinaca

2022. godina

U Crnoj Gori 81,0% anketiranih domaćinstava je izjavilo da ima pristup internetu kod kuće.

U petogodišnjem periodu, došlo je do rasta broja domaćinstava koja imaju pristup internetu. U 2022. godini procenat domaćinstava koja imaju pristup internetu kod kuće je porastao za 8,8 procentnih poena (sa 72,2% na 81,0%), u odnosu na 2018. godinu.

Grafik 1. Pristup internetu kod kuće

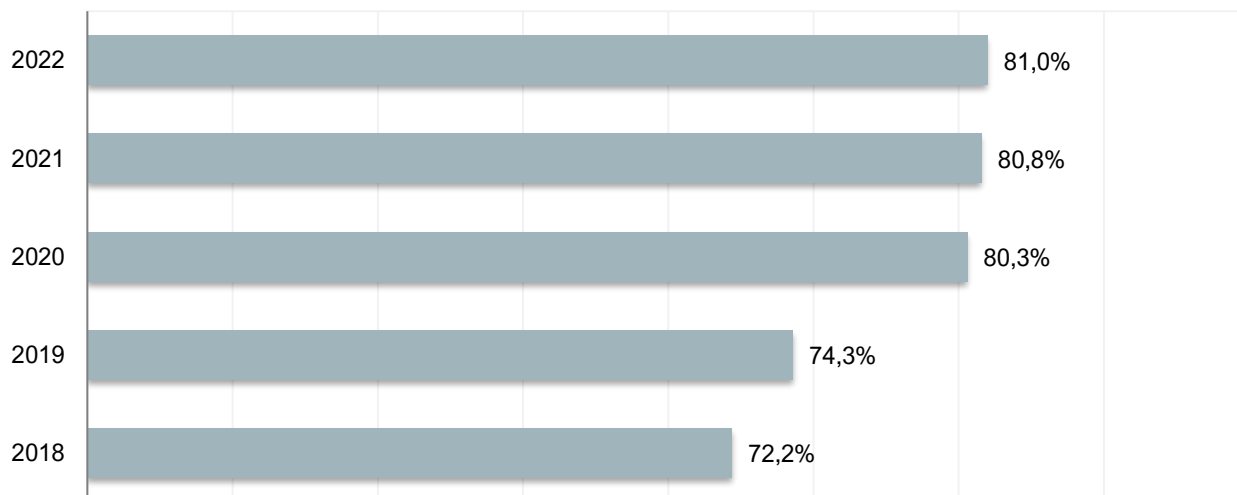
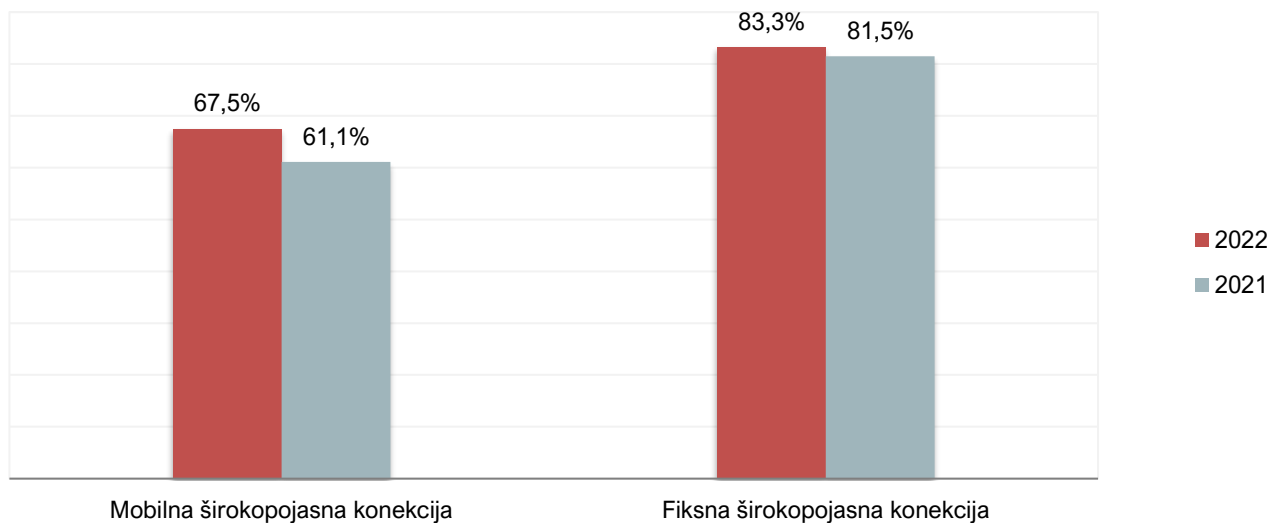


Tabela 1. Uređaji pomoću kojih se u domaćinstvu pristupa internetu, u %

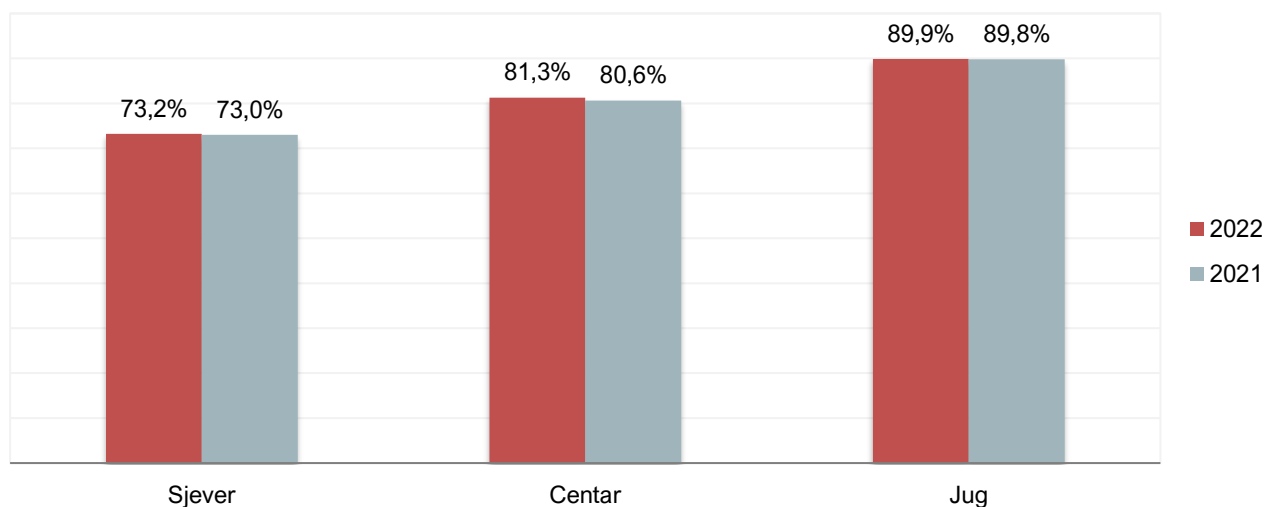
Uređaji u domaćinstvu	2021	2022
Personalni računar (PC)	34,2	33,9
Laptop, netbook, tablet	67,9	68,4
Mobilni uređaji	98,7	98,9

U 2022. godini, pristup internetu pomoću personalnog računara (PC) imalo je 33,9% domaćinstava, dok je pristup internetu pomoću prenosivog računara (laptop, netbook, tablet) imalo 68,4% domaćinstava.

Grafik 2. Tipovi internet konekcije

Fiksnu širokopolasnu konekciju (DSL, ADSL, VDSL, kabal, optički kabal, satelit, WiFi) koristi 83,3% domaćinstava. Mobilnu širokopolasnu konekciju (preko mobilne telefonske mreže, najmanje 3G mreža) koristi 67,5% domaćinstava.

U odnosu na prethodnu godinu zabilježen je rast od 6,4% domaćinstava koja koriste mobilnu širokopolasnu konekciju.

Grafik 3. Zastupljenost interneta u domaćinstvima prema teritorijalnoj cjelini

Kada je u pitanju teritorijalna zastupljenost interneta u domaćinstvima, ona je najmanja na sjeveru i iznosi 73,2%, dok je u južnom regionu najveća i iznosi 89,9%.

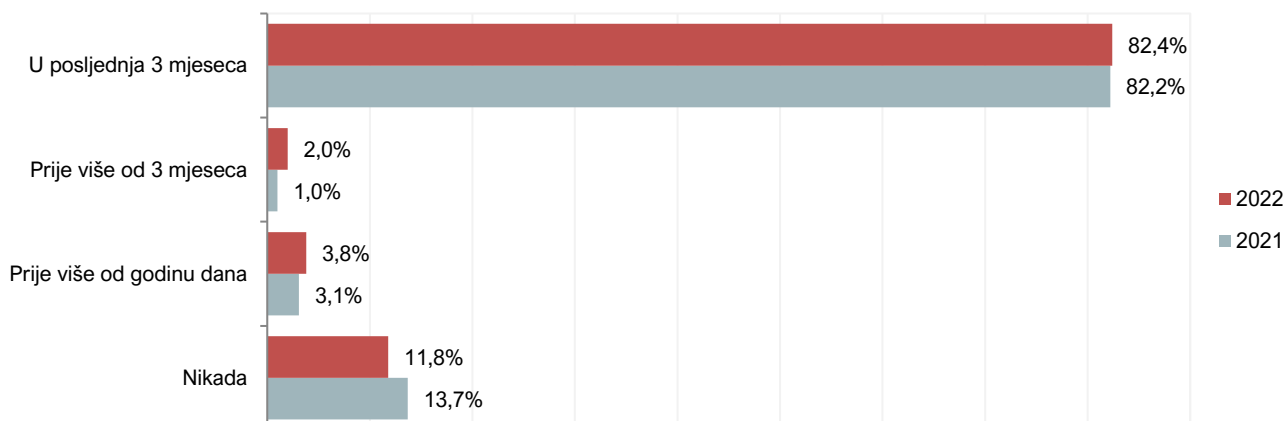
Tabela 2. Pristup internetu kod kuće, u %

Tip naselja	Crna Gora	
	2021	2022
Gradsko	85,4	85,6
Ostalo	71,3	71,6
Crna Gora	80,8	81,0

Pristup internetu u naseljima koja nijesu gradskog tipa iznosi 71,6%, dok je u naseljima koja su gradskog tipa pristup internetu veći i iznosi 85,6%.

Lica

Grafik 4. Lica koja su koristila internet

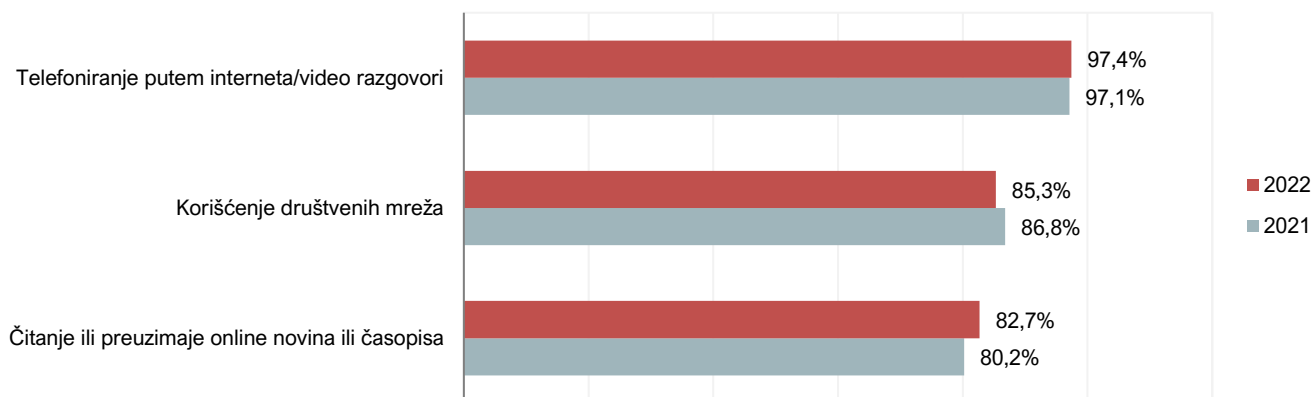


Broj lica koja su u posljednja 3 mjeseca koristila internet iznosi 82,4%, od kojih je 86,5% internet koristilo više puta dnevno.

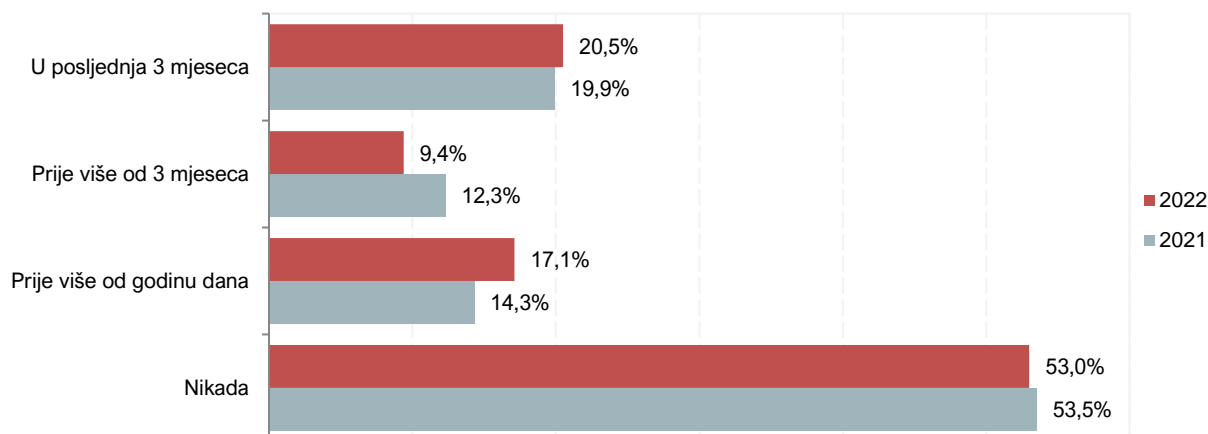
Tabela 3. Prosječno korišćenje interneta prema starosti i polu u posljednja 3 mjeseca, u %

Korišćenje interneta	Godine starosti						Pol		Ukupno
	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	Muški	Ženski	
Više puta dnevno	100,0	98,7	95,5	85,9	79,2	71,4	86,7	86,2	86,5
Jednom dnevno ili skoro svakog dana	0,0	1,3	3,4	9,0	12,5	19,5	9,3	8,3	8,9
Najmanje jednom nedjeljno	0,0	0,0	1,1	4,1	7,9	8,6	3,6	5,1	4,3
Rjeđe nego jednom nedjeljno	0,0	0,0	0,0	1,0	0,4	0,5	0,3	0,4	0,3

Grafik 5. Koje ste aktivnosti preduzimali preko interneta u privatne svrhe u posljednja 3 mjeseca?



Aktivnosti koje su ispitanici najčešće preduzimali putem interneta u privatne svrhe u posljednja 3 mjeseca su telefoniranje putem interneta/video razgovori 97,4%, zatim korišćenje društvenih mreža 85,3%, dok je 82,7% lica izjavilo da su čitali ili preuzimali online novine ili časopise.

Grafik 6. Kada ste posljednji put kupili ili naručili robu ili usluge preko interneta u privatne svrhe?

Procenat ispitanika koji nikada nijesu kupovali ili naručivali robu ili usluge putem interneta iznosi 53,0%, dok procenat onih koji su kupovali ili naručivali robu ili usluge iznosi 47,0%. Vrste robe ili usluge koje su lica najčešće naručivala ili kupovala preko interneta u posljednja 3 mjeseca su:

- ✓ Odjeća, sportski proizvodi 80,4%;
- ✓ Dostava hrane ili pića 34,6%;
- ✓ Kozmetički proizvodi 17,5%;
- ✓ Igračke, namještaj 21,1%;
- ✓ Filmovi, muzika 14,3%;
- ✓ Video igrice, drugi računarski softveri i njihovi dodaci 10,3%.

METODOLOŠKA OBJAŠNENJA

Uprava za statistiku sprovodi istraživanje o upotrebi informaciono-komunikacionih tehnologija u Crnoj Gori. Ovo istraživanje se odnosi na upotrebu informaciono-komunikacionih tehnologija od strane domaćinstava i pojedinaca.

Osnovne informacije o istraživanju:

Cilj istraživanja je dobijanje podataka o zastupljenosti i korišćenju informaciono-komunikacionih tehnologija u domaćinstvima i od strane pojedinaca.

Anketno istraživanje – intervju licem u lice, gdje anketari koriste računar/tablet (CAPI metod prukupljanja podataka).

Istraživanje o upotrebi informaciono-komunikacionih tehnologija u domaćinstvima i od strane pojedinaca je bazirano na uzorku. Istraživanje se sprovodi na stratifikovanom dvoetapnom uzorku.

Ciljna domaćinstva su sva domaćinstva sa najmanje jednim članom koji ima između 16 i 74 godine života.

Ciljna populacija za lica su sva lica koja imaju između 16 i 74 godine života.

Referentni period su tri mjeseca koja su prethodila anketiranju na terenu.

Prilikom korišćenja podataka navesti:

„Izvor podataka: Uprava za statistiku - MONSTAT“

Više podataka, kao i detaljna metodološka objašnjenja možete naći u sekciji: [Upotreba IKT-a u domaćinstvima i od strane pojedinaca](#)

Pripremio: Miloš MALTEZ

Odsjek: Odsjek statistike inovacija, potrošnje domaćinstva i istraživanje o IKT-u
contact@monstat.org

Kontakt za medije:
mediji@monstat.org

@monstat_me

MONSTAT - Uprava za statistiku Crne Gore

