

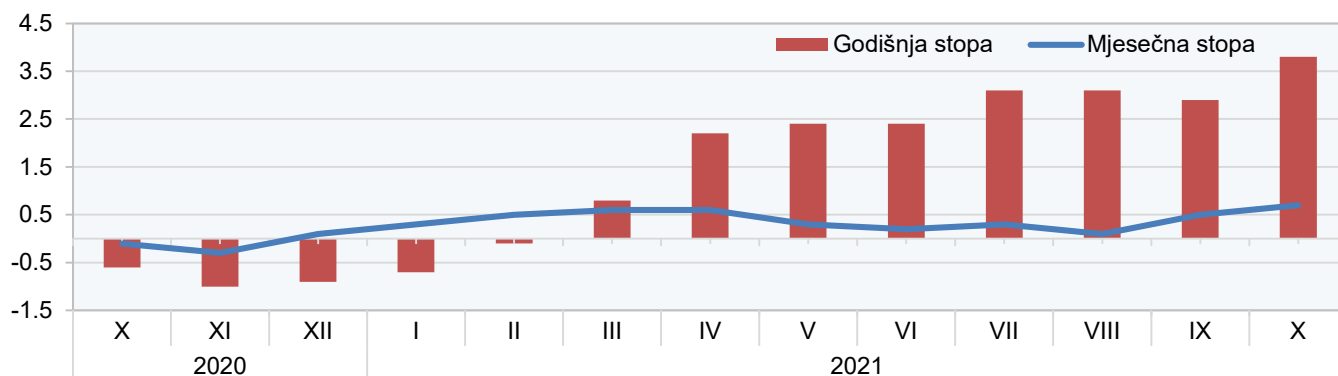
## Indeksi potrošačkih cijena Oktobar 2021. godine

Cijene proizvoda i usluga lične potrošnje, mjerene indeksom potrošačkih cijena, u oktobru 2021. godine u odnosu na septembar 2021. godine u prosjeku su više za 0,7%. Potrošačke cijene u oktobru 2021. godine u odnosu na isti mjesec prethodne godine, u prosjeku su više za 3,8%. Najveći uticaj na mjesečnu stopu inflacije imali su rast cijena: cipela i ostale obuće; goriva i maziva za motorna vozila; odjeće; ulja i masti; hljeba i žitarica, farmaceutskih proizvoda. Potrošačke cijene u periodu januar-oktobar 2021. godine, u poređenju sa istim periodom prethodne godine, u prosjeku su više za 2,0%.

Posmatrano po glavnim grupama proizvoda i usluga prema namjeni potrošnje, u oktobru 2021. godine u odnosu na prethodni mjesec, zabilježen je rast cijena u grupama: Odjeća i obuća (8,3%); Prevoz (2,2%); Zdravlje (0,7%); Namještaj, oprema za domaćinstvo i rutinsko održavanje stana (0,3%); Stanovanje, voda, struja, gas i druga goriva (0,2%); Ostala dobra i usluge (0,2%), dok je pad cijena zabilježen u grupama: Hoteli i restorani (-4,5%); Hrana i bezalkoholna pića (-0,2%); Obrazovanje (-0,1%).

Cijene ostalih proizvoda i usluga nijesu se bitnije mijenjale.

**Grafik 1. Godišnje i mjesečne stope inflacije (CPI), u %**



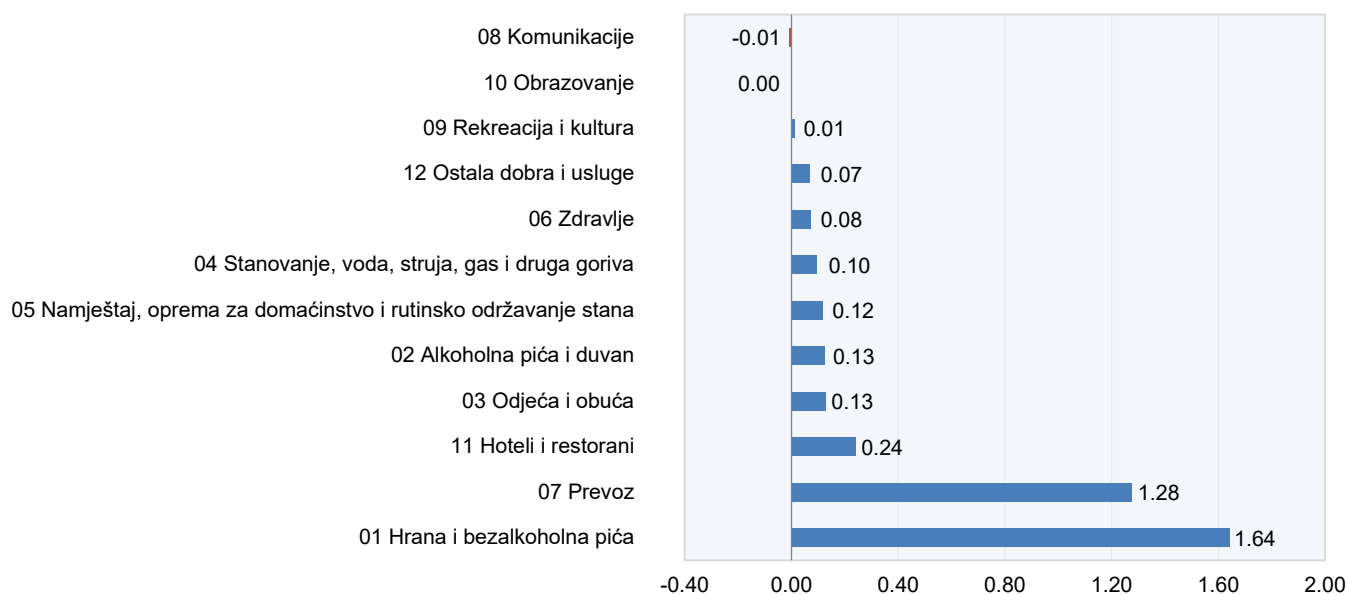
**Tabela 1. Inflacija mjerena indeksima potrošačkih cijena (CPI)**

	Jan	Feb	Mar	Apr	Maj	Jun	Jul	Avg	Sep	Okt	Nov	Dec
<b>Godišnja stopa inflacije</b>												
2020	1,5	0,9	0,0	-0,9	-1,0	-0,2	-0,5	-0,5	0,1	-0,6	-1,0	-0,9
2021	-0,7	-0,1	0,8	2,2	2,4	2,4	3,1	3,1	2,9	3,8		
<b>Mjesečna stopa inflacije</b>												
2020	0,1	-0,1	-0,3	-0,7	0,1	0,1	-0,3	0,1	0,7	-0,1	-0,3	0,1
2021	0,3	0,5	0,6	0,6	0,3	0,2	0,3	0,1	0,5	0,7		

**Tabela 2. Stope inflacije mjerene indeksima potrošačkih cijena, u %**

	Naziv	Ponderi ‰	Okt 2021 Ø 2020	Okt 2021 Sep 2021	Okt 2021 Okt 2020	Okt 2021 Dec 2020	Jan-Okt 2021 Jan-Okt 2020
00	<b>CPI - ukupno</b>	<b>1000,0</b>	<b>3,9</b>	<b>0,7</b>	<b>3,8</b>	<b>4,0</b>	<b>2,0</b>
01	Hrana i bezalkoholna pića	341,1	4,9	-0,2	4,8	5,2	3,0
02	Alkoholna pića i duvan	40,4	3,5	0,0	3,2	3,1	3,3
03	Odjeća i obuća	86,1	4,4	8,3	1,5	4,0	-1,6
04	Stanovanje, voda, struja, gas i druga goriva	154,0	0,6	0,2	0,6	0,6	0,3
05	Namještaj, oprema za domaćinstvo i rutinsko održavanje stana	39,4	3,3	0,3	3,1	3,0	1,7
06	Zdravlje	40,8	2,2	0,7	1,9	1,9	1,2
07	Prevoz	109,4	10,1	2,2	11,7	10,6	5,5
08	Komunikacije	48,5	-0,3	0,0	-0,2	-0,2	-0,3
09	Rekreacija i kultura	32,0	0,4	0,0	0,5	0,6	0,1
10	Obrazovanje	18,7	-0,2	-0,1	-0,2	-0,2	0,0
11	Hoteli i restorani	47,6	3,7	-4,5	5,1	5,3	3,6
12	Ostala dobra i usluge	42,0	1,8	0,2	1,7	1,7	1,1

**Grafik 2. Uticaj pojedinačnih oblasti na godišnju stopu inflacije (u procentnim poenima),  
oktobar 2021.**



**Tabela 3. Grupe koje su najznačajnije uticale na mjesečnu stopu inflacije, oktobar 2021.**

ECOICOP	Naziv grupe	Ponderi ‰	Mjesečna inflacija %	Uticaj u procentnim poenima
0321	Cipele i ostala obuća	37,4	13,6	0,51
0722	Gorivo i mazivo za motorna vozila	51,4	4,8	0,24
0312	Odjeća	47,9	4,2	0,20
0115	Ulja i masti	15,3	2,0	0,03
0111	Hljeb i žitarice	54,3	0,6	0,03
0611	Farmaceutski proizvodi	25,3	1,0	0,02
<hr/>				
0451	Električna energija	80,2	0,0	-0,01
0114	Mlijeko, sir i jaja	74,1	-0,1	-0,02
0733	Vazdušni prevoz putnika	3,6	-7,1	-0,03
0117	Povrće	33,7	-1,8	-0,06
0116	Voće	20,3	-4,4	-0,09
1120	Usluge smještaja	19,0	-9,9	-0,19

**Tabela 4. Grupe koje su najznačajnije uticale na godišnju stopu inflacije, oktobar 2021.**

ECOICOP	Naziv grupe	Ponderi ‰	Godišnja inflacija %	Uticaj u procentnim poenima
0722	Gorivo i mazivo za motorna vozila	51,4	26,5	1,36
0115	Ulja i masti	15,3	36,0	0,55
0117	Povrće	33,7	10,5	0,35
1120	Usluge smještaja	19,0	10,1	0,19
0114	Mlijeko, sir i jaja	74,1	2,3	0,17
0111	Hljeb i žitarice	54,3	2,8	0,15
0321	Cipele i ostala obuća	37,4	3,3	0,12
0118	Šećer, džem, med, čokolada i slatkiši	16,3	7,0	0,11
0112	Meso	91,0	1,2	0,11
0561	Kratkotrajna dobra za rutinsko održavanje domaćinstva	14,3	7,3	0,10
0116	Voće	20,3	4,9	0,10
0220	Duvan	27,4	3,4	0,09
0611	Farmaceutski proizvodi	25,3	2,7	0,07
<hr/>				
0411	Stvarne rente koje plaćaju stanari za primarno boravište	13,1	-0,5	-0,01
0820	Telefonska i telefaks oprema	3,6	-3,0	-0,01
0520	Tekstilni proizvodi za domaćinstvo	2,8	-3,9	-0,01
0432	Usluge za održavanje i popravku stanova	8,9	-1,6	-0,01
0911	Oprema za prijem, snimanje i reprodukciju zvuka i slike	5,3	-2,8	-0,01
0711	Motorna vozila	7,5	-4,8	-0,04

**Tabela 5. Inflacija mjerena Harmonizovanim indeksom potrošačkih cijena (HICP)<sup>1)</sup>**

	Jan	Feb	Mar	Apr	Maj	Jun	Jul	Avg	Sep	Okt	Nov	Dec
<b>Godišnja stopa inflacije</b>												
<b>2021</b>	-0,7	-0,2	0,5	1,8	2,3	2,8	3,6	3,8	3,6	3,9		
<b>Mjesečna stopa inflacije</b>												
<b>2021</b>	0,3	0,4	0,5	0,6	0,6	0,6	0,5	0,3	0,2	0,1		

<sup>1)</sup> Detaljniji podaci o harmonizovanom indeksu potrošačkih cijena su dostupni na sljedećem linku: [Podaci](#)

## METODOLOŠKA OBJAŠNJENJA

**Indeksi potrošačkih cijena (CPI)** su jedan od najvažnijih makroekonomskih indikatora i osnova za donošenje odluka u oblasti ekonomije i finansija. Od januara 2009. godine koriste se kao *zvanična mjera inflacije* u Crnoj Gori.

Indeks potrošačkih cijena koristi se za usklađivanje plata i zarada u skladu sa kolektivnim ugovorima, kao i penzija i socijalnih davanja. Takođe se koristi za deflacioniranje pojedinih makroekonomskih agregata u statistici nacionalnih računa i u druge svrhe.

*Indeks potrošačkih cijena* se definiše kao mjera prosječne promjene cijena fiksne korpe roba i usluga koje domaćinstvo kupuje u cilju zadovoljenja svojih potreba.

**Ponderi** koji se primjenjuju za izračunavanje indeksa potrošačkih cijena izražavaju relativnu važnost odabranih proizvoda i usluga u ukupnoj potrošnji domaćinstava na domaćoj teritoriji.

Lista proizvoda i usluga se redovno revidira kako bi se očuvala njena reprezentativnost u pogledu strukture potrošnje i navika potrošača.

**Uticaj pojedinih grupa na stopu inflacije** pokazuje koliko je data grupa uticala na ukupnu stopu inflacije. Uticaj zavisi od pondera i stope inflacije date grupe. Ponderi predstavljaju relativno učešće potrošnje domaćinstava određene grupe ili podgrupe proizvoda u ukupnoj potrošnji. Zbog toga ponderi imaju važnu ulogu u računanju stope inflacije. Oni predstavljaju "važnost" određene grupe proizvoda u ukupnoj potrošnji domaćinstava u određenom referentnom periodu.

**Mjesečna stopa inflacije** predstavlja promjenu cijena u tekućem mjesecu u odnosu na prethodni mjesec, u %.

**Godišnja stopa inflacije** predstavlja promjenu cijena u tekućem mjesecu u odnosu na isti mjesec prethodne godine, u %.

Dok se indeks potrošačkih cijena najčešće primjenjuje kao opšta mjera inflacije u nacionalnim okvirima, **harmonizovani indeks potrošačkih cijena (HICP)** predstavlja uporedivu mjeru inflacije sa zemljama Evropske unije.

### **Osnovne razlike između CPI-a i HICP-a se ogledaju u sljedećem:**

**Namjena:** CPI se koristi za mjerenje inflacije u zemlji, dok se HICP koristi za mjerenje inflacije u EU.

**Obuhvat:** CPI obuhvata finalnu potrošnju rezidentnog stanovništva kako u zemlji, tako i u inostranstvu. HICP obuhvata finalnu potrošnju stanovništva, kako rezidenata tako i nerezidenata u zemlji.

**Ponderi:** U skladu sa razlikama u obuhvatu razlikuju se i ponderi. Polazna osnova je ista, finalna potrošnja stanovništva, pri čemu se razlikuju koncepti. Za nacionalni CPI koristi se nacionalni koncept, dok se za obračun HICP-a koristi domaći koncept. Glavni izvor podataka za izradu ponderacione strukture HICP-a na višim nivoima agregacije predstavljaju podaci Nacionalnih računa, a za niže nivoe agregacije koriste se podaci Ankete o potrošnji domaćinstava, koja je ujedno glavni izvor podataka za izradu ponderacione strukture CPI-a.

**Klasifikacija:** Za oba indeksa se koristi ECOICOP klasifikacija (Evropska klasifikacija individualne potrošnje prema namjeni).

**Lista proizvoda i usluga:** Koristi se ista lista proizvoda i uslugu.

**Metod obračuna:** Laspjerov tip indeksa se koristi za obračun oba indeksa.

Podaci se publikuju shodno [Kalendaru objavljivanja statističkih podataka](#).

---

Izdaje Uprava za statistiku (MONSTAT)  
81000 Podgorica, IV Proleterske br. 2, telefon (+382) 20 230-811, faks (+382) 20 230-814

*Saopštenje pripremio:*

**Miroslav PEJOVIĆ**

[contact@monstat.org](mailto:contact@monstat.org)

---