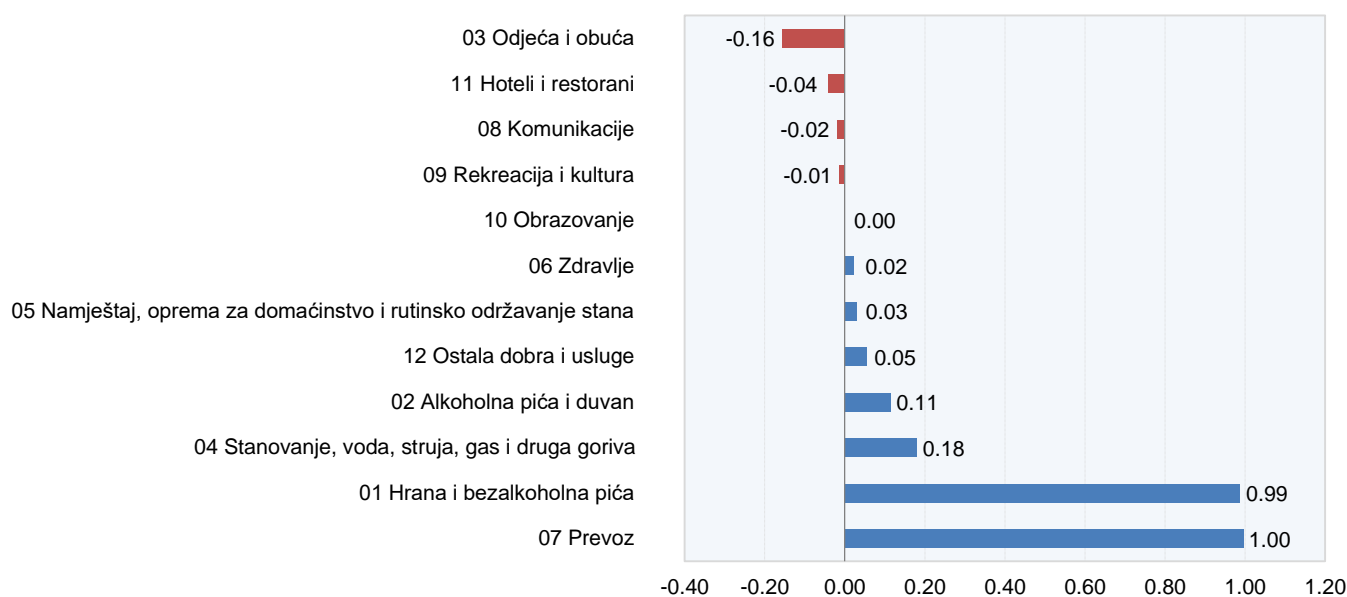




**Tabela 2. Stope inflacije mjerene indeksima potrošačkih cijena, u %**

	Naziv	Ponderi ‰	<u>Apr 2021</u> Ø 2020	<u>Apr 2021</u> Mar 2021	<u>Apr 2021</u> Apr 2020	<u>Apr 2021</u> Dec 2020	<u>Jan-Apr 2021</u> Jan-Apr 2020
00	<b>CPI - ukupno</b>	<b>1000,0</b>	<b>1,8</b>	<b>0,6</b>	<b>2,2</b>	<b>2,0</b>	<b>0,5</b>
01	Hrana i bezalkoholna pića	341,1	3,1	1,6	2,9	3,4	1,8
02	Alkoholna pića i duvan	40,4	2,9	0,0	2,9	2,5	3,4
03	Odjeća i obuća	86,1	-1,1	-0,2	-1,8	-1,4	-2,9
04	Stanovanje, voda, struja, gas i druga goriva	154,0	0,5	-0,3	1,2	0,5	0,3
05	Namještaj, oprema za domaćinstvo i rutinsko održavanje stana	39,4	0,3	0,0	0,8	0,0	0,0
06	Zdravlje	40,8	0,7	0,0	0,6	0,4	1,2
07	Prevoz	109,4	5,1	0,5	9,2	5,6	-0,2
08	Komunikacije	48,5	-0,2	-0,1	-0,3	-0,1	-0,3
09	Rekreacija i kultura	32,0	-0,4	-0,1	-0,4	-0,3	-0,2
10	Obrazovanje	18,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
11	Hoteli i restorani	47,6	-0,2	0,7	-0,8	1,3	-1,7
12	Ostala dobra i usluge	42,0	1,2	0,7	1,3	1,1	0,5

**Grafik 2. Uticaj pojedinačnih oblasti na godišnju stopu inflacije (u procentnim poenima), april 2021.**



**Tabela 3. Grupe koje su najznačajnije uticale na mjesečnu stopu inflacije, april 2021.**

ECOICOP	Naziv grupe	Ponderi ‰	Mjesečna inflacija %	Utica j u procentnim poenima
0117	Povrće	33,7	6,0	0,20
0116	Voće	20,3	6,9	0,14
0115	Ulja i masti	15,3	8,2	0,13
0733	Vazdušni prevoz putnika	3,6	15,5	0,06
1213	Ostali uređaji, predmeti i proizvodi za ličnu njegu	21,3	1,3	0,03
1120	Usluge smještaja	19,0	1,4	0,03
0111	Hljeb i žitarice	54,3	0,4	0,02
0321	Cipele i ostala obuća	37,4	0,4	0,02
<hr/>				
0411	Stvarne rente koje plaćaju stanari za primarno boravište	13,1	-0,6	-0,01
0531	Veliki kućni aparati bilo električni ili ne	6,8	-1,4	-0,01
0312	Odjeća	47,9	-0,8	-0,03
0454	Čvrsta goriva	31,0	-1,3	-0,04

**Tabela 4. Grupe koje su najznačajnije uticale na godišnju stopu inflacije, april 2021.**

ECOICOP	Naziv grupe	Ponderi ‰	Godišnja inflacija %	Utica j u procentnim poenima
0722	Gorivo i mazivo za motorna vozila	51,4	20,3	1,04
0115	Ulja i masti	15,3	32,1	0,49
0454	Čvrsta goriva	31,0	3,9	0,12
0116	Voće	20,3	5,6	0,11
0114	Mlijeko, sir i jaja	74,1	1,6	0,11
0111	Hljeb i žitarice	54,3	1,9	0,10
0220	Duvan	27,4	3,4	0,09
0733	Vazdušni prevoz putnika	3,6	21,1	0,08
0118	Šećer, džem, med, čokolada i slatkiši	16,3	3,1	0,05
1213	Ostali uređaji, predmeti i proizvodi za ličnu njegu	21,3	2,4	0,05
0117	Povrće	33,7	1,5	0,05
0443	Kanalizacija	2,2	15,8	0,03
0442	Oдноšenje smeća	2,9	11,7	0,03
<hr/>				
0411	Stvarne rente koje plaćaju stanari za primarno boravište	13,1	-0,6	-0,01
0820	Telefonska i telefaks oprema	3,6	-5,2	-0,02
0911	Oprema za prijem, snimanje i reprodukciju zvuka i slike	5,3	-7,5	-0,04
1120	Usluge smještaja	19,0	-2,3	-0,05
0321	Cipele i ostala obuća	37,4	-1,3	-0,05
0312	Odjeća	47,9	-2,2	-0,11

**Tabela 5. Inflacija mjerena Harmonizovanim indeksom potrošačkih cijena (HICP)<sup>1)</sup>**

	Jan	Feb	Mar	Apr	Maj	Jun	Jul	Avg	Sep	Okt	Nov	Dec
	<b>Godišnja stopa inflacije</b>											
<b>2021</b>	<b>-0,7</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,5</b>	<b>1,8</b>								
	<b>Mjesečna stopa inflacije</b>											
<b>2021</b>	<b>0,3</b>	<b>0,4</b>	<b>0,5</b>	<b>0,6</b>								

<sup>1)</sup> Detaljniji podaci o harmonizovanom indeksu potrošačkih cijena su dostupni na sljedećem linku: [Podaci](#)

## METODOLOŠKA OBJAŠNJENJA

**Indeksi potrošačkih cijena (CPI)** su jedan od najvažnijih makroekonomskih indikatora i osnova za donošenje odluka u oblasti ekonomije i finansija. Od januara 2009. godine koriste se kao *zvanična mjera inflacije* u Crnoj Gori.

Indeks potrošačkih cijena koristi se za usklađivanje plata i zarada u skladu sa kolektivnim ugovorima, kao i penzija i socijalnih davanja. Takođe se koristi za deflacioniranje pojedinih makroekonomskih agregata u statistici nacionalnih računa i u druge svrhe.

*Indeks potrošačkih cijena* se definiše kao mjera prosječne promjene cijena fiksne korpe roba i usluga koje domaćinstvo kupuje u cilju zadovoljenja svojih potreba.

**Ponderi** koji se primjenjuju za izračunavanje indeksa potrošačkih cijena izražavaju relativnu važnost odabranih proizvoda i usluga u ukupnoj potrošnji domaćinstava na domaćoj teritoriji.

Lista proizvoda i usluga se redovno revidira kako bi se očuvala njena reprezentativnost u pogledu strukture potrošnje i navika potrošača.

**Uticaj pojedinih grupa na stopu inflacije** pokazuje koliko je data grupa uticala na ukupnu stopu inflacije. Uticaj zavisi od pondera i stope inflacije date grupe. Ponderi predstavljaju relativno učešće potrošnje domaćinstava određene grupe ili podgrupe proizvoda u ukupnoj potrošnji. Zbog toga ponderi imaju važnu ulogu u računanju stope inflacije. Oni predstavljaju "važnost" određene grupe proizvoda u ukupnoj potrošnji domaćinstava u određenom referentnom periodu.

**Mjesečna stopa inflacije** predstavlja promjenu cijena u tekućem mjesecu u odnosu na prethodni mjesec, u %.

**Godišnja stopa inflacije** predstavlja promjenu cijena u tekućem mjesecu u odnosu na isti mjesec prethodne godine, u %.

Dok se indeks potrošačkih cijena najčešće primjenjuje kao opšta mjera inflacije u nacionalnim okvirima, **harmonizovani indeks potrošačkih cijena (HICP)** predstavlja uporedivu mjeru inflacije sa zemljama Evropske unije.

### Osnovne razlike između CPI-a i HICP-a se ogledaju u sljedećem:

**Namjena:** CPI se koristi za mjerenje inflacije u zemlji, dok se HICP koristi za mjerenje inflacije u EU.

**Obuhvat:** CPI obuhvata finalnu potrošnju rezidentnog stanovništva kako u zemlji, tako i u inostranstvu. HICP obuhvata finalnu potrošnju stanovništva, kako rezidenata tako i nerezidenata u zemlji.

**Ponderi:** U skladu sa razlikama u obuhvatu razlikuju se i ponderi. Polazna osnova je ista, finalna potrošnja stanovništva, pri čemu se razlikuju koncepti. Za nacionalni CPI koristi se nacionalni koncept, dok se za obračun HICP-a koristi domaći koncept. Glavni izvor podataka za izradu ponderacione strukture HICP-a na višim nivoima agregacije predstavljaju podaci Nacionalnih računa, a za niže nivoe agregacije koriste se podaci Ankete o potrošnji domaćinstava, koja je ujedno glavni izvor podataka za izradu ponderacione strukture CPI-a.

**Klasifikacija:** Za oba indeksa se koristi ECOICOP klasifikacija (Evropska klasifikacija individualne potrošnje prema namjeni).

**Lista proizvoda i usluga:** Koristi se ista lista proizvoda i usluga.

**Metod obračuna:** Laspjerov tip indeksa se koristi za obračun oba indeksa.

Podaci se publikuju shodno [Kalendaru objavljivanja statističkih podataka](#).

---

Izdaje Uprava za statistiku (MONSTAT)  
81000 Podgorica, IV Proleterske br. 2, telefon (+382) 20 230-811, faks (+382) 20 230-814

*Saopštenje pripremio:*

**Miroslav PEJOVIĆ**

[contact@monstat.org](mailto:contact@monstat.org)

---