

## Indeks potrošačkih cijena

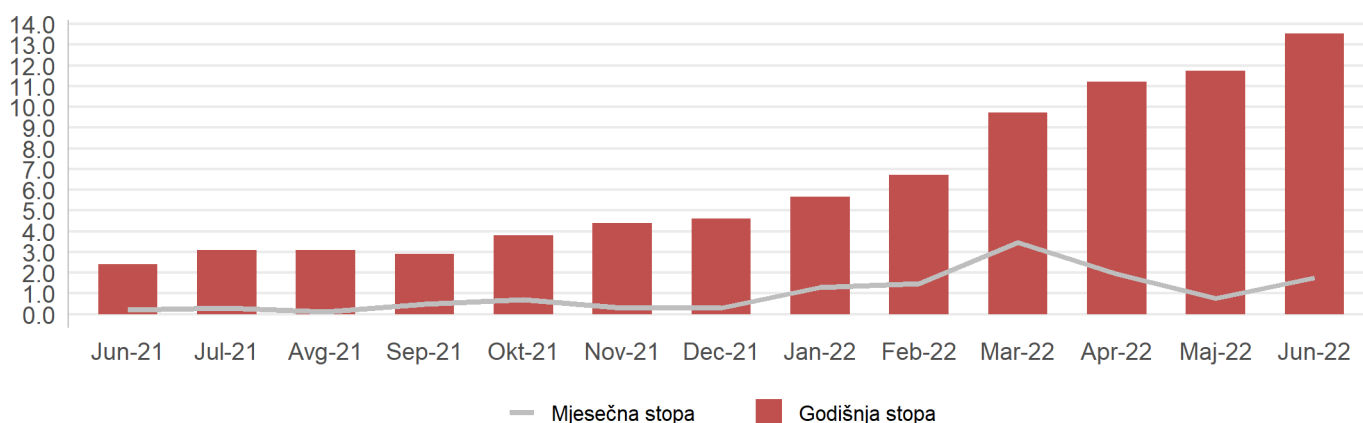
### Jun 2022.

Cijene proizvoda i usluga lične potrošnje, mjerene indeksom potrošačkih cijena, u junu 2022. godine u odnosu na maj 2022. godine u prosjeku su više za 1,8%. Potrošačke cijene u junu 2022. u odnosu na isti mjesec prethodne godine, u prosjeku su više za 13,5%. Najveći uticaj na mjesečnu stopu inflacije imali su rast cijena u grupama: čvrsta goriva; mlijeko, sir i jaja; usluge smještaja; ulja i masti; usluge za održavanje i popravku stanova; meso; voće; šećer, džem, med, čokolada i slatkiši. Potrošačke cijene u periodu januar-jun 2022. godine, u poređenju sa istim periodom prethodne godine, u prosjeku su više za 9,8%.

Posmatrano po glavnim grupama proizvoda i usluga prema namjeni potrošnje, u junu 2022. godine u odnosu na prethodni mjesec, zabilježen je rast u grupama: Restorani i hoteli (7,6%); Stanovanje, voda, struja, gas i druga goriva (4,4%); Alkoholna pića i duvan (2,0%); Namještaj, oprema za domaćinstvo i rutinsko održavanje stana (2,0%); Zdravlje (2,0%); Ostala dobra i usluge (1,6%); Hrana i bezalkoholna pića (1,5%); Prevoz (1,1%); Rekreacija i kultura (0,2%); Komunikacije (0,1%), dok je pad cijena zabilježen u grupama: Odjeća i obuća (-1,8%).

Cijene ostalih proizvoda i usluga nijesu se bitnije mijenjale.

**Grafik 1.** Godišnje i mjesečne stope inflacije (CPI), u %

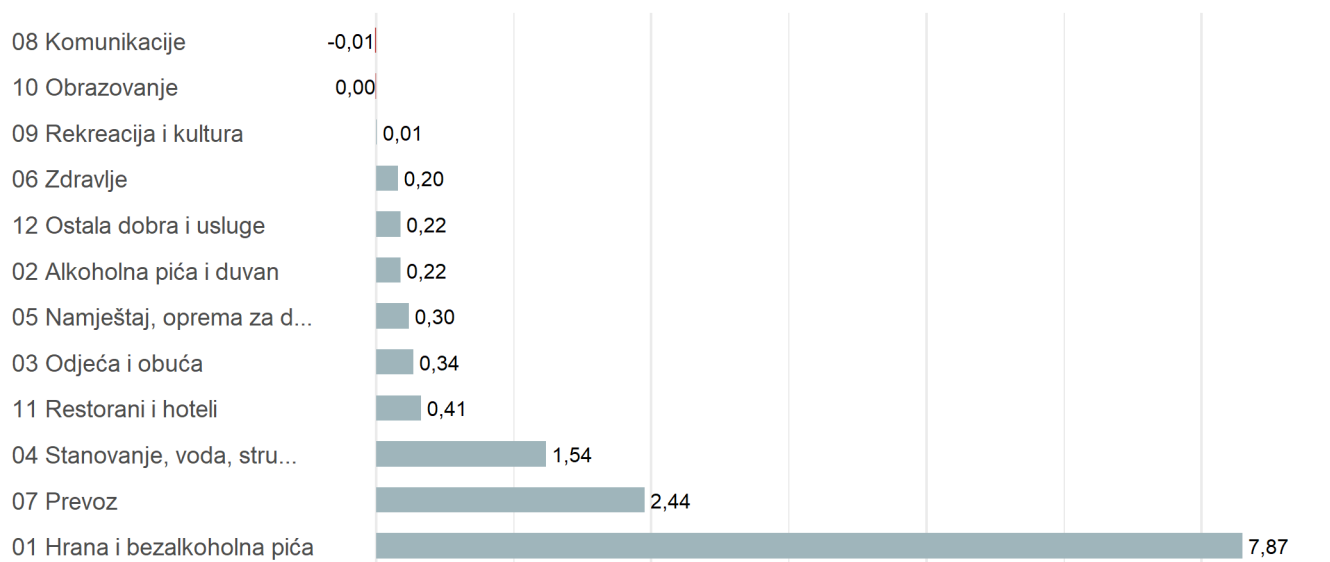


**Tabela 1.** Inflacija mjerena indeksima potrošačkih cijena (CPI)

	Jan	Feb	Mar	Apr	Maj	Jun	Jul	Avg	Sep	Okt	Nov	Dec
<b>Godišnja stopa inflacije</b>												
2021	-0,7	-0,1	0,8	2,2	2,4	2,4	3,1	3,1	2,9	3,8	4,4	4,6
2022	5,7	6,7	9,7	11,2	11,7	13,5						
<b>Mjesečna stopa inflacije</b>												
2021	0,3	0,5	0,6	0,6	0,3	0,2	0,3	0,1	0,5	0,7	0,3	0,3
2022	1,3	1,5	3,4	1,9	0,8	1,8						

**Tabela 2.** Stope inflacije mjerene indeksima potrošačkih cijena, u %<sup>1</sup>

Naziv	Ponderi ‰	Jun-22 Ø 2021	Jun-22 Maj-22	Jun-22 Jun-21	Jun-22 Dec-21	Jan-Jun 2022 Jan-Jun 2021
00 Ukupno	1 000,0	13,3	1,8	13,5	11,1	9,8
01 Hrana i bezalkoholna pića	353,8	22,5	1,5	22,5	18,7	17,5
02 Alkoholna pića i duvan	39,8	5,5	2,0	5,5	5,1	3,7
03 Odjeća i obuća	87,3	3,3	-1,8	4,1	-0,1	2,9
04 Stanovanje, voda, struja, gas i druga goriva	135,0	9,5	4,4	11,2	8,3	4,0
05 Namještaj, oprema za domaćinstvo i rutinsko održavanje stana	39,0	7,8	2,0	7,5	6,9	5,3
06 Zdravlje	40,3	5,0	2,0	4,9	4,1	2,9
07 Prevoz	117,7	20,6	1,1	21,1	17,1	17,9
08 Komunikacije	48,5	-0,2	0,1	-0,2	-0,1	-0,3
09 Rekreacija i kultura	32,3	0,4	0,2	0,3	0,1	0,1
10 Obrazovanje	18,3	-0,2	0,0	-0,2	-0,1	-0,2
11 Restorani i hoteli	46,5	11,6	7,6	8,4	11,5	5,2
12 Ostala dobra i usluge	41,4	5,3	1,6	5,2	4,8	3,6

**Grafik 2.** Uticaj pojedinačnih oblasti na godišnju stopu inflacije (u procentnim poenima), jun 2022.

<sup>1</sup> Detaljniji podaci o indeksima potrošačkih cijena su dostupni na sljedećem linku: [Podaci](#)

**Tabela 3.** Grupe koje su najznačajnije uticale na mjesečnu stopu inflacije, jun 2022.

ECOICOP	Naziv grupe	Ponderi %	Mjesečna inflacija %	Uticaj u procentnim poenima
0454	Čvrsta goriva	31,8	11,2	0,38
0114	Mlijeko, sir i jaja	76,9	4,5	0,37
1120	Usluge smještaja	18,6	16,7	0,30
0115	Ulja i masti	16,3	11,2	0,20
0432	Usluge za održavanje i popravku stanova	8,7	20,4	0,17
0112	Meso	91,1	1,5	0,14
0116	Voće	20,3	5,4	0,12
0118	Šećer, džem, med, čokolada i slatkiši	16,9	5,2	0,09
0321	Cipele i ostala obuća	37,9	-2,1	-0,07
0312	Odjeća	48,6	-1,7	-0,08
0117	Povrće	36,0	-4,0	-0,15
0111	Hljeb i žitarice	60,1	-2,8	-0,20

**Tabela 4.** Grupe koje su najznačajnije uticale na godišnju stopu inflacije, jun 2022.

ECOICOP	Naziv grupe	Ponderi %	Godišnja inflacija %	Uticaj u procentnim poenima
0722	Gorivo i mazivo za motorna vozila	64,5	33,8	2,04
0114	Mlijeko, sir i jaja	76,9	25,8	1,96
0111	Hljeb i žitarice	60,1	32,9	1,93
0112	Meso	91,1	14,6	1,34
0454	Čvrsta goriva	31,8	45,1	1,29
0117	Povrće	36,0	29,5	0,96
0115	Ulja i masti	16,3	36,8	0,60
0312	Odjeća	48,6	7,9	0,36
0118	Šećer, džem, med, čokolada i slatkiši	16,9	20,2	0,34
0116	Voće	20,3	13,0	0,29
1120	Usluge smještaja	18,6	14,9	0,29
0732	Prevoz putnika drumom	17,2	13,4	0,23
0432	Usluge za održavanje i popravku stanova	8,7	23,6	0,21
0820	Telefonska i telefaks oprema	4,5	-2,3	-0,01
0443	Kanalizacija	2,2	-4,8	-0,01
0911	Oprema za prijem, snimanje i reprodukciju zvuka i slike	5,2	-2,6	-0,01
0960	Paket aranžmani	4,2	-5,0	-0,02
0321	Cipele i ostala obuća	37,9	-0,6	-0,02
0441	Snabdijevanje vodom	11,0	-7,5	-0,08

**Tabela 5.** Inflacija mjerena Harmonizovanim indeksom potrošačkih cijena (HICP)<sup>2</sup>

	Jan	Feb	Mar	Apr	Maj	Jun	Jul	Avg	Sep	Okt	Nov	Dec
<b>Godišnja stopa inflacije</b>												
2021	-0,7	-0,2	0,5	1,8	2,3	2,8	3,6	3,8	3,6	3,9	4,4	4,5
2022	5,4	6,4	8,7	10,2	10,6	11,9						
<b>Mjesečna stopa inflacije</b>												
2021	0,3	0,4	0,5	0,6	0,6	0,6	0,5	0,3	0,2	0,1	0,2	0,2
2022	1,2	1,3	2,8	1,9	1,0	1,7						

<sup>2</sup> Detaljniji podaci o harmonizovanom indeksu potrošačkih cijena su dostupni na sljedećem linku: [Podaci](#)

## METODOLOŠKA OBJAŠNENJA

Indeksi potrošačkih cijena (CPI) su jedan od najvažnijih makroekonomskih indikatora i osnova za donošenje odluka u oblasti ekonomije i finansija. Od januara 2009. godine koriste se kao zvanična mjera inflacije u Crnoj Gori.

Indeks potrošačkih cijena koristi se za usklađivanje plata i zarada u skladu sa kolektivnim ugovorima, kao i penzija i socijalnih davanja. Takođe se koristi za deflacioniranje pojedinih makroekonomskih agregata u statistici nacionalnih računa i u druge svrhe.

Indeks potrošačkih cijena se definiše kao mjera prosječne promjene cijena fiksne korpe roba i usluga koje domaćinstvo kupuje u cilju zadovoljenja svojih potreba.

Ponderi koji se primjenjuju za izračunavanje indeksa potrošačkih cijena izražavaju relativnu važnost odabranih proizvoda i usluga u ukupnoj potrošnji domaćinstava na domaćoj teritoriji.

Lista proizvoda i usluga se redovno revidira kako bi se očuvala njena reprezentativnost u pogledu strukture potrošnje i navika potrošača.

Uticao pojedinih grupa na stopu inflacije pokazuje koliko je data grupa uticala na ukupnu stopu inflacije. Uticaj zavisi od pondera i stope inflacije date grupe. Ponderi predstavljaju relativno učešće potrošnje domaćinstava određene grupe ili podgrupe proizvoda u ukupnoj potrošnji. Zbog toga ponderi imaju važnu ulogu u računanju stope inflacije. Oni predstavljaju "važnost" određene grupe proizvoda u ukupnoj potrošnji domaćinstava u određenom referentnom periodu.

Mjesečna stopa inflacije predstavlja promjenu cijena u tekućem mjesecu u odnosu na prethodni mjesec, u %.

Godišnja stopa inflacije predstavlja promjenu cijena u tekućem mjesecu u odnosu na isti mjesec prethodne godine, u %.

Dok se indeks potrošačkih cijena najčešće primjenjuje kao opšta mjera inflacije u nacionalnim okvirima, harmonizovani indeks potrošačkih cijena (HICP) predstavlja uporedivu mjeru inflacije sa zemljama Evropske unije.

Osnovne razlike između CPI-a i HICP-a se ogledaju u sljedećem:

**Namjena:** CPI se koristi za mjerenje inflacije u zemlji, dok se HICP koristi za mjerenje inflacije u EU.

**Obuhvat:** CPI obuhvata finalnu potrošnju rezidentnog stanovništva kako u zemlji, tako i u inostranstvu. HICP obuhvata finalnu potrošnju stanovništva, kako rezidenata tako i nerezidenata u zemlji.

**Ponderi:** U skladu sa razlikama u obuhvatu razlikuju se i ponderi. Polazna osnova je ista, finalna potrošnja stanovništva, pri čemu se razlikuju koncepti. Za nacionalni CPI koristi se nacionalni koncept, dok se za obračun HICP-a koristi domaći koncept. Glavni izvor podataka za izradu ponderacione strukture HICP-a na višim nivoima agregacije predstavljaju podaci Nacionalnih računa, a za niže nivoe agregacije koriste se podaci Ankete o potrošnji domaćinstava, koja je ujedno glavni izvor podataka za izradu ponderacione strukture CPI-a.

**Klasifikacija:** Za oba indeksa se koristi ECOICOP klasifikacija (Evropska klasifikacija individualne potrošnje prema namjeni).

**Lista proizvoda i usluga:** Koristi se ista lista proizvoda i usluga.

**Metod obračuna:** Laspijerov tip indeksa se koristi za obračun oba indeksa.

Podaci se publikuju shodno [Kalendaru objavljivanja statističkih podataka](#).

Prilikom korišćenja podataka navesti:  
„Izvor podataka: Uprava za statistiku - MONSTAT“

*Više podataka, kao i detaljna metodološka objašnjenja možete naći u sekciji: [Indeks potrošačkih cijena](#)*