

## Indeks potrošačkih cijena

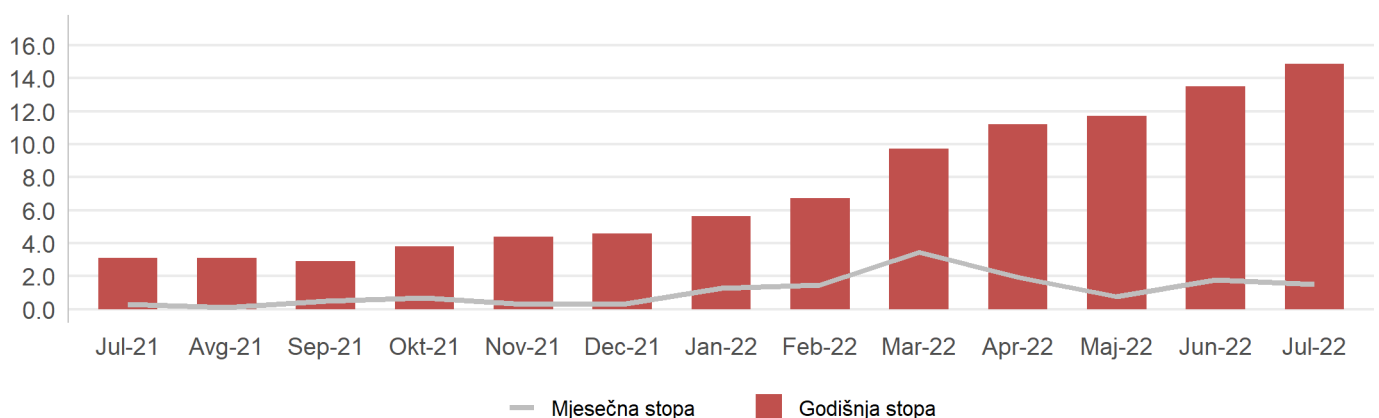
### Jul 2022.

Cijene proizvoda i usluga lične potrošnje, mjerene indeksom potrošačkih cijena, u julu 2022. godine u odnosu na jun 2022. godine u prosjeku su više za 1,5%. Potrošačke cijene u julu 2022. u odnosu na isti mjesec prethodne godine, u prosjeku su više za 14,9%. Najveći uticaj na mjesečnu stopu inflacije imali su rast cijena u grupama: usluge smještaja; mlijeko, sir i jaja; čvrsta goriva; meso; povrće; restorani, kafei i slično; gorivo i mazivo za motorna vozila; šećer, džem, med, čokolada i slatkiši. Potrošačke cijene u periodu januar-jul 2022. godine, u poređenju sa istim periodom prethodne godine, u prosjeku su više za 10,5%.

Posmatrano po glavnim grupama proizvoda i usluga prema namjeni potrošnje, u julu 2022. godine u odnosu na prethodni mjesec, zabilježen je rast u grupama: Restorani i hoteli (11,6%); Stanovanje, voda, struja, gas i druga goriva (2,0%); Prevoz (1,8%); Hrana i bezalkoholna pića (1,7%); Namještaj, oprema za domaćinstvo i rutinsko održavanje stana (1,3%); Zdravlje (1,3%); Ostala dobra i usluge (0,9%); Rekreacija i kultura (0,8%); Alkoholna pića i duvan (0,3%), dok je pad cijena zabilježen u grupama: Odjeća i obuća (-4,2%).

Cijene ostalih proizvoda i usluga nijesu se bitnije mijenjale.

**Grafik 1.** Godišnje i mjesečne stope inflacije (CPI), u %

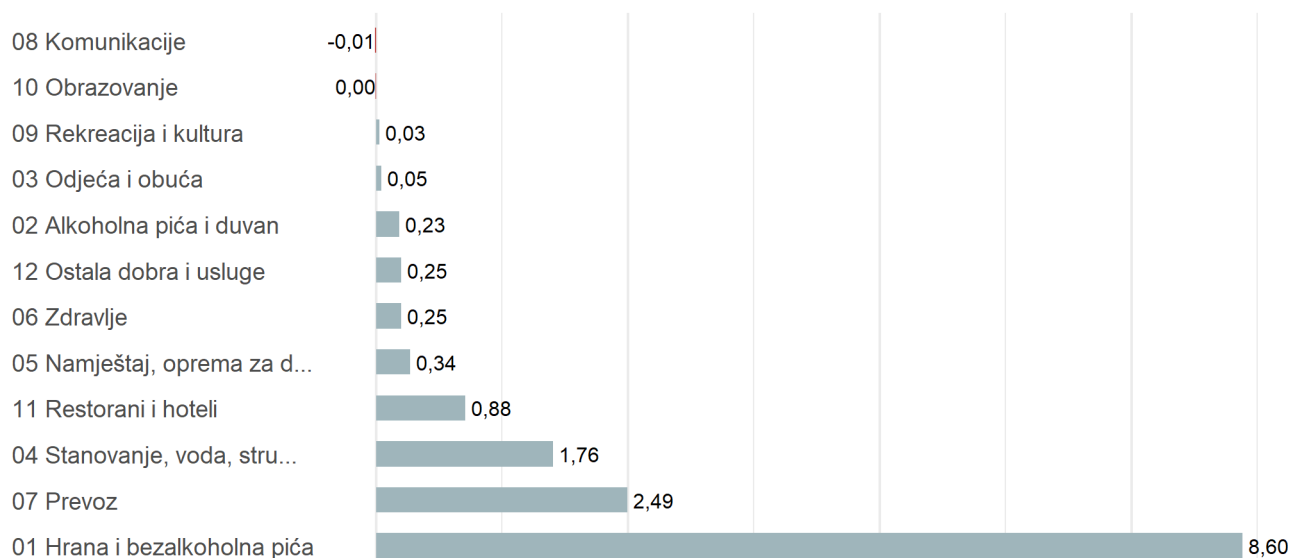


**Tabela 1.** Inflacija mjerena indeksima potrošačkih cijena (CPI)

	Jan	Feb	Mar	Apr	Maj	Jun	Jul	Avg	Sep	Okt	Nov	Dec
<b>Godišnja stopa inflacije</b>												
2021	-0,7	-0,1	0,8	2,2	2,4	2,4	3,1	3,1	2,9	3,8	4,4	4,6
2022	5,7	6,7	9,7	11,2	11,7	13,5	14,9					
<b>Mjesečna stopa inflacije</b>												
2021	0,3	0,5	0,6	0,6	0,3	0,2	0,3	0,1	0,5	0,7	0,3	0,3
2022	1,3	1,5	3,4	1,9	0,8	1,8	1,5					

**Tabela 2.** Stope inflacije mjerene indeksima potrošačkih cijena, u %<sup>1</sup>

Naziv	Ponderi ‰	Jul-22 Ø 2021	Jul-22 Jun-22	Jul-22 Jul-21	Jul-22 Dec-21	Jan-Jul 2022 Jan-Jul 2021
00 Ukupno	1 000,0	15,0	1,5	14,9	12,8	10,5
01 Hrana i bezalkoholna pića	353,8	24,6	1,7	24,7	20,7	18,5
02 Alkoholna pića i duvan	39,8	5,9	0,3	5,7	5,5	3,9
03 Odjeća i obuća	87,3	-1,0	-4,2	0,8	-4,3	2,6
04 Stanovanje, voda, struja, gas i druga goriva	135,0	11,6	2,0	12,8	10,4	5,3
05 Namještaj, oprema za domaćinstvo i rutinsko održavanje stana	39,0	9,2	1,3	8,6	8,4	5,7
06 Zdravlje	40,3	6,4	1,3	6,2	5,5	3,4
07 Prevoz	117,7	22,8	1,8	21,2	19,2	18,4
08 Komunikacije	48,5	-0,2	0,0	-0,2	-0,1	-0,3
09 Rekreacija i kultura	32,3	1,2	0,8	1,0	0,9	0,2
10 Obrazovanje	18,3	-0,2	0,0	-0,2	-0,1	-0,2
11 Restorani i hoteli	46,5	24,5	11,6	17,9	24,4	7,1
12 Ostala dobra i usluge	41,4	6,2	0,9	6,0	5,7	4,0

**Grafik 2.** Uticaj pojedinačnih oblasti na godišnju stopu inflacije (u procentnim poenima), jul 2022.

<sup>1</sup> Detaljniji podaci o indeksima potrošačkih cijena su dostupni na sljedećem linku: [Podaci](#)

**Tabela 3.** Grupe koje su najznačajnije uticale na mjesečnu stopu inflacije, jul 2022.

ECOICOP	Naziv grupe	Ponderi ‰	Mjesečna inflacija ‰	Uticaj u procentnim poenima
1120	Usluge smještaja	18,6	19,0	0,39
0114	Mlijeko, sir i jaja	76,9	2,7	0,22
0454	Čvrsta goriva	31,8	6,0	0,22
0112	Meso	91,1	1,8	0,17
0117	Povrće	36,0	4,5	0,16
1111	Restorani, kafei i slično	27,9	5,8	0,15
0722	Gorivo i mazivo za motorna vozila	64,5	1,9	0,14
0118	Šećer, džem, med, čokolada i slatkiši	16,9	3,0	0,05
0951	Knjige	3,7	-0,3	0,00
0119	Prehrambeni proizvodi n.d.s.	8,1	-1,0	-0,01
0321	Cipele i ostala obuća	37,9	-1,8	-0,06
0312	Odjeća	48,6	-6,0	-0,27

**Tabela 4.** Grupe koje su najznačajnije uticale na godišnju stopu inflacije, jul 2022.

ECOICOP	Naziv grupe	Ponderi ‰	Godišnja inflacija ‰	Uticaj u procentnim poenima
0114	Mlijeko, sir i jaja	76,9	29,3	2,22
0722	Gorivo i mazivo za motorna vozila	64,5	32,2	2,01
0111	Hljeb i žitarice	60,1	33,3	1,95
0112	Meso	91,1	16,6	1,52
0454	Čvrsta goriva	31,8	49,9	1,46
0117	Povrće	36,0	35,8	1,16
0115	Ulja i masti	16,3	37,6	0,61
1120	Usluge smještaja	18,6	29,0	0,60
0118	Šećer, džem, med, čokolada i slatkiši	16,9	22,6	0,38
0116	Voće	20,3	14,1	0,32
1111	Restorani, kafei i slično	27,9	10,3	0,29
0732	Prevoz putnika drumom	17,2	13,4	0,23
0432	Usluge za održavanje i popravku stanova	8,7	25,3	0,22
0911	Oprema za prijem, snimanje i reprodukciju zvuka i slike	5,2	-1,5	-0,01
0820	Telefonska i telefaks oprema	4,5	-2,4	-0,01
0443	Kanalizacija	2,2	-4,8	-0,01
0960	Paket aranžmani	4,2	-3,5	-0,02
0441	Snabdijevanje vodom	11,0	-7,5	-0,08
0321	Cipele i ostala obuća	37,9	-2,3	-0,09

**Tabela 5.** Inflacija mjerena Harmonizovanim indeksom potrošačkih cijena (HICP)<sup>2</sup>

	Jan	Feb	Mar	Apr	Maj	Jun	Jul	Avg	Sep	Okt	Nov	Dec
<b>Godišnja stopa inflacije</b>												
2021	-0,7	-0,2	0,5	1,8	2,3	2,8	3,6	3,8	3,6	3,9	4,4	4,5
2022	5,4	6,4	8,7	10,2	10,6	11,9	13,7					
<b>Mjesečna stopa inflacije</b>												
2021	0,3	0,4	0,5	0,6	0,6	0,6	0,5	0,3	0,2	0,1	0,2	0,2
2022	1,2	1,3	2,8	1,9	1,0	1,7	2,1					

<sup>2</sup> Detaljniji podaci o harmonizovanom indeksu potrošačkih cijena su dostupni na sljedećem linku: [Podaci](#)

## METODOLOŠKA OBJAŠNENJA

Indeksi potrošačkih cijena (CPI) su jedan od najvažnijih makroekonomskih indikatora i osnova za donošenje odluka u oblasti ekonomije i finansija. Od januara 2009. godine koriste se kao zvanična mjera inflacije u Crnoj Gori.

Indeks potrošačkih cijena koristi se za usklađivanje plata i zarada u skladu sa kolektivnim ugovorima, kao i penzija i socijalnih davanja. Takođe se koristi za deflacioniranje pojedinih makroekonomskih agregata u statistici nacionalnih računa i u druge svrhe.

Indeks potrošačkih cijena se definiše kao mjera prosječne promjene cijena fiksne korpe roba i usluga koje domaćinstvo kupuje u cilju zadovoljenja svojih potreba.

Ponderi koji se primjenjuju za izračunavanje indeksa potrošačkih cijena izražavaju relativnu važnost odabranih proizvoda i usluga u ukupnoj potrošnji domaćinstava na domaćoj teritoriji.

Lista proizvoda i usluga se redovno revidira kako bi se očuvala njena reprezentativnost u pogledu strukture potrošnje i navika potrošača.

Uticaj pojedinih grupa na stopu inflacije pokazuje koliko je data grupa uticala na ukupnu stopu inflacije. Uticaj zavisi od pondera i stope inflacije date grupe. Ponderi predstavljaju relativno učešće potrošnje domaćinstava određene grupe ili podgrupe proizvoda u ukupnoj potrošnji. Zbog toga ponderi imaju važnu ulogu u računanju stope inflacije. Oni predstavljaju "važnost" određene grupe proizvoda u ukupnoj potrošnji domaćinstava u određenom referentnom periodu.

Mjesečna stopa inflacije predstavlja promjenu cijena u tekućem mjesecu u odnosu na prethodni mjesec, u %.

Godišnja stopa inflacije predstavlja promjenu cijena u tekućem mjesecu u odnosu na isti mjesec prethodne godine, u %.

Dok se indeks potrošačkih cijena najčešće primjenjuje kao opšta mjera inflacije u nacionalnim okvirima, harmonizovani indeks potrošačkih cijena (HICP) predstavlja uporedivu mjeru inflacije sa zemljama Evropske unije.

Osnovne razlike između CPI-a i HICP-a se ogledaju u sljedećem:

**Namjena:** CPI se koristi za mjerenje inflacije u zemlji, dok se HICP koristi za mjerenje inflacije u EU.

**Obuhvat:** CPI obuhvata finalnu potrošnju rezidentnog stanovništva kako u zemlji, tako i u inostranstvu. HICP obuhvata finalnu potrošnju stanovništva, kako rezidenata tako i nerezidenata u zemlji.

**Ponderi:** U skladu sa razlikama u obuhvatu razlikuju se i ponderi. Polazna osnova je ista, finalna potrošnja stanovništva, pri čemu se razlikuju koncepti. Za nacionalni CPI koristi se nacionalni koncept, dok se za obračun HICP-a koristi domaći koncept. Glavni izvor podataka za izradu ponderacione strukture HICP-a na višim nivoima agregacije predstavljaju podaci Nacionalnih računa, a za niže nivoe agregacije koriste se podaci Ankete o potrošnji domaćinstava, koja je ujedno glavni izvor podataka za izradu ponderacione strukture CPI-a.

**Klasifikacija:** Za oba indeksa se koristi ECOICOP klasifikacija (Evropska klasifikacija individualne potrošnje prema namjeni).

**Lista proizvoda i usluga:** Koristi se ista lista proizvoda i usluga.

**Metod obračuna:** Laspijerov tip indeksa se koristi za obračun oba indeksa.

Podaci se publikuju shodno [Kalendaru objavljivanja statističkih podataka](#).

Prilikom korišćenja podataka navesti: „Izvor podataka: Uprava za statistiku - MONSTAT“

*Više podataka, kao i detaljna metodološka objašnjenja možete naći u sekciji: [Indeks potrošačkih cijena](#)*