

SAOPŠTENJE 29/2023

Datum objave: 15.03.2023.

## Indeks potrošačkih cijena

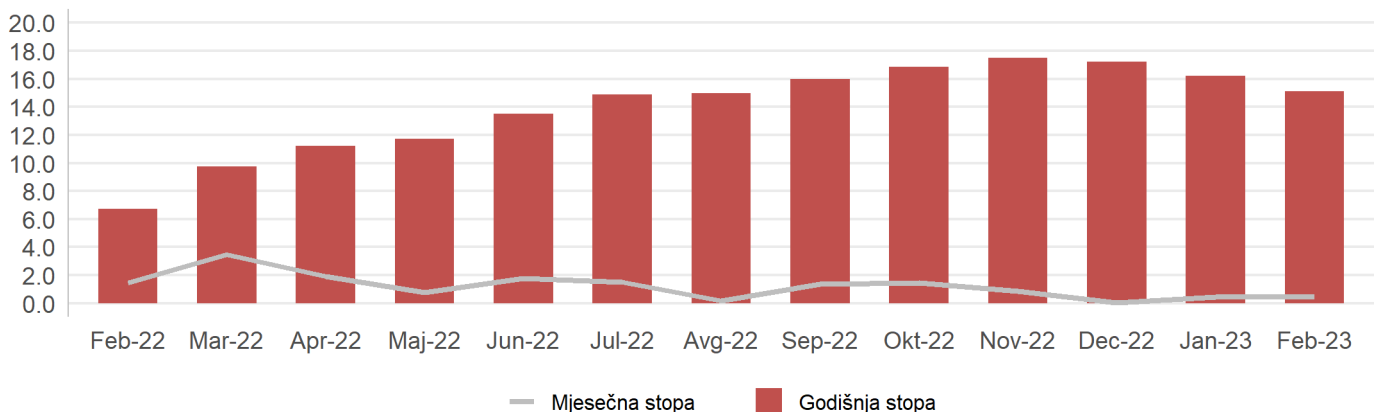
### Februar 2023.

Cijene proizvoda i usluga lične potrošnje, mjerene indeksom potrošačkih cijena, u februaru 2023. godine u odnosu na januar 2023. godine u prosjeku su više za 0,5%. Potrošačke cijene u februaru 2023. u odnosu na isti mjesec prethodne godine, u prosjeku su više za 15,1%. Najveći uticaj na mjesečnu stopu inflacije imali su rast cijena u grupama: povrće; meso; odjeća; gorivo i mazivo za motorna vozila; hljeb i žitarice; mineralna voda, bezalkoholna pića, sokovi od voća i povrća; voće; cipele i ostala obuća. Potrošačke cijene u periodu januar-februar 2023. godine, u poređenju sa istim periodom prethodne godine, u prosjeku su više za 15,7%.

Posmatrano po glavnim grupama proizvoda i usluga prema namjeni potrošnje, u februaru 2023. godine u odnosu na prethodni mjesec, zabilježen je rast u grupama: Odjeća i obuća (1,3%); Hrana i bezalkoholna pića (0,8%); Namještaj, oprema za domaćinstvo i rutinsko održavanje stana (0,8%); Ostala dobra i usluge (0,8%); Alkoholna pića i duvan (0,5%); Prevoz (0,4%); Rekreacija i kultura (0,3%); Stanovanje, voda, struja, gas i druga goriva (0,2%); Komunikacije (0,2%); Zdravlje (0,1%), dok je pad cijena zabilježen u grupi Restorani i hoteli (-1,2%).

Cijene ostalih proizvoda i usluga nijesu se bitnije mijenjale.

**Grafik 1.** Godišnje i mjesečne stope inflacije (CPI), u %

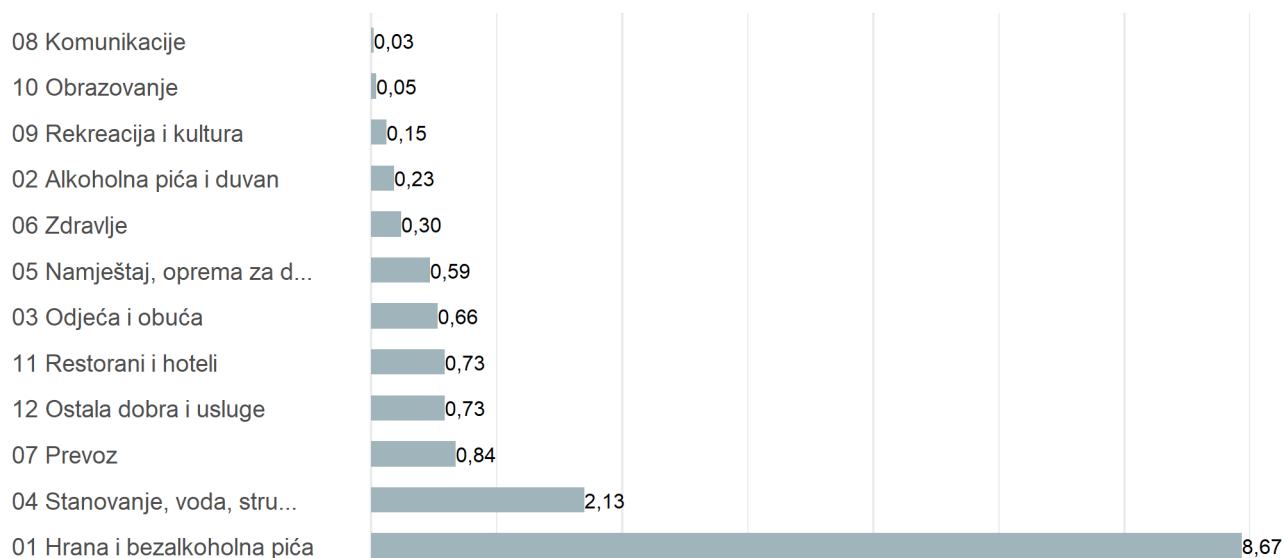


**Tabela 1.** Inflacija mjerena indeksima potrošačkih cijena (CPI)

	Jan	Feb	Mar	Apr	Maj	Jun	Jul	Avg	Sep	Okt	Nov	Dec
<b>Godišnja stopa inflacije</b>												
2022	5,7	6,7	9,7	11,2	11,7	13,5	14,9	15,0	16,0	16,8	17,5	17,2
2023	16,2	15,1										
<b>Mjesečna stopa inflacije</b>												
2022	1,3	1,5	3,4	1,9	0,8	1,8	1,5	0,2	1,4	1,4	0,9	0,1
2023	0,4	0,5										

**Tabela 2.** Stope inflacije mjerene indeksima potrošačkih cijena, u %<sup>1</sup>

Naziv	Ponderi ‰	Feb-23 Ø2022	Feb-23 Jan-23	Feb-23 Feb-22	Feb-23 Dec-22	Jan-Feb 2023 Jan-Feb 2022
00 Ukupno	1 000,0	6,8	0,5	15,1	0,9	15,7
01 Hrana i bezalkoholna pića	360,2	11,1	0,8	23,8	2,4	24,8
02 Alkoholna pića i duvan	37,3	3,9	0,5	5,8	2,5	5,8
03 Odjeća i obuća	80,8	2,8	1,3	8,2	-4,2	7,6
04 Stanovanje, voda, struja, gas i druga goriva	136,6	8,0	0,2	16,1	0,6	16,4
05 Namještaj, oprema za domaćinstvo i rutinsko održavanje stana	44,2	8,3	0,8	14,9	2,4	15,0
06 Zdravlje	39,1	3,7	0,1	7,6	1,0	7,6
07 Prevoz	118,3	-0,6	0,4	7,0	0,1	8,6
08 Komunikacije	45,1	0,5	0,2	0,6	0,2	0,5
09 Rekreacija i kultura	31,4	2,8	0,3	4,9	0,3	4,7
10 Obrazovanje	18,4	2,3	0,0	3,1	0,0	3,1
11 Restorani i hoteli	47,1	3,4	-1,2	16,3	-1,3	16,8
12 Ostala dobra i usluge	41,5	12,2	0,8	17,9	3,0	18,3

**Grafik 2.** Uticaj pojedinačnih oblasti na godišnju stopu inflacije (u procentnim poenima), februar 2023.

<sup>1</sup> Detaljniji podaci o indeksima potrošačkih cijena su dostupni na sljedećem linku: [Podaci](#)

**Tabela 3.** Grupe koje su najznačajnije uticale na mjesečnu stopu inflacije, februar 2023.

ECOICOP	Naziv grupe	Ponderi %	Mjesečna inflacija %	Uticaj u procentnim poenima
0117	Povrće	39,4	3,6	0,14
0112	Meso	85,3	0,9	0,08
0312	Odjeća	47,0	1,5	0,07
0722	Gorivo i mazivo za motorna vozila	65,9	0,7	0,05
0111	Hljeb i žitarice	62,2	0,6	0,04
0122	Mineralna voda, bezalkoholna pića, sokovi od voća i povrća	9,2	3,9	0,04
0116	Voće	18,5	1,7	0,03
0321	Cipele i ostala obuća	33,0	0,9	0,03
0118	Šećer, džem, med, čokolada i slatkiši	16,6	-0,7	-0,01
0115	Ulja i masti	16,4	-0,8	-0,01
0114	Mlijeko, sir i jaja	89,4	-0,3	-0,02
1120	Usluge smještaja	19,9	-2,9	-0,06

**Tabela 4.** Grupe koje su najznačajnije uticale na godišnju stopu inflacije, februar 2023.

ECOICOP	Naziv grupe	Ponderi %	Godišnja inflacija %	Uticaj u procentnim poenima
0114	Mlijeko, sir i jaja	89,4	41,9	3,29
0112	Meso	85,3	18,2	1,65
0111	Hljeb i žitarice	62,2	21,3	1,39
0454	Čvrsta goriva	42,5	40,5	1,33
0117	Povrće	39,4	21,1	0,81
0312	Odjeća	47,0	11,0	0,49
1120	Usluge smještaja	19,9	24,1	0,42
0561	Kratkotrajna dobra za rutinsko održavanje domaćinstva	17,3	27,7	0,40
0411	Stvarne rente koje plaćaju stanari za primarno boravište	14,4	31,0	0,39
0118	Šećer, džem, med, čokolada i slatkiši	16,6	21,8	0,36
1211	Frizerske usluge i ostale usluge za ličnu njegu	14,5	25,1	0,34
1213	Ostali uređaji, predmeti i proizvodi za ličnu njegu	20,8	15,8	0,33
1111	Restorani, kafei i slično	27,2	11,4	0,31
0116	Voće	18,5	14,7	0,31
0512	Tepisi i ostale podne prostirke	1,0	-0,4	0,00
0912	Fotografska i filmska oprema i optički instrumenti	0,5	-1,9	0,00
0914	Mediji za snimanje	0,7	-1,9	0,00
0913	Oprema za obradu podataka	2,5	-1,6	0,00
0911	Oprema za prijem, snimanje i reprodukciju zvuka i slike	4,6	-1,8	-0,01

**Tabela 5.** Inflacija mjerena Harmonizovanim indeksom potrošačkih cijena (HICP)<sup>2</sup>

	Jan	Feb	Mar	Apr	Maj	Jun	Jul	Avg	Sep	Okt	Nov	Dec
<b>Godišnja stopa inflacije</b>												
2022	5,5	6,4	8,7	10,2	10,6	11,9	13,7	13,9	14,7	15,4	15,8	15,7
2023	14,8	13,9										
<b>Mjesečna stopa inflacije</b>												
2022	1,2	1,3	2,8	1,9	1,0	1,7	2,1	0,4	0,8	0,8	0,5	0,1
2023	0,3	0,5										

<sup>2</sup> Detaljniji podaci o harmonizovanom indeksu potrošačkih cijena su dostupni na sljedećem linku: [Podaci](#)

## METODOLOŠKA OBJAŠNENJA

Indeksi potrošačkih cijena (CPI) su jedan od najvažnijih makroekonomskih indikatora i osnova za donošenje odluka u oblasti ekonomije i finansija. Od januara 2009. godine koriste se kao zvanična mjera inflacije u Crnoj Gori.

Indeks potrošačkih cijena koristi se za usklađivanje plata i zarada u skladu sa kolektivnim ugovorima, kao i penzija i socijalnih davanja. Takođe se koristi za deflacioniranje pojedinih makroekonomskih agregata u statistici nacionalnih računa i u druge svrhe.

Indeks potrošačkih cijena se definiše kao mjera prosječne promjene cijena fiksne korpe roba i usluga koje domaćinstvo kupuje u cilju zadovoljenja svojih potreba.

Ponderi koji se primjenjuju za izračunavanje indeksa potrošačkih cijena izražavaju relativnu važnost odabranih proizvoda i usluga u ukupnoj potrošnji domaćinstava na domaćoj teritoriji.

Lista proizvoda i usluga se redovno revidira kako bi se očuvala njena reprezentativnost u pogledu strukture potrošnje i navika potrošača.

Uticao pojedinih grupa na stopu inflacije pokazuje koliko je data grupa uticala na ukupnu stopu inflacije. Uticaj zavisi od pondera i stope inflacije date grupe. Ponderi predstavljaju relativno učešće potrošnje domaćinstava određene grupe ili podgrupe proizvoda u ukupnoj potrošnji. Zbog toga ponderi imaju važnu ulogu u računanju stope inflacije. Oni predstavljaju "važnost" određene grupe proizvoda u ukupnoj potrošnji domaćinstava u određenom referentnom periodu.

Mjesečna stopa inflacije predstavlja promjenu cijena u tekućem mjesecu u odnosu na prethodni mjesec, u %.

Godišnja stopa inflacije predstavlja promjenu cijena u tekućem mjesecu u odnosu na isti mjesec prethodne godine, u %.

Dok se indeks potrošačkih cijena najčešće primjenjuje kao opšta mjera inflacije u nacionalnim okvirima, harmonizovani indeks potrošačkih cijena (HICP) predstavlja uporedivu mjeru inflacije sa zemljama Evropske unije.

Osnovne razlike između CPI-a i HICP-a se ogledaju u sljedećem:

**Namjena:** CPI se koristi za mjerenje inflacije u zemlji, dok se HICP koristi za mjerenje inflacije u EU.

**Obuhvat:** CPI obuhvata finalnu potrošnju rezidentnog stanovništva kako u zemlji, tako i u inostranstvu. HICP obuhvata finalnu potrošnju stanovništva, kako rezidenata tako i nerezidenata u zemlji.

**Ponderi:** U skladu sa razlikama u obuhvatu razlikuju se i ponderi. Polazna osnova je ista, finalna potrošnja stanovništva, pri čemu se razlikuju koncepti. Za nacionalni CPI koristi se nacionalni koncept, dok se za obračun HICP-a koristi domaći koncept. Glavni izvor podataka za izradu ponderacione strukture HICP-a na višim nivoima agregacije predstavljaju podaci Nacionalnih računa, a za niže nivoe agregacije koriste se podaci Ankete o potrošnji domaćinstava, koja je ujedno glavni izvor podataka za izradu ponderacione strukture CPI-a.

**Klasifikacija:** Za oba indeksa se koristi ECOICOP klasifikacija (Evropska klasifikacija individualne potrošnje prema namjeni).

**Lista proizvoda i usluga:** Koristi se ista lista proizvoda i usluga.

**Metod obračuna:** Laspijerov tip indeksa se koristi za obračun oba indeksa.

Podaci se publikuju shodno [Kalendaru objavljivanja statističkih podataka](#).

Prilikom korišćenja podataka navesti: „Izvor podataka: Uprava za statistiku - MONSTAT“

*Više podataka, kao i detaljna metodološka objašnjenja možete naći u sekciji: [Indeks potrošačkih cijena](#)*