

## Indeks potrošačkih cijena

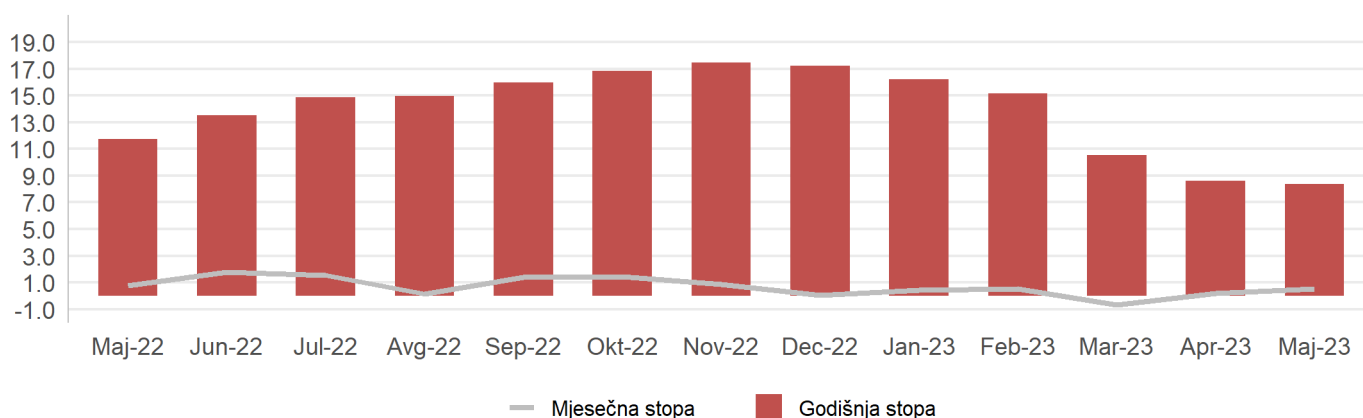
### Maj 2023.

Cijene proizvoda i usluga lične potrošnje, mjerene indeksom potrošačkih cijena, u maju 2023. godine u odnosu na april 2023. godine u prosjeku su više za 0,5%. Potrošačke cijene u maju 2023. u odnosu na isti mjesec prethodne godine, u prosjeku su više za 8,4%. Najveći uticaj na mjesečnu stopu inflacije imali su rast cijena u grupama: usluge smještaja; meso; odjeća; ostali uređaji, predmeti i proizvodi za ličnu njegu; usluge za održavanje i popravku stanova; cipele i ostala obuća; voće; kratkotrajna dobra za rutinsko održavanje domaćinstva. Potrošačke cijene u periodu januar-maj 2023. godine, u poređenju sa istim periodom prethodne godine, u prosjeku su više za 11,7%.

Posmatrano po glavnim grupama proizvoda i usluga prema namjeni potrošnje, u maju 2023. godine u odnosu na prethodni mjesec, zabilježen je rast u grupama: Restorani i hoteli (4,1%); Odjeća i obuća (2,0%); Ostala dobra i usluge (2,0%); Namještaj, oprema za domaćinstvo i rutinsko održavanje stana (1,5%); Zdravlje (0,8%); Hrana i bezalkoholna pića (0,7%); Alkoholna pića i duvan (0,3%); Stanovanje, voda, struja, gas i druga goriva (0,1%), dok je pad cijena zabilježen u grupama: Prevoz (-2,4%); Komunikacije (-0,1%).

Cijene ostalih proizvoda i usluga nijesu se bitnije mijenjale.

**Grafik 1.** Godišnje i mjesečne stope inflacije (CPI), u %

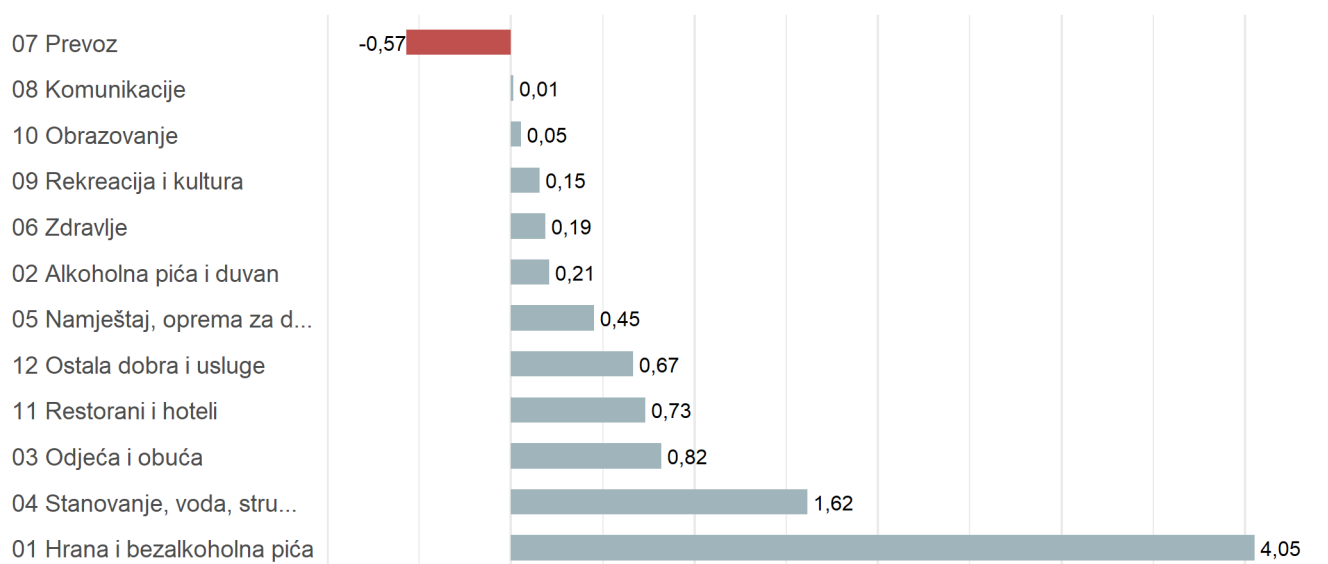


**Tabela 1.** Inflacija mjerena indeksima potrošačkih cijena (CPI)

	Jan	Feb	Mar	Apr	Maj	Jun	Jul	Avg	Sep	Okt	Nov	Dec
<b>Godišnja stopa inflacije</b>												
2022	5,7	6,7	9,7	11,2	11,7	13,5	14,9	15,0	16,0	16,8	17,5	17,2
2023	16,2	15,1	10,5	8,6	8,4							
<b>Mjesečna stopa inflacije</b>												
2022	1,3	1,5	3,4	1,9	0,8	1,8	1,5	0,2	1,4	1,4	0,9	0,1
2023	0,4	0,5	-0,7	0,2	0,5							

**Tabela 2.** Stope inflacije mjerene indeksima potrošačkih cijena, u %<sup>1</sup>

Naziv	Ponderi ‰	Maj-23 Ø2022	Maj-23 Apr-23	Maj-23 Maj-22	Maj-23 Dec-22	Jan-Maj 2023 Jan-Maj 2022
00 Ukupno	1 000,0	6,8	0,5	8,4	0,9	11,7
01 Hrana i bezalkoholna pića	360,2	9,0	0,7	10,7	0,4	17,0
02 Alkoholna pića i duvan	37,3	4,1	0,3	5,4	2,7	5,6
03 Odjeća i obuća	80,8	11,1	2,0	10,1	3,5	8,0
04 Stanovanje, voda, struja, gas i druga goriva	136,6	7,9	0,1	12,6	0,5	14,7
05 Namještaj, oprema za domaćinstvo i rutinsko održavanje stana	44,2	9,1	1,5	11,5	3,1	13,1
06 Zdravlje	39,1	3,1	0,8	5,0	0,4	6,5
07 Prevoz	118,3	-2,0	-2,4	-4,5	-1,3	1,6
08 Komunikacije	45,1	0,1	-0,1	0,3	-0,2	0,4
09 Rekreacija i kultura	31,4	4,0	0,0	5,1	1,5	4,9
10 Obrazovanje	18,4	2,3	0,0	3,2	0,0	3,1
11 Restorani i hoteli	47,1	8,3	4,1	16,5	3,3	16,5
12 Ostala dobra i usluge	41,5	13,0	2,0	17,0	3,7	16,7

**Grafik 2.** Uticaj pojedinačnih oblasti na godišnju stopu inflacije (u procentnim poenima), maj 2023.

<sup>1</sup> Detaljniji podaci o indeksima potrošačkih cijena su dostupni na sljedećem linku: [Podaci](#)

**Tabela 3.** Grupe koje su najznačajnije uticale na mjesečnu stopu inflacije, maj 2023.

ECOICOP	Naziv grupe	Ponderi ‰	Mjesečna inflacija ‰	Uticaj u procentnim poenima
1120	Usluge smještaja	19,9	9,6	0,18
0112	Meso	85,3	1,5	0,13
0312	Odjeća	47,0	2,0	0,09
1213	Ostali uređaji, predmeti i proizvodi za ličnu njegu	20,8	3,6	0,07
0432	Usluge za održavanje i popravku stanova	9,6	6,9	0,07
0321	Cipele i ostala obuća	33,0	2,0	0,07
0116	Voće	18,5	3,7	0,07
0561	Kratkotrajna dobra za rutinsko održavanje domaćinstva	17,3	3,7	0,06
0117	Povrće	39,4	-0,2	-0,01
0111	Hljeb i žitarice	62,2	-0,5	-0,03
0454	Čvrsta goriva	42,5	-1,4	-0,06
0722	Gorivo i mazivo za motorna vozila	65,9	-5,0	-0,33

**Tabela 4.** Grupe koje su najznačajnije uticale na godišnju stopu inflacije, maj 2023.

ECOICOP	Naziv grupe	Ponderi ‰	Godišnja inflacija ‰	Uticaj u procentnim poenima
0114	Mlijeko, sir i jaja	89,4	18,8	1,60
0112	Meso	85,3	13,2	1,18
0454	Čvrsta goriva	42,5	24,2	0,81
0117	Povrće	39,4	14,8	0,57
1120	Usluge smještaja	19,9	25,9	0,46
0321	Cipele i ostala obuća	33,0	12,6	0,43
0411	Stvarne rente koje plaćaju stanari za primarno boravište	14,4	32,1	0,39
0312	Odjeća	47,0	8,2	0,38
0432	Usluge za održavanje i popravku stanova	9,6	40,0	0,33
0561	Kratkotrajna dobra za rutinsko održavanje domaćinstva	17,3	21,5	0,31
1211	Frizerske usluge i ostale usluge za ličnu njegu	14,5	23,9	0,31
1213	Ostali uređaji, predmeti i proizvodi za ličnu njegu	20,8	15,2	0,30
1111	Restorani, kafei i slično	27,2	10,2	0,27
0914	Mediji za snimanje	0,7	-2,8	0,00
0913	Oprema za obradu podataka	2,5	-3,8	-0,01
0121	Kafa, čaj i kakao	7,4	-2,3	-0,02
0911	Oprema za prijem, snimanje i reprodukciju zvuka i slike	4,6	-6,1	-0,03
0115	Ulja i masti	16,4	-10,8	-0,19
0722	Gorivo i mazivo za motorna vozila	65,9	-13,6	-1,01

**Tabela 5.** Inflacija mjerena Harmonizovanim indeksom potrošačkih cijena (HICP)<sup>2</sup>

	Jan	Feb	Mar	Apr	Maj	Jun	Jul	Avg	Sep	Okt	Nov	Dec
<b>Godišnja stopa inflacije</b>												
2022	5,5	6,4	8,7	10,2	10,6	11,9	13,7	13,9	14,7	15,4	15,8	15,7
2023	14,8	13,9	10,3	8,6	8,4							
<b>Mjesečna stopa inflacije</b>												
2022	1,2	1,3	2,8	1,9	1,0	1,7	2,1	0,4	0,8	0,8	0,5	0,1
2023	0,3	0,5	-0,5	0,4	0,8							

<sup>2</sup> Detaljniji podaci o harmonizovanom indeksu potrošačkih cijena su dostupni na sljedećem linku: [Podaci](#)

## METODOLOŠKA OBJAŠNENJA

Indeksi potrošačkih cijena (CPI) su jedan od najvažnijih makroekonomskih indikatora i osnova za donošenje odluka u oblasti ekonomije i finansija. Od januara 2009. godine koriste se kao zvanična mjera inflacije u Crnoj Gori.

Indeks potrošačkih cijena koristi se za usklađivanje plata i zarada u skladu sa kolektivnim ugovorima, kao i penzija i socijalnih davanja. Takođe se koristi za deflacioniranje pojedinih makroekonomskih agregata u statistici nacionalnih računa i u druge svrhe.

Indeks potrošačkih cijena se definiše kao mjera prosječne promjene cijena fiksne korpe roba i usluga koje domaćinstvo kupuje u cilju zadovoljenja svojih potreba.

Ponderi koji se primjenjuju za izračunavanje indeksa potrošačkih cijena izražavaju relativnu važnost odabranih proizvoda i usluga u ukupnoj potrošnji domaćinstava na domaćoj teritoriji.

Lista proizvoda i usluga se redovno revidira kako bi se očuvala njena reprezentativnost u pogledu strukture potrošnje i navika potrošača.

Uticao pojedinih grupa na stopu inflacije pokazuje koliko je data grupa uticala na ukupnu stopu inflacije. Uticaj zavisi od pondera i stope inflacije date grupe. Ponderi predstavljaju relativno učešće potrošnje domaćinstava određene grupe ili podgrupe proizvoda u ukupnoj potrošnji. Zbog toga ponderi imaju važnu ulogu u računanju stope inflacije. Oni predstavljaju "važnost" određene grupe proizvoda u ukupnoj potrošnji domaćinstava u određenom referentnom periodu.

Mjesečna stopa inflacije predstavlja promjenu cijena u tekućem mjesecu u odnosu na prethodni mjesec, u %.

Godišnja stopa inflacije predstavlja promjenu cijena u tekućem mjesecu u odnosu na isti mjesec prethodne godine, u %.

Dok se indeks potrošačkih cijena najčešće primjenjuje kao opšta mjera inflacije u nacionalnim okvirima, harmonizovani indeks potrošačkih cijena (HICP) predstavlja uporedivu mjeru inflacije sa zemljama Evropske unije.

Osnovne razlike između CPI-a i HICP-a se ogledaju u sljedećem:

**Namjena:** CPI se koristi za mjerenje inflacije u zemlji, dok se HICP koristi za mjerenje inflacije u EU.

**Obuhvat:** CPI obuhvata finalnu potrošnju rezidentnog stanovništva kako u zemlji, tako i u inostranstvu. HICP obuhvata finalnu potrošnju stanovništva, kako rezidenata tako i nerezidenata u zemlji.

**Ponderi:** U skladu sa razlikama u obuhvatu razlikuju se i ponderi. Polazna osnova je ista, finalna potrošnja stanovništva, pri čemu se razlikuju koncepti. Za nacionalni CPI koristi se nacionalni koncept, dok se za obračun HICP-a koristi domaći koncept. Glavni izvor podataka za izradu ponderacione strukture HICP-a na višim nivoima agregacije predstavljaju podaci Nacionalnih računa, a za niže nivoe agregacije koriste se podaci Ankete o potrošnji domaćinstava, koja je ujedno glavni izvor podataka za izradu ponderacione strukture CPI-a.

**Klasifikacija:** Za oba indeksa se koristi ECOICOP klasifikacija (Evropska klasifikacija individualne potrošnje prema namjeni).

**Lista proizvoda i usluga:** Koristi se ista lista proizvoda i usluga.

**Metod obračuna:** Laspijerov tip indeksa se koristi za obračun oba indeksa.

Podaci se publikuju shodno [Kalendaru objavljivanja statističkih podataka](#).

Prilikom korišćenja podataka navesti: „Izvor podataka: Uprava za statistiku - MONSTAT“

*Više podataka, kao i detaljna metodološka objašnjenja možete naći u sekciji: [Indeks potrošačkih cijena](#)*