

## Indeks potrošačkih cijena

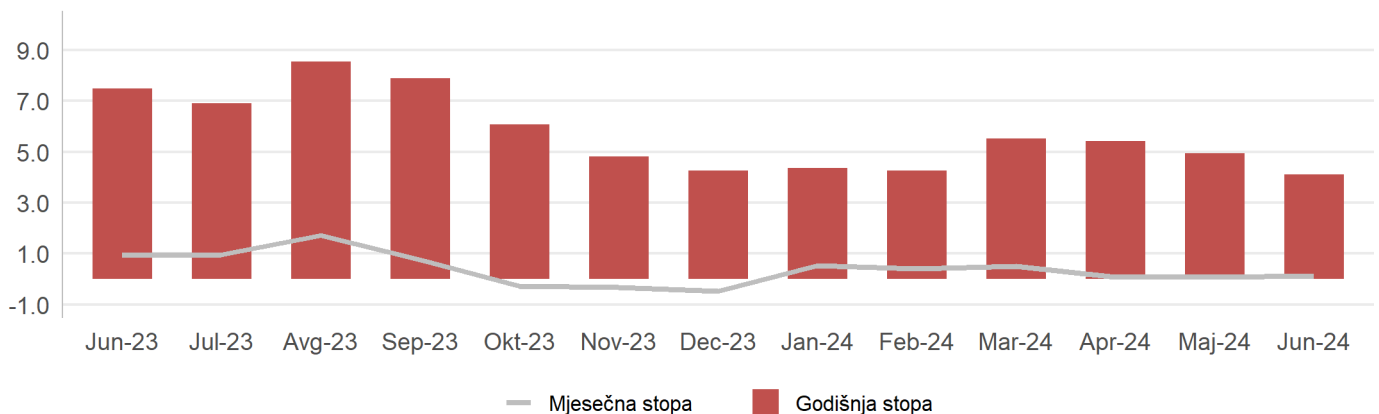
### Jun 2024.

Cijene proizvoda i usluga lične potrošnje, mjerene indeksom potrošačkih cijena, u junu 2024. godine u odnosu na maj 2024. godine u prosjeku su više za 0,1%. Potrošačke cijene u junu 2024. u odnosu na isti mjesec prethodne godine, u prosjeku su više za 4,1%. Najveći uticaj na mjesečnu stopu inflacije imali su rast cijena u grupama: usluge smještaja; voće; meso; mlijeko, sir i jaja; vazdušni prevoz putnika; kafa, čaj i kakao; mineralna voda, bezalkoholna pića, sokovi od voća i povrća; ulja i masti. Potrošačke cijene u periodu januar-jun 2024. godine, u poređenju sa istim periodom prethodne godine, u prosjeku su više za 4,8%.

Posmatrano po glavnim grupama proizvoda i usluga prema namjeni potrošnje, u junu 2024. godine u odnosu na prethodni mjesec, zabilježen je rast u grupama: Restorani i hoteli (3,6%); Namještaj, oprema za domaćinstvo i rutinsko održavanje stana (0,9%); Ostala dobra i usluge (0,9%); Zdravlje (0,5%); Alkoholna pića i duvan (0,2%); Hrana i bezalkoholna pića (0,1%); Rekreacija i kultura (0,1%), dok je pad cijena zabilježen u grupama: Odjeća i obuća (-1,7%); Prevoz (-0,7%); Komunikacije (-0,1%).

Cijene ostalih proizvoda i usluga nijesu se bitnije mijenjale.

**Grafik 1.** Godišnje i mjesečne stope inflacije (CPI), u %

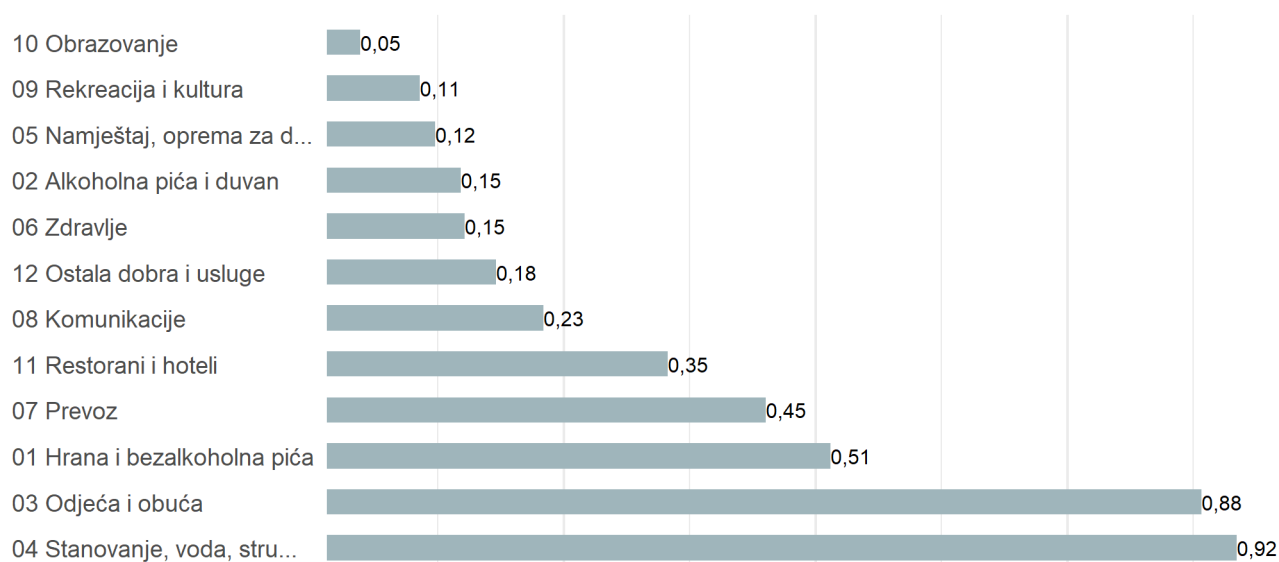


**Tabela 1.** Inflacija mjerena indeksima potrošačkih cijena (CPI)

	Jan	Feb	Mar	Apr	Maj	Jun	Jul	Avg	Sep	Okt	Nov	Dec
<b>Godišnja stopa inflacije</b>												
2023	16,2	15,1	10,5	8,6	8,4	7,5	6,9	8,6	7,9	6,1	4,8	4,3
2024	4,4	4,3	5,5	5,4	4,9	4,1						
<b>Mjesečna stopa inflacije</b>												
2023	0,4	0,5	-0,7	0,2	0,5	0,9	1,0	1,7	0,8	-0,3	-0,3	-0,5
2024	0,5	0,4	0,5	0,1	0,1	0,1						

**Tabela 2.** Stope inflacije mjerene indeksima potrošačkih cijena, u %<sup>1</sup>

Naziv	Ponderi ‰	Jun-24 Ø2023	Jun-24 Maj-24	Jun-24 Jun-23	Jun-24 Dec-23	Jan-Jun 2024 Jan-Jun 2023
00 Ukupno	1 000,0	3,3	0,1	4,1	1,7	4,8
01 Hrana i bezalkoholna pića	360,6	1,3	0,1	1,4	1,6	2,3
02 Alkoholna pića i duvan	39,1	2,8	0,2	3,9	1,4	4,1
03 Odjeća i obuća	76,8	9,0	-1,7	10,9	-0,7	12,1
04 Stanovanje, voda, struja, gas i druga goriva	141,5	5,0	0,0	6,7	1,9	6,9
05 Namještaj, oprema za domaćinstvo i rutinsko održavanje stana	44,2	2,7	0,9	2,7	2,0	3,8
06 Zdravlje	38,4	3,4	0,5	3,9	1,0	4,9
07 Prevoz	112,6	1,2	-0,7	3,9	1,7	3,3
08 Komunikacije	42,5	5,2	-0,1	5,3	5,3	3,7
09 Rekreacija i kultura	30,2	3,6	0,1	3,5	2,0	4,3
10 Obrazovanje	17,7	1,8	0,0	2,7	0,0	2,7
11 Restorani i hoteli	52,5	8,2	3,6	6,8	4,2	11,7
12 Ostala dobra i usluge	43,8	3,1	0,9	4,3	1,5	4,6

**Grafik 2.** Uticaj pojedinačnih oblasti na godišnju stopu inflacije (u procentnim poenima), jun 2024.

<sup>1</sup> Detaljniji podaci o indeksima potrošačkih cijena su dostupni na sljedećem linku: [Podaci](#)

**Tabela 3.** Grupe koje su najznačajnije uticale na mjesečnu stopu inflacije, jun 2024.

ECOICOP	Naziv grupe	Ponderi %	Mjesečna inflacija %	Uticaj u procentnim poenima
1120	Usluge smještaja	20,4	8,0	0,16
0116	Voće	16,4	7,9	0,14
0112	Meso	86,5	0,8	0,07
0114	Mlijeko, sir i jaja	92,1	0,7	0,06
0733	Vazdušni prevoz putnika	3,7	9,7	0,04
0121	Kafa, čaj i kakao	6,7	4,8	0,03
0122	Mineralna voda, bezalkoholna pića, sokovi od voća i povrća	9,4	3,5	0,03
0115	Ulja i masti	15,8	2,0	0,03
0321	Cipele i ostala obuća	29,3	-0,5	-0,02
0312	Odjeća	46,7	-2,4	-0,11
0722	Gorivo i mazivo za motorna vozila	61,4	-2,8	-0,17
0117	Povrće	40,0	-10,3	-0,41

**Tabela 4.** Grupe koje su najznačajnije uticale na godišnju stopu inflacije, jun 2024.

ECOICOP	Naziv grupe	Ponderi %	Godišnja inflacija %	Uticaj u procentnim poenima
0454	Čvrsta goriva	44,1	13,0	0,52
0321	Cipele i ostala obuća	29,3	12,7	0,44
0112	Meso	86,5	5,0	0,44
0312	Odjeća	46,7	9,5	0,43
0114	Mlijeko, sir i jaja	92,1	3,8	0,33
1111	Restorani, kafei i slično	32,1	10,3	0,29
0830	Telefonske i telefaks usluge	38,2	5,0	0,19
0722	Gorivo i mazivo za motorna vozila	61,4	2,6	0,17
0451	Električna energija	51,6	2,9	0,15
0723	Održavanje i popravka vozila	13,6	9,7	0,13
0220	Duvan	25,3	4,5	0,11
0118	Šećer, džem, med, čokolada i slatkiši	17,2	6,5	0,11
0411	Stvarne rente koje plaćaju stanari za primarno boravište	17,6	7,0	0,11
0960	Paket aranžmani	4,3	-0,3	0,00
0111	Hljeb i žitarice	59,6	0,0	0,00
0820	Telefonska i telefaks oprema	3,8	-1,2	0,00
0211	Žestoka alkoholna pića	6,5	-0,7	0,00
0443	Kanalizacija	1,7	-2,8	0,00
0117	Povrće	40,0	-13,2	-0,56

**Tabela 5.** Inflacija mjerena Harmonizovanim indeksom potrošačkih cijena (HICP)<sup>2</sup>

	Jan	Feb	Mar	Apr	Maj	Jun	Jul	Avg	Sep	Okt	Nov	Dec
<b>Godišnja stopa inflacije</b>												
2023	14,8	13,9	10,3	8,6	8,4	8,2	7,8	9,1	8,2	6,6	5,5	4,9
2024	5,0	4,9	6,0	5,8	5,1	3,9						
<b>Mjesečna stopa inflacije</b>												
2023	0,3	0,5	-0,5	0,4	0,8	1,6	1,7	1,7	0,0	-0,7	-0,5	-0,4
2024	0,5	0,4	0,5	0,2	0,2	0,4						

<sup>2</sup> Detaljniji podaci o harmonizovanom indeksu potrošačkih cijena su dostupni na sljedećem linku: [Podaci](#)

## METODOLOŠKA OBJAŠNENJA

Indeksi potrošačkih cijena (CPI) su jedan od najvažnijih makroekonomskih indikatora i osnova za donošenje odluka u oblasti ekonomije i finansija. Od januara 2009. godine koriste se kao zvanična mjera inflacije u Crnoj Gori.

Indeks potrošačkih cijena koristi se za usklađivanje plata i zarada u skladu sa kolektivnim ugovorima, kao i penzija i socijalnih davanja. Takođe se koristi za deflacioniranje pojedinih makroekonomskih agregata u statistici nacionalnih računa i u druge svrhe.

Indeks potrošačkih cijena se definiše kao mjera prosječne promjene cijena fiksne korpe roba i usluga koje domaćinstvo kupuje u cilju zadovoljenja svojih potreba.

Ponderi koji se primjenjuju za izračunavanje indeksa potrošačkih cijena izražavaju relativnu važnost odabranih proizvoda i usluga u ukupnoj potrošnji domaćinstava na domaćoj teritoriji.

Lista proizvoda i usluga se redovno revidira kako bi se očuvala njena reprezentativnost u pogledu strukture potrošnje i navika potrošača.

Uticaj pojedinih grupa na stopu inflacije pokazuje koliko je data grupa uticala na ukupnu stopu inflacije. Uticaj zavisi od pondera i stope inflacije date grupe. Ponderi predstavljaju relativno učešće potrošnje domaćinstava određene grupe ili podgrupe proizvoda u ukupnoj potrošnji. Zbog toga ponderi imaju važnu ulogu u računanju stope inflacije. Oni predstavljaju "važnost" određene grupe proizvoda u ukupnoj potrošnji domaćinstava u određenom referentnom periodu.

Mjesečna stopa inflacije predstavlja promjenu cijena u tekućem mjesecu u odnosu na prethodni mjesec, u %.

Godišnja stopa inflacije predstavlja promjenu cijena u tekućem mjesecu u odnosu na isti mjesec prethodne godine, u %.

Dok se indeks potrošačkih cijena najčešće primjenjuje kao opšta mjera inflacije u nacionalnim okvirima, harmonizovani indeks potrošačkih cijena (HICP) predstavlja uporedivu mjeru inflacije sa zemljama Evropske unije.

Osnovne razlike između CPI-a i HICP-a se ogledaju u sljedećem:

**Namjena:** CPI se koristi za mjerenje inflacije u zemlji, dok se HICP koristi za mjerenje inflacije u EU.

**Obuhvat:** CPI obuhvata finalnu potrošnju rezidentnog stanovništva kako u zemlji, tako i u inostranstvu. HICP obuhvata finalnu potrošnju stanovništva, kako rezidenata tako i nerezidenata u zemlji.

**Ponderi:** U skladu sa razlikama u obuhvatu razlikuju se i ponderi. Polazna osnova je ista, finalna potrošnja stanovništva, pri čemu se razlikuju koncepti. Za nacionalni CPI koristi se nacionalni koncept, dok se za obračun HICP-a koristi domaći koncept. Glavni izvor podataka za izradu ponderacione strukture HICP-a na višim nivoima agregacije predstavljaju podaci Nacionalnih računa, a za niže nivoe agregacije koriste se podaci Ankete o potrošnji domaćinstava, koja je ujedno glavni izvor podataka za izradu ponderacione strukture CPI-a.

**Klasifikacija:** Za oba indeksa se koristi ECOICOP klasifikacija (Evropska klasifikacija individualne potrošnje prema namjeni).

**Lista proizvoda i usluga:** Koristi se ista lista proizvoda i usluga.

**Metod obračuna:** Laspijerov tip indeksa se koristi za obračun oba indeksa.

Podaci se publikuju shodno [Kalendaru objavljivanja statističkih podataka](#).

Prilikom korišćenja podataka navesti: „Izvor podataka: Uprava za statistiku - MONSTAT“

*Više podataka, kao i detaljna metodološka objašnjenja možete naći u sekciji: [Indeks potrošačkih cijena](#)*