Crna Gora
Uprava za statistiku
IV Proleterske br. 2, 81000 Podgorica
+382 20 230 811
contact@monstat.org
mediji@monstat.org
www.monstat.org

SAOPŠTENJE *178/2025*

Datum objave: 12.12.2025.

Indeks potrošačkih cijena

Novembar 2025.

Cijene proizvoda i usluga lične potrošnje, mjerene indeksom potrošačkih cijena, u novembru 2025. godine u odnosu na oktobar 2025. godine u prosjeku su niže za 0,4%. Potrošačke cijene u novembaru 2025. u odnosu na isti mjesec prethodne godine, u prosjeku su više za 4,2%. Najveći uticaj na negativnu mjesečnu stopu inflacije imali su pad cijena u grupama: povrće; voće; usluge smještaja; hljeb i žitarice. Potrošačke cijene u periodu januar-novembar 2025. godine, u poređenju sa istim periodom prethodne godine, u prosjeku su više za 3,9%.

Posmatrano po glavnim grupama proizvoda i usluga prema namjeni potrošnje, u novembru 2025. godine u odnosu na prethodni mjesec, zabilježen je rast u grupama: Odjeća i obuća (2,5%); Prevoz (0,9%); Stanovanje, voda, struja, gas i druga goriva (0,1%); Zdravlje (0,1%); Rekreacija i kultura (0,1%), dok je pad cijena zabilježen u grupama: Hrana i bezalkoholna pića (-1,8%); Restorani i hoteli (-1,3%); Alkoholna pića i duvan (-0,1%); Ostala dobra i usluge (-0,1%); Namještaj, oprema za domaćinstvo i rutinsko održavanje stana (-0,1%).

Cijene ostalih proizvoda i usluga nijesu se bitnije mijenjale.

Grafik 1. Godišnje i mjesečne stope inflacije (CPI), u %

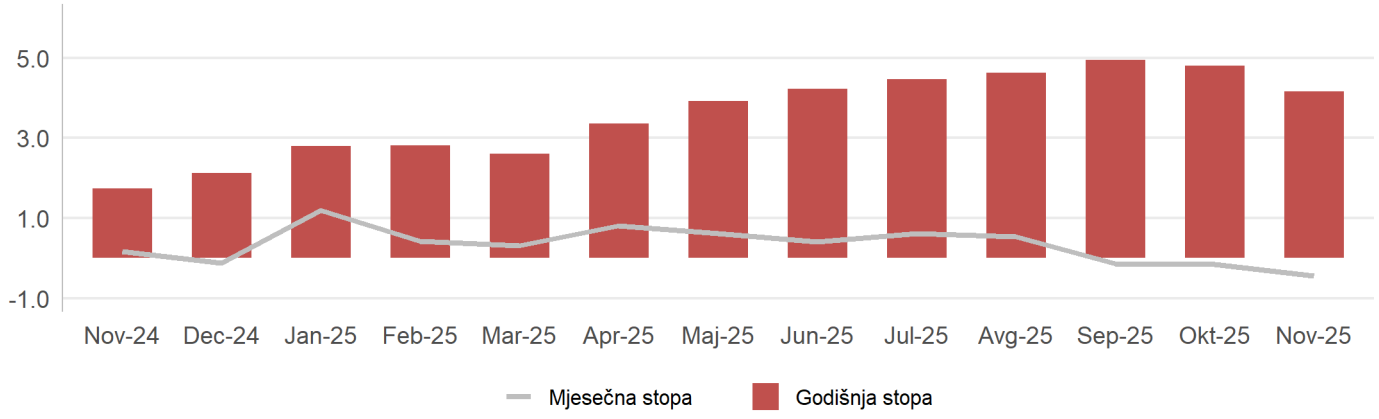


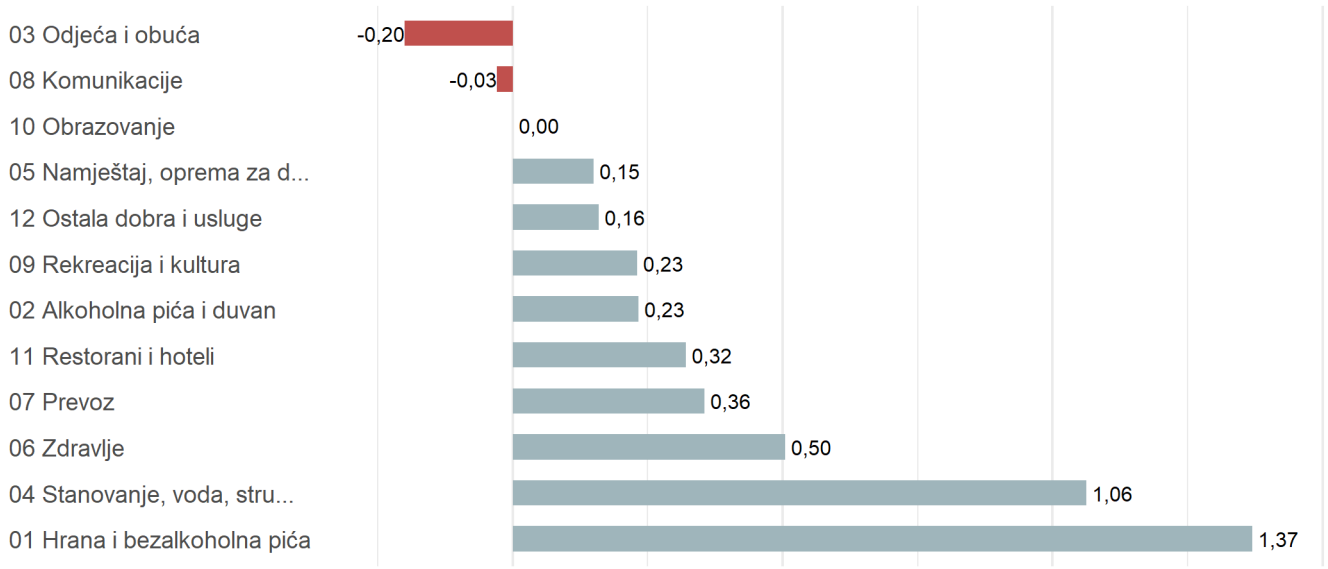
Tabela 1. Inflacija mjerena indeksima potrošačkih cijena (CPI)

	Jan	Feb	Mar	Apr	Maj	Jun	Jul	Avg	Sep	Okt	Nov	Dec
Godišnja stopa inflacije												
2024	4,4	4,3	5,5	5,4	4,9	4,1	3,5	2,2	1,0	1,2	1,7	2,1
2025	2,8	2,8	2,6	3,4	3,9	4,2	4,5	4,6	4,9	4,8	4,2	
Mjesečna stopa inflacije												
2024	0,5	0,4	0,5	0,1	0,1	0,1	0,4	0,4	-0,4	0,0	0,2	-0,1
2025	1,2	0,4	0,3	0,8	0,6	0,4	0,6	0,5	-0,1	-0,2	-0,4	

Tabela 2. Stope inflacije mjerene indeksima potrošačkih cijena, u %[1]

	Naziv	Ponderi ‰	Nov-25 Ø2024	Nov-25 Okt-25	Nov-25 Nov-24	Nov-25 Dec-24	Jan-Nov 2025 Jan-Nov 2024
00	**Ukupno**	***1 000,0***	**4,7**	**-0,4**	**4,2**	**4,3**	**3,9**
01	Hrana i bezalkoholna pića	*348,6*	3,8	-1,8	3,9	5,1	3,8
02	Alkoholna pića i duvan	*38,8*	6,1	-0,1	6,0	5,9	6,0
03	Odjeća i obuća	*74,2*	0,0	2,5	-2,7	-2,4	-2,3
04	Stanovanje, voda, struja, gas i druga goriva	*144,7*	8,6	0,1	7,4	7,2	6,3
05	Namještaj, oprema za domaćinstvo i rutinsko održavanje stana	*45,2*	5,4	-0,1	3,3	3,3	4,5
06	Zdravlje	*38,8*	14,1	0,1	13,1	13,0	11,4
07	Prevoz	*109,4*	1,4	0,9	3,3	1,9	0,3
08	Komunikacije	*44,1*	1,2	0,0	-0,7	-0,7	1,7
09	Rekreacija i kultura	*31,0*	7,6	0,1	7,6	4,8	7,3
10	Obrazovanje	*17,6*	0,6	0,0	0,0	0,0	0,6
11	Restorani i hoteli	*56,3*	7,6	-1,3	5,8	5,3	7,7
12	Ostala dobra i usluge	*51,4*	4,2	-0,1	3,1	3,0	3,7

Grafik 2. Uticaj pojedinačnih oblasti na godišnju stopu inflacije (u procentnim poenima), novembar 2025.



[1] Detaljniji podaci o indeksima potrošačkih cijena su dostupni na sljedećem linku: **Podaci**

Tabela 3. Grupe koje su najznačajnije uticale na mjesečnu stopu inflacije, novembar 2025.

ECOICOP	Naziv grupe	Ponderi ‰	Mjesečna inflacija %	Uticaj u procentnim poenima
0722	Gorivo i mazivo za motorna vozila	*55,7*	1,9	0,10
0312	Odjeća	*45,1*	2,3	0,10
0321	Cipele i ostala obuća	*28,2*	2,8	0,07
0723	Održavanje i popravka vozila	*15,4*	1,1	0,02
0454	Čvrsta goriva	*43,3*	0,3	0,01
1211	Frizerske usluge i ostale usluge za ličnu njegu	*18,6*	0,7	0,01
0721	Rezervni djelovi i pribor za održavanje vozila	*8,3*	1,0	0,01
0511	Namještaj i pokućstvo	*7,2*	0,7	0,01
0111	Hljeb i žitarice	*57,2*	-0,9	-0,05
1120	Usluge smještaja	*21,1*	-3,9	-0,08
0116	Voće	*14,1*	-5,9	-0,10
0117	Povrće	*34,8*	-9,0	-0,31

Tabela 4. Grupe koje su najznačajnije uticale na godišnju stopu inflacije, novembar 2025.

ECOICOP	Naziv grupe	Ponderi ‰	Godišnja inflacija %	Uticaj u procentnim poenima
0112	Meso	*88,4*	6,4	0,57
0411	Stvarne rente koje plaćaju stanari za primarno boravište	*20,2*	22,1	0,44
0611	Farmaceutski proizvodi	*21,9*	15,4	0,34
1111	Restorani, kafei i slično	*35,2*	9,4	0,33
0114	Mlijeko, sir i jaja	*88,3*	3,5	0,31
0115	Ulja i masti	*15,1*	14,1	0,21
0116	Voće	*14,1*	14,4	0,21
0441	Snabdijevanje vodom	*8,2*	24,1	0,20
0111	Hljeb i žitarice	*57,2*	3,1	0,18
0454	Čvrsta goriva	*43,3*	4,0	0,17
0220	Duvan	*25,1*	6,1	0,15
0952	Novine i časopisi	*4,7*	33,9	0,13
0722	Gorivo i mazivo za motorna vozila	*55,7*	2,1	0,12
1120	Usluge smještaja	*21,1*	-0,2	0,00
0213	Pivo	*4,6*	-1,0	0,00
0820	Telefonska i telefaks oprema	*3,6*	-8,4	-0,03
0312	Odjeća	*45,1*	-1,7	-0,08
0321	Cipele i ostala obuća	*28,2*	-4,4	-0,13
0117	Povrće	*34,8*	-12,4	-0,47

Tabela 5. Inflacija mjerena Harmonizovanim indeksom potrošačkih cijena (HICP)[2]

	Jan	Feb	Mar	Apr	Maj	Jun	Jul	Avg	Sep	Okt	Nov	Dec
Godišnja stopa inflacije												
2024	5,0	4,9	6,0	5,8	5,1	3,9	3,0	2,0	1,4	1,7	2,3	2,6
2025	3,3	3,2	3,2	3,8	4,5	4,6	4,7	4,7	4,7	4,6	3,9	
Mjesečna stopa inflacije												
2024	0,5	0,4	0,5	0,2	0,2	0,4	0,8	0,6	-0,6	-0,4	0,1	-0,2
2025	1,2	0,3	0,4	0,8	0,9	0,6	0,9	0,7	-0,5	-0,5	-0,6	

[2] Detaljniji podaci o harmonizovanom indeksu potrošačkih cijena su dostupni na sljedećem linku: **Podaci**

METODOLOŠKA OBJAŠNJENJA

Indeksi potrošačkih cijena (CPI) su jedan od najvažnijih makroekonomskih indikatora i osnova za donošenje odluka u oblasti ekonomije i finansija. Od januara 2009. godine koriste se kao zvanična mjera inflacije u Crnoj Gori.

Indeks potrošačkih cijena koristi se za usklađivanje plata i zarada u skladu sa kolektivnim ugovorima, kao i penzija i socijalnih davanja. Takođe se koristi za deflacioniranje pojedinih makroekonomskih agregata u statistici nacionalnih računa i u druge svrhe.

Indeks potrošačkih cijena se definiše kao mjera prosječne promjene cijena fiksne korpe roba i usluga koje domaćinstvo kupuje u cilju zadovoljenja svojih potreba.

Ponderi koji se primjenjuju za izračunavanje indeksa potrošačkih cijena izražavaju relativnu važnost odabranih proizvoda i usluga u ukupnoj potrošnji domaćinstava na domaćoj teritoriji.

Lista proizvoda i usluga se redovno revidira kako bi se očuvala njena reprezentativnost u pogledu strukture potrošnje i navika potrošača.

Uticaj pojedinih grupa na stopu inflacije pokazuje koliko je data grupa uticala na ukupnu stopu inflacije. Uticaj zavisi od pondera i stope inflacije date grupe. Ponderi predstavljaju relativno učešće potrošnje domaćinstava određene grupe ili podgrupe proizvoda u ukupnoj potrošnji. Zbog toga ponderi imaju važnu ulogu u računanju stope inflacije. Oni predstavljaju "važnost" određene grupe proizvoda u ukupnoj potrošnji domaćinstava u određenom referentnom periodu.

Mjesečna stopa inflacije predstavlja promjenu cijena u tekućem mjesecu u odnosu na prethodni mjesec, u %.

Godišnja stopa inflacije predstavlja promjenu cijena u tekućem mjesecu u odnosu na isti mjesec prethodne godine, u %.

Dok se indeks potrošačkih cijena najčešće primjenjuje kao opšta mjera inflacije u nacionalnim okvirima, harmonizovani indeks potrošačkih cijena (HICP) predstavlja uporedivu mjeru inflacije sa zemljama Evropske unije.

Osnovne razlike između CPI-a i HICP-a se ogledaju u sljedećem:

Namjena: CPI se koristi za mjerenje inflacije u zemlji, dok se HICP koristi za mjerenje inflacije u EU.

Obuhvat: CPI obuhvata finalnu potrošnju rezidentnog stanovništva kako u zemlji, tako i u inostranstvu. HICP obuhvata finalnu potrošnju stanovništva, kako rezidenata tako i nerezidenata u zemlji.

Ponderi: U skladu sa razlikama u obuhvatu razlikuju se i ponderi. Polazna osnova je ista, finalna potrošnja stanovništva, pri čemu se razlikuju koncepti. Za nacionalni CPI koristi se nacionalni koncept, dok se za obračun HICP-a koristi domaći koncept. Glavni izvor podataka za izradu ponderacione strukture HICP-a na višim nivoima agregacije predstavljaju podaci Nacionalnih računa, a za niže nivoe agregacije koriste se podaci Ankete o potrošnji domaćinstava, koja je ujedno glavni izvor podataka za izradu ponderacione strukture CPI-a.

Klasifikacija: Za oba indeksa se koristi ECOICOP klasifikacija (Evropska klasifikacija individualne potrošnje prema namjeni).

Lista proizvoda i usluga: Koristi se ista lista proizvoda i usuluga.

Metod obračuna: Laspjerov tip indeksa se koristi za obračun oba indeksa.

Podaci se publikuju shodno Kalendaru objavljivanja statističkih podataka.

Prilikom korišćenja podataka navesti: „Izvor podataka: Uprava za statistiku - MONSTAT“

Više podataka, kao i detaljna metodološka objašnjenja možete naći u sekciji: Indeks potrošačkih cijena

Odsjek: Odsjek za statistiku cijena i spoljne trgovine
contact@monstat.org

Kontakt za medije:
mediji@monstat.org
@monstat_me
MONSTAT - Uprava za statistiku Crne Gore