Crna Gora
Uprava za statistiku
IV Proleterske br. 2, 81000 Podgorica
+382 20 230 811
contact@monstat.org
mediji@monstat.org
www.monstat.org

SAOPŠTENJE *1/2026*

Datum objave: 15.01.2026.

Indeks potrošačkih cijena

Decembar 2025.

Cijene proizvoda i usluga lične potrošnje, mjerene indeksom potrošačkih cijena, u decembaru 2025. godine u odnosu na novembar 2025. godine u prosjeku su niže za 0,3%. Potrošačke cijene u decembaru 2025. u odnosu na isti mjesec prethodne godine, u prosjeku su više za 4,0%. Najveći uticaj na negativnu mjesečnu stopu inflacije imali su pad cijena u grupama: riba i morski plodovi; meso; gorivo i mazivo za motorna vozila; voće. Potrošačke cijene u periodu januar-decembar 2025. godine, u poređenju sa istim periodom prethodne godine, u prosjeku su više za 3,9%.

Posmatrano po glavnim grupama proizvoda i usluga prema namjeni potrošnje, u decembaru 2025. godine u odnosu na prethodni mjesec, zabilježen je rast u grupama: Zdravlje (0,6%); Ostala dobra i usluge (0,5%); Odjeća i obuća (0,2%); Stanovanje, voda, struja, gas i druga goriva (0,2%); Rekreacija i kultura (0,1%); Restorani i hoteli (0,1%), dok je pad cijena zabilježen u grupama: Hrana i bezalkoholna pića (-0,8%); Alkoholna pića i duvan (-0,7%); Prevoz (-0,3%); Namještaj, oprema za domaćinstvo i rutinsko održavanje stana (-0,1%).

Cijene ostalih proizvoda i usluga nijesu se bitnije mijenjale.

Grafik 1. Godišnje i mjesečne stope inflacije (CPI), u %

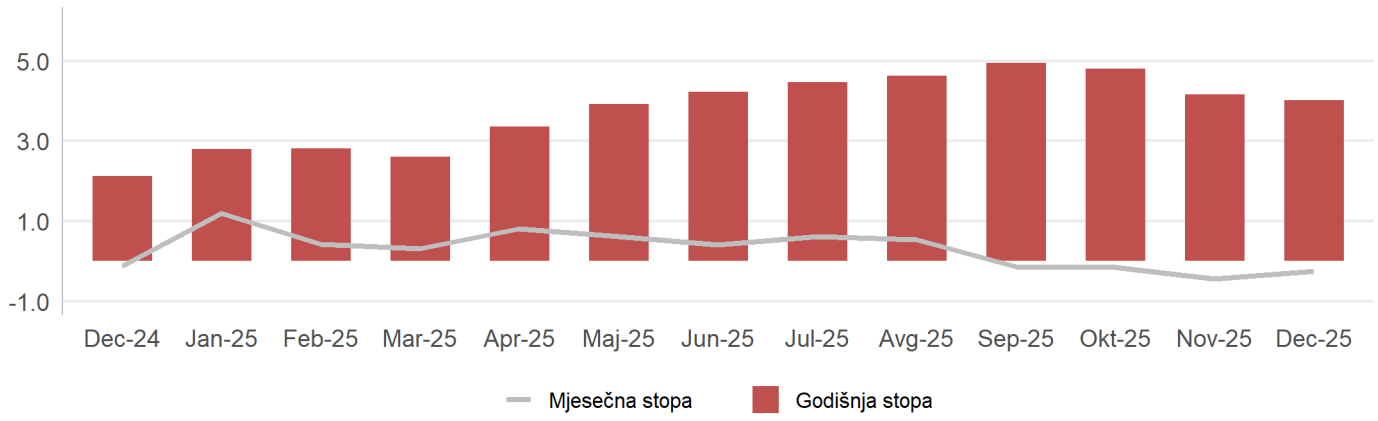


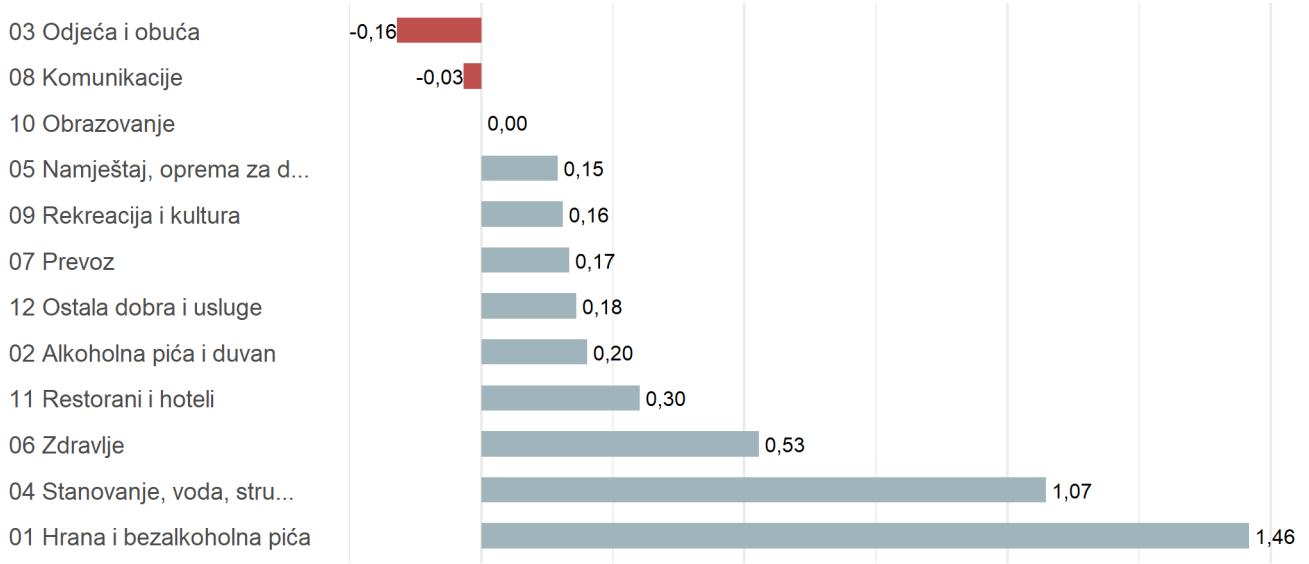
Tabela 1. Inflacija mjerena indeksima potrošačkih cijena (CPI)

	Jan	Feb	Mar	Apr	Maj	Jun	Jul	Avg	Sep	Okt	Nov	Dec
Godišnja stopa inflacije												
2024	4,4	4,3	5,5	5,4	4,9	4,1	3,5	2,2	1,0	1,2	1,7	2,1
2025	2,8	2,8	2,6	3,4	3,9	4,2	4,5	4,6	4,9	4,8	4,2	4,0
Mjesečna stopa inflacije												
2024	0,5	0,4	0,5	0,1	0,1	0,1	0,4	0,4	-0,4	0,0	0,2	-0,1
2025	1,2	0,4	0,3	0,8	0,6	0,4	0,6	0,5	-0,1	-0,2	-0,4	-0,3

Tabela 2. Stope inflacije mjerene indeksima potrošačkih cijena, u %[1]

	Naziv	Ponderi ‰	Dec-25 Ø2024	Dec-25 Nov-25	Dec-25 Dec-24	Jan-Dec 2025 Jan-Dec 2024
00	**Ukupno**	***1 000,0***	**4,4**	**-0,3**	**4,0**	**3,9**
01	Hrana i bezalkoholna pića	*348,6*	2,9	-0,8	4,2	3,8
02	Alkoholna pića i duvan	*38,8*	5,3	-0,7	5,2	5,9
03	Odjeća i obuća	*74,2*	0,2	0,2	-2,2	-2,3
04	Stanovanje, voda, struja, gas i druga goriva	*144,7*	8,9	0,2	7,4	6,4
05	Namještaj, oprema za domaćinstvo i rutinsko održavanje stana	*45,2*	5,3	-0,1	3,2	4,4
06	Zdravlje	*38,8*	14,8	0,6	13,6	11,6
07	Prevoz	*109,4*	1,1	-0,3	1,5	0,4
08	Komunikacije	*44,1*	1,1	0,0	-0,8	1,5
09	Rekreacija i kultura	*31,0*	7,8	0,1	5,0	7,1
10	Obrazovanje	*17,6*	0,6	0,0	0,0	0,6
11	Restorani i hoteli	*56,3*	7,7	0,1	5,4	7,5
12	Ostala dobra i usluge	*51,4*	4,8	0,5	3,5	3,7

Grafik 2. Uticaj pojedinačnih oblasti na godišnju stopu inflacije (u procentnim poenima), decembar 2025.



[1] Detaljniji podaci o indeksima potrošačkih cijena su dostupni na sljedećem linku: **Podaci**

Tabela 3. Grupe koje su najznačajnije uticale na mjesečnu stopu inflacije, decembar 2025.

ECOICOP	Naziv grupe	Ponderi ‰	Mjesečna inflacija %	Uticaj u procentnim poenima
0454	Čvrsta goriva	*43,3*	0,7	0,03
0611	Farmaceutski proizvodi	*21,9*	1,0	0,02
0321	Cipele i ostala obuća	*28,2*	0,8	0,02
1213	Ostali uređaji, predmeti i proizvodi za ličnu njegu	*25,1*	0,7	0,02
0723	Održavanje i popravka vozila	*15,4*	1,0	0,02
0115	Ulja i masti	*15,1*	0,8	0,01
0721	Rezervni djelovi i pribor za održavanje vozila	*8,3*	1,6	0,01
1211	Frizerske usluge i ostale usluge za ličnu njegu	*18,6*	0,6	0,01
0113	Riba i morski plodovi	*8,7*	-4,6	-0,04
0112	Meso	*88,4*	-0,6	-0,05
0722	Gorivo i mazivo za motorna vozila	*55,7*	-1,3	-0,07
0116	Voće	*14,1*	-7,4	-0,12

Tabela 4. Grupe koje su najznačajnije uticale na godišnju stopu inflacije, decembar 2025.

ECOICOP	Naziv grupe	Ponderi ‰	Godišnja inflacija %	Uticaj u procentnim poenima
0112	Meso	*88,4*	5,9	0,52
0411	Stvarne rente koje plaćaju stanari za primarno boravište	*20,2*	21,4	0,43
0611	Farmaceutski proizvodi	*21,9*	16,3	0,36
1111	Restorani, kafei i slično	*35,2*	8,7	0,31
0114	Mlijeko, sir i jaja	*88,3*	3,3	0,29
0116	Voće	*14,1*	15,4	0,22
0115	Ulja i masti	*15,1*	14,3	0,22
0454	Čvrsta goriva	*43,3*	4,7	0,20
0441	Snabdijevanje vodom	*8,2*	24,1	0,20
0111	Hljeb i žitarice	*57,2*	2,7	0,16
0220	Duvan	*25,1*	6,1	0,15
0122	Mineralna voda, bezalkoholna pića, sokovi od voća i povrća	*9,4*	12,8	0,12
0622	Stomatološke usluge	*8,4*	12,9	0,11
0213	Pivo	*4,6*	-3,4	-0,02
0820	Telefonska i telefaks oprema	*3,6*	-9,4	-0,03
0722	Gorivo i mazivo za motorna vozila	*55,7*	-0,8	-0,05
0321	Cipele i ostala obuća	*28,2*	-2,5	-0,07
0312	Odjeća	*45,1*	-2,0	-0,09
0117	Povrće	*34,8*	-7,0	-0,24

Tabela 5. Inflacija mjerena Harmonizovanim indeksom potrošačkih cijena (HICP)[2]

	Jan	Feb	Mar	Apr	Maj	Jun	Jul	Avg	Sep	Okt	Nov	Dec
Godišnja stopa inflacije												
2024	5,0	4,9	6,0	5,8	5,1	3,9	3,0	2,0	1,4	1,7	2,3	2,6
2025	3,3	3,2	3,2	3,8	4,5	4,6	4,7	4,7	4,7	4,6	3,9	3,7
Mjesečna stopa inflacije												
2024	0,5	0,4	0,5	0,2	0,2	0,4	0,8	0,6	-0,6	-0,4	0,1	-0,2
2025	1,2	0,3	0,4	0,8	0,9	0,6	0,9	0,7	-0,5	-0,5	-0,6	-0,3

[2] Detaljniji podaci o harmonizovanom indeksu potrošačkih cijena su dostupni na sljedećem linku: **Podaci**

METODOLOŠKA OBJAŠNJENJA

Indeksi potrošačkih cijena (CPI) su jedan od najvažnijih makroekonomskih indikatora i osnova za donošenje odluka u oblasti ekonomije i finansija. Od januara 2009. godine koriste se kao zvanična mjera inflacije u Crnoj Gori.

Indeks potrošačkih cijena koristi se za usklađivanje plata i zarada u skladu sa kolektivnim ugovorima, kao i penzija i socijalnih davanja. Takođe se koristi za deflacioniranje pojedinih makroekonomskih agregata u statistici nacionalnih računa i u druge svrhe.
Indeks potrošačkih cijena se definiše kao mjera prosječne promjene cijena fiksne korpe roba i usluga koje domaćinstvo kupuje u cilju zadovoljenja svojih potreba.
Ponderi koji se primjenjuju za izračunavanje indeksa potrošačkih cijena izražavaju relativnu važnost odabranih proizvoda i usluga u ukupnoj potrošnji domaćinstava na domaćoj teritoriji.
Lista proizvoda i usluga se redovno revidira kako bi se očuvala njena reprezentativnost u pogledu strukture potrošnje i navika potrošača.
Uticaj pojedinih grupa na stopu inflacije pokazuje koliko je data grupa uticala na ukupnu stopu inflacije. Uticaj zavisi od pondera i stope inflacije date grupe. Ponderi predstavljaju relativno učešće potrošnje domaćinstava određene grupe ili podgrupe proizvoda u ukupnoj potrošnji. Zbog toga ponderi imaju važnu ulogu u računanju stope inflacije. Oni predstavljaju "važnost" određene grupe proizvoda u ukupnoj potrošnji domaćinstava u određenom referentnom periodu.
Mjesečna stopa inflacije predstavlja promjenu cijena u tekućem mjesecu u odnosu na prethodni mjesec, u %.
Godišnja stopa inflacije predstavlja promjenu cijena u tekućem mjesecu u odnosu na isti mjesec prethodne godine, u %.
Dok se indeks potrošačkih cijena najčešće primjenjuje kao opšta mjera inflacije u nacionalnim okvirima, harmonizovani indeks potrošačkih cijena (HICP) predstavlja uporedivu mjeru inflacije sa zemljama Evropske unije.
Osnovne razlike između CPI-a i HICP-a se ogledaju u sljedećem:
Namjena: CPI se koristi za mjerenje inflacije u zemlji, dok se HICP koristi za mjerenje inflacije u EU.
Obuhvat: CPI obuhvata finalnu potrošnju rezidentnog stanovništva kako u zemlji, tako i u inostranstvu. HICP obuhvata finalnu potrošnju stanovništva, kako rezidenata tako i nerezidenata u zemlji.

Ponderi: U skladu sa razlikama u obuhvatu razlikuju se i ponderi. Polazna osnova je ista, finalna potrošnja stanovništva, pri čemu se razlikuju koncepti. Za nacionalni CPI koristi se nacionalni koncept, dok se za obračun HICP-a koristi domaći koncept. Glavni izvor podataka za izradu ponderacione strukture HICP-a na višim nivoima agregacije predstavljaju podaci Nacionalnih računa, a za niže nivoe agregacije koriste se podaci Ankete o potrošnji domaćinstava, koja je ujedno glavni izvor podataka za izradu ponderacione strukture CPI-a.
Klasifikacija: Za oba indeksa se koristi ECOICOP klasifikacija (Evropska klasifikacija individualne potrošnje prema namjeni).
Lista proizvoda i usluga: Koristi se ista lista proizvoda i usuluga.
Metod obračuna: Laspjerov tip indeksa se koristi za obračun oba indeksa.

Uprava za statistiku **od januara 2026. godine** počinje sa primjenom nove **Međunarodne klasifikacije individualne potrošnje prema namjeni – COICOP 2018 (ECOICOP ver. 2)** u obračunu Indeksa potrošačkih cijena (CPI) i Harmonizovanog indeksa potrošačkih cijena (HICP).
Primjenom nove klasifikacije prestaje izrada i objavljivanje CPI i HICP prema dosadašnjoj ECOICOP klasifikaciji, a bazna godina se mijenja sa 2015 = 100 na 2025 = 100. Nova klasifikacija obuhvata 13 oblasti, uz realokaciju pojedinih proizvoda i usluga.
Metodologija obračuna indeksa ostaje nepromijenjena, dok će ranije objavljeni indeksi i dalje biti dostupni na internet stranici MONSTAT-a.

Podaci se publikuju shodno Kalendaru objavljivanja statističkih podataka.

Prilikom korišćenja podataka navesti:
„Izvor podataka: Uprava za statistiku - MONSTAT“

Više podataka, kao i detaljna metodološka objašnjenja možete naći u sekciji: Indeks potrošačkih cijena

Odsjek: Odsjek za statistiku cijena i spoljne trgovine
contact@monstat.org

Kontakt za medije:
mediji@monstat.org
@monstat_me
MONSTAT - Uprava za statistiku Crne Gore