

SAOPŠTENJE 49/2025

Datum objave: 11. 4. 2025.

Indeks potrošačkih cijena

Mart 2025.

Cijene proizvoda i usluga lične potrošnje, mjerene indeksom potrošačkih cijena, u martu 2025. godine u odnosu na februar 2025. godine u prosjeku su više za 0,3%. Potrošačke cijene u martu 2025. u odnosu na isti mjesec prethodne godine, u prosjeku su više za 2,6%. Najveći uticaj na mjesečnu stopu inflacije imali su rast cijena u grupama: stvarne rente koje plaćaju stanari za primarno boravište; restorani, kafei i slično; voće; farmaceutski proizvodi; povrće; kafa, čaj i kakao; šećer, džem, med, čokolada i slatkiši. Potrošačke cijene u periodu januar-mart 2025. godine, u poređenju sa istim periodom prethodne godine, u prosjeku su više za 2,7%.

Posmatrano po glavnim grupama proizvoda i usluga prema namjeni potrošnje, u martu 2025. godine u odnosu na prethodni mjesec, zabilježen je rast u grupama: Zdravlje (3,2%); Restorani i hoteli (1,2%); Hrana i bezalkoholna pića (0,5%); Stanovanje, voda, struja, gas i druga goriva (0,4%); Alkoholna pića i duvan (0,3%); Ostala dobra i usluge (0,2%); Rekreacija i kultura (0,1%), dok je pad cijena zabilježen u grupama: Prevoz (-1,0%); Namještaj, oprema za domaćinstvo i rutinsko održavanje stana (-0,5%).

Cijene ostalih proizvoda i usluga nijesu se bitnije mijenjale.

Grafik 1. Godišnje i mjesečne stope inflacije (CPI), u %

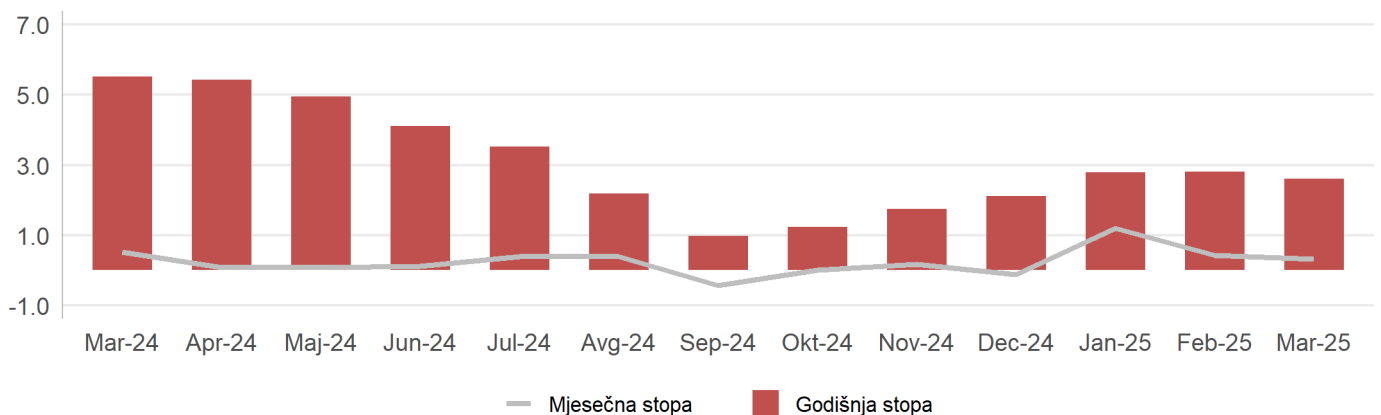
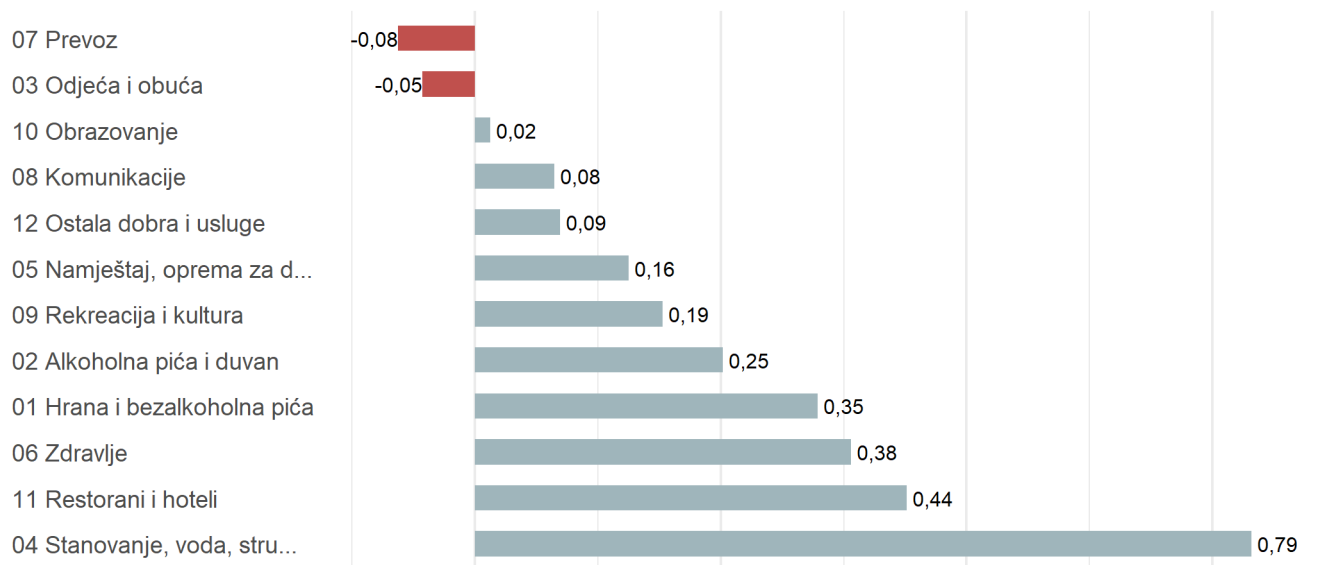


Tabela 1. Inflacija mjerena indeksima potrošačkih cijena (CPI)

	Jan	Feb	Mar	Apr	Maj	Jun	Jul	Avg	Sep	Okt	Nov	Dec
Godišnja stopa inflacije												
2024	4,4	4,3	5,5	5,4	4,9	4,1	3,5	2,2	1,0	1,2	1,7	2,1
2025	2,8	2,8	2,6									
Mjesečna stopa inflacije												
2024	0,5	0,4	0,5	0,1	0,1	0,1	0,4	0,4	-0,4	0,0	0,2	-0,1
2025	1,2	0,4	0,3									

Tabela 2. Stope inflacije mjerene indeksima potrošačkih cijena, u %¹

Naziv	Ponderi ‰	Mar-25 Ø2024	Mar-25 Feb-25	Mar-25 Mar-24	Mar-25 Dec-24	Jan-Mar 2025 Jan-Mar 2024
00 Ukupno	1 000,0	2,3	0,3	2,6	1,9	2,7
01 Hrana i bezalkoholna pića	348,6	1,3	0,5	1,0	2,5	0,8
02 Alkoholna pića i duvan	38,8	6,2	0,3	6,5	6,0	6,0
03 Odjeća i obuća	74,2	-2,0	0,0	-0,8	-4,3	-0,1
04 Stanovanje, voda, struja, gas i druga goriva	144,7	4,8	0,4	5,5	3,4	5,2
05 Namještaj, oprema za domaćinstvo i rutinsko održavanje stana	45,2	3,3	-0,5	3,5	1,2	4,4
06 Zdravlje	38,8	9,0	3,2	10,0	7,9	6,6
07 Prevoz	109,4	0,6	-1,0	-0,7	1,1	1,0
08 Komunikacije	44,1	1,8	0,0	1,8	-0,1	4,8
09 Rekreacija i kultura	31,0	5,9	0,1	6,3	3,2	6,8
10 Obrazovanje	17,6	0,6	0,0	0,9	0,0	0,9
11 Restorani i hoteli	56,3	2,8	1,2	8,6	0,6	7,4
12 Ostala dobra i usluge	51,4	2,2	0,2	1,8	1,0	2,2

Grafik 2. Uticaj pojedinačnih oblasti na godišnju stopu inflacije (u procentnim poenima), mart 2025.

¹ Detaljniji podaci o indeksima potrošačkih cijena su dostupni na sljedećem linku: [Podaci](#)

Tabela 3. Grupe koje su najznačajnije uticale na mjesečnu stopu inflacije, mart 2025.

ECOICOP	Naziv grupe	Ponderi ‰	Mjesečna inflacija ‰	Uticaj u procentnim poenima
0411	Stvarne rente koje plaćaju stanari za primarno boravište	20,2	4,5	0,09
1111	Restorani, kafei i slično	35,2	2,2	0,08
0116	Voće	14,1	4,7	0,07
0611	Farmaceutski proizvodi	21,9	2,8	0,06
0117	Povrće	34,8	1,2	0,04
0121	Kafa, čaj i kakao	7,7	3,9	0,03
0622	Stomatološke usluge	8,4	2,9	0,03
0118	Šećer, džem, med, čokolada i slatkiši	17,4	1,4	0,02
0321	Cipele i ostala obuća	28,2	-0,8	-0,02
0561	Kratkotrajna dobra za rutinsko održavanje domaćinstva	19,3	-2,2	-0,04
0454	Čvrsta goriva	43,3	-1,4	-0,06
0722	Gorivo i mazivo za motorna vozila	55,7	-2,3	-0,13

Tabela 4. Grupe koje su najznačajnije uticale na godišnju stopu inflacije, mart 2025.

ECOICOP	Naziv grupe	Ponderi ‰	Godišnja inflacija ‰	Uticaj u procentnim poenima
1111	Restorani, kafei i slično	35,2	10,1	0,33
0411	Stvarne rente koje plaćaju stanari za primarno boravište	20,2	15,1	0,29
0112	Meso	88,4	2,6	0,23
0611	Farmaceutski proizvodi	21,9	9,7	0,21
0441	Snabdijevanje vodom	8,2	24,1	0,20
0116	Voće	14,1	11,7	0,17
0121	Kafa, čaj i kakao	7,7	23,4	0,16
0723	Održavanje i popravka vozila	15,4	11,1	0,15
0220	Duvan	25,1	6,1	0,15
0432	Usluge za održavanje i popravku stanova	13,0	11,7	0,14
0952	Novine i časopisi	4,7	33,9	0,14
0118	Šećer, džem, med, čokolada i slatkiši	17,4	6,8	0,12
0622	Stomatološke usluge	8,4	13,8	0,12
1213	Ostali uređaji, predmeti i proizvodi za ličnu njegu	25,1	-1,1	-0,02
0114	Mlijeko, sir i jaja	88,3	-0,5	-0,05
0113	Riba i morski plodovi	8,7	-5,8	-0,05
0321	Cipele i ostala obuća	28,2	-2,0	-0,06
0722	Gorivo i mazivo za motorna vozila	55,7	-5,3	-0,34
0117	Povrće	34,8	-10,2	-0,43

Tabela 5. Inflacija mjerena Harmonizovanim indeksom potrošačkih cijena (HICP)²

	Jan	Feb	Mar	Apr	Maj	Jun	Jul	Avg	Sep	Okt	Nov	Dec
Godišnja stopa inflacije												
2024	5,0	4,9	6,0	5,8	5,1	3,9	3,0	2,0	1,4	1,7	2,3	2,6
2025	3,3	3,2	3,2									
Mjesečna stopa inflacije												
2024	0,5	0,4	0,5	0,2	0,2	0,4	0,8	0,6	-0,6	-0,4	0,1	-0,2
2025	1,2	0,3	0,4									

² Detaljniji podaci o harmonizovanom indeksu potrošačkih cijena su dostupni na sljedećem linku: [Podaci](#)

METODOLOŠKA OBJAŠNENJA

Indeksi potrošačkih cijena (CPI) su jedan od najvažnijih makroekonomskih indikatora i osnova za donošenje odluka u oblasti ekonomije i finansija. Od januara 2009. godine koriste se kao zvanična mjera inflacije u Crnoj Gori.

Indeks potrošačkih cijena koristi se za usklađivanje plata i zarada u skladu sa kolektivnim ugovorima, kao i penzija i socijalnih davanja. Takođe se koristi za deflacioniranje pojedinih makroekonomskih agregata u statistici nacionalnih računa i u druge svrhe.

Indeks potrošačkih cijena se definiše kao mjera prosječne promjene cijena fiksne korpe roba i usluga koje domaćinstvo kupuje u cilju zadovoljenja svojih potreba.

Ponderi koji se primjenjuju za izračunavanje indeksa potrošačkih cijena izražavaju relativnu važnost odabranih proizvoda i usluga u ukupnoj potrošnji domaćinstava na domaćoj teritoriji.

Lista proizvoda i usluga se redovno revidira kako bi se očuvala njena reprezentativnost u pogledu strukture potrošnje i navika potrošača.

Uticao pojedinih grupa na stopu inflacije pokazuje koliko je data grupa uticala na ukupnu stopu inflacije. Uticaj zavisi od pondera i stope inflacije date grupe. Ponderi predstavljaju relativno učešće potrošnje domaćinstava određene grupe ili podgrupe proizvoda u ukupnoj potrošnji. Zbog toga ponderi imaju važnu ulogu u računanju stope inflacije. Oni predstavljaju "važnost" određene grupe proizvoda u ukupnoj potrošnji domaćinstava u određenom referentnom periodu.

Mjesečna stopa inflacije predstavlja promjenu cijena u tekućem mjesecu u odnosu na prethodni mjesec, u %.

Godišnja stopa inflacije predstavlja promjenu cijena u tekućem mjesecu u odnosu na isti mjesec prethodne godine, u %.

Dok se indeks potrošačkih cijena najčešće primjenjuje kao opšta mjera inflacije u nacionalnim okvirima, harmonizovani indeks potrošačkih cijena (HICP) predstavlja uporedivu mjeru inflacije sa zemljama Evropske unije.

Osnovne razlike između CPI-a i HICP-a se ogledaju u sljedećem:

Namjena: CPI se koristi za mjerenje inflacije u zemlji, dok se HICP koristi za mjerenje inflacije u EU.

Obuhvat: CPI obuhvata finalnu potrošnju rezidentnog stanovništva kako u zemlji, tako i u inostranstvu. HICP obuhvata finalnu potrošnju stanovništva, kako rezidenata tako i nerezidenata u zemlji.

Ponderi: U skladu sa razlikama u obuhvatu razlikuju se i ponderi. Polazna osnova je ista, finalna potrošnja stanovništva, pri čemu se razlikuju koncepti. Za nacionalni CPI koristi se nacionalni koncept, dok se za obračun HICP-a koristi domaći koncept. Glavni izvor podataka za izradu ponderacione strukture HICP-a na višim nivoima agregacije predstavljaju podaci Nacionalnih računa, a za niže nivoe agregacije koriste se podaci Ankete o potrošnji domaćinstava, koja je ujedno glavni izvor podataka za izradu ponderacione strukture CPI-a.

Klasifikacija: Za oba indeksa se koristi ECOICOP klasifikacija (Evropska klasifikacija individualne potrošnje prema namjeni).

Lista proizvoda i usluga: Koristi se ista lista proizvoda i usluga.

Metod obračuna: Laspjerov tip indeksa se koristi za obračun oba indeksa.

Podaci se publikuju shodno [Kalendaru objavljivanja statističkih podataka](#).

Prilikom korišćenja podataka navesti: „Izvor podataka: Uprava za statistiku - MONSTAT“

Više podataka, kao i detaljna metodološka objašnjenja možete naći u sekciji: [Indeks potrošačkih cijena](#)