Crna Gora
Uprava za statistiku
contact@monstat.org
mediji@monstat.org

www.monstat.org

SAOPŠTENJE
Broj: 01-082/26 – 2853/5
Datum objave: 12.11.2026

ISSN 3087-1123

# Indeks potrošačkih cijena

## *Oktobar 2026.*

Cijene proizvoda i usluga lične potrošnje, mjerene indeksom potrošačkih cijena, u oktobru 2026. godine u odnosu na septembar 2026. godine u prosjeku su više za 0,5%. Potrošačke cijene u oktobru 2026. u odnosu na isti mjesec prethodne godine, u prosjeku su više za 5,9%. Najveći uticaj na mjesečnu stopu inflacije imali su rast cijena u grupama: goriva i maziva za motorna vozila; odjeća; povrće, krtolasto povrće i mahunarke; cipele i ostala obuća; čvrsta goriva; potrošni proizvodi za održavanje domaćinstva; frizerski saloni i centri za uljepšavanje; mlijeko, ostali mliječni proizvodi i jaja. Potrošačke cijene u periodu januar-oktobar 2026. godine, u poređenju sa istim periodom prethodne godine, u prosjeku su više za 3,9%.

Posmatrano po glavnim grupama proizvoda i usluga prema namjeni potrošnje, u oktobru 2026. godine u odnosu na prethodni mjesec, zabilježen je rast u grupama: Odjeća i obuća (3,9%); Pokućstvo i rutinsko održavanje stana (1,4%); Prevoz (1,3%); Lična njega, socijalna zaštita i razna dobra i usluge (1,3%); Stanovanje, voda, električna energija, gas i ostali energenti (0,6%); Hrana i bezalkoholna pića (0,3%); Obrazovanje (0,2%), dok je pad cijena zabilježen u grupama: Restorani i usluge smještaja (-3,6%); Rekreacija, sport i kultura (-0,3%); Alkoholna pića i duvan (-0,2%).

Cijene ostalih proizvoda i usluga nijesu se bitnije mijenjale.

**Grafik 1.** Godišnje i mjesečne stope inflacije (CPI), u %

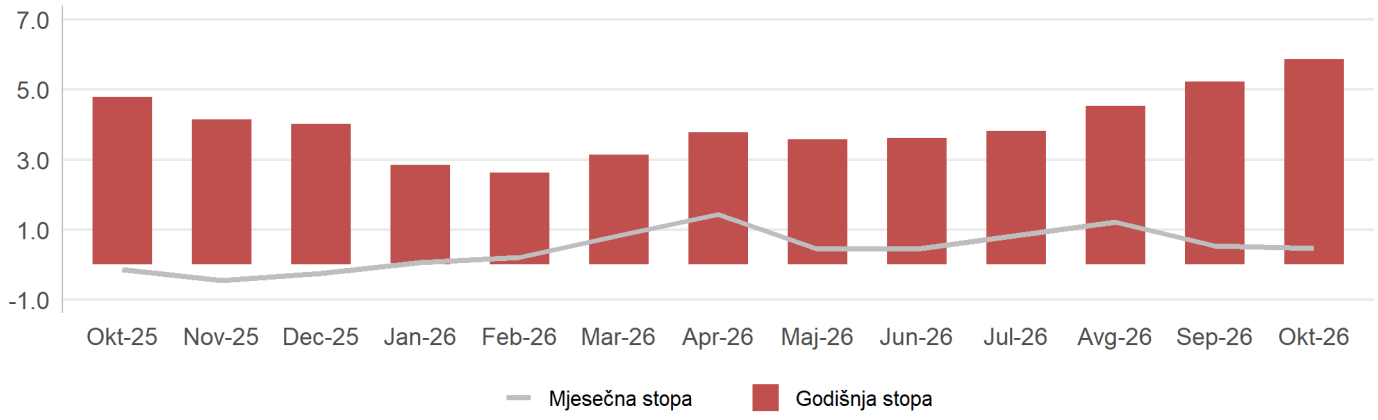


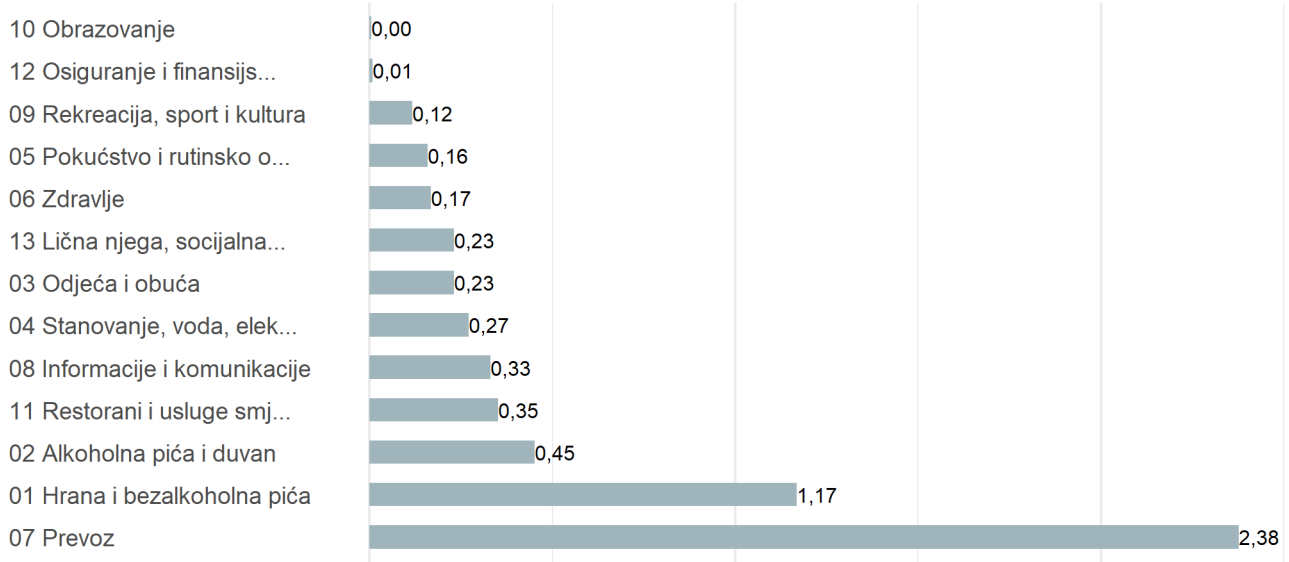
**Tabela 1.** Inflacija mjerena indeksima potrošačkih cijena (CPI)

| | Jan | Feb | Mar | Apr | Maj | Jun | Jul | Avg | Sep | Okt | Nov | Dec |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Godišnja stopa inflacije** | | | | | | | | | | | | |
| 2025 | 2,8 | 2,8 | 2,6 | 3,4 | 3,9 | 4,2 | 4,5 | 4,6 | 4,9 | 4,8 | 4,2 | 4 |
| 2026 | 2,9 | 2,6 | 3,1 | 3,8 | 3,6 | 3,6 | 3,8 | 4,5 | 5,2 | 5,9 | | |
| **Mjesečna stopa inflacije** | | | | | | | | | | | | |
| 2025 | 1,2 | 0,4 | 0,3 | 0,8 | 0,6 | 0,4 | 0,6 | 0,5 | -0,1 | -0,2 | -0,4 | -0,3 |
| 2026 | 0,1 | 0,2 | 0,8 | 1,4 | 0,4 | 0,4 | 0,8 | 1,2 | 0,5 | 0,5 | | |

**Tabela 2.** Stope inflacije mjerene indeksima potrošačkih cijena, u %[1]

| | Naziv | Ponderi ‰ | Okt-26 Ø2025 | Okt-26 Sep-26 | Okt-26 Okt-25 | Okt-26 Dec-25 | Jan-Okt 2026 Jan-Okt 2025 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **00** | **Ukupno** | ***1 000,0*** | **7,1** | **0,5** | **5,9** | **6,6** | **3,9** |
| 01 | Hrana i bezalkoholna pića | *335,9* | 5,4 | 0,3 | 3,5 | 6,3 | 2,5 |
| 02 | Alkoholna pića i duvan | *43,9* | 10,5 | -0,2 | 10,2 | 11,1 | 7,3 |
| 03 | Odjeća i obuća | *65,8* | 3,3 | 3,9 | 3,5 | 0,8 | 0,8 |
| 04 | Stanovanje, voda, električna energija, gas i ostali energenti | *143,1* | 3,9 | 0,6 | 1,9 | 1,6 | 2,9 |
| 05 | Pokućstvo i rutinsko održavanje stana | *42,9* | 4,8 | 1,4 | 3,7 | 3,9 | 3,3 |
| 06 | Zdravlje | *38,2* | 6,7 | 0,0 | 4,4 | 3,7 | 5,1 |
| 07 | Prevoz | *119,3* | 20,3 | 1,3 | 20,3 | 19,5 | 10,8 |
| 08 | Informacije i komunikacije | *57,3* | 5,6 | 0,0 | 5,8 | 5,7 | 2,1 |
| 09 | Rekreacija, sport i kultura | *28,6* | 4,7 | -0,3 | 4,1 | 4,1 | 2,5 |
| 10 | Obrazovanje | *14,3* | 0,3 | 0,2 | 0,3 | 0,3 | 0,0 |
| 11 | Restorani i usluge smještaja | *60,1* | 7,3 | -3,6 | 5,8 | 7,1 | 5,1 |
| 12 | Osiguranje i finansijske usluge | *2,9* | 2,7 | 0,0 | 2,7 | 2,7 | 2,7 |
| 13 | Lična njega, socijalna zaštita i razna dobra i usluge | *47,7* | 5,5 | 1,3 | 4,9 | 4,4 | 2,8 |

**Grafik 2.** Uticaj pojedinačnih oblasti na godišnju stopu inflacije (u procentnim poenima), oktobar 2026.




[1] Detaljniji podaci o indeksima potrošačkih cijena su dostupni na sljedećem linku: **Podaci**

**Tabela 3.** Grupe koje su najznačajnije uticale na mjesečnu stopu inflacije, oktobar 2026.

| COICOP2018 | Naziv grupe | Ponderi ‰ | Mjesečna inflacija % | Uticaj u procentnim poenima |
|---|---|---|---|---|
| 0722 | Goriva i maziva za motorna vozila | *56,6* | 3,1 | 0,22 |
| 0312 | Odjeća | *40,7* | 3,9 | 0,15 |
| 0117 | Povrće, krtolasto povrće i mahunarke | *28,3* | 4,0 | 0,13 |
| 0321 | Cipele i ostala obuća | *24,1* | 3,9 | 0,09 |
| 0454 | Čvrsta goriva | *39,3* | 2,1 | 0,08 |
| 0561 | Potrošni proizvodi za održavanje domaćinstva | *18,6* | 2,6 | 0,05 |
| 1313 | Frizerski saloni i centri za uljepšavanje | *18,5* | 2,1 | 0,04 |
| 0114 | Mlijeko, ostali mliječni proizvodi i jaja | *84,1* | 0,4 | 0,04 |
| 0711 | Motorna vozila | *10,6* | -1,8 | -0,02 |
| 0116 | Voće i orašasti plodovi | *13,6* | -4,6 | -0,07 |
| 0733 | Vazdušni prevoz putnika | *3,9* | -15,6 | -0,07 |
| 1120 | Usluge smještaja | *20,9* | -9,9 | -0,23 |

**Tabela 4.** Grupe koje su najznačajnije uticale na godišnju stopu inflacije, oktobar 2026.

| COICOP2018 | Naziv grupe | Ponderi ‰ | Godišnja inflacija % | Uticaj u procentnim poenima |
|---|---|---|---|---|
| 0722 | Goriva i maziva za motorna vozila | *56,6* | 37,5 | 2,10 |
| 0230 | Duvan | *28,6* | 15,0 | 0,43 |
| 0112 | Meso i prerađevine od mesa | *88,0* | 4,5 | 0,39 |
| 0117 | Povrće, krtolasto povrće i mahunarke | *28,3* | 11,5 | 0,33 |
| 1111 | Restorani, kafei i slično | *39,3* | 7,3 | 0,28 |
| 0832 | Usluge mobilne telefonije | *27,1* | 7,7 | 0,21 |
| 0111 | Žitarice i proizvodi od žitarica | *54,8* | 3,4 | 0,19 |
| 0432 | Usluge za održavanje, popravke i sigurnost stambenog objekta | *13,4* | 13,2 | 0,18 |
| 1313 | Frizerski saloni i centri za uljepšavanje | *18,5* | 8,9 | 0,16 |
| 0454 | Čvrsta goriva | *39,3* | 3,8 | 0,15 |
| 0114 | Mlijeko, ostali mliječni proizvodi i jaja | *84,1* | 1,8 | 0,15 |
| 0312 | Odjeća | *40,7* | 3,4 | 0,14 |
| 0732 | Drumski prevoz putnika | *17,2* | 7,3 | 0,12 |
| 0540 | Stakleno posuđe, pribor za jelo i ostali pribor | *2,7* | -0,6 | 0,00 |
| 0711 | Motorna vozila | *10,6* | -2,2 | -0,02 |
| 0443 | Odvođenje otpadnih voda | *2,0* | -13,1 | -0,03 |
| 0116 | Voće i orašasti plodovi | *13,6* | -2,8 | -0,07 |
| 0118 | Šećer, slatkiši i deserti | *16,5* | -4,2 | -0,07 |
| 0441 | Snabdijevanje vodom | *9,2* | -11,2 | -0,10 |

**Tabela 5.** Inflacija mjerena Harmonizovanim indeksom potrošačkih cijena (HICP)[2]

| | Jan | Feb | Mar | Apr | Maj | Jun | Jul | Avg | Sep | Okt | Nov | Dec |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Godišnja stopa inflacije** | | | | | | | | | | | | |
| 2025 | 3,3 | 3,2 | 3,2 | 3,8 | 4,5 | 4,6 | 4,7 | 4,7 | 4,7 | 4,6 | 3,9 | 3,7 |
| 2026 | 2,6 | 2,6 | 2,9 | 3,6 | 3,4 | 3,6 | 3,9 | 4,6 | 5,5 | 5,9 | | |
| **Mjesečna stopa inflacije** | | | | | | | | | | | | |
| 2025 | 1,2 | 0,3 | 0,4 | 0,8 | 0,9 | 0,6 | 0,9 | 0,7 | -0,5 | -0,5 | -0,6 | -0,3 |
| 2026 | 0,1 | 0,2 | 0,7 | 1,5 | 0,7 | 0,7 | 1,2 | 1,4 | 0,3 | 0,0 | | |

[2] Detaljniji podaci o harmonizovanom indeksu potrošačkih cijena su dostupni na sljedećem linku: **Podaci**

## METODOLOŠKA OBJAŠNJENJA

Indeksi potrošačkih cijena (CPI) su jedan od najvažnijih makroekonomskih indikatora i osnova za donošenje odluka u oblasti ekonomije i finansija. Od januara 2009. godine koriste se kao zvanična mjera inflacije u Crnoj Gori.

Indeks potrošačkih cijena koristi se za usklađivanje plata i zarada u skladu sa kolektivnim ugovorima, kao i penzija i socijalnih davanja. Takođe se koristi za deflacioniranje pojedinih makroekonomskih agregata u statistici nacionalnih računa i u druge svrhe.

Indeks potrošačkih cijena se definiše kao mjera prosječne promjene cijena fiksne korpe roba i usluga koje domaćinstvo kupuje u cilju zadovoljenja svojih potreba.

Ponderi koji se primjenjuju za izračunavanje indeksa potrošačkih cijena izražavaju relativnu važnost odabranih proizvoda i usluga u ukupnoj potrošnji domaćinstava na domaćoj teritoriji.

Lista proizvoda i usluga se redovno revidira kako bi se očuvala njena reprezentativnost u pogledu strukture potrošnje i navika potrošača.

Uticaj pojedinih grupa na stopu inflacije pokazuje koliko je data grupa uticala na ukupnu stopu inflacije. Uticaj zavisi od pondera i stope inflacije date grupe. Ponderi predstavljaju relativno učešće potrošnje domaćinstava određene grupe ili podgrupe proizvoda u ukupnoj potrošnji. Zbog toga ponderi imaju važnu ulogu u računanju stope inflacije. Oni predstavljaju "važnost" određene grupe proizvoda u ukupnoj potrošnji domaćinstava u određenom referentnom periodu.

Mjesečna stopa inflacije predstavlja promjenu cijena u tekućem mjesecu u odnosu na prethodni mjesec, u %.

Godišnja stopa inflacije predstavlja promjenu cijena u tekućem mjesecu u odnosu na isti mjesec prethodne godine, u %.

Dok se indeks potrošačkih cijena najčešće primjenjuje kao opšta mjera inflacije u nacionalnim okvirima, harmonizovani indeks potrošačkih cijena (HICP) predstavlja uporedivu mjeru inflacije sa zemljama Evropske unije.

Osnovne razlike između CPI-a i HICP-a se ogledaju u sljedećem:

Namjena: CPI se koristi za mjerenje inflacije u zemlji, dok se HICP koristi za mjerenje inflacije u EU.

Obuhvat: CPI obuhvata finalnu potrošnju rezidentnog stanovništva kako u zemlji, tako i u inostranstvu. HICP obuhvata finalnu potrošnju stanovništva, kako rezidenata tako i nerezidenata u zemlji.

Ponderi: U skladu sa razlikama u obuhvatu razlikuju se i ponderi. Polazna osnova je ista, finalna potrošnja stanovništva, pri čemu se razlikuju koncepti. Za nacionalni CPI koristi se nacionalni koncept, dok se za obračun HICP-a koristi domaći koncept. Glavni izvor podataka za izradu ponderacione strukture HICP-a na višim nivoima agregacije predstavljaju podaci Nacionalnih računa, a za niže nivoe agregacije koriste se podaci Ankete o potrošnji domaćinstava, koja je ujedno glavni izvor podataka za izradu ponderacione strukture CPI-a.

Klasifikacija: Za oba indeksa se koristi ECOICOP klasifikacija (Evropska klasifikacija individualne potrošnje prema namjeni).

Lista proizvoda i usluga: Koristi se ista lista proizvoda i usuluga.

Metod obračuna: Laspjerov tip indeksa se koristi za obračun oba indeksa.

Uprava za statistiku od januara 2026. godine primjenjuje novu Međunarodnu klasifikaciju individualne potrošnje prema namjeni – COICOP 2018 (ECOICOP ver. 2) u obračunu Indeksa potrošačkih cijena (CPI) i Harmonizovanog indeksa potrošačkih cijena (HICP).

Primjenom nove klasifikacije prestala je izrada i objavljivanje CPI i HICP prema dosadašnjoj ECOICOP klasifikaciji, a bazna godina je promijenjena sa 2015 = 100 na 2025 = 100. Nova klasifikacija obuhvata 13 oblasti, uz realokaciju pojedinih proizvoda i usluga.

Metodologija obračuna indeksa ostala je nepromijenjena, dok će ranije objavljeni indeksi i dalje biti dostupni na internet stranici MONSTAT-a.

Podaci se publikuju shodno Kalendaru objavljivanja statističkih podataka.

Prilikom korišćenja podataka navesti: „Izvor podataka: Uprava za statistiku - MONSTAT

***Više podataka, kao i detaljna metodološka objašnjenja možete naći u sekciji: Indeks potrošačkih cijena***

ISSN 3087-1123 = Indeks potrošačkih cijena
COBISS.CG-ID 38042628

**Odsjek:** Odsjek za statistiku cijena i spoljne trgovine
contact@monstat.org

Kontakt za medije:
mediji@monstat.org

@monstat_me
MONSTAT - Uprava za statistiku Crne Gore