

SAOPŠTENJE 58/2026

Datum objave: 12.05.2026.

## Indeks potrošačkih cijena

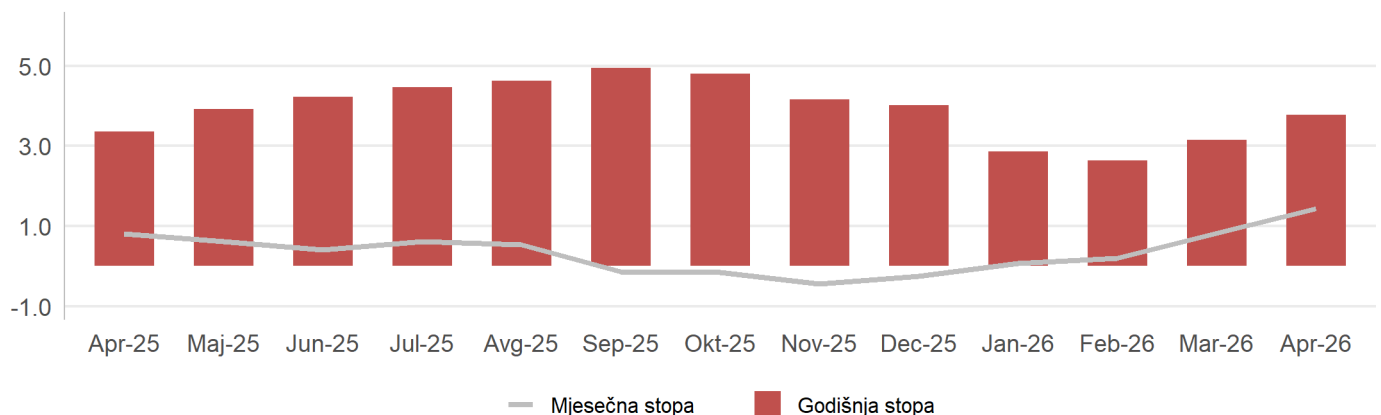
### April 2026.

Cijene proizvoda i usluga lične potrošnje, mjerene indeksom potrošačkih cijena, u aprilu 2026. godine u odnosu na mart 2026. godine u prosjeku su više za 1,4%. Potrošačke cijene u aprilu 2026. u odnosu na isti mjesec prethodne godine, u prosjeku su više za 3,8%. Najveći uticaj na mjesečnu stopu inflacije imali su rast cijena u grupama: goriva i maziva za motorna vozila; povrće, krtolasto povrće i mahunarke; odjeća; meso i prerađevine od mesa; ostali uređaji, predmeti i proizvodi za ličnu njegu; voće i orašasti plodovi; potrošni proizvodi za održavanje domaćinstva; usluge smještaja. Potrošačke cijene u periodu januar-april 2026. godine, u poređenju sa istim periodom prethodne godine, u prosjeku su više za 3,1%.

Posmatrano po glavnim grupama proizvoda i usluga prema namjeni potrošnje, u aprilu 2026. godine u odnosu na prethodni mjesec, zabilježen je rast u grupama: Prevoz (6,1%); Odjeća i obuća (1,4%); Hrana i bezalkoholna pića (1,3%); Pokuštvo i rutinsko održavanje stana (1,1%); Restorani i usluge smještaja (0,9%); Lična njega, socijalna zaštita i razna dobra i usluge (0,9%); Rekreacija, sport i kultura (0,4%); Alkoholna pića i duvan (0,2%), dok je pad cijena zabilježen u grupama: Stanovanje, voda, električna energija, gas i ostali energenti (-0,1%).

Cijene ostalih proizvoda i usluga nijesu se bitnije mijenjale.

Grafik 1. Godišnje i mjesečne stope inflacije (CPI), u %

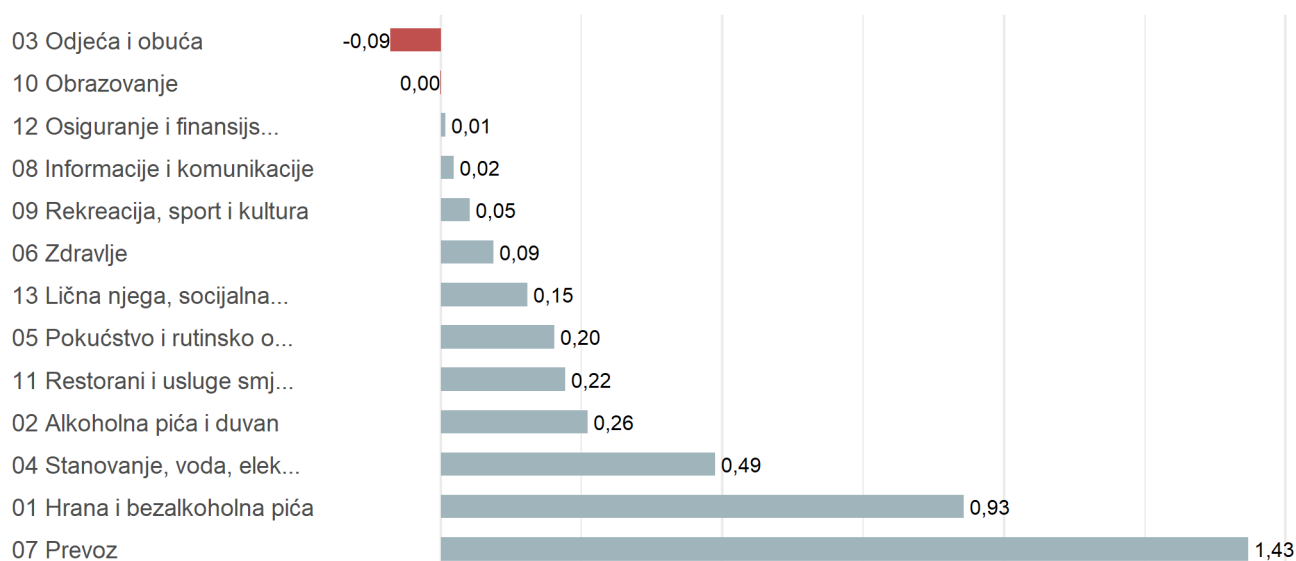


**Tabela 1.** Inflacija mjerena indeksima potrošačkih cijena (CPI)

	Jan	Feb	Mar	Apr	Maj	Jun	Jul	Avg	Sep	Okt	Nov	Dec
<b>Godišnja stopa inflacije</b>												
2025	2,8	2,8	2,6	3,4	3,9	4,2	4,5	4,6	4,9	4,8	4,2	4,0
2026	2,9	2,6	3,1	3,8								
<b>Mjesečna stopa inflacije</b>												
2025	1,2	0,4	0,3	0,8	0,6	0,4	0,6	0,5	-0,1	-0,2	-0,4	-0,3
2026	0,1	0,2	0,8	1,4								

**Tabela 2.** Stope inflacije mjerene indeksima potrošačkih cijena, u %<sup>1</sup>

Naziv	Ponderi ‰	Apr-26 Ø2025	Apr-26 Mar-26	Apr-26 Apr-25	Apr-26 Dec-25	Jan-Apr 2026 Jan-Apr 2025
00 Ukupno	1 000,0	3,0	1,4	3,8	2,5	3,1
01 Hrana i bezalkoholna pića	335,9	1,6	1,3	2,7	2,5	2,8
02 Alkoholna pića i duvan	43,9	5,1	0,2	5,9	5,7	5,3
03 Odjeća i obuća	65,8	2,0	1,4	-1,3	-0,5	-1,0
04 Stanovanje, voda, električna energija, gas i ostali energenti	143,1	2,1	-0,1	3,3	-0,2	4,0
05 Pokućstvo i rutinsko održavanje stana	42,9	4,0	1,1	4,7	3,1	3,5
06 Zdravlje	38,2	2,9	0,0	2,2	0,1	7,1
07 Prevoz	119,3	11,0	6,1	12,3	10,3	3,6
08 Informacije i komunikacije	57,3	0,6	0,0	0,4	0,8	0,3
09 Rekreacija, sport i kultura	28,6	1,3	0,4	2,2	0,8	2,2
10 Obrazovanje	14,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
11 Restorani i usluge smještaja	60,1	0,7	0,9	3,9	0,5	4,8
12 Osiguranje i finansijske usluge	2,9	2,7	0,0	2,9	2,7	2,8
13 Lična njega, socijalna zaštita i razna dobra i usluge	47,7	2,3	0,9	3,2	1,2	3,0

**Grafik 2.** Uticaj pojedinačnih oblasti na godišnju stopu inflacije (u procentnim poenima), april 2026.

<sup>1</sup> Detaljniji podaci o indeksima potrošačkih cijena su dostupni na sljedećem linku: [Podaci](#)

**Tabela 3.** Grupe koje su najznačajnije uticale na mjesečnu stopu inflacije, april 2026.

ECOICOP	Naziv grupe	Ponderi %	Mjesečna inflacija %	Uticaj u procentnim poenima
0722	Goriva i maziva za motorna vozila	56,6	12,0	0,72
0117	Povrće, krtole i mahunarke	28,3	10,0	0,28
0312	Odjeća	40,7	2,2	0,09
0112	Meso i prerađevine od mesa	88,0	0,8	0,07
1312	Ostali uređaji, predmeti i proizvodi za ličnu njegu	23,6	1,8	0,04
0116	Voće i orašasti plodovi	13,6	2,5	0,04
0561	Potrošni proizvodi za održavanje domaćinstva	18,6	1,8	0,03
1120	Usluge smještaja	20,9	1,5	0,03
0431	Oprema i materijali za održavanje i popravku stambenog objekta	4,0	-0,7	0,00
0115	Ulja i masti	16,5	-0,5	-0,01
0114	Mlijeko, ostali mliječni proizvodi i jaja	84,1	-0,2	-0,02
0454	Čvrsta goriva	39,3	-0,7	-0,03

**Tabela 4.** Grupe koje su najznačajnije uticale na godišnju stopu inflacije, april 2026.

ECOICOP	Naziv grupe	Ponderi %	Godišnja inflacija %	Uticaj u procentnim poenima
0722	Goriva i maziva za motorna vozila	56,6	20,9	1,19
0112	Meso i prerađevine od mesa	88,0	6,1	0,53
0454	Čvrsta goriva	39,3	7,1	0,29
0230	Duvan	28,6	8,1	0,24
1111	Restorani, kafei i slično	39,3	5,2	0,19
0115	Ulja i masti	16,5	10,5	0,16
0432	Usluge za održavanje, popravke i sigurnost stambenog objekta	13,4	10,7	0,14
0111	Žitarice i proizvodi od žitarica	54,8	2,3	0,13
0114	Mlijeko, ostali mliječni proizvodi i jaja	84,1	1,4	0,13
0411	Stvarne rente koje plaćaju stanari za primarno boravište	22,6	5,5	0,12
0561	Potrošni proizvodi za održavanje domaćinstva	18,6	6,5	0,12
0723	Popravka i održavanje vozila	13,8	7,9	0,11
0611	Ljekovi	18,8	3,8	0,09
0812	Oprema za mobilnu telefoniju	3,1	-7,4	-0,02
0443	Odvođenje otpadnih voda	2,0	-13,1	-0,03
0118	Šećer, slatkiši i deserti	16,5	-2,0	-0,04
0321	Cipele i ostala obuća	24,1	-3,6	-0,09
0441	Snabdijevanje vodom	9,2	-11,2	-0,10
0117	Povrće, krtole i mahunarke	28,3	-6,5	-0,27

**Tabela 5.** Inflacija mjerena Harmonizovanim indeksom potrošačkih cijena (HICP)<sup>2</sup>

	Jan	Feb	Mar	Apr	Maj	Jun	Jul	Avg	Sep	Okt	Nov	Dec
<b>Godišnja stopa inflacije</b>												
2025	3,3	3,2	3,2	3,8	4,5	4,6	4,7	4,7	4,7	4,6	3,9	3,7
2026	2,6	2,6	2,9	3,6								
<b>Mjesečna stopa inflacije</b>												
2025	1,2	0,3	0,4	0,8	0,9	0,6	0,9	0,7	-0,5	-0,5	-0,6	-0,3
2026	0,1	0,2	0,7	1,5								

<sup>2</sup> Detaljniji podaci o harmonizovanom indeksu potrošačkih cijena su dostupni na sljedećem linku: [Podaci](#)

## METODOLOŠKA OBJAŠNJENJA

Indeksi potrošačkih cijena (CPI) su jedan od najvažnijih makroekonomskih indikatora i osnova za donošenje odluka u oblasti ekonomije i finansija. Od januara 2009. godine koriste se kao zvanična mjera inflacije u Crnoj Gori.

Indeks potrošačkih cijena koristi se za usklađivanje plata i zarada u skladu sa kolektivnim ugovorima, kao i penzija i socijalnih davanja. Takođe se koristi za deflacioniranje pojedinih makroekonomskih agregata u statistici nacionalnih računa i u druge svrhe.

Indeks potrošačkih cijena se definiše kao mjera prosječne promjene cijena fiksne korpe roba i usluga koje domaćinstvo kupuje u cilju zadovoljenja svojih potreba.

Ponderi koji se primjenjuju za izračunavanje indeksa potrošačkih cijena izražavaju relativnu važnost odabranih proizvoda i usluga u ukupnoj potrošnji domaćinstava na domaćoj teritoriji.

Lista proizvoda i usluga se redovno revidira kako bi se očuvala njena reprezentativnost u pogledu strukture potrošnje i navika potrošača.

Uticao pojedinih grupa na stopu inflacije pokazuje koliko je data grupa uticala na ukupnu stopu inflacije. Uticaj zavisi od pondera i stope inflacije date grupe. Ponderi predstavljaju relativno učešće potrošnje domaćinstava određene grupe ili podgrupe proizvoda u ukupnoj potrošnji. Zbog toga ponderi imaju važnu ulogu u računanju stope inflacije. Oni predstavljaju "važnost" određene grupe proizvoda u ukupnoj potrošnji domaćinstava u određenom referentnom periodu.

Mjesečna stopa inflacije predstavlja promjenu cijena u tekućem mjesecu u odnosu na prethodni mjesec, u %.

Godišnja stopa inflacije predstavlja promjenu cijena u tekućem mjesecu u odnosu na isti mjesec prethodne godine, u %.

Dok se indeks potrošačkih cijena najčešće primjenjuje kao opšta mjera inflacije u nacionalnim okvirima, harmonizovani indeks potrošačkih cijena (HICP) predstavlja uporedivu mjeru inflacije sa zemljama Evropske unije.

Osnovne razlike između CPI-a i HICP-a se ogledaju u sljedećem:

Namjena: CPI se koristi za mjerenje inflacije u zemlji, dok se HICP koristi za mjerenje inflacije u EU.

Obuhvat: CPI obuhvata finalnu potrošnju rezidentnog stanovništva kako u zemlji, tako i u inostranstvu. HICP obuhvata finalnu potrošnju stanovništva, kako rezidenata tako i nerezidenata u zemlji.

Ponderi: U skladu sa razlikama u obuhvatu razlikuju se i ponderi. Polazna osnova je ista, finalna potrošnja stanovništva, pri čemu se razlikuju koncepti. Za nacionalni CPI koristi se nacionalni koncept, dok se za obračun HICP-a koristi domaći koncept. Glavni izvor podataka za izradu ponderacione strukture HICP-a na višim nivoima agregacije predstavljaju podaci Nacionalnih računa, a za niže nivoe agregacije koriste se podaci Ankete o potrošnji domaćinstava, koja je ujedno glavni izvor podataka za izradu ponderacione strukture CPI-a.

Klasifikacija: Za oba indeksa se koristi ECOICOP klasifikacija (Evropska klasifikacija individualne potrošnje prema namjeni).

Lista proizvoda i usluga: Koristi se ista lista proizvoda i usluga.

Metod obračuna: Laspjerov tip indeksa se koristi za obračun oba indeksa.

Uprava za statistiku **od januara 2026. godine počinje sa primjenom nove Međunarodne klasifikacije individualne potrošnje prema namjeni – COICOP 2018 (ECOICOP ver. 2)** u obračunu Indeksa potrošačkih cijena (CPI) i Harmonizovanog indeksa potrošačkih cijena (HICP).

Primjenom nove klasifikacije prestaje izrada i objavljivanje CPI i HICP prema dosadašnjoj ECOICOP klasifikaciji, a bazna godina se mijenja sa 2015 = 100 na 2025 = 100. Nova klasifikacija obuhvata 13 oblasti, uz realokaciju pojedinih proizvoda i usluga.

Metodologija obračuna indeksa ostaje nepromijenjena, dok će ranije objavljeni indeksi i dalje biti dostupni na internet stranici MONSTAT-a.

Podaci se publikuju shodno [Kalendaru objavljivanja statističkih podataka](#).

Prilikom korišćenja podataka navesti: „Izvor podataka: Uprava za statistiku - MONSTAT“

***Više podataka, kao i detaljna metodološka objašnjenja možete naći u sekciji: [Indeks potrošačkih cijena](#)***