

SAOPŠTENJE 81/2026

Datum objave: 24.6.2026.

Komparativni nivoi cijena u 2025. godini

Prema objavljenim podacima EUROSTAT-a, u okviru projekta pariteta kupovne moći, nivo cijena potrošnih dobara i usluga u Crnoj Gori u 2025. godini iznosio je 66% prosjeka EU-27.

Nivoi cijena za potrošna dobra i usluge značajno su varirali među državama članicama Evropske unije u 2025. godini. Najviši nivo cijena zabilježen je u Danskoj i iznosio je 140% prosjeka EU-27, zatim u Irskoj (136%), Luksemburgu (132%), Švedskoj i Finskoj (121%) te Belgiji (116%). S druge strane, najniži nivoi cijena zabilježeni su u Bugarskoj (63% prosjeka EU-27), Rumuniji (65%), Poljskoj (73%) i Mađarskoj (78%).

Od zemalja iz regiona, Hrvatska bilježi najveći nivo cijena potrošnih dobara i usluga, koji je iznosio 78% prosjeka EU-27. Slijede Albanija sa 73% i Srbija sa 68% prosjeka EU-27. Nivo cijena potrošnih dobara i usluga u Bosni i Hercegovini iznosio je 59% evropskog prosjeka, dok je u Sjevernoj Makedoniji iznosio 55% evropskog prosjeka.

Grafik 1. Indeksi nivoa cijena među evropskim zemljama za izdatke za finalnu potrošnju domaćinstava u 2025. godini (EU-27=100)

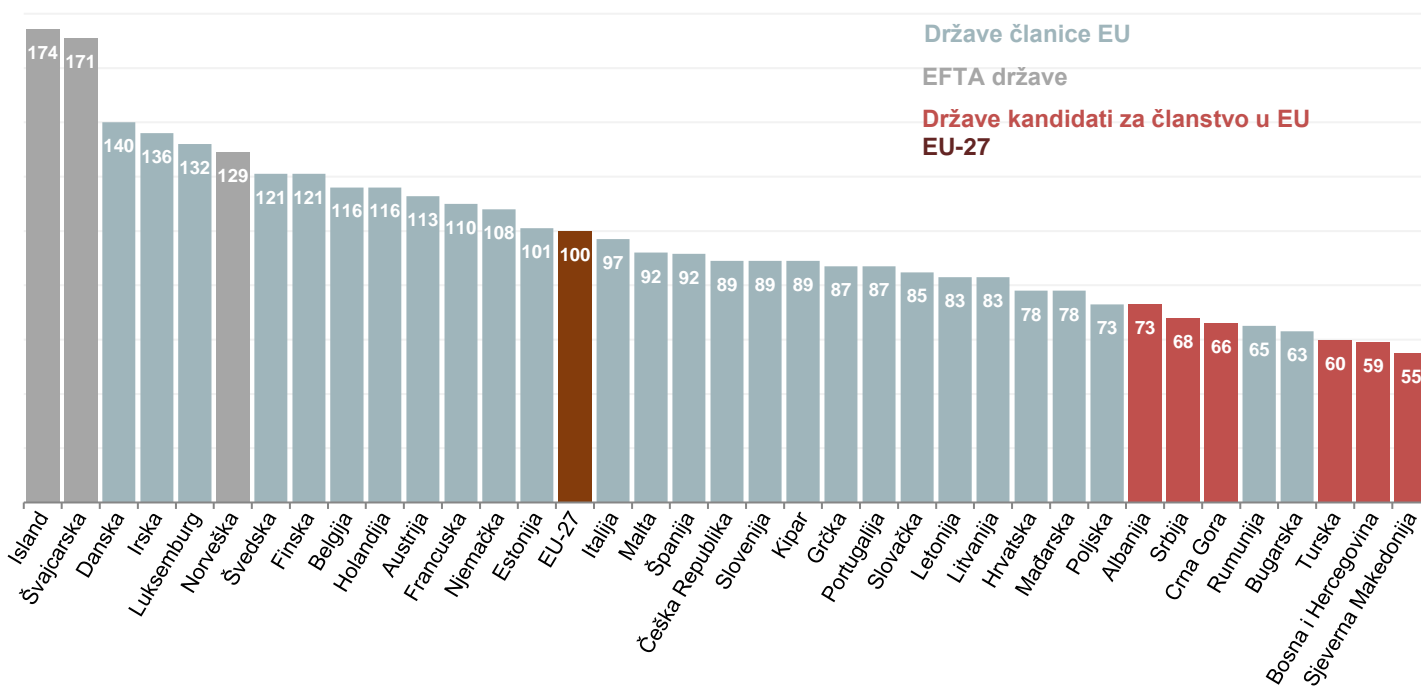


Tabela 1. Komparativni indeksi nivoa cijena za potrošna dobra i usluge, 2025. godina (EU-27 =100)

Država	Finalna potrošnja domaćinstva	Hrana i bezalkohol na pića	Alkoholna pića i duvan	Odjeća	Obuća
EU-27¹	100	100	100	100	100
Države članice EU					
Danska	140	121	119	132	127
Irska	136	116	203	99	99
Luksemburg	132	122	96	112	109
Švedska	121	110	123	130	125
Finska	121	108	174	121	117
Belgija	116	105	129	94	101
Holandija	116	99	130	92	93
Austrija	113	110	90	107	104
Francuska	110	107	136	97	95
Njemačka	108	102	98	102	100
Estonija	101	110	106	115	103
Italija	97	101	86	109	109
Malta	92	113	97	102	100
Španija	92	95	86	88	93
Češka Republika	89	90	92	95	91
Slovenija	89	101	88	98	104
Kipar	89	100	86	91	92
Grčka	87	105	93	96	94
Portugalija	87	102	92	91	96
Slovačka	85	83	85	103	98
Letonija	83	108	105	104	106
Litvanija	83	103	101	104	108
Hrvatska	78	106	89	93	101
Mađarska	78	95	87	85	93
Poljska	73	90	88	100	107
Rumunija	65	80	87	87	99
Bugarska	63	93	70	78	80
Države članice EFTA					
Island	174	156	231	149	141
Švajcarska	171	156	139	145	117
Norveška	129	133	204	112	106
Države kandidati za članstvo u EU					
Albanija	73	104	82	105	97
Srbija	68	97	73	92	107
Crna Gora	66	87	70	95	99
Turska	60	77	59	62	77
Bosna i Hercegovina	59	86	64	90	95
Sjeverna Makedonija	55	75	59	81	90

Izvor: EUROSTAT

¹ Od 1. februara 2020. godine Evropsku uniju (EU) čini 27 zemalja članica

Tabela 1 prikazuje indekse nivoa cijena za četiri grupe proizvoda i usluga: “Hrana i bezalkoholna pića”, “Alkoholna pića i duvan”, “Odjeća” i “Obuća”.

Od svih zemalja učesnica ovog projekta Island i Švajcarska imaju najviše cijene u sve četiri posmatrane grupe proizvoda i usluga. U grupi “Hrana i bezalkoholna pića” najskuplja je Švajcarska, dok Island prednjači i bilježi najviše cijene u grupama, “Alkoholna pića i duvan”, “Odjeća” i “Obuća”.

Sjeverna Makedonija ima najniži nivo cijena proizvoda i usluga u grupama “Hrana i bezalkoholna pića” i “Alkoholna pića i duvan” dok su proizvodi i usluge u grupama “Odjeća” i „Obuća“ najjeftiniji u Turskoj.

Proizvodi iz grupe “Hrana i bezalkoholna pića” u Crnoj Gori dostižu 87% prosjeka Evropske unije. Ove cijene su više nego u Bosni i Hercegovini (86%), Sjevernoj Makedoniji (75%), a niže nego Hrvatskoj (106%) Albaniji (104%) i Srbiji (97%) u odnosu na prosjek EU-27.

Posmatrajući Crnu Goru, indeks nivoa cijena za grupu “Alkoholna pića i duvan” iznosi 70% i ispod je prosjeka EU-27. Kao i kod grupe “Hrana i bezalkoholna pića” cijene su nešto više nego u Bosni i Hercegovini i Sjevernoj Makedoniji, dok su niže nego u Hrvatskoj, Albaniji i Srbiji.

Za grupu “Odjeća”, Crna Gora bilježi indeks nivoa cijena od 95, što je ispod prosjeka Evropske unije. U Srbiji ovaj indeks iznosi 92%, dok je znatno niži u Sjevernoj Makedoniji (81%), Turskoj (62%) kao i u pojedinim članicama EU, poput Bugarske (78%), Mađarske (85%) i Rumunije (87%).

Najniži nivoi cijena za grupu “Obuća” u regionu su zabilježeni u Sjevernoj Makedoniji i Bosni i Hercegovini, gdje iznose 90% odnosno 95% prosjeka Evropske unije. U Crnoj Gori indeks nivoa cijena za ovu grupu proizvoda iznosi 99% prosjeka EU-27=100 i približno je na istom nivou kao u Albaniji.

Tabela 2. Komparativni indeksi nivoa cijena za potrošna dobra i usluge, 2025. godina (EU-27 =100)

Država	Finalna potrošnja domaćinstva	Energija	Namještaj	Aparati za domaćinstvo	Oprema za informacije i komunikaciju
EU-27²	100	100	100	100	100
Države članice EU					
Danska	140	111	113	136	114
Irska	136	111	104	108	107
Luksemburg	132	89	122	116	105
Švedska	121	106	103	131	116
Finska	121	82	102	110	101
Belgija	116	105	104	108	102
Holandija	116	114	95	95	99
Austrija	113	111	104	108	99
Francuska	110	97	113	102	117
Njemačka	108	122	95	101	95
Estonija	101	78	97	98	97
Italija	97	117	110	93	93
Malta	92	60	129	114	102
Španija	92	93	92	101	96
Češka Republika	89	102	89	93	98
Slovenija	89	77	96	102	109
Kipar	89	100	101	111	106
Grčka	87	89	103	97	102
Portugalija	87	101	104	102	104
Slovačka	85	71	85	91	101
Letonija	83	83	89	91	97
Litvanija	83	71	92	93	105
Hrvatska	78	58	88	109	107
Mađarska	78	39	94	93	100
Poljska	73	90	95	95	99
Rumunija	65	72	81	92	96
Bugarska	63	54	68	97	97
Države članice EFTA					
Island	174	71	123	140	137
Švajcarska	171	120	108	136	99
Norveška	129	54	109	126	109
Države kandidati za članstvo u EU					
Albanija	73	51	112	112	106
Srbija	68	50	94	103	113
Crna Gora	66	46	80	94	105
Turska	60	30	78	103	118
Bosna i Hercegovina	59	44	63	91	112
Sjeverna Makedonija	55	53	66	90	100

Izvor: EUROSTAT

² Od 1. februara 2020. godine Evropsku uniju (EU) čini 27 zemalja članica

Tabela 2 prikazuje indekse nivoa cijena za četiri grupe proizvoda i usluga: “Energija”, “Namještaj”, “Aparati za domaćinstvo” i “Oprema za informacije i komunikaciju”.

Na nivou Evropske unije, Njemačka se izdvaja kao zemlja sa najvišim nivoom cijena u grupi “Električna energija, gas i ostala goriva“ dok su cijene ovih energenata najniže u Mađarskoj. U grupama “Namještaj” i “Aparati za domaćinstvo” najviši nivoi cijena zabilježeni su na Malti i u Danskoj, dok Francuska bilježi najviše cijene u grupi “Oprema za informacije i komunikaciju”.

Posmatrajući grupu “Električna energija, gas i ostala goriva”, Crna Gora bilježi indeks nivoa cijena od 46%, što je značajno ispod prosjeka Evropske Unije.

Proizvodi iz grupe “Namještaj” u Crnoj Gori dostižu 80% prosjeka Evropske unije. Ove cijene su više nego u Bosni i Hercegovini (63%) i Sjevernoj Makedoniji (66%), a niže nego u Hrvatskoj (88%), Albaniji (112%) i Srbiji (94%) u odnosu na prosjek EU-27.

U Crnoj Gori, nivo cijena za grupu “Aparati za domaćinstvo“ je nešto ispod prosjeka EU-27 i iznosi 94%, dok su cijene u grupi “Oprema za informacije i komunikaciju” iznad prosjeka Evropske unije i iznose 105% prosjeka EU-27.

Posmatrajući zemlje regiona najviši nivo cijena u grupi “Aparati za domaćinstvo“ zabilježen je u Albaniji (112%) a najniži u Sjevernoj Makedoniji (90%). Kada je riječ o grupi „Oprema za informacije i komunikaciju“ najviši nivo cijena bilježi Srbija (113% prosjeka EU-27), dok je najniži u Sjevernoj Makedoniji (100% prosjeka EU-27).

Tabela 3. Komparativni indeksi nivoa cijena za potrošna dobra i usluge, 2025. godina (EU-27 =100)

Država	Finalna potrošnja domaćinstva	Motorna vozila	Usluge prevoza	Komunikacije	Restorani i hoteli
EU-27³	100	100	100	100	100
Države članice EU					
Danska	140	120	159	127	142
Irska	136	113	115	132	118
Luksemburg	132	101	99	136	119
Švedska	121	100	145	138	123
Finska	121	105	147	108	122
Belgija	116	102	121	146	117
Holandija	116	109	123	120	120
Austrija	113	99	125	112	117
Francuska	110	100	113	90	116
Njemačka	108	102	117	123	108
Estonija	101	95	98	108	88
Italija	97	100	84	89	111
Malta	92	106	105	112	91
Španija	92	94	83	97	85
Češka Republika	89	89	78	102	70
Slovenija	89	91	100	111	87
Kipar	89	90	98	104	85
Grčka	87	93	99	127	86
Portugalija	87	101	80	110	74
Slovačka	85	88	94	103	85
Letonija	83	94	73	97	87
Litvanija	83	93	82	101	83
Hrvatska	78	95	85	109	90
Mađarska	78	97	61	96	82
Poljska	73	98	69	68	81
Rumunija	65	93	76	56	59
Bugarska	63	95	56	101	56
Države članice EFTA					
Island	174	136	177	152	173
Švajcarska	171	111	147	167	163
Norveška	129	118	167	164	140
Države kandidati za članstvo u EU					
Albanija	73	93	61	108	53
Srbija	68	93	80	103	66
Crna Gora	66	94	72	106	67
Turska	60	156	68	70	78
Bosna i Hercegovina	59	90	92	100	59
Sjeverna Makedonija	55	94	55	85	48

Izvor: EUROSTAT

³ Od 1. februara 2020. godine Evropsku uniju (EU) čini 27 zemalja članica

Tabela 3 prikazuje indekse nivoa cijena za četiri grupe proizvoda i usluga: “Motorna vozila”, “Usluge prevoza”, “Komunikacije” i “Restorani i hoteli”.

Od svih zemalja učesnica ovog projekta, Island ima najviši nivo cijena u dvije posmatrane grupe proizvoda i usluga: “Usluge prevoza” i “Restorani i hoteli”. Prema rezultatima istraživanja, motorna vozila su najskuplja u Turskoj, dok je indeks nivoa cijena u grupi “Komunikacije” najveći u Švajcarskoj.

Sjeverna Makedonija bilježi najniži indeks nivoa cijena u grupama “Usluge prevoza” i “Restorani i hoteli”, dok su u grupama “Komunikacije” i “Motorna vozila”, najniži nivoi cijena zabilježeni u Rumuniji, odnosno Slovačkoj.

Za grupu “Motorna vozila”, Crna Gora bilježi indeks nivoa cijena od 94%, dok je taj indeks neznatno viši u Hrvatskoj i iznosi 95%.

U grupi “Usluge prevoza” nivo cijena u Crnoj Gori iznosi 72% prosjeka Evropske unije. Cijene su više nego u Albaniji (61%), a niže nego u Srbiji (80%), Hrvatskoj (85%) i Bosni i Hercegovini (92%) u odnosu na prosjek EU-27.

Posmatrajući Crnu Goru, indeks nivoa cijena za grupu proizvoda “Komunikacije” je 106% i iznad je prosjeka EU-27, dok za grupu “Restorani i hoteli” indeks nivoa cijena iznosi 67%.

Najniži nivoi cijena za grupu “Restorani i hoteli” u regionu zabilježeni su u Sjevernoj Makedoniji i Albaniji, gdje iznose 48% odnosno 53% prosjeka Evropske unije. U Srbiji i Bosni i Hercegovini nivoi cijena iznose 66% odnosno 59% prosjeka EU-27.

Kada je riječ o grupi “Komunikacije” najviši indeks nivoa cijena u regionu zabilježen je u Hrvatskoj (109%) i Albaniji (108%), zatim Srbiji (103%), dok je u Bosni i Hercegovini (100%) na nivou prosjeka EU-27.

METODOLOŠKA OBJAŠNJENJA

Podaci u ovom saopštenju obračunati su od strane EUROSTAT-a i OECD-a kao rezultat istraživanja koje ove dvije institucije sprovode u saradnji sa nacionalnim statističkim institucijama u okviru projekta Pariteta kupovne moći (PKM). Ukupno se sprovodi 6 istraživanja pri čemu se svako istraživanje odnosi na određenu grupu proizvoda i usluga. Kompletan ciklus istraživanja traje tri godine, a godišnje se sprovedu dva istraživanja. Indeksi nivoa cijena prikazani u ovom saopštenju se zasnivaju na prosječnim godišnjim cijenama, koje se prikupljaju za oko 2000 uporedivih proizvoda i usluga, omogućavajući zemljama da prikupe cijene za dovoljan broj reprezentativnih proizvoda.

Metodološki priručnik o Paritetu kupovne moći dostupan je na EUROSTAT-ovom sajtu:

<http://ec.europa.eu/eurostat/web/products-manuals-and-guidelines/-/KS-RA-12-023>

Pariteti kupovne moći u svom najjednostavnijem obliku predstavljaju cjenovne odnose, kojima se pokazuje odnos cijena izraženih u nacionalnim valutama istih dobara i usluga u različitim zemljama.

Na primjer, ako je cijena hamburgera u Švedskoj 28,60 švedskih kruna, a u Italiji 2,76 eura, PKM za hamburger između Švedske i Italije iznosi 28,60 kruna prema 2,76 eura ili 10,36 kruna za jedan euro. Drugim riječima, za svaki euro potrošen na hamburger u Italiji, potrebno je potrošiti 10,36 kruna u Švedskoj za hamburger istog kvaliteta i količine.

Paritet kupovne moći je sredstvo za prevođenje nacionalnih valuta u zajedničku valutu koja izjednačava kupovnu moć različitih nacionalnih valuta.

Indeksi nivoa cijena obezbjeđuju poređenje nivoa cijena između zemalja u odnosu na prosjek EU. Ako je indeks nivoa cijena veći od 100, zemlja se smatra relativno skupljom u poređenju sa prosjekom EU, a ukoliko je indeks nivoa cijena manji od 100, zemlja se smatra relativno jeftinijom u poređenju sa prosjekom EU.

Više podataka, kao i detaljna metodološka objašnjenja možete naći u sekciji: [Paritet kupovne moći](#)