

SAOPŠTENJE 8/2024

Datum objave:

29.01.2024.

Preliminarni podaci

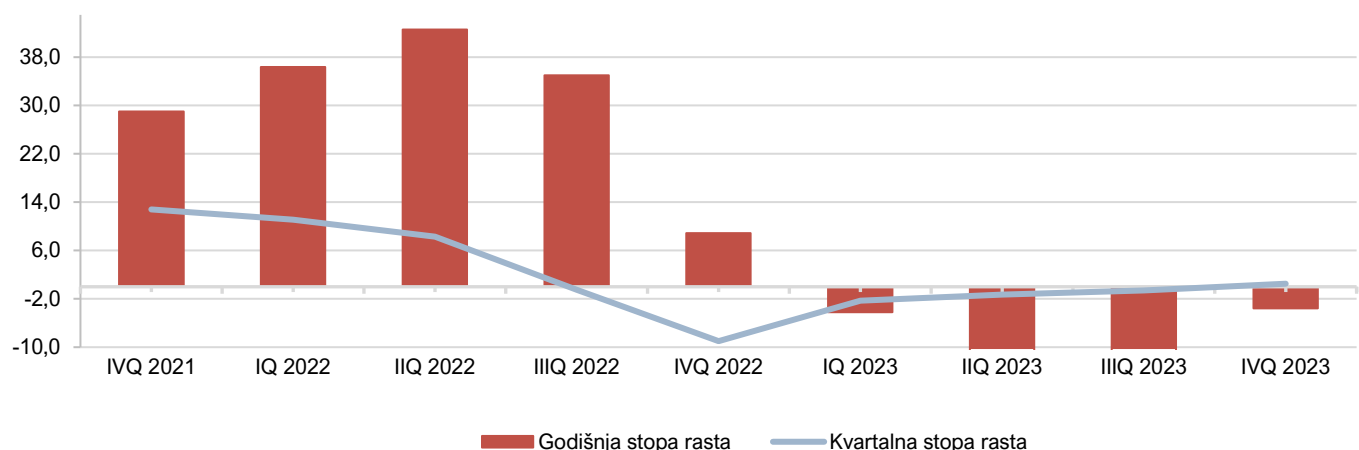
Indeks cijena proizvođača industrijskih proizvoda za izvoz

Četvrti kvartal 2023.

Cijene proizvođača industrijskih proizvoda za izvoz u Crnoj Gori u četvrtom kvartalu 2023. godine u odnosu na četvrti kvartal 2022. godine bilježe pad od 3,6%. Posmatrano prema sektorima Klasifikacije djelatnosti 2010, u poređenju sa četvrtim kvartalom 2022. godine, sektor *Vađenje ruda i kamena* bilježi pad od 3,5%, dok sektor *Prerađivačka industrija* bilježi pad od 5,0% u odnosu na četvrti kvartal 2022. godine.

Cijene proizvođača industrijskih proizvoda za izvoz u Crnoj Gori u četvrtom kvartalu 2023. godine u odnosu na treći kvartal 2023. godine bilježe rast od 0,5%. Posmatrano prema sektorima Klasifikacije djelatnosti 2010, u poređenju sa trećim kvartalom 2023. godine, sektor *Vađenje ruda i kamena* bilježi rast od 5,8%, dok sektor *Prerađivačka industrija* bilježi pad od 0,3% u odnosu na treći kvartal 2023. godine.

Grafik 1. Stope rasta izvoznih cijena, u %



- ❖ **Godišnja stopa rasta** – promjena cijena u tekućem kvartalu u odnosu na isti kvartal prethodne godine, u %.
- ❖ **Kvartalna stopa rasta** – promjena cijena u tekućem kvartalu u odnosu na prethodni kvartal, u %.

Tabela 1. Indeksi cijena proizvođača industrijskih proizvoda za izvoz

NACE Rev.2	NAZIV	<u>IV Q 2023</u> Ø 2022	<u>IV Q 2023</u> III Q 2023	<u>IV Q 2023</u> IV Q 2022
	UKUPNO	91,2	100,5	96,4
B	Vađenje ruda i kamena	105,3	105,8	103,5
05	Vađenje uglja	103,3	100,0	81,0
07	Vađenje ruda metala	104,8	106,7	105,9
08	Ostalo rudarstvo	100,0	97,9	100,0
C	Prerađivačka industrija	88,8	99,7	95,0
10	Proizvodnja prehrambenih proizvoda	107,4	100,4	105,3
11	Proizvodnja pića	103,2	97,6	102,5
12	Proizvodnja duvanskih proizvoda	100,0	100,0	100,0
14	Proizvodnja odjevnih predmeta	104,1	99,0	102,2
16	Proizvodi od drveta, plute i sl.	105,0	99,5	100,5
17	Proizvodnja papira i proizvoda od papira	109,4	101,3	106,0
20	Proizvodnja hemikalija i hemijskih proizvoda	115,0	100,0	102,7
21	Proizvodnja osnovnih farmaceutskih proizvoda i preparata	102,6	100,0	102,8
22	Proizvodnja proizvoda od gume i plastike	102,2	100,0	99,8
23	Proizvodnja proizvoda od ostalih nemetalnih minerala	103,8	97,9	102,5
24	Proizvodnja osnovnih metala	77,3	100,0	88,9
28	Proizvodnja mašina i opreme na drugom mjestu nepomenuta	100,7	100,0	100,6

Tabela 2. Specijalni agregati

PO NAMJENI POTROŠNJE	<u>IV Q 2023</u> Ø 2022	<u>IV Q 2023</u> III Q 2023	<u>IV Q 2023</u> IV Q 2022
Energija	103,3	100,0	81,0
Intermedijalni proizvodi, osim energije	86,1	101,2	94,0
Kapitalni proizvodi	100,7	100,0	100,6
Netrajni proizvodi za široku potrošnju	103,9	98,9	103,1

METODOLOŠKA OBJAŠNENJA

Metodologija po kojoj se izračunava indeks izvoznih cijena usklađena je sa metodologijom za obračun indeksa cijena proizvođača industrijskih proizvoda za domaće tržište i zasnovana je na principima i preporukama međunarodne statistike. Indeksi cijena proizvođača industrijskih proizvoda za izvoz koriste se i kao jedan od kratkoročnih indikatora u makroekonomskim analizama i prikazima. Istraživanje se sprovodi na reprezentativnom uzorku.

Ovo istraživanje obuhvata privredna društva razvrstana u sektorima B i C [Klasifikacije djelatnosti 2010](#), koja sadržajno i strukturno u potpunosti odgovara klasifikaciji NACE Rev. 2, koja imaju više od pet zaposlenih odnosno zadovoljavaju jedinicu mjere propisanu Nomenklaturom industrijskih proizvoda po jedinici proizvoda. Takođe, obuhvata i privredna društva razvrstana u druge sektore Klasifikacije djelatnosti koji u svom sastavu imaju pogone ili druge organizacione oblike koji se bave industrijskom proizvodnjom. Uzorak i ponderi su bazirani na godišnjem industrijskom istraživanju i istraživanju spoljne trgovine. Za praćenje cijena izabrani su najvažniji proizvodi iz svake oblasti, tj. proizvodi sa najvećom realizacijom na inostranom tržištu, a odabir proizvođača izvršen je prema njihovom učešću u proizvodnji pojedinih proizvoda.

Specijalni agregati:

Energija – uključuje djelatnosti vađenja, proizvodnje, prerade i distribucije energenata.

Intermedijalni proizvodi – uključuju proizvode koji su finalni proizvod jednog proizvodnog procesa, ali se mogu koristiti kao input u drugom proizvodnom procesu.

Kapitalni proizvodi – uključuju tešku opremu koja zahtjeva relativno velike investicije, a kupuju se za korišćenje tokom dužeg vremenskog perioda.

Netrajni proizvodi za široku potrošnju – uključuju proizvode za masovnu potrošnju, kupljene od strane potrošača za svakodnevnu ili učestalu upotrebu.

Podaci se publikuju shodno [Kalendaru objavljivanja statističkih podataka](#).

Poslednji objavljeni podatak se smatra **preliminarnim** i postaje konačan, u definisanom roku, predviđenim Kalendarom objavljivanja statističkih podataka.

Prilikom korišćenja podataka navesti:

„Izvor podataka: Uprava za statistiku - MONSTAT“

Više podataka, kao i detaljna metodološka objašnjenja možete naći u sekciji: [Indeks izvoznih cijena](#)