

SAOPŠTENJE 155/2025

Datum objave:
29.10.2025.

Preliminarni podaci

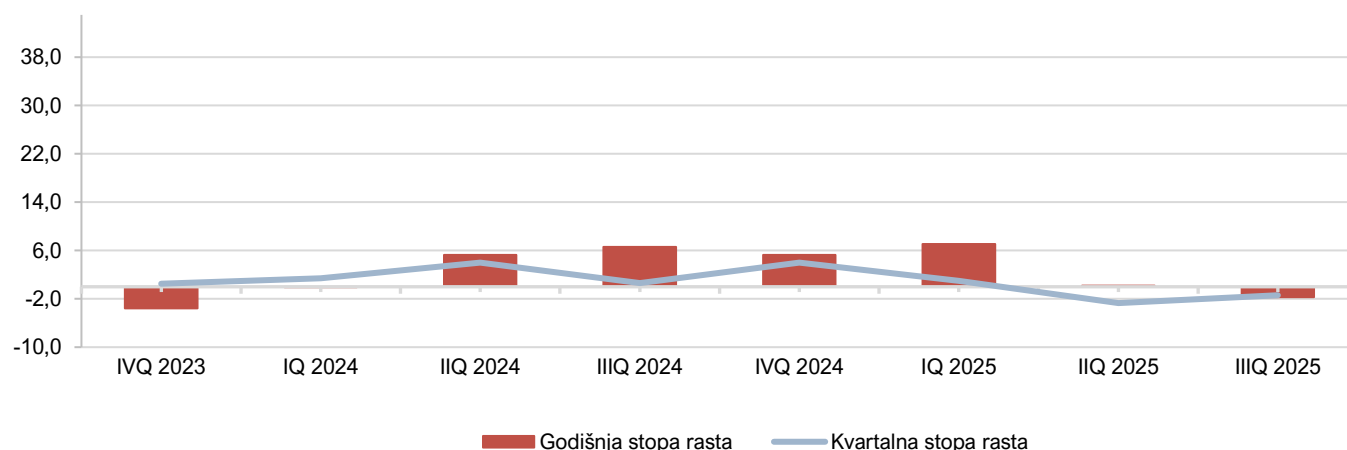
Indeks cijena proizvođača industrijskih proizvoda za izvoz

Treći kvartal 2025.

Cijene proizvođača industrijskih proizvoda za izvoz u Crnoj Gori u trećem kvartalu 2025. godine u odnosu na treći kvartal 2024. godine bilježe pad od 1,7%. Posmatrano prema sektorima Klasifikacije djelatnosti 2010, u poređenju sa trećim kvartalom 2024. godine, sektor *Vađenje ruda i kamena* bilježi pad od 0,8%, dok sektor *Prerađivačka industrija* bilježi pad od 2,0% u odnosu na treći kvartal 2024. godine.

Cijene proizvođača industrijskih proizvoda za izvoz u Crnoj Gori u trećem kvartalu 2025. godine u odnosu na drugi kvartal 2025. godine bilježe pad od 1,4%. Posmatrano prema sektorima Klasifikacije djelatnosti 2010, u poređenju sa drugim kvartalom 2025. godine, sektor *Vađenje ruda i kamena* bilježi pad od 0,4%, dok sektor *Prerađivačka industrija* bilježi pad od 1,6% u odnosu na prvi kvartal 2025. godine.

Grafik 1. Stope rasta izvoznih cijena, u %



- ❖ **Godišnja stopa rasta** – promjena cijena u tekućem kvartalu u odnosu na isti kvartal prethodne godine, u %.
- ❖ **Kvartalna stopa rasta** – promjena cijena u tekućem kvartalu u odnosu na prethodni kvartal, u %.

Tabela 1. Indeksi cijena proizvođača industrijskih proizvoda za izvoz

NACE Rev.2	NAZIV	<u>III Q 2025</u> Ø 2024	<u>III Q 2025</u> II Q 2025	<u>III Q 2025</u> III Q 2024
	UKUPNO	99,1	98,6	98,3
B	Vađenje ruda i kamena	98,9	99,6	99,2
05	Vađenje uglja	101,2	99,9	102,6
07	Vađenje ruda metala	98,5	99,6	98,8
08	Ostalo rudarstvo	100,0	100,0	100,0
C	Prerađivačka industrija	99,1	98,4	98,0
10	Proizvodnja prehrambenih proizvoda	102,6	100,1	102,7
11	Proizvodnja pića	100,7	94,9	100,6
12	Proizvodnja duvanskih proizvoda	100,0	100,0	100,0
14	Proizvodnja odjevnih predmeta	99,8	100,4	100,4
16	Proizvodi od drveta, plute i sl.	101,6	101,5	101,6
17	Proizvodnja papira i proizvoda od papira	96,4	100,0	100,0
20	Proizvodnja hemikalija i hemijskih proizvoda	112,8	102,9	113,2
21	Proizvodnja osnovnih farmaceutskih proizvoda i preparata	100,0	100,0	100,0
22	Proizvodnja proizvoda od gume i plastike	103,6	100,0	103,6
23	Proizvodnja proizvoda od ostalih nemetalnih minerala	107,5	103,0	106,5
24	Proizvodnja osnovnih metala	97,4	98,0	95,4
28	Proizvodnja mašina i opreme na drugom mjestu nepomenuta	100,0	100,0	100,0

Tabela 2. Specijalni agregati

PO NAMJENI POTROŠNJE	<u>III Q 2025</u> Ø 2024	<u>III Q 2025</u> II Q 2025	<u>III Q 2025</u> III Q 2024
Energija	101,2	99,9	102,6
Intermedijalni proizvodi, osim energije	98,3	98,8	97,1
Kapitalni proizvodi	100,0	100,0	100,0
Netrajni proizvodi za široku potrošnju	101,0	97,5	101,0

METODOLOŠKA OBJAŠNENJA

Metodologija po kojoj se izračunava indeks izvoznih cijena usklađena je sa metodologijom za obračun indeksa cijena proizvođača industrijskih proizvoda za domaće tržište i zasnovana je na principima i preporukama međunarodne statistike. Indeksi cijena proizvođača industrijskih proizvoda za izvoz koriste se i kao jedan od kratkoročnih indikatora u makroekonomskim analizama i prikazima. Istraživanje se sprovodi na reprezentativnom uzorku.

Ovo istraživanje obuhvata privredna društva razvrstana u sektorima B i C [Klasifikacije djelatnosti 2010](#), koja sadržajno i strukturno u potpunosti odgovara klasifikaciji NACE Rev. 2, koja imaju više od pet zaposlenih odnosno zadovoljavaju jedinicu mjere propisanu Nomenklaturom industrijskih proizvoda po jedinici proizvoda. Takođe, obuhvata i privredna društva razvrstana u druge sektore Klasifikacije djelatnosti koji u svom sastavu imaju pogone ili druge organizacione oblike koji se bave industrijskom proizvodnjom. Uzorak i ponderi su bazirani na godišnjem industrijskom istraživanju i istraživanju spoljne trgovine. Za praćenje cijena izabrani su najvažniji proizvodi iz svake oblasti, tj. proizvodi sa najvećom realizacijom na inostranom tržištu, a odabir proizvođača izvršen je prema njihovom učešću u proizvodnji pojedinih proizvoda.

Specijalni agregati:

Energija – uključuje djelatnosti vađenja, proizvodnje, prerade i distribucije energenata.

Intermedijalni proizvodi – uključuju proizvode koji su finalni proizvod jednog proizvodnog procesa, ali se mogu koristiti kao input u drugom proizvodnom procesu.

Kapitalni proizvodi – uključuju tešku opremu koja zahtjeva relativno velike investicije, a kupuju se za korišćenje tokom dužeg vremenskog perioda.

Netrajni proizvodi za široku potrošnju – uključuju proizvode za masovnu potrošnju, kupljene od strane potrošača za svakodnevnu ili učestalu upotrebu.

Podaci se publikuju shodno [Kalendaru objavljivanja statističkih podataka](#).

Poslednji objavljeni podatak se smatra **preliminarnim** i postaje konačan, u definisanom roku, predviđenim Kalendarom objavljivanja statističkih podataka.

Prilikom korišćenja podataka navesti:

„Izvor podataka: Uprava za statistiku - MONSTAT“

Više podataka, kao i detaljna metodološka objašnjenja možete naći u sekciji: [Indeks izvoznih cijena](#)