

SAOPŠTENJE 52-2/2022

Datum objave:
28.07.2022.

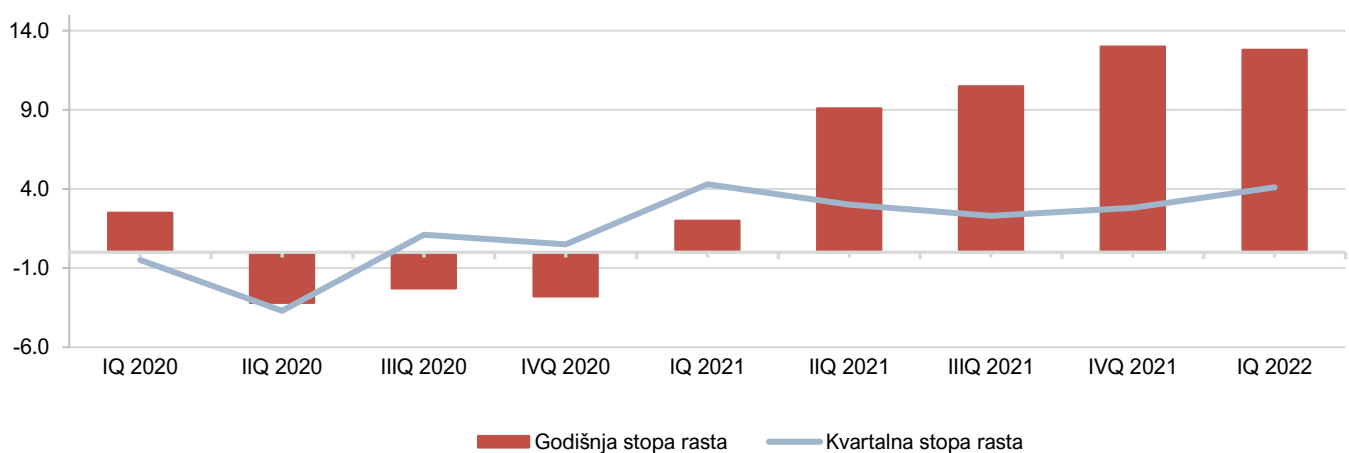
Indeks cijena industrijskih proizvoda iz uvoza

Prvi kvartal 2022.

Cijene industrijskih proizvoda iz uvoza u Crnoj Gori u prvom kvartalu 2022. godine u odnosu na prvi kvartal 2021. godine bilježe rast od 12,8%. Posmatrano prema sektorima Klasifikacije djelatnosti 2010, u poređenju sa prvim kvartalom 2021. godine, sektor *Vađenje ruda i kamena* bilježi rast od 26,9%, dok sektor *Prerađivačka industrija* bilježi rast od 12,8% u odnosu na prvi kvartal 2021. godine.

Cijene industrijskih proizvoda iz uvoza u Crnoj Gori u prvom kvartalu 2022. godine u odnosu na četvrti kvartal 2021. godine bilježe rast od 4,1%. Posmatrano prema sektorima Klasifikacije djelatnosti 2010, u poređenju sa četvrtim kvartalom 2021. godine, sektor *Vađenje ruda i kamena* bilježi rast od 1,0%, dok sektor *Prerađivačka industrija* bilježi rast od 4,1% u odnosu na četvrti kvartal 2021. godine.

Grafik 1. Stope rasta uvoznih cijena, u %



- ❖ **Godišnja stopa rasta** – promjena cijena u tekućem kvartalu u odnosu na isti kvartal prethodne godine, u %.
- ❖ **Kvartalna stopa rasta** – promjena cijena u tekućem kvartalu u odnosu na prethodni kvartal, u %.

Tabela 1. Indeksi cijena industrijskih proizvoda iz uvoza

NACE Rev.2	NAZIV	<u>IQ 2022</u> Ø 2021	<u>IQ 2022</u> IVQ 2021	<u>IQ 2022</u> IQ 2021
	UKUPNO	108,3	104,1	112,8
B	Vađenje ruda i kamena	115,7	101,0	126,9
07	Vađenje ruda metala	115,7	101,0	126,9
C	Prerađivačka industrija	108,3	104,1	112,8
10	Proizvodnja prehrambenih proizvoda	110,6	108,3	115,0
11	Proizvodnja pića	101,7	101,7	101,7
12	Proizvodnja duvanskih proizvoda	106,3	106,3	106,3
13	Proizvodnja tekstila	100,4	99,9	101,0
16	Proizvodi od drveta, plute i sl.	100,9	100,6	101,0
17	Proizvodnja papira i proizvoda od papira	100,1	100,1	100,1
19	Proizvodnja koksa i derivata nafte	121,8	107,6	134,0
20	Proizvodnja hemikalija i hemijskih proizvoda	102,5	102,1	102,4
21	Proizvodnja osnovnih farmaceutskih proizvoda i preparata	100,0	100,0	99,9
22	Proizvodnja proizvoda od gume i plastičnih masa	100,1	100,0	100,0
23	Proizvodnja proizvoda od ostalih nemetalnih minerala	104,0	103,2	104,9
24	Proizvodnja osnovnih metala	109,1	103,6	122,2
25	Proizvodnja metalnih proizvoda, osim mašina	116,6	107,1	128,8
27	Proizvodnja električne opreme	105,2	102,1	112,4
28	Proizvodnja mašina i opreme na drugom mjestu nepomenuta	105,2	100,0	111,0
29	Proizvodnja motornih vozila	100,0	100,0	100,0

Tabela 2. Specijalni agregati

PO NAMJENI POTROŠNJE	<u>IQ 2022</u> Ø 2021	<u>IQ 2022</u> IVQ 2021	<u>IQ 2022</u> IQ 2021
Energija	121,8	107,6	134,0
Intermedijalni proizvodi, osim energije	108,7	105,0	113,7
Kapitalni proizvodi	103,5	101,8	104,5
Trajni proizvodi za široku potrošnju	104,9	100,2	115,8
Netrajni proizvodi za široku potrošnju	103,4	103,3	105,2

METODOLOŠKA OBJAŠNENJA

Cilj istraživanja Indeksa uvoznih cijena je praćenje mjesečnih promjena cijena industrijskih proizvoda iz uvoza. Prodajna cijena industrijskih proizvoda iz uvoza je cijena robe isporučene na domaćoj granici koja uključuje troškove transporta, troškove osiguranja, kao i sve ostale troškove nastale do granice (CIF cijena) koji utiču na jediničnu cijenu proizvoda.

Indeksi cijena industrijskih proizvoda iz uvoza predstavljaju važne ekonomske indikatore koji se mogu koristiti kao deflatori vremenskih serija, naročito za potrebe nacionalnih računa i kao sredstvo za usklađivanje cijena pri sklapanju različitih kupoprodajnih ugovora.

Ovo istraživanje obuhvata privredna društva - uvoznike industrijskih proizvoda obuhvaćenih sektorima B i C [Klasifikacije djelatnosti 2010](#), koja sadržajno i strukturno u potpunosti odgovara klasifikaciji NACE Rev. 2. Uzorak se određuje na osnovu tri kriterijuma: izbor proizvoda sa značajnim učešćem u uvozu, izbor preduzeća koja uvoze ove izabrane proizvode, izbor reprezentativnih stavki u saradnji sa izvještajnim jedinicama.

Specijalni agregati:

Energija – uključuje djelatnosti vađenja, proizvodnje, prerade i distribucije energenata.

Intermedijalni proizvodi – uključuju proizvode koji su finalni proizvod jednog proizvodnog procesa, ali se mogu koristiti kao input u drugom proizvodnom procesu.

Kapitalni proizvodi – uključuju tešku opremu koja zahtjeva relativno velike investicije, a kupuju se za korišćenje tokom dužeg vremenskog perioda.

Trajni proizvodi za široku potrošnju – uključuju proizvode za masovno tržište koji su namijenjeni da traju više godina.

Netrajni proizvodi za široku potrošnju – uključuju proizvode za masovnu potrošnju, kupljene od strane potrošača za svakodnevnu ili učestalu upotrebu.

Podaci se publikuju shodno [Kalendaru objavljivanja statističkih podataka](#).

Poslednji objavljeni podatak se smatra preliminarnim i postaje konačan, u definisanom roku, predviđenim Kalendarom objavljivanja statističkih podataka.

Prilikom korišćenja podataka navesti:

„Izvor podataka: Uprava za statistiku - MONSTAT“

Više podataka, kao i detaljna metodološka objašnjenja možete naći u sekciji: [Indeks uvoznih cijena](#)