

SAOPŠTENJE 5-2/2023

Datum objave:
27.04.2023.

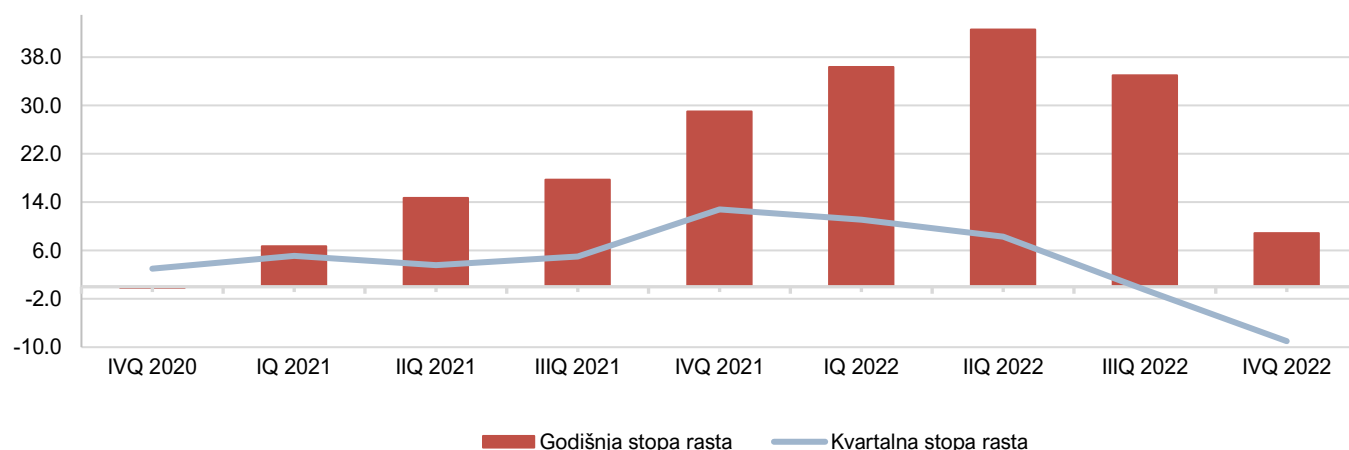
Indeks cijena proizvođača industrijskih proizvoda za izvoz

Četvrti kvartal 2022.

Cijene proizvođača industrijskih proizvoda za izvoz u Crnoj Gori u četvrtom kvartalu 2022. godine u odnosu na četvrti kvartal 2021. godine bilježe rast od 8,9%. Posmatrano prema sektorima Klasifikacije djelatnosti 2010, u poređenju sa četvrtim kvartalom 2021. godine, sektor *Vađenje ruda i kamena* bilježi rast od 16,8%, dok sektor *Prerađivačka industrija* bilježi rast od 7,3% u odnosu na četvrti kvartal 2021. godine.

Cijene proizvođača industrijskih proizvoda za izvoz u Crnoj Gori u četvrtom kvartalu 2022. godine u odnosu na treći kvartal 2022. godine bilježe pad od 9,0%. Posmatrano prema sektorima Klasifikacije djelatnosti 2010, u poređenju sa trećim kvartalom 2022. godine, sektor *Vađenje ruda i kamena* bilježi pad od 5,0%, dok sektor *Prerađivačka industrija* bilježi pad od 9,8% u odnosu na treći kvartal 2022. godine.

Grafik 1. Stope rasta izvoznih cijena, u %



- ❖ **Godišnja stopa rasta** – promjena cijena u tekućem kvartalu u odnosu na isti kvartal prethodne godine, u %.
- ❖ **Kvartalna stopa rasta** – promjena cijena u tekućem kvartalu u odnosu na prethodni kvartal, u %.

Tabela 1. Indeksi cijena proizvođača industrijskih proizvoda za izvoz

| NACE Rev.2 | NAZIV | <u>IV Q 2022</u> Ø 2021 | <u>IV Q 2022</u> III Q 2022 | <u>IV Q 2022</u> IV Q 2021 | <u>I-IV Q 2022</u> I-IV Q 2021 |
|------------|--|----------------------------|--------------------------------|-------------------------------|-----------------------------------|
| | UKUPNO | 122,9 | 91,0 | 108,9 | 129,8 |
| B | Vađenje ruda i kamena | 125,5 | 95,0 | 116,8 | 123,3 |
| 05 | Vađenje uglja | 183,0 | 112,4 | 179,7 | 143,5 |
| 07 | Vađenje ruda metala | 121,3 | 92,7 | 112,0 | 122,6 |
| 08 | Ostalo rudarstvo | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| C | Prerađivačka industrija | 122,0 | 90,2 | 107,3 | 130,6 |
| 10 | Proizvodnja prehrambenih proizvoda | 105,8 | 101,4 | 105,2 | 103,7 |
| 11 | Proizvodnja pića | 106,9 | 98,1 | 111,8 | 106,2 |
| 12 | Proizvodnja duvanskih proizvoda | 99,9 | 100,0 | 99,9 | 99,9 |
| 14 | Proizvodnja odjevnih predmeta | 103,0 | 101,8 | 103,0 | 101,1 |
| 16 | Proizvodi od drveta, plute i sl. | 128,2 | 100,2 | 121,9 | 122,7 |
| 17 | Proizvodnja papira i proizvoda od papira | 112,2 | 101,2 | 107,8 | 108,7 |
| 20 | Proizvodnja hemikalija i hemijskih proizvoda | 109,9 | 116,5 | 111,6 | 98,2 |
| 21 | Proizvodnja osnovnih farmaceutskih proizvoda i preparata | 99,4 | 100,0 | 99,4 | 99,6 |
| 22 | Proizvodnja proizvoda od gume i plastike | 113,6 | 100,0 | 114,4 | 110,9 |
| 23 | Proizvodnja proizvoda od ostalih nemetalnih minerala | 117,7 | 100,0 | 117,7 | 116,3 |
| 24 | Proizvodnja osnovnih metala | 129,5 | 82,8 | 104,9 | 149,0 |
| 28 | Proizvodnja mašina i opreme na drugom mjestu nepomenuta | 100,1 | 100,1 | 100,1 | 100,0 |

Tabela 2. Specijalni agregati

| PO NAMJENI POTROŠNJE | <u>IV Q 2022</u> Ø 2021 | <u>IV Q 2022</u> III Q 2022 | <u>IV Q 2022</u> IV Q 2021 | <u>I-IV Q 2022</u> I-IV Q 2021 |
|---|----------------------------|--------------------------------|-------------------------------|-----------------------------------|
| Energija | 183,0 | 112,4 | 179,7 | 143,5 |
| Intermedijalni proizvodi, osim energije | 128,7 | 87,3 | 108,7 | 140,5 |
| Kapitalni proizvodi | 100,1 | 100,1 | 100,1 | 100,0 |
| Netrajni proizvodi za široku potrošnju | 104,7 | 99,4 | 106,9 | 103,8 |

METODOLOŠKA OBJAŠNENJA

Metodologija po kojoj se izračunava indeks izvoznih cijena usklađena je sa metodologijom za obračun indeksa cijena proizvođača industrijskih proizvoda za domaće tržište i zasnovana je na principima i preporukama međunarodne statistike. Indeksi cijena proizvođača industrijskih proizvoda za izvoz koriste se i kao jedan od kratkoročnih indikatora u makroekonomskim analizama i prikazima. Istraživanje se sprovodi na reprezentativnom uzorku.

Ovo istraživanje obuhvata privredna društva razvrstana u sektorima B i C [Klasifikacije djelatnosti 2010](#), koja sadržajno i strukturno u potpunosti odgovara klasifikaciji NACE Rev. 2, koja imaju više od pet zaposlenih odnosno zadovoljavaju jedinicu mjere propisanu Nomenklaturom industrijskih proizvoda po jedinici proizvoda. Takođe, obuhvata i privredna društva razvrstana u druge sektore Klasifikacije djelatnosti koji u svom sastavu imaju pogone ili druge organizacione oblike koji se bave industrijskom proizvodnjom. Uzorak i ponderi su bazirani na godišnjem industrijskom istraživanju i istraživanju spoljne trgovine. Za praćenje cijena izabrani su najvažniji proizvodi iz svake oblasti, tj. proizvodi sa najvećom realizacijom na inostranom tržištu, a odabir proizvođača izvršen je prema njihovom učešću u proizvodnji pojedinih proizvoda.

Specijalni agregati:

Energija – uključuje djelatnosti vađenja, proizvodnje, prerade i distribucije energenata.

Intermedijalni proizvodi – uključuju proizvode koji su finalni proizvod jednog proizvodnog procesa, ali se mogu koristiti kao input u drugom proizvodnom procesu.

Kapitalni proizvodi – uključuju tešku opremu koja zahtjeva relativno velike investicije, a kupuju se za korišćenje tokom dužeg vremenskog perioda.

Netrajni proizvodi za široku potrošnju – uključuju proizvode za masovnu potrošnju, kupljene od strane potrošača za svakodnevnu ili učestalu upotrebu.

Podaci se publikuju shodno [Kalendaru objavljivanja statističkih podataka](#).

Poslednji objavljeni podatak se smatra preliminarnim i postaje konačan, u definisanom roku, predviđenim Kalendarom objavljivanja statističkih podataka.

Prilikom korišćenja podataka navesti:

„Izvor podataka: Uprava za statistiku - MONSTAT“

Više podataka, kao i detaljna metodološka objašnjenja možete naći u sekciji: [Indeks izvoznih cijena](#)