Crna Gora
Uprava za statistiku

contact@monstat.org
mediji@monstat.org

www.monstat.org

:
ISSN 3087-131X

SAOPŠTENJE
Broj: 01-082/26-3023/3
Datum objave: 29.10.2026.

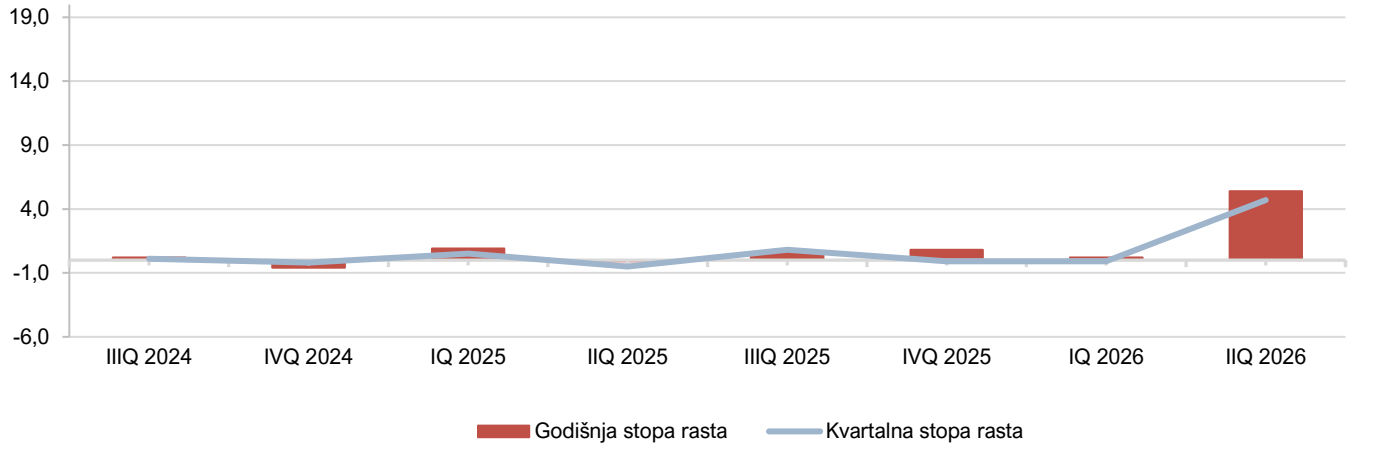
Indeks cijena industrijskih proizvoda iz uvoza

Drugi kvartal 2026.

Cijene industrijskih proizvoda iz uvoza u Crnoj Gori u drugom kvartalu 2026. godine u odnosu na drugi kvartal 2025. godine bilježe rast od 5,4%. Posmatrano prema sektorima Klasifikacije djelatnosti 2010, u poređenju sa drugim kvartalom 2025. godine, sektor *Vađenje ruda i kamena* bilježi rast od 0,3%, dok sektor *Prerađivačka industrija* bilježi rast od 5,4% u odnosu na drugi kvartal 2025. godine.

Cijene industrijskih proizvoda iz uvoza u Crnoj Gori u drugom kvartalu 2026. godine u odnosu na prvi kvartal 2026. godine bilježe rast od 4,7%. Posmatrano prema sektorima Klasifikacije djelatnosti 2010, u poređenju sa prvim kvartalom 2026. godine, sektor *Vađenje ruda i kamena* je ostao nepromijenjen, dok sektor *Prerađivačka industrija* bilježi rast od 4,7% u odnosu na prvi kvartal 2026. godine.

Grafik 1. Stope rasta uvoznih cijena, u %



- **Godišnja stopa rasta –** promjena cijena u tekućem kvartalu u odnosu na isti kvartal prethodne godine, u %.
- **Kvartalna stopa rasta** – promjena cijena u tekućem kvartalu u odnosu na prethodni kvartal, u %.

Tabela 1. Indeksi cijena industrijskih proizvoda iz uvoza

NACE Rev.2	NAZIV	II Q 2026 Ø 2025	II Q 2026 I Q 2026	II Q 2026 II Q 2025
	UKUPNO	**104,9**	**104,7**	**105,4**
B	**Vađenje ruda i kamena**	**100,2**	**100,0**	**100,3**
07	Vađenje ruda metala	100,2	100,0	100,3
C	**Prerađivačka industrija**	**104,9**	**104,7**	**105,4**
10	Proizvodnja prehrambenih proizvoda	99,5	100,4	98,6
11	Proizvodnja pića	100,6	100,0	101,2
12	Proizvodnja duvanskih proizvoda	105,1	101,6	105,1
13	Proizvodnja tekstila	100,0	100,0	100,0
16	Proizvodi od drveta, plute i sl.	100,0	100,0	100,1
17	Proizvodnja papira i proizvoda od papira	100,6	98,4	100,8
19	Proizvodnja koksa i derivata nafte	123,4	122,6	128,0
20	Proizvodnja hemikalija i hemijskih proizvoda	100,7	100,0	101,0
21	Proizvodnja osnovnih farmaceutskih proizvoda i preparata	100,0	100,0	100,0
22	Proizvodnja proizvoda od gume i plastičnih masa	100,0	100,0	100,0
23	Proizvodnja proizvoda od ostalih nemetalnih minerala	99,9	100,0	99,9
24	Proizvodnja osnovnih metala	100,8	108,1	99,6
25	Proizvodnja metalnih proizvoda, osim mašina	110,5	104,0	111,8
27	Proizvodnja električne opreme	101,1	100,0	102,0
28	Proizvodnja mašina i opreme na drugom mjestu nepomenuta	99,6	99,1	97,8
29	Proizvodnja motornih vozila	100,5	100,5	100,5

Tabela 2. Specijalni agregati

PO NAMJENI POTROŠNJE	II Q 2026 Ø 2025	II Q 2026 I Q 2026	II Q 2026 II Q 2025
Energija	123,4	122,6	128,0
Intermedijalni proizvodi, osim energije	100,6	101,8	100,4
Kapitalni proizvodi	103,2	100,9	103,6
Trajni proizvodi za široku potrošnju	102,0	100,0	103,4
Netrajni proizvodi za široku potrošnju	100,2	100,3	99,8

METODOLOŠKA OBJAŠNJENJA

Cilj istraživanja Indeksa uvoznih cijena je praćenje mjesečnih promjena cijena industrijskih proizvoda iz uvoza. Prodajna cijena industrijskih proizvoda iz uvoza je cijena robe isporučene na domaćoj granici koja uključuje troškove transporta, troškove osiguranja, kao i sve ostale troškove nastale do granice (CIF cijena) koji utiču na jediničnu cijenu proizvoda.

Indeksi cijena industrijskih proizvoda iz uvoza predstavljaju važne ekonomske indikatore koji se mogu koristiti kao deflatori vremenskih serija, naročito za potrebe nacionalnih računa i kao sredstvo za usklađivanje cijena pri sklapanju različitih kupoprodajnih ugovora.

Ovo istraživanje obuhvata privredna društva - uvoznike industrijskih proizvoda obuhvaćenih sektorima B i C Klasifikacije djelatnosti 2010, koja sadržajno i strukturno u potpunosti odgovara klasifikaciji NACE Rev. 2. Uzorak se određuje na osnovu tri kriterijuma: izbor proizvoda sa značajnim učešćem u uvozu, izbor preduzeća koja uvoze ove izabrane proizvode, izbor reprezentativnih stavki u saradnji sa izvještajnim jedinicama.

Specijalni agregati:

Energija – uključuje djelatnosti vađenja, proizvodnje, prerade i distribucije energenata.

Intermedijalni proizvodi – uključuju proizvode koji su finalni proizvod jednog proizvodnog procesa, ali se mogu koristiti kao input u drugom proizvodnom procesu.

Kapitalni proizvodi – uključuju tešku opremu koja zahtijeva relativno velike investicije, a kupuju se za korišćenje tokom dužeg vremenskog perioda.

Trajni proizvodi za široku potrošnju – uključuju proizvode za masovno tržište koji su namijenjeni da traju više godina.

Netrajni proizvodi za široku potrošnju – uključuju proizvode za masovnu potrošnju, kupljene od strane potrošača za svakodnevnu ili učestalu upotrebu.

Podaci se publikuju shodno Kalendaru objavljivanja statističkih podataka.

Posljednji objavljeni podatak se smatra **preliminarnim** i postaje konačan, u definisanom roku, predviđenom Kalendarom objavljivanja statističkih podataka.

Prilikom korišćenja podataka navesti:
„Izvor podataka: Uprava za statistiku - MONSTAT“

Više podataka, kao i detaljna metodološka objašnjenja možete naći u sekciji: Indeks uvoznih cijena

ISSN 3087-131X = Indeks cijena industrijskih proizvoda iz uvoza

COBISS.CG-ID 38557188

Odsjek: Odsjek za statistiku cijena i spoljne trgovine
contact@monstat.org

Kontakt za medije:
mediji@monstat.org

@monstat_me

MONSTAT – Uprava za statistiku