



Crna Gora - Vlada Crne Gore
UPRAVA ZA STATISTIKU

Broj 01-426/23-1921/10

Podgorica, 31.05. 2023 god.

NINAMEDIA KLIPING d.o.o, 19. Decembra bb, 81000 Podgorica, PIB: 03257061, koju zastupa Marija Lakićević, izvršni direktor (u daljem tekstu: Izvršilac)

Uprava za statistiku Crne Gore - MONSTAT, 81000 Podgorica, IV Proleterske 2, koju zastupa Miroslav Pejović, direktor (u daljem tekstu: Naručilac) zaključili su

U G O V O R o pružanju usluga praćenja medija, medijske analize i održavanje društvenih mreža

Član 1

Pravni osnov za zaključenje ovog ugovora je zahtjev za dostavljanje ponuda 01- 426/23 – 1921/2 od 19.05.2023. god., pregled postupka CEJN #46658, obavještenje o ishodu postupaka jednostavne nabavke 01-426/23-1921/7 od 30.05.2023. godine i dostavljena ponudom izvršioca # 64219 od 26.05.2023. godine.

Član 2

Predmet ovog Ugovora je Praćenje medija, medijske analize i održavanje društvenih mreža, za period od devet mjeseci, kroz sledeće aktivnosti:

1. Praćenje štampanih medija Praćenje štampanih medija podrazumijeva praćenje dnevnih, nedeljnih, mjesečnih, periodičnih i specijalizovanih štampanih izdanja. Izveštaji iz štampanih, klijentu mogu biti dostavljeni u različitim formatima: pdf, jpg, tif, gif, txt u zavisnosti od zahtjeva klijenta Praćenje elektronskih medija Praćenje elektronskih medija (TV i radio) podrazumijeva praćenje svih centralnih informativnih emisija, emisija ekonomskog sadržaja, jutarnjih programa, gradskih hronika, kao i emisije iz dnevne programske šeme iz kojih se može predvidjeti da bi mogle biti interesantne klijentu. Selektovani- pronađeni prilozi naručioca trajno se arhiviraju i čuvaju. Praćenje online medija Za pronalaženje, definisanje i filtriranje ključnih riječi koriste se najsavremeniji alati i tehnologije, koji klijentu omogućavaju blagovremen, tačan i precizan prikaz pojavljivanja ključnih riječi na internet medijima. Dostavljanje izvještaja Dnevni izvještaji se dostavljaju do 8:30 svim danima u različitim formatima. Pristup bazi klipinga može imati neograničen broj korisnika unutar sistema naručioca. Takođe, broj mail adresa za dostavljanje klipinga je neograničen i ne utiče na cijenu. Dnevni pregled kliping sadržaja moguće je pregledati putem web i/ili mobilne aplikacije u realnom vremenu kako se i obrađuje. Putem web aplikacije, naručilac je u mogućnosti da pretražuje sadržaj prema kriterijumima: medij, rubrika, emisija, datum, vrsta priloga, ključna riječ, naslov itd. Takođe, uključene su notifikacije po izabranim ključnim riječima.

2. Analiza medijske eksponiranosti: Priprema mjesečnih izvještaja o medijskoj eksponiranosti Uprave za statistiku u štampanim, elektronskim i online medijima. Parametri koje je potrebno pratiti su: • Broj objava • Izvori medija • Prostor/vrijeme • Konotacija/ton • Fokus (primarno, sekundarno ili tercijalno spominjanje) • Kvalitativna analiza (analiza po temama, analiza pojavljivanja predstavnika institucija) Analizu medijske eksponiranosti je potrebno dostavljati do 5. u tekućem mjesecu za prethodni mjesec.

3. Održavanje društvenih mreža: Upravljanje društvenim mrežama • Plan nastupa na društvenim mrežama • Kreiranje sadržaja – grafička rješenja prilagođena uslugama • 12 objava mjesečno na društvenim mrežama *ova stavka se definiše u dogovoru sa naručiocem • 16 objava mjesečno za story format *ova stavka se definiše u dogovoru sa naručiocem • Priprema tekstova za sve društvene mreže • Prevođenje tekstova na 1 jezik po želji klijenta • Presentacija mjesečnog plana • Objavljivanje sadržaja na društvenim mrežama (broj objava ide shodno dogovoru iz 3. i 4. stavke iznad navedene) • Komunikacija sa korisnicima društvenih mreža, odgovaranje na pitanja i poruke •

Kontinuirani monitoring Oglašavanje i kampanje (taktičko planiranje, povećanje broja pratilaca, predlaganje projekata i aktivacija) • Predlog odgovarajućih oglasnih kampanja i aktivacija u dogovoru sa naručiocem • Detaljno targetiranje ciljine grupe kojoj se obraća • Kreiranje kampanja • Kontinuirani monitoring • Izvještavanje (na mjesečnom nivou).

Član 3

Prema dostavljenoj ponudi izvršioca mjesečna plaćanja po stavkama:

-Stavka 1 Praćenje štampanih medija: 249,00 eura bez PDV, iznos PDVa -a je 52,29 eura, ukupno 301,29 eura sa PDV om.

-Stavka 2 Analiza medijske eksponiranosti:150,00 eura bez PDV, iznos PDVa -a je 31,50 eura, ukupno 181,50 eura sa PDV om

-Stavka 3 Održavanje društvenih mreža: 500,00 eura bez PDV, iznos PDVa -a je 105,00 eura, ukupno 605,00 eura sa PDV om

Ukupna ponuđena cijena za period od devet mjeseci je 8.091,00 eura, iznos PDV a 1.699,11 eura, ukupan iznos 9.790,00 eura sa PDV-om.

Član 4

Izvršilac je u obavezi da Naručiocu obezbijedi korisničko ime i lozinku za web clipping servis na adresi www.ninamedia.info i stalan pristup web clipping bazi podataka putem internet sajta.

Član 5

Praćenje medijskih objava za potrebe klijenta Uprave za statistiku Crne Gore – MONSTAT u medijima u Crnoj Gori i vršiće se primjenom neograničenog broja riječi, medijske analize i upravljanje društvenim mrežama.

Član 6

Izvršilac je dužan da usluge iz člana 1. i člana 2. ovog ugovora izvrši profesionalno i u ugovorenim rokovima.

Izvještaji moraju biti smješteni u bazu i isporučeni Naručiocu do 08:30h svakog radnog dana od tekućeg dana za press izdanja i zaključno sa posljednjom centralnom informativnom emisijom, od prethodnog dana i noći, za elektronske medije.

Član 7

Naručilac i Izvršilac su saglasni da na kraju svakog mjeseca za vrijeme trajanja ugovora provjere kvalitet saradnje i po potrebi, koriguju plan i obim ugovorene djelatnosti.

Svaka korekcija plana smatra se validnom ako je donesena u pisanoj formi i potpisana od strane lica ovlašćenih za zastupanje ili ako je poslata elektronskom poštom na zvaničnu e-mail adresu Naručioca odnosno Izvršioca.

Član 8

Izvršilac se obavezuje da će sve podatke i informacije koje sazna u toku primjene ovog ugovora, a odnose se na poslovanje klijenta Uprava za statistiku Crne Gore - MONSTAT, čuvati kao poslovnu tajnu Naručioca i obrnuto. Izvršilac je u okviru svojih aktivnosti dužan brinuti za ugled Naručioca i njegove delatnosti.

Član 9

Izvršilac će Naručiocu ispostaviti fakturu nakon isteka mjeseca, a koju će Naručilac uplatiti u roku od 15 dana, od dana dostavljanja mjesečne fakture, za prethodni mjesec, za izvršene usluge na žiro račun 520-333444-07 (Hipotekarna banka).

Mjesto izvršenja ugovora: Uprava za statistiku, Podgorica, Ul. IV proletrska br. 2.

Član 10

Ovaj Ugovor se zaključuje na period od 01.06.2023. godine do 29.02.2024. godine.

Član 11

Ugovor može biti raskinut jednostranim obavještenjem svake ugovorne strane dostavljenim drugoj ugovornoj strani preporučenom poštom sa otkaznim rokom od 30 dana od dana dostavljanja obavještenja.

Za vreme otkaznog roka ugovorne strane su dužne da izvršavaju svoje obaveze utvrđene ovim Ugovorom.

Član 12.

Za sve što nije definisano ovim ugovorom primjenjivaće se odredbe Zakona o obligacionim odnosima.

Član 13

Ugovorne strane su saglasne da sve eventualne sporove rješavaju sporazumno. Ukoliko to ne bude moguće ugovorne strane saglasno utvrđuju nadležnost Privrednog suda u Podgorici.

Član 14

Ovaj Ugovor je sačinjen u 4 (četiri) jednaka primjerka, po 2 (dva) primjerka za svaku ugovornu stranu.

Za Izvršioca:
NINAMEDIA KLIPING d.o.o.
Izvršni direktor
Marija Lakićević



Za Naručioca:
Uprava za statistiku Crne Gore
Direktor
Miroslav Pejović



