

Исебница Управе за статистику				
Примљено: 19. 07. 2023				
Срг. јед.	Клас. внаг.	Редни бр.	Прилог	Вриједност
01-	426/23		2036/27	



UGOVOR ZA PRUŽANJE USLUGA
Javna kampanja za Popis stanovništva, domaćinstva i stanova
po tenderskoj dokumentaciji broj 01-426/23 – 2036/5 od 06.06.2023. godine, broj postupka # 47309

Ugovor se zaključuje između:

1. Uprave za statistiku, koga zastupa direktor Miroslav Pejović, iz Podgorice, Ul. IV proleterske br. 2, PIB 02011506 (u daljem tekstu: NARUČILAC) i
2. „DPC“ doo, koga zastupa izvršni direktor Mirko Đurić, iz Podgorice, Ul. Marka Radovića br.16, PIB 02731525 (u daljem tekstu: IZVRŠILAC).

Član 1

Predmet ovog ugovora je pružanje usluga - Javna kampanja za Popis stanovništva, domaćinstva i stanova. Osnov ugovora je tenderska dokumentacija broj 01- 426/23 - 2036/5 od 06.06.2023. godine, broj postupka # 47309, odluka o izboru najpovoljnije ponude br. 01-426/23 - 2036/26 od 04.07.2023. godine i ponuda ponuđača „DPC“ doo ESJN broj ponude # 65827 od 22.06.2023. god., koji su sastavni dio ugovora.

Član 2

Izvršilac se obavezuje, da shodno ponudi # 65827 od 22.06.2023. god. vrši usluge iz finansijskog dijela ponude:

OPIS	BITNE KARAKTERISTIKE PREDMETA NABAVKE	KOLIČINA	CIJENA PO JEDINICI
------	---------------------------------------	----------	--------------------

- | | | | |
|---|--|--|--|
| 1 | <p>Koncept za implementaciju aktivnosti za javnu kampanju „Popis“ -
 Izrada Koncepta za implementaciju aktivnosti za javnu kampanju za statističko istraživanje “Popis stanovništva, domaćinstava i stanova 2023. godina”, razrađen detaljno po svim aktivnostima, sa opisom, sadržajem, predlogom ključnih poruka javne kampanje, PR predstavljanjem, kao i rokovima za realizaciju. Glavni cilj javne kampanje „Popis“ je podizanje svijesti u domaćoj javnosti o svim aspektima ovog statističkog istraživanja i bolje razumijevanje prava i odgovornosti o realizaciji projekta. Zatim, podizanje nivoa stručnih znanja kod javnih i privatnih organizacija i institucija, kao i informisanje javnosti o organizaciji i realizaciji najobimnijeg i najkompleksnijeg statističkog istraživanja. Javna kampanja treba da prati sve faze prije terenskog rada, tokom i nakon terenskog rada i da je osmišljena na način da informiše (i edukuje), animira i motiviše građane na odaziv i saradnju sa Upravom za statistiku. Ciljevi aktivnosti su: 1. Informisanje javnosti, edukacija i podizanje svijesti svakog pojedinca o Popisu i njegovom značaju, periodu popisivanja, načinu prikupljanja podataka, koristima za društvo i pojedinca i sl; 2. Podići povjerenje stanovništva u način zaštite podataka prikupljenih Popisom za potrebe zvanične statistike; 3. Odziv i učešće građana u pružanju tačnih i potpunih podataka tokom popisivanja; 4. Objavljivanje rezultata Popisa, koji će biti dostupni svim korisnicima pod jednakim uslovima, u skladu sa principima zvanične statistike. Kalendarski prikaz aktivnosti u</p> | | |
|---|--|--|--|

periodu trajanja javne kampanje treba da bude sadržan u Konceptu za implementaciju aktivnosti za javnu kampanju „Popis“. Za sve aktivnosti od stavke 2 do 25 koristiće se logo i slogan Naručioca posla. Finalnu verziju mora odobriti Naručilac posla.

1 usluga 3.700,00 €

- 2 Press servis za informativno-edukativne sastanake ciljnih javnosti o značaju realizacije “Popisa stanovništva, domaćinstava i stanova 2023” i benefita koje cjelokupno društvo ima od ovog projekta. Informisanje ciljnih javnosti (mediji, NVO, ambasade, međunarodne organizacije, državni organi, univerziteti, naučno-istraživačke institucije i drugi) kroz obezbjeđivanja medijskog praćenja informativno - edukativnih sastanaka o značaju realizacije statističkog istraživanja “Popisa stanovništva, domaćinstava i stanova 2023” i benefita koje cjelokupno društvo ima od ovog statističkog istraživanja. Ciljna javnost predstavlja grupu ljudi koja ima aktuelni ili potencijalni interes ili uticaj na instituciju/organizaciju da ostvari svoje ciljeve. Ciljna javnost su predstavnici medija, NVO, ambasada, međunarodnih organizacija, državnih organa, istraživači, studenti, učenici i drugi. Press servis (foto i video), u saradnji sa angažovanim PR-om (iz stavke 13) za sastanke i/ili događaje (10), koje organizuje Naručilac posla. Period angažovanja za press servis je 10 dana (1 sat po danu, Podgorica) u periodu tokom trajanja javne kampanje, u dogovoru sa Naručiocem posla. Ponuđač u Konceptu iz stavke 1 se obavezuje da navede tačne količine koje nudi za navedene usluge. Napomena: Salu i tehničku opremu za sastanke i/ili događaje obezbjeđuje Naručilac posla.

1 usluga 2.900,00 €

- 3 Izrada 3 vizuelna rješenja za poster i 3 vizuala prilagođena za društvene mreže, za Google Ads i banere. Izrada 3 vizuelna rješenja za poster (1 prilagođen za oglašavanje na bilbordima) i 3 vizuala prilagođena za postojeće društvene mreže (Instagram, LinkedIn, Twitter), za Google Ads i banere za portale 4 različite dimenzije (koje će biti definisane Konceptom iz stavke 1), za predstavljanje projekta “Popis stanovništva, domaćinstava i stanova u 2023. godini”, odnosno promotivne aktivnosti tokom javne kampanje. Prilikom izrade navedenih vizuala uzeti u obzir ravnopravnost oba pisma (latinica i ćirilica) koja su u upotrebi u Crnoj Gori. Jedno vizuelno rješenje za poster i bilbord prilagođeno na crnogorskom i albanskom jeziku (dvojezični poster i bilbord). Prevod teksta na albanskom jeziku obezbjeđuje Naručilac posla. Ponuđač u Konceptu iz stavke 1 se obavezuje da navede tačne količine koje nudi za navedene usluge. Tekstualni sadržaj i dizajn odobrava Naručilac posla. Slogan i logo će dostaviti Naručilac posla.

1 usluga 800,00 €

- 4 Štampa postera u koloru, formata 50x70cm, kundruk papir 135g glossy, tiraž 400 komada. Jedno vizuelno rješenje se koristi iz stavke 3.

1 usluga 370,00 €

- 5 Štampa postera prilagođenog na crnogorskom i na albanskom jeziku u koloru, formata 50x70cm, kundruk papir 135g glossy, tiraž 100 kom. Jedno vizuelno rješenje se koristi iz stavke 3.

1 usluga 280,00 €

- 6 Roll up - Dizajn, štampa i nabavka 2 roll up-a u koloru, sa držačem, dimenzije 120x200cm; Slogan i logo će dostaviti Naručilac. Dizajn odobrava Naručilac.
1 usluga 210,00 €
- 7 Izrada animacije u trajanju 20 sekundi - animacija obuhvata sve bitne karakteristike projekta "Popis stanovništva, domaćinstava i stanova u 2023. godini". Osmišljen/a na način da animira građane i podstakne na odaziv i saradnju sa Upravom za statistiku; - Produkcija animacije u trajanju 20 sekundi (izrada copyrighta, izrada storyboarda, produkcija i postprodukcija animacije). 2K, Stereo. - Dužina animacije u trajanju 20 sekundi. animaciju odobrava Naručilac. Slogan i logo će dostaviti Naručilac.
1 usluga 3.900,00 €
- 8 Distribucija jedne namjenske poruke o održavanju popisa - Predlog teksta jedne SMS poruke 160 karaktera da se obavijeste građani Crne Gore o popisu. Objavljuje se prvog dana popisa u jutarnjim časovima preko svih mobilnih operatera u Crnoj Gori, koji imaju mogućnost takvog načina distribucije (Crnogorski Telekom, One i Mtel). Tekst poruke pripremljen prije perioda važenja usluge. Tekst poruke i termin objave odobrava Naručilac posla.
1 usluga 6.000,00 €
- 9 Google oglašavanje - Google Ads oglašavanje za promociju popisa stanovništva, domaćinstava i stanova u 2023. godini. Vizuelno rješenje iz stavke 3 prilagođeno za Google Ads. Period važenja usluge od 15. oktobra 2023. do 15. novembra 2023. godine (uključujući 15. novembar 2023. godine). Detaljnije usaglasiti sa Naručiocem posla.
1 usluga 2.500,00 €
- 10 Izrada radio džingla i zakup marketing prostora - Izrada radio džingla i zakup marketing prostora u 2 komercijalne radio stanice i 1 sa nacionalnom frekvencijom, 15 dana emitovanja radio džingla od 15 sekundi, dva puta dnevno (jedno emitovanje u jutarnjem programu, jedno u večernjem). Radio džingl odobrava Naručilac posla. Termine emitovanja detaljnije usaglasiti sa Naručiocem posla.
1 usluga 1.300,00 €
- 11 Zakup TV marketing prostora - Zakup TV marketing prostora za 15 dana emitovanja animacije iz stavke 7, jednom dnevno u večernjem terminu - prime time) na način da se obezbijedi pokrivenost teritorije Crne Gore (4 televizije sa nacionalnom frekvencijom). Ponuđač u Konceptu iz stavke 1 se obavezuje da navede tačne količine koje nudi za navedene usluge. Termine emitovanja detaljnije usaglasiti sa Naručiocem posla.
1 usluga 5.300,00 €
- 12 Organizovanje press konferencija za štampu - Organizovanje tri press konferencije (u trajanju od 45 minuta), preko kojih će odgovorni predstavnici Uprave za statistiku informisati javnost o projektu "Popis stanovništva, domaćinstava i stanova u 2023. godini". Press konferencije, jednu

na početku popisa za predstavljanje značaja popisa, jednu po završetku popisa u cilju informisanja javnosti o uspješnosti sprovođenja popisa, kao i treću press konferenciju organizovati za prezentovanje preliminarne rezultata popisa, shodno članu 30 Zakona o popisu stanovništva, domaćinstava i stanova. Organizovati uz prisustvo predstavnika deset medijskih kuća. Organizovanje press konferencije uključuje pripremu press kita, informisanje/pripremu novinara i pripremu govornika, kao i pripremiti i distribuirati saopštenja nakon press konferencija. - Predlog zakupa tehnički opremljenje sale (video i tehnička podrška za 40 učesnika, projektor, mikrofoni i voda za učesnike press konferencije). Rok za organizovanje prve press konferencije: 15. oktobar – 1. novembar. Rok za organizovanje druge press konferencije: 15. novembar – 30. novembar. Rok za organizovanje treće press konferencije: u roku od 30 dana od dana završetka popisa. Organizovanje i sadržaj press konferencija za medije usaglasiti sa Naručiocem posla.

1 usluga 2.200,00 €

- 13 Angažovanje PR stručnjaka - Angažovanje PR stručnjaka koji će saradivati sa zaposlenima Uprave za statistiku i koje će (u slučaju spriječenosti zaposlenih) davati kratke izjave za javnost na temu Popisa stanovništva, domaćinstava i stanova u 2023. godini, sa sledećim obavezama: - Odgovori medijima u saradnji i dogovoru sa Naručiocem posla; - Pisanje saopštenja/informacija za medije i dostavljanje saopštenja/informacija medijima. Tokom kampanje pisati i distribuirati informacije/saopštenja (poziv i saopštenje za medije, kao i distribucija, izrada adreme) za sastanke i/ili događaje, najave o projektu "Popis stanovništva, domaćinstava i stanova u 2023. godini" po zahtjevu Naručioca i uz inicijativu/predloge PR-a. - Priprema sadržaja i objavljivanja kratkih informacija, ključnih poruka i predloženih vizuala (iz stavke 3) za društvene mreže, kao i predloga odgovora korisnicima društvenih mreža za projekat "Popis stanovništva, domaćinstava i stanova u 2023. godini", u saradnji sa Naručiocem posla. - Praćenje (poziv i saopštenje za medije, kao i distribucija) i moderiranje informativnih sastanaka/događaja sa ciljnim javnostima iz stavke 2. Napomena: Za sastanak sa medijima neophodno je obezbjediti prisustvo 10 medija, uz prisustvo predstavnika Naručioca posla. - Priprema predstavnika Naručioca za medijske nastupe. - Organizovanje tematskih TV i radio emisija. Ponuditi okvirnu koncepciju za realizaciju 4 TV i radio emisija u trajanju od 45 minuta, sa učešćem predstavnika Uprave za statistiku i predstavnika stručne javnosti iz oblasti statistike stanovništva. Sadržaj i vrijeme održavanja emisija usaglasiti sa Naručiocem posla. - Krizna komunikacija i priprema reakcija i demantija. Angažovanje PR stručnjaka 3 mjeseca prije početka popisa, u toku terenskog rada (1 – 15. novembar 2023) i 15 dana nakon završenog terenskog rada. PR stručnjak je potreban i za aktivnost koja se odnosi na treću press konferenciju, definisanu stavkom 12. Sadržaj informacija za medije i društvene mreže usaglasiti sa Naručiocem posla.

1 usluga 4.400,00 €

- 14 Oglašavanje na društvenim mrežama - Bustovanje postova na postojećim društvenim mrežama (Instagram, LinkedIn, Twitter) u periodu od 1. septembra do 30. novembra, po predlogu ponuđača, za predstavljanje projekta "Popis stanovništva, domaćinstava i stanova u 2023. godini". Detaljnije usaglasiti sa Naručiocem posla.

1 usluga 2.200,00 €

- 15 Outdoor oglašavanje (Billboard) - Obezbijediti pokrivenost cijelog geografskog područja Crne Gore, postavljanjem jednog billboarda, na uočljivoj lokaciji u svim jedinicama lokalne samouprave, u kojima postoji mogućnost ovakvog načina oglašavanja (25 jedinica, od čega 3 billboarda treba da budu dvojezično predstavljena na crnogorskom i albanskom jeziku). - Dimenzije billboarda: jedna strana panoa veličine 400cmX300cm; -Na panou billboarda, poster veličine 400cmX300cm; -Period važenja usluge od 15. oktobra 2023. do 15. novembra 2023. godine (uključujući i 15. novembar 2023. godine). Ponuđač u Konceptu iz stavke 1 se obavezuje da navede tačne količine koje nudi za navedene usluge. Vizuelno rješenje iz stavke 3 prilagođeno za billboard.
- 1 usluga 9.800,00 €
- 16 Outdoor oglašavanje (Billboard) – LED display - Izrada animacije i oglašavanje iste kroz LED display za pokrivenost u Podgorici postavljanjem dva billboarda – LED display, na uočljivim lokacijama, u kojima postoji mogućnost ovakvog načina oglašavanja (2 komada): - Na LED displeju se emituje reklama dimenzija 6x3, u trajanju od 8 sekundi. - Izrada animacije 2D, 8 sek; - Period važenja usluge od 15. oktobra 2023. do 15. novembra 2023. godine (uključujući i 15. novembar 2023. godine). Animacija pripremljena prije perioda važenja usluge. Ponuđač u Konceptu iz stavke 1 se obavezuje da navede tačne količine koje nudi za navedene usluge. Animaciju odobrava Naručilac posla.
- 1 usluga 3.000,00 €
- 17 Zakup banera- Oglašavanje kroz banere u trajanju od mjesec dana (15. oktobar – 15. novembar) u 1 informativni portal sa najvećim dosegom i najvećim brojem pregledanih stranica, na dvije platforme, za predstavljanje projekta “Popis stanovništva, domaćinstava i stanova u 2023. godini”. Izvršilac u Konceptu iz stavke 1 se obavezuje da navede tačne količine koje nudi za navedene usluge. Dizajn iz stavke 3 prilagođen za banere i sadržaj odobrava Naručilac posla.
- 1 usluga 2.200,00 €
- 18 Monitoring svih aktivnosti i evaluacija rezultata javne kampanje - Naručilac posla ima obezbijeđen press clipping koji će ustupiti Izvršiocu. Izvršilac se obavezuje da odradi analizu press clippinga na mjesečnom nivou, a na temu Popisa stanovništva, domaćinstva i stanova 2023. - izvršilac elektronskim putem dostavlja Naručiocu mjesečne izvještaje sa analizom svih aktivnosti kampanje i njenim efektima, u periodu od početka do kraja ugovorenog posla, kao i medijsku analizu na mjesečnom nivou.
- 1 usluga 2.000,00 €
- 19 Promotivni materijal za javnu kampanju – hemijske olovke - Usluge štampe na hemijskim olovkama – bijela boja: Štampa logotipa u boji na jednoj poziciji – UV štampa, 1000 kom Slogan i logo će dostaviti Naručilac posla.
- 1 usluga 400,00 €

- 20 Promotivni materijal za javnu kampanju – rokovnici - Usluge štampe rokovnika: Štampanje logotipa u boji – UV štampa, Tvrdi povez, 100 kom, Slogan i logo će dostaviti Naručilac posla. Boju rokovnika odobrava naručilac posla.
1 usluga 780,00 €
- 21 Promotivni materijal za javnu kampanju – notesi Naziv: Usluge štampe notesa A5: Štampanje logotipa u boji – UV štampa, Meke korice, 200 kom, Slogan i logo će dostaviti Naručilac posla. Boju notesa odobrava Naručilac posla.
1 usluga 720,00 €
- 22 Promotivni materijal za javnu kampanju – majice - Naziv: Usluge štampe na pamučnim majicama: Štampanje logotipa u boji na jednoj poziciji – Preslikač štampa, 200 kom, slogan i logo će dostaviti Naručilac posla. Boju majice odobrava Naručilac posla.
1 usluga 1.780,00 €
- 23 Promotivni materijal za javnu kampanju – šolje Naziv: Usluge štampe šolja: Štampanje logotipa u boji na jednoj poziciji – Sublimacija, 50 kom. Slogan i logo će dostaviti Naručilac posla. Boju šolja odobrava Naručilac posla.
1 usluga 380,00 €
- 24 Promotivni materijal za javnu kampanju – kačketa Naziv: Usluge štampe kačketa: Štampanje logotipa u boji na jednoj poziciji – Termo folija kolor print, 200 kom, slogan i logo će dostaviti Naručilac posla. Boju kačketa odobrava Naručilac posla.
1 usluga 970,00 €
- 25 Promotivni materijal za javnu kampanju – kese Naziv: Usluge štampe promotivnih kesa A4, formata: štampa logotipa u boji na jednoj poziciji – digitalna štampa, 150 kom. Slogan i logo će dostaviti Naručilac posla. Boju kesa odobrava Naručilac posla.
1 usluga 470,00 €

Član 3

Ponuđena cijena bez PDV: 58.560,00 €, iznos PDVa 12.297,60 €, ukupno sa PDV om 70.857,60 €.

Rok plaćanja: 30 dana od dana dostavljanja mjesečne fakture za sukcesivno izvršene usluge uz obostrano potpisani mjesečni izvještaj o sprovedenim aktivnostima. Način plaćanja: virmanski.

Plaćanja vršiti na žiro račun Izvršioca posla: 540-3169-47 Erste banka, PDV 30/31-08260-8.

Član 4

Period realizacije pojedinačnih aktivnosti po zahtjevu Naručioca u vremenskom trajanju javne kampanje: Rok realizacije ugovora po aktivnostima: Rok za implementaciju stavke 1: 15. jul – 15. avgust 2023. godine; Rok za implementaciju stavki 3, 4, 5 i 6: 1. avgust – 1. septembar 2023. godine; Rok za implementaciju stavke 7: 15. jul – 1. septembar 2023. godine; Rok za implementaciju stavki 2, 10, 11, 14, 18: 1. septembar - 30. novembar 2023. godine; Rok za implementaciju stavke 8: 1. novembar 2023. godine; Rok za implementaciju

stavke 9: 15. oktobar – 15. novembar 2023. godine. Rokovi za implementaciju stavke 12: • Rok za organizovanje prve press konferencije: 15. oktobar – 1. novembar 2023. godine; • Rok za organizovanje druge press konferencije: 15. novembar – 30. novembar 2023. godine; • Rok za organizovanje treće press konferencije: u roku od 30 dana od dana završetka popisa. Rokovi za implementaciju za stavku 13: 1. avgust – 30. novembra 2023. godine. PR stručnjak je potreban i za aktivnost koja se odnosi na treću press konferenciju, definisanu stavkom 12; Rok za implementaciju za stavke 15 - 17: 15. oktobar – 15. novembar 2023. godine; Rok za implementaciju stavki 19 - 25: 1. septembar – 15. septembar 2023. godine; Rok izvršenja ugovora: od potpisivanja ugovora do završetka svih aktivnosti definisanih tehničkom specifikacijom.

Član 5

Mjesto izvršenja Ugovora: Po zahtjevu naručioca, na teritoriji Crne Gore.

Član 6

Izvršilac se obavezuje:

- da usluge koje su predmet ovog ugovora izvodi u skladu sa važećim zakonskim propisima, normativima i standardima za ovu vrstu posla;
- da usluge pruža kvalifikovanom radnom snagom sa potrebnim iskustvom za ovu vrstu posla;
- da rukovodi izvršenjem svih usluga;
- da odredi lice koje će pratiti realizaciju ugovora;
- da blagovremeno postupa i ispunjava zahtjeve naručioca u skladu sa uslovima iz poziva za javno nadmetanje i dostavljenom ponudom;
- da obezbjedi kompletnu dokumentaciju, po kojoj se izvode usluge;
- da realizaciju ugovora vrši u mjestima i po terminima koji su navedeni u pozivu za javno nadmetanje i ponudi I Izvršioca posla;
- da odmah, po zahtjevu Naručioca, pristupi otklanjanju uočenih nedostataka i propusta u obavljanju posla;
- da o svom trošku otkloni svaki nedostatak ili izvrši zamjenu za uslugu koja nije ponuđena u skladu sa ponudom Izvršioca i uslovima iz postupka javne nabavke #47309;
- da nadoknadi svu štetu Naručiocu, koja bude prouzrokovana nesavjesnim, nekvalitetnim radom ili krivicom zaposlenih lica Izvršioca, a koji su zaduženi za izvršenje ugovora;
- ukoliko se Izvršilac ne odazove pozivu ili ne otkloni uočene nedostatke, Naručilac će aktivirati bančinu garanciju;
- da dostavi fakturu, po sukcesivno izvršenoj realizaciji ugovora, uz poziv na broj ugovora.

Član 7

Izvršilac je dužan uz potpisani ugovor dostaviti bančinu garanciju za dobro izvršenje ugovora, za slučaj povrede ugovornih obaveza, bezuslovnu i naplativu na prvi poziv, na iznos od 10% od ukupne vrijednosti ugovora, koja važi od momenta potpisivanja ugovora i sa rokom važenja 10 (deset) dana dužim od ugovorenog roka izvršenja ugovora i koju naručilac može aktivirati u svakom momentu kada nastupi neki od razloga za raskid ugovora.

Član 8

Naručilac se obavezuje:

- da po dogovorenom terminu i planu, Izvršioca uvede u posao. Pod uvođenjem u posao podrazumijeva se obezbeđenje svih potrebnih uslova za nesmetano obavljanje posla i dostavljanje blagovremeno mejlom informacije vezane za realizaciju ugovora;
- blagovremeno obavjesti Izvršioca posla o promjeni odgovornih lica za realizaciju ugovora, u slučaju da takva potreba nastane;
- Naručilac je obavezan, da u slučaju uočavanja propusta u obavljanju posla pisanim putem pozove Izvršioca posla da putem zapisnika zajednički konstatuju uzrok I obim uočenih propusta;
- čuva dokumentaciju, u skladu sa važećim propisima;

-vrši isplate Izvršiocu posla, u roku od 30 dana, od dana dostavljanja mjesečne fakture za sukcesivno izvršene usluge, uz obostrano potpisan mjesečni izvještaj o sprovedenim aktivnostima.

Član 9

Smatra se da je ugovorena usluga izvršena kada odgovorna lica za realizaciju ugovora Uprave za statistiku i izvršioca posla potpišu radne naloge o izvršenim uslugama i dostavljene fakture za konkretno realizovane usluge po bitnim karakteristikama, po tehničkoj specifikaciji, u finansijskom dijelu ponude izvršioca. Nakon provjere izvršenja svih usluga, koje se realizuju u skladu sa ponudom, kako u pogledu vrste, količine usluga, tako i cijenama, pojedinačne i ukupne sa PDV -om obostrano se potpisuju zapisnici o izvršenju usluga i fakture koje je obavio izvršilac posla po svim navedenim stavkama iz tehničke specifikacije.

Na osnovu čl. 149 ZJN naručilac je posebnim rješenjem odredio odgovorna lica za kontrolu izvršenja i praćenje realizacije ugovora: Ivana Cimballević, samostalna savjetnica I, Odsjeka poslovnih statistika, statistiku stranih filijala i strukturalne biznis statistiku i mr Ivanu Radulović, načelnica Odsjeka statistike inovacije, potrošnje domaćinstva i istraživanje o IKT – u.

Član 10

Ugovor se može raskinuti sporazumno ili po zahtjevu jedne od ugovornih strana. Ukoliko ugovorne strane sporazumno raskinu ugovor, sporazumom o raskidu ugovora utvrđuju se međusobna prava i obaveze, koje proističu iz ugovora.

U slučaju jednostranog raskida ugovora, ugovor će se raskinuti pisanim obavještenjem, sa otkaznim rokom od 10 (deset) dana koje se dostavlja drugoj ugovornoj strani. U obavještenju mora biti naznačeno po kom osnovu se ugovor raskida.

Član 11

Ugovorne strane su saglasne da do raskida ovog Ugovora može doći ako Izvršilac ne bude izvršavao svoje obaveze predviđene Ugovorom i u skladu sa ponudom izvršioca:

- u slučaju kada Naručilac ustanovi da kvalitet pruženih usluga: način na koje se pružaju, da odstupa od traženog, da se ne poštuju rokovi za izvršenje usluga i zahtjevi naručioca;
- u slučaju da se osoblje Izvršioca ne pridržava svojih obaveza, nedolično ponaša tokom obavljanja posla;
- da blagovremeno ne izvršavava obazbjeđivanje usluga, navedenih u bitnim karakteristikama finansijskog dijela ponude izvršioca;
- Naručilac je obavezan da u slučaju uočavanja propusta u obavljanju posla pisanim putem pozove Izvršioca i da putem zapisnika zajednički konstatuju uzrok i obim uočenih propusta. Izvršilac nema pravo da zahtijeva pokrivanje dodatnih troškova koji proističu ili su u vezi sa propustima u radu Izvršioca.

Naručilac će jednostrano raskinuti ugovor u slučaju da:

- Izvršilac ne bude izvršavao svoje obaveze u rokovima i na način predviđen ugovorom i ponudom ponuđača;
- nastupe okolnosti iz čl. 150 ZJN (Sl.list CG br. 074/19 od 30.12.2019, 003/23 od 10.01.2023, 011/23 od 27.01.2023).

Izvršilac ima pravo da jednostrano raskine ugovor, ako Naručilac ne izvrši plaćanje Izvršiocu, u roku i na način predviđen ugovorom.

Član 12

Ukoliko Naručilac ima osnovan razlog za nezadovoljstvo radom bilo kojeg člana osoblja Izvršioca, u tom slučaju, Izvršilac će na osnovu pismenog zahtjeva Naručioca, u kome se navodi razlog, obezbijediti kao zamjenu lice sa kvalifikacijama i iskustvom koji su prihvatljivi naručiocu.

Član 13

Izvršilac i njegovo osoblje se obavezuje da u toku važenja ovog Ugovora, kao i u roku od tri godine, po isteku ugovora ne iznose bilo kakve službene ili povjerljive informacije u vezi ovog Ugovora, poslova i aktivnosti Naručioca, bez prethodne pisane saglasnosti Naručioca.

Član 14

Ukoliko u toku važenja ovog ugovora dođe do bilo kakvih promjena u nazivu ili drugim statusnim promjenama ugovornih strana, tada će sva prava i obaveze ugovorne strane kod koje dođe do takve promjene, preći na njenog pravnog sledbenika.

Član 15

Ugovor o javnoj nabavci tokom njegovog trajanja može da se izmijeni bez sprovođenja novog postupka javne nabavke u skladu sa članom 151 Zakona o javnim nabavkama:

- 1) ako su izmjene, bez obzira na njihovu vrijednost izraženu u novcu, predviđene tenderskom dokumentacijom i ugovorom o javnoj nabavci i uključuju izmjenu cijene ili varijante, sa utvrđenim obimom i prirodom mogućih izmjena ili varijanti, kao i uslovima u kojima se izmjene mogu vršiti, pod uslovom da se ugovorom ne predviđaju izmjene kojima se mijenja ukupna priroda ugovora o javnoj nabavci, a povećanje vrijednosti ugovora nije veće od 20% vrijednosti prvobitnog ugovora,
- 2) radi nabavke dodatnih roba, usluga ili radova, koji su postali neophodni, a koji nijesu bili uključeni u prvobitni ugovor o javnoj nabavci, ako promjena privrednog subjekta sa kojim je zaključen ugovor nije moguća iz ekonomskih ili tehničkih razloga, kao što su zahtjevi kompatibilnosti sa postojećom opremom, uslugama ili radovima nabavljenim u okviru prvobitne nabavke i može da prouzrokuje značajne poteškoće ili znatno povećavanje troškova za naručioca a povećanje vrijednosti ugovora nije veće od 20% vrijednosti prvobitnog ugovora,
- 3) kada je potreba za izmjenom ugovora nastala zbog okolnosti koje naručilac u vrijeme zaključivanja ugovora nije mogao da predvidi, a izmjenom se ne mijenja priroda ugovora a povećanje vrijednosti ugovora nije veće od 20% vrijednosti prvobitnog ugovora,
- 3a) kad je potreba za izmjenom ugovora nastala zbog okolnosti koje naručilac u vrijeme zaključivanja ugovora nije mogao da predvidi, a izmjenom se ne mijenja priroda ugovora već se vrši samo smanjenje ugovorene vrijednosti,
- 3b) kad se vrši zamjena podugovarača, u skladu sa članom 128 st. 10, 11 i 12 ovog zakona,
- 4) ako privrednog subjekta nakon restrukturiranja, uključujući preuzimanje, spajanje, kupovinu ili stečaj, zamjenjuje u potpunosti ili djelimično novi pravni sljedbenik, odnosno privredni subjekat, koji ispunjava prvobitno određene uslove zaključenog ugovora o javnoj nabavci, a izmjene su predviđene tenderskom dokumentacijom, pod uslovom da se ne vrše druge bitne izmjene ugovora iz člana 150 stav 2 ovog zakona.

Ako je neophodno u ugovoru o javnoj nabavci vršiti bitne izmjene iz člana 150 stav 2 ovog zakona Naručilac će pokrenuti novi postupak dodjele ugovora. Ako se vrši više izmjena, vrijednost ugovora o javnoj nabavci se procjenjuje na osnovu neto kumulativne vrijednosti svih izmjena. Naručilac je dužan da izmjenu ugovora objavi na ESJN u roku od tri dana od dana zaključivanja izmjene ugovora.

Član 16

Eventualne nesporazume koji mogu da se pojave u vezi ovog Ugovora, ugovorne strane će pokušati da riješe sporazumno.

Za sve što nije definisano ovim ugovorom primjenjivaće se odredbe Zakona o obligacionim odnosima i drugi pozitivni propisi.

Ugovorne strane su saglasne da međusobne ugovorne obaveze ne mogu prenositi na treća lica.

Sve sporove koji nastanu u vezi ovog Ugovora rješavaće Privredni sud u Podgorici.

Član 17

Ugovor o javnoj nabavci koji je zaključen uz kršenje antikorupcijskih pravila u smislu čl. 38 Zakona o javnim nabavkama (»Sl. list CG« br. 74/19, 03/23 i 11/23) ništav je.

Član 18

Ovaj ugovor je pravno valjano zaključen i potpisan od dolje navedenih ovlašćenih zakonskih zastupnika strana ugovora i sačinjen je u šest (6) istovjetnih primjeraka, od kojih po tri (3) primjerka za svaku od ugovornih strana.

NARUČILAC

Uprava za statistiku

DIREKTOR

Miroslav Pejović

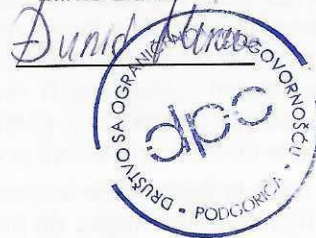


IZVRŠILAC

„DPC“ DOO

Izvršni direktor

Mirko Đurić



ERSTE BANK
SEKTOR OP

Broj 1923-2023

Podgorica, 20.7.2023.

VRSTA GARANCIJE: Garancija za dobro izvršenje posla

GARANCIJA BR.: 5400078595

GARANT: Erste Bank AD Podgorica, adresa: Arsenija Boljevića 2A, Podgorica, Crna Gora

NALOGODAVAC: DPC d.o.o., adresa: Marka Radovića 16, Podgorica, Crna Gora

KORISNIK: Uprava za statistiku, adresa: Ul. IV proleterske 2, Podgorica, Crna Gora

OSNOVNI POSAO: Ugovor za pružanje usluga koji je u poslovnim knjigama Korisnika zaveden pod brojem 01-426/23-2036/27 dana 19.07.2023. godine, a kojim je definisano pružanje usluga – Javna kampanja za Popis stanovništva, domaćinstva i stanova. Prema navedenom Ugovoru, razumjeli smo da je Nalogodavac u obavezi da Korisniku dostavi garanciju za dobro izvršenje posla na iznos od 10% ukupne vrijednosti Ugovora, odnosno na iznos 7.085,76 EUR.

IZNOS GARANCIJE I VALUTA: 7.085,76 EUR
(slovima: sedamhiljadaosamdesetpet i 76/100 eura)

SVAKI DOKUMENAT KOJI SE ZAHTJEVA DA PODRŽI ZAHTJEV ZA PLAĆANJE, NEZAVISNO OD IZJAVE KOJOM SE POTVRĐUJE OPRAVDANOST POZIVA, KOJI SE IZRIČITO ZAHTJEVA U TEKSTU DOLJE: Nijedan.

NAČIN PREZENTACIJE: Papirno preporučenom poštom ili brzom poštom. Korisnikov zahtjev za plaćanje mora biti prezentiran putem poslovne banke Korisnika, koja će potvrditi da su potpisi na Korisnikovom zahtjevu za plaćanje autentični i pravno obavezujući za Korisnika.

MJESTO PREZENTACIJE: Erste Bank A.D. Podgorica, Arsenija Boljevića 2A, Podgorica, Crna Gora, Sektor procesinga.

ISTEK ROKA GARANCIJE: 25.12.2023.

Kao Garant, mi se ovdje neopozivo i bezuslovno obavezujemo da Korisniku platimo svaki iznos do iznosa garancije, po prezentaciji Korisnikovog usklađenog poziva, u formi prezentacije kako je gore naznačeno, podržanog drugim dokumentima kako je gore pobrojano, a u svakom slučaju izjavom Korisnika, bilo u samom pozivu ili u odvojenom potpisanom dokumentu koji prati i identifikuje poziv, navodeći u kom pogledu je Nalogodavac prekršio svoje obaveze po Osnovnom poslu.

Svaki poziv po garanciji moramo primiti na dan isteka ili prije isteka roka u gore naznačenom mjestu za prezentaciju.

Ova garancija je bezuslovna i naplativa na prvi poziv.

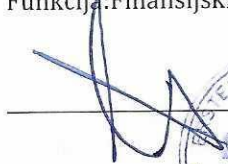

Garancija je izdata u 3 (tri) primjerka i to 2 (dva) primjerka originala (po jedan primjerak za Korisnika garancije i Garanta) i 1 (jedan) primjerak kopije za Nalogodavca.

Ova garancija je izdata u skladu sa crnogorskim pozitivnim propisima i svaki spor u vezi sa njenim izdavanjem rešavaće stvarno nadležan sud u Podgorici.

Datum: 20.07.2023.

Za Garanta:

Ime i prezime: Dražen Damjanović
Funkcija: Finansijski savjetnik

Ime i prezime: Albert Jacović
Funkcija: Direktor SM direkcije



PREGLED PONUDE #65827

1 OSNOVNI PODACI O PONUDI

Datum i vrijeme podnošenja	22.06.2023. 09:21
Status ponude	Podnijeta
Ponuda/prijava se podnosi kao	Samostalna ponuda

2 PODACI O PODNOSIOCU

Naziv	DPC DOO PODGORICA
PIB	02731525
Država	Crna Gora
Grad	Podgorica
E-mail	office@dpc.co.me

3 PODACI O JAVNOJ NABAVCI

Naziv naručioca	UPRAVA ZA STATISTIKU
Šifra postupka	47309
Opis predmeta javne nabavke	Javna kampanja za Popis stanovništva, domaćinstva i stanova
Vrsta predmeta	Usluge
Vrsta postupka	Otvoreni postupak
Vrsta faze	Poziv za nadmetanje

4 USLOVI ZA UČEŠĆE U POSTUPKU I ZAHTJEVI U POGLEDU NAČINA IZVRŠAVANJA PREDMETA NABAVKE

Opis	Odgovor / napomena	Eksplicitna / Utvrđena vrijednost
<p>U postupku javne nabavke može da učestvuje samo privredni subjekat koji: 1) nije pravosnažno osuđivan i čiji izvršni direktor nije pravosnažno osuđivan za neko od krivičnih djela sa obilježjima: a) kriminalnog udruživanja; b) stvaranja kriminalne organizacije; c) davanje mita; č) primanje mita; ć) davanje mita u privrednom poslovanju; d) primanje mita u privrednom poslovanju; dž) utaja poreza i doprinosa; đ) prevare; e) terorizma; f) finansiranja terorizma; g) terorističkog udruživanja; h) učestovanja u stranim oružanim formacijama; i) pranja novca; j) trgovine ljudima; k) trgovine maloljetnim licima radi usvojenja; l) zasnivanja ropskog odnosa i prevoza lica u ropskom odnosu. Ispunjenost obaveznih uslova dokazuje se na osnovu uvjerenja ili potvrde nadležnog organa izdatog na osnovu kaznene evidencije, u skladu sa propisima države u kojoj privredni subjekat ima sjedište, odnosno u kojoj ovlašćeno lice tog privrednog subjekta ima prebivalište</p>	<p>dostavljamo Izjavu privrednog subjekta Obrazac 1</p>	<p>-</p>

<p>U postupku javne nabavke može da učestvuje samo privredni subjekat koji je izmirio sve dospjele obaveze po osnovu poreza i doprinosa za penzijsko i zdravstveno osiguranje, o kojima evidenciju vodi organ uprave nadležan za naplatu poreskih prihoda, odnosno nadležni organ države u kojoj privredni subjekat ima sjedište</p>	<p>dostavljamo Izjavu privrednog subjekta Obrazac 1 1dostavljamo Izjavu privrednog subjekta Obrazac 1</p>	<p>-</p>
<p>Izjava privrednog subjekta-Izjava privrednog subjekta podnosi se u elektronskom obliku, putem ESJN i ista mora da sadrži elektronski potpis ovlašćenog lica ponuđača u skladu sa ZJN ("Službeni list CG", br. 74/19, 003/23 i 011/23). Izjava privrednog -subjeka po Pravilniku o Obrascu izjave privrednog subjekta ("Službeni list CG", br. 55/23)</p>	<p>dostavljamo Izjavu privrednog subjekta Obrazac 1</p>	<p>-</p>
<p>Rok važenja ponude je 90 dana od dana otvaranja ponuda</p>	<p>Rok važenja ponude je 90 dana od dana otvaranja ponuda</p>	<p>-</p>

<p>Ponuđač je dužan dostaviti bezuslovnu i na prvi poziv naplativu garanciju ponude u iznosu od 2 % procijenjene vrijednosti predmeta javne nabavke, kao garanciju ostajanja u obavezi prema ponudi u periodu važenja ponude i 8 dana nakon isteka važenja ponude. Garancija ponude će se aktivirati ako ponuđač: 1) odustane od ponude u roku važenja ponude i/ili 2) odbije da zaključi ugovor o javnoj nabavci. Garancija ponude podnosi se u elektronskom obliku putem ESJN. Ako ponuđač ne može da garanciju ponude podnese u elektronskom obliku, dužan je da putem ESJN dostavi skeniranu kopiju originala garancije ponude, a da original garancije ponude dostavi, odnosno uruči naručiocu neposredno ili putem pošte preporučenom pošiljkom na adresi Naručioca, ul. IV proletherske br.2, Podgorica, najkasnije prije isteka roka za podnošenje ponuda. U ovom slučaju original garancije ponude u pisanom obliku dostavlja se u koverti, na kojoj se navodi: naziv i sjedište naručioca, broj tenderske dokumentacije za koju se podnosi garancija, naziv, sjedište i adresa ponuđača i naznake "garancija ponude" i "ne otvaraj prije roka za otvaranje ponuda".</p>	<p>Original garancije ponude u pisanom obliku dostavljen u koverti, na kojoj je navedeno: naziv i sjedište naručioca, broj tenderske dokumentacije za koju se podnosi garancija, naziv, sjedište i adresa ponuđača i naznake "garancija ponude" i "ne otvaraj prije roka za otvaranje ponuda". Original garancije ponude u pisanom obliku dostavljen u koverti odnosno uručen Naručiocu neposredno na arhivi Naručioca na adresi IV proletherske br.2, 81000 Podgorica, u roku predviđenom za dostavljanje iste. Skenirana kopija originala garancije ponude dostavljena putem ESJN.</p>	-
<p>Rok plaćanja: 30 dana od dana dostavljanja mjesečne fakture za sukcesivno izvršene usluge uz obostrano potpisani mjesečni izvještaj o sprovedenim aktivnostima.</p>	<p>Rok plaćanja: 30 dana od dana dostavljanja mjesečne fakture za sukcesivno izvršene usluge uz obostrano potpisani mjesečni izvještaj o sprovedenim aktivnostima.</p>	-
<p>Način plaćanja: virmanski</p>	<p>Način plaćanja: virmanski</p>	-
<p>Period realizacije pojedinačnih aktivnosti po zahtjevu</p>	<p>Period realizacije pojedinačnih aktivnosti po zahtjevu</p>	-

Naručioca u vremenskom trajanju javne kampanje:
Rok realizacije ugovora po aktivnostima:
Rok za implementaciju stavke 1: 15. jul – 15. avgust 2023. godine;

Rok za implementaciju stavki 3, 4, 5 i 6: 1. avgust – 1. septembar 2023. godine;

Rok za implementaciju stavke 7: 15. jul – 1. septembar 2023. godine;

Rok za implementaciju stavki 2, 10, 11, 14, 18: 1. septembar - 30. novembar 2023. godine;

Rok za implementaciju stavke 8: 1. novembar 2023. godine;

Rok za implementaciju stavke 9: 15. oktobar – 15. novembar 2023. godine.

Rokovi za implementaciju stavke 12:

- Rok za organizovanje prve press konferencije: 15. oktobar – 1. novembar 2023. godine;
- Rok za organizovanje druge press konferencije: 15. novembar – 30. novembar 2023. godine;
- Rok za organizovanje treće press konferencije: u roku od 30 dana od dana završetka popisa.

Rokovi za implementaciju za stavku 13: 1. avgust – 30. novembra 2023. godine. PR stručnjak je potreban i za aktivnost koja se odnosi na treću press

Naručioca u vremenskom trajanju javne kampanje: Rok realizacije ugovora po aktivnostima: Rok za implementaciju stavke 1: 15. jul – 15. avgust 2023. godine; Rok za implementaciju stavki 3, 4, 5 i 6: 1. avgust – 1. septembar 2023. godine; Rok za implementaciju stavke 7: 15. jul – 1. septembar 2023. godine; Rok za implementaciju stavki 2, 10, 11, 14, 18: 1. septembar - 30. novembar 2023. godine; Rok za implementaciju stavke 8: 1. novembar 2023. godine; Rok za implementaciju stavke 9: 15. oktobar – 15. novembar 2023. godine. Rokovi za implementaciju stavke 12: • Rok za organizovanje prve press konferencije: 15. oktobar – 1. novembar 2023. godine; • Rok za organizovanje druge press konferencije: 15. novembar – 30. novembar 2023. godine; • Rok za organizovanje treće press konferencije: u roku od 30 dana od dana završetka popisa. Rokovi za implementaciju za stavku 13: 1. avgust – 30. novembra 2023. godine. PR stručnjak je potreban i za aktivnost koja se odnosi na treću press konferenciju, definisanu stavkom 12; Rok za implementaciju za stavke 15 - 17: 15. oktobar – 15. novembar 2023. godine; Rok za implementaciju stavki 19 - 25: 1. septembar – 15. septembar 2023. godine; Rok izvršenja ugovora: Od potpisivanja ugovora do završetka svih aktivnosti definisanih Tehničkom specifikacijom.

<p>konferenciju, definisanu stavkom 12;</p> <p>Rok za implementaciju za stavke 15 - 17: 15. oktobar – 15. novembar 2023. godine;</p> <p>Rok za implementaciju stavki 19 - 25: 1. septembar – 15. septembar 2023. godine;</p> <p>Rok izvršenja ugovora: Od potpisivanja ugovora do završetka svih aktivnosti definisanih Tehničkom specifikacijom.</p>		
<p>Po zahtjevu naručioca, na teritoriji Crne Gore</p>	<p>Mjesto izvršenja Ugovora: Po zahtjevu naručioca, na teritoriji Crne Gore</p>	<p>-</p>

5 KRITERIJUMI

Opis	Napomena	Odgovor
<p>Parametar kvalitet (K) – max 30 bodova za izbor najpovoljnije ponude primjenom parametra kvalitet, kao osnova za vrednovanje uzima se:</p> <p>☑ Iskustvo ponuđača kojima će biti povjereno izvršenje predmeta nabavke</p> <p>Ponude po podkriterijumu kvalitet vrednovaće se na osnovu potvrda ponuđača na uspješnom i blagovremenom izvršenju istih ili sličnih poslova koje su potvrđene od strane korisnika pruženih usluga tokom prethodnih 5 godina, računajući i godinu u kojoj je započet postupak nabavke. Pod istim ili sličnim poslovima podrazumijeva se iskustvo u oblasti kreiranja edukativnih i informativnih komunikacionih kampanja od javnog interesa, promocija preko različitih komunikacionih alata i kanala, izrade komunikacionih strategija i planova realizacije, osmišljavanje, planiranje i sprovođenje PR kampanja, uz kvalitetnu i blagovremenu realizaciju.</p> <p>Potvrde o izvršenim uslugama sadrže opis usluga na čijoj je realizaciji ponuđač bio angažovano, vrijeme realizacije ugovora i konstataciju da su usluge blagovremeno i kvalitetno pružene. Broj bodova=</p> <p style="padding-left: 40px;">Broj ponuđenih potvrda ponuđača/ Najveći broj potvrda ponuđača x 30</p>	<p>Dostavljamo potvrde na uspješnom i blagovremenom izvršenju usluga koje su potvrđene od strane korisnika pruženih usluga. Broj dostavljenih potvrda 27 kom.</p>	<p>-</p>

6 FINANSIJSKI DIO

Procijenjena vrijednost nabavke: 61.983,50 EUR

Ponuđena cijena bez PDV: 58.560,00 EUR

	Opis	Bitne karakteristike predmeta nabavke	Odgovor	Količina	Cijena po jedinici
1	Koncept za implementaciju aktivnosti za javnu kampanju „Popis“	Izrada Koncepta za implementaciju aktivnosti za javnu kampanju za statističko istraživanje “Popis stanovništva, domaćinstava i stanova 2023. godina”, razrađen detaljno po svim aktivnostima, sa opisom, sadržajem, predlogom ključnih poruka javne kampanje, PR predstavljanjem, kao i rokovima za realizaciju. Glavni cilj javne kampanje „Popis“ je podizanje svijesti u domaćoj javnosti o svim aspektima ovog statističkog istraživanja i bolje razumijevanje prava i odgovornosti o realizaciji projekta. Zatim, podizanje nivoa stručnih znanja kod javnih i privatnih organizacija i institucija, kao i informisanje javnosti o organizaciji i realizaciji najobimnijeg i najkompleksnijeg statističkog istraživanja. Javna kampanja treba da prati sve faze prije terenskog rada, tokom i nakon terenskog rada i da je osmišljena na način da informiše (i edukuje), animira i motiviše građane na odaziv i saradnju sa Upravom za statistiku. Ciljevi aktivnosti su: 1.	<p>Koncept za implementaciju aktivnosti za javnu kampanju „Popis“</p> <p>Izrada Koncepta za implementaciju aktivnosti za javnu kampanju za statističko istraživanje “Popis stanovništva, domaćinstava i stanova 2023. godina”, razrađen detaljno po svim aktivnostima, sa opisom, sadržajem, predlogom ključnih poruka javne kampanje, PR predstavljanjem, kao i rokovima za realizaciju.</p> <p>Glavni cilj javne kampanje „Popis“ je podizanje svijesti u domaćoj javnosti o svim aspektima ovog statističkog istraživanja i bolje razumijevanje prava i odgovornosti o realizaciji projekta. Zatim, podizanje nivoa stručnih znanja kod</p>	1,00 usluga	3.700,00 EUR

Informisanje javnosti, edukacija i podizanje svijesti svakog pojedinca o Popisu i njegovom značaju, periodu popisivanja, načinu prikupljanja podataka, koristima za društvo i pojedinca i sl; 2. Podići povjerenje stanovništva u način zaštite podataka prikupljenih Popisom za potrebe zvanične statistike; 3. Odziv i učešće građana u pružanju tačnih i potpunih podataka tokom popisivanja; 4. Objavljivanje rezultata Popisa, koji će biti dostupni svim korisnicima pod jednakim uslovima, u skladu sa principima zvanične statistike. Kalendarski prikaz aktivnosti u periodu trajanja javne kampanje treba da bude sadržan u Konceptu za implementaciju aktivnosti za javnu kampanju „Popis“. Za sve aktivnosti od stavke 2 do 25 koristiće se logo i slogan Naručioca posla. Finalnu verziju mora odobriti Naručilac posla.

javnih i privatnih organizacija i institucija, kao i informisanje javnosti o organizaciji i realizaciji najobimnijeg i najkompleksnijeg statističkog istraživanja.

Javna kampanja treba da prati sve faze prije terenskog rada, tokom i nakon terenskog rada i da je osmišljena na način da informiše (i edukuje), animira i motiviše građane na odaziv i saradnju sa Upravom za statistiku.

Ciljevi aktivnosti su:

1. Informisanje javnosti, edukacija i podizanje svijesti svakog pojedinca o Popisu i njegovom značaju, periodu popisivanja, načinu prikupljanja podataka, koristima za društvo i pojedinca i sl;
2. Podići povjerenje stanovništva u način zaštite podataka prikupljenih Popisom za potrebe zvanične statistike;

			<p>3. Odziv i učešće građana u pružanju tačnih i potpunih podataka tokom popisivanja;</p> <p>4. Objavljivanje rezultata Popisa, koji će biti dostupni svim korisnicima pod jednakim uslovima, u skladu sa principima zvanične statistike.</p> <p>Kalendarski prikaz aktivnosti u periodu trajanja javne kampanje treba da bude sadržan u Konceptu za implementaciju aktivnosti za javnu kampanju „Popis“.</p> <p>Za sve aktivnosti od stavke 2 do 25 koristiće se logo i slogan Naručioca posla.</p> <p>Finalnu verziju mora odobriti Naručilac posla.</p>		
2	<p>Press servis za informativno-edukativne sastanake ciljnih javnosti o značaju realizacije “Popisa stanovništva, domaćinstava i stanova 2023” i benefita koje cjelokupno društvo ima od ovog projekta</p>	<p>Informisanje ciljnih javnosti (mediji, NVO, ambasade, međunarodne organizacije, državni organi, univerziteti, naučno-istraživačke institucije i drugi) kroz obezbjeđivanja medijskog praćenja informativno - edukativnih sastanaka o značaju realizacije statističkog istraživanja “Popisa stanovništva, domaćinstava i</p>	<p>Press servis za informativno-edukativne sastanake ciljnih javnosti o značaju realizacije “Popisa stanovništva, domaćinstava i stanova 2023” i benefita koje cjelokupno društvo ima od ovog projekta</p>	1,00 usluga	2.900,00 EUR

stanova 2023” i benefita koje cjelokupno društvo ima od ovog statističkog istraživanja. Ciljna javnost predstavlja grupu ljudi koja ima aktuelni ili potencijalni interes ili uticaj na instituciju/organizaciju da ostvari svoje ciljeve. Ciljna javnost su predstavnici medija, NVO, ambasada, međunarodnih organizacija, državnih organa, istraživači, studenti, učenici i drugi. Press servis (foto i video), u saradnji sa angažovanim PR-om (iz stavke 13) za sastanke i/ili događaje (minimum 10), koje organizuje Naručilac posla. Period angažovanja za press servis je 10 dana (do najviše 1 sat po danu, Podgorica) u periodu tokom trajanja javne kampanje, u dogovoru sa Naručiocem posla. Ponuđač u Konceptu iz stavke 1 mora da navede tačne količine koje nudi za navedene usluge. Napomena: Salu i tehničku opremu za sastanke i/ili događaje obezbjeđuje Naručilac posla.

Informisanje ciljnih javnosti (mediji, NVO, ambasade, međunarodne organizacije, državni organi, univerziteti, naučno-istraživačke institucije i drugi) kroz obezbjeđivanja medijskog praćenja informativno - edukativnih sastanaka o značaju realizacije statističkog istraživanja “Popisa stanovništva, domaćinstava i stanova 2023” i benefita koje cjelokupno društvo ima od ovog statističkog istraživanja. Ciljna javnost predstavlja grupu ljudi koja ima aktuelni ili potencijalni interes ili uticaj na instituciju/organizaciju da ostvari svoje ciljeve. Ciljna javnost su predstavnici medija, NVO, ambasada, međunarodnih organizacija, državnih organa, istraživači, studenti, učenici i drugi.

Press servis (foto i video), u saradnji sa angažovanim PR-om (iz stavke 13) za sastanke

			<p>i/ili događaje (10), koje organizuje Naručilac posla.</p> <p>Period angažovanja za press servis je 10 dana (1 sat po danu, Podgorica) u periodu tokom trajanja javne kampanje, u dogovoru sa Naručiocem posla.</p> <p>Ponuđač u Konceptu iz stavke 1 se obavezuje da navede tačne količine koje nudi za navedene usluge.</p> <p>Napomena: Salu i tehničku opremu za sastanke i/ili događaje obezbjeđuje Naručilac posla.</p>		
3	Izrada 3 vizuelna rješenja za poster i 3 vizuala prilagođena za društvene mreže, za Google Ads i banere	Izrada 3 vizuelna rješenja za poster (1 prilagođen za oglašavanje na bilbordima) i 3 vizuala prilagođena za postojeće društvene mreže (Instagram, LinkedIn, Twitter), za Google Ads i banere za portale do 4 različite dimenzije (koje će biti definisane Konceptom iz stavke 1), za predstavljanje projekta “Popis stanovništva, domaćinstava i stanova u 2023. godini”, odnosno promotivne aktivnosti tokom javne kampanje.	<p>Izrada 3 vizuelna rješenja za poster i 3 vizuala prilagođena za društvene mreže, za Google Ads i banere</p> <p>Izrada 3 vizuelna rješenja za poster (1 prilagođen za oglašavanje na bilbordima) i 3 vizuala prilagođena za postojeće društvene mreže (Instagram, LinkedIn, Twitter), za Google Ads i</p>	1,00 usluga	800,00 EUR

Prilikom izrade navedenih vizuala uzeti u obzir ravnopravnost oba pisma (latinica i ćirilica) koja su u upotrebi u Crnoj Gori. Jedno vizuelno rješenje za poster i bilbord će biti prilagođeno na crnogorskom i albanskom jeziku (dvojezični poster i bilbord). Prevod teksta na albanskom jeziku će obezbjediti Naručilac posla. Ponuđač u Konceptu iz stavke 1 mora da navede tačne količine koje nudi za navedene usluge. Tekstualni sadržaj i dizajn odobrava Naručilac posla. Slogan i logo će dostaviti Naručilac posla.

banere za portale 4 različite dimenzije (koje će biti definisane Konceptom iz stavke 1), za predstavljanje projekta "Popis stanovništva, domaćinstava i stanova u 2023. godini", odnosno promotivne aktivnosti tokom javne kampanje.

Prilikom izrade navedenih vizuala uzeti u obzir ravnopravnost oba pisma (latinica i ćirilica) koja su u upotrebi u Crnoj Gori.

Jedno vizuelno rješenje za poster i bilbord prilagođeno na crnogorskom i albanskom jeziku (dvojezični poster i bilbord).

Prevod teksta na albanskom jeziku obezbjedjuje Naručilac posla.

Ponuđač u Konceptu iz stavke 1 se obavezuje da navede tačne količine koje nudi za navedene usluge.

			<p>Tekstualni sadržaj i dizajn odobrava Naručilac posla.</p> <p>Slogan i logo će dostaviti Naručilac posla.</p>		
4	Štampa postera	Štampa postera u koloru, formata 50x70cm, kunstdruk papir 135g glossy, tiraž 400 komada. Jedno vizuelno rješenje će se koristiti iz stavke 3.	<p>Štampa postera</p> <p>Štampa postera u koloru, formata 50x70cm, kunstdruk papir 135g glossy, tiraž 400 komada.</p> <p>Jedno vizuelno rješenje se koristi iz stavke 3.</p>	1,00 usluga	370,00 EUR
5	Štampa postera na crnogorskom i na albanskom jeziku	Štampa postera prilagođenog na crnogorskom i na albanskom jeziku u koloru, formata 50x70cm, kunstdruk papir 135g glossy, tiraž 100 kom. Jedno vizuelno rješenje će se koristiti iz stavke 3.	<p>Štampa postera na crnogorskom i na albanskom jeziku</p> <p>Štampa postera prilagođenog na crnogorskom i na albanskom jeziku u koloru, formata 50x70cm, kunstdruk papir 135g glossy, tiraž 100 kom.</p> <p>Jedno vizuelno rješenje se koristi iz stavke 3.</p>	1,00 usluga	280,00 EUR

6	Roll up	Dizajn, štampa i nabavka 2 roll up-a u koloru, sa držačem, dimenzije 120x200cm; Slogan i logo će dostaviti Naručilac. Dizajn odobrava Naručilac.	Roll up Dizajn, štampa i nabavka 2 roll up-a u koloru, sa držačem, dimenzije 120x200cm; Slogan i logo će dostaviti Naručilac. Dizajn odobrava Naručilac.	1,00 usluga	210,00 EUR
---	---------	--	--	-------------	------------

7	Izrada animacije ili video spota u trajanju do maksimum 20 sekundi	Video/spot ili animacija obuhvata sve bitne karakteristike projekta "Popis stanovništva, domaćinstava i stanova u 2023. godini". Osmišljen/a na način da animira građane i podstakne na odaziv i saradnju sa Upravom za statistiku; - Produkcija video spota ili animacije u trajanju do maksimum 20 sekundi (izrada copyrighta, izrada storyboarda, produkcija i postprodukcija video spota ili animacije). 2K, Stereo. - Dužina video spota ili animacije u trajanju do maksimum 20 sekundi. Video spot ili animaciju odobrava Naručilac. Slogan i logo će dostaviti Naručilac.	Izrada animacije u trajanju 20 sekundi animacija obuhvata sve bitne karakteristike projekta "Popis stanovništva, domaćinstava i stanova u 2023. godini". Osmišljen/a na način da animira građane i podstakne na odaziv i saradnju sa Upravom za statistiku; - Produkcija animacije u trajanju 20 sekundi (izrada copyrighta, izrada storyboarda, produkcija i postprodukcija animacije). 2K, Stereo. - Dužina animacije u trajanju 20 sekundi. animaciju odobrava Naručilac. Slogan i logo će dostaviti Naručilac.	1,00 usluga	3.900,00 EUR
---	--	---	--	-------------	--------------

8	Distribucija jedne namjenske poruke o održavanju popisa	<p>Predlog teksta jedne SMS poruke maksimum 166 karaktera da se obavijeste građani Crne Gore o popisu. Objavljuje se prvog dana popisa u jutarnjim časovima preko svih mobilnih operatera u Crnoj Gori, koji imaju mogućnost takvog načina distribucije. Tekst poruke mora biti pripremljen prije perioda važenja usluge. Tekst poruke i termin objave odobrava Naručilac posla.</p>	<p>Distribucija jedne namjenske poruke o održavanju popisa</p> <p>Predlog teksta jedne SMS poruke 160 karaktera da se obavijeste građani Crne Gore o popisu.</p> <p>Objavljuje se prvog dana popisa u jutarnjim časovima preko svih mobilnih operatera u Crnoj Gori, koji imaju mogućnost takvog načina distribucije (Crnogorski Telekom, One i Mtel)</p> <p>Tekst poruke pripremljen prije perioda važenja usluge.</p> <p>Tekst poruke i termin objave odobrava Naručilac posla.</p>	1,00 usluga	6.000,00 EUR
---	---	--	---	-------------	--------------

9	Google oglašavanje	<p>Google Ads oglašavanje za promociju popisa stanovništva, domaćinstava i stanova u 2023. godini. Vizuelno rješenje iz stavke 3 prilagođeno za Google Ads. Period važenja usluge od 15. oktobra 2023. do 15. novembra 2023. godine (uključujući 15. novembar 2023. godine). Detaljnije usaglasiti sa Naručiocem posla.</p>	<p>Google oglašavanje</p> <p>Google Ads oglašavanje za promociju popisa stanovništva, domaćinstava i stanova u 2023. godini.</p> <p>Vizuelno rješenje iz stavke 3 prilagođeno za Google Ads.</p> <p>Period važenja usluge od 15. oktobra 2023. do 15. novembra 2023. godine (uključujući 15. novembar 2023. godine).</p> <p>Detaljnije usaglasiti sa Naručiocem posla.</p>	1,00 usluga	2.500,00 EUR
---	--------------------	---	--	-------------	--------------

10	Izrada radio džingla i zakup marketing prostora	Izrada radio džingla i zakup marketing prostora u 2 komercijalne radio stanice i 1 sa nacionalnom frekvencijom, 15 dana emitovanja radio džingla od maksimum 15 sekundi, dva puta dnevno (jedno emitovanje u jutarnjem programu, jedno u večernjem). Radio džingl odobrava Naručilac posla. Termine emitovanja detaljnije usaglasiti sa Naručiocem posla.	Izrada radio džingla i zakup marketing prostora Izrada radio džingla i zakup marketing prostora u 2 komercijalne radio stanice i 1 sa nacionalnom frekvencijom, 15 dana emitovanja radio džingla od 15 sekundi, dva puta dnevno (jedno emitovanje u jutarnjem programu, jedno u večernjem). Radio džingl odobrava Naručilac posla. Termine emitovanja detaljnije usaglasiti sa Naručiocem posla.	1,00 usluga	1.300,00 EUR
----	---	---	---	-------------	--------------

11	Zakup TV marketing prostora	Zakup TV marketing prostora za 15 dana emitovanja videa/spota ili animacije iz stavke 7, jednom dnevno u večernjem terminu - prime time) na način da se obezbijedi pokrivenost teritorije Crne Gore (do 4 televizije sa nacionalnom frekvencijom). Ponuđač u Konceptu iz stavke 1 mora da navede tačne količine koje nudi za navedene usluge. Termine emitovanja detaljnije usaglasiti sa Naručiocem posla.	Zakup TV marketing prostora za 15 dana emitovanja animacije iz stavke 7, jednom dnevno u večernjem terminu - prime time) na način da se obezbijedi pokrivenost teritorije Crne Gore (4 televizije sa nacionalnom frekvencijom). Ponuđač u Konceptu iz stavke 1 se obavezuje da navede tačne količine koje nudi za navedene usluge. Termine emitovanja detaljnije usaglasiti sa Naručiocem posla.	1,00 usluga	5.300,00 EUR
12	Organizovanje press konferencija za štampu	Organizovati tri press konferencije (u trajanju od 30 do 45 minuta), preko kojih će odgovorni predstavnici Uprave za statistiku informisati javnost o projektu "Popis stanovništva, domaćinstava i stanova u 2023. godini". Press konferencije, jednu na početku popisa za predstavljanje značaja popisa, jednu po završetku popisa u cilju informisanja javnosti o uspješnosti	Organizovanje press konferencija za štampu Organizovanje tri press konferencije (u trajanju od 45 minuta), preko kojih će odgovorni predstavnici Uprave za statistiku informisati javnost o projektu "Popis stanovništva, domaćinstava i stanova u	1,00 usluga	2.200,00 EUR

sprovedenja popisa, kao i treću press konferenciju organizovati za prezentovanje preliminarne rezultata popisa, shodno članu 30 Zakona o popisu stanovništva, domaćinstava i stanova. Organizovati uz prisustvo predstavnika najmanje deset medijskih kuća. Organizovanje press konferencije uključuje pripremu press kita, informisanje/pripremu novinara i pripremu govornika, kao i pripremiti i distribuirati saopštenja nakon press konferencija. - Predlog zakupa tehnički opremljenje sale (video i tehnička podrška za maksimum 40 učesnika, projektor, mikrofoni i voda za učesnike press konferencije) Rok za organizovanje prve press konferencije: 15. oktobar – 1. novembar Rok za organizovanje druge press konferencije: 15. novembar – 30. novembar Rok za organizovanje treće press konferencije: u roku od 30 dana od dana završetka popisa. Organizovanje i sadržaj press konferencija za medije usaglasiti sa Naručiocem posla.

2023. godini”.

Press konferencije, jednu na početku popisa za predstavljanje značaja popisa, jednu po završetku popisa u cilju informisanja javnosti o uspešnosti sprovođenja popisa, kao i treću press konferenciju organizovati za prezentovanje preliminarne rezultata popisa, shodno članu 30 Zakona o popisu stanovništva, domaćinstava i stanova. Organizovati uz prisustvo predstavnika deset medijskih kuća.

Organizovanje press konferencije uključuje pripremu press kita, informisanje/pripremu novinara i pripremu govornika, kao i pripremiti i distribuirati saopštenja nakon press konferencija.

- Predlog zakupa tehnički opremljenje sale (video i tehnička podrška za 40 učesnika, projektor, mikrofoni i voda za učesnike

			<p>press konferencije)</p> <p>Rok za organizovanje prve press konferencije: 15. oktobar – 1. novembar Rok za organizovanje druge press konferencije: 15. novembar – 30. novembar Rok za organizovanje treće press konferencije: u roku od 30 dana od dana završetka popisa.</p> <p>Organizovanje i sadržaj press konferencija za medije usaglasiti sa Naručiocem posla.</p>		
13	Angažovanje PR stručnjaka	<p>Angažovanje PR stručnjaka koji će sarađivati sa zaposlenima Uprave za statistiku i koje će (u slučaju spriječenosti zaposlenih) davati kratke izjave za javnost na temu Popisa stanovništva, domaćinstava i stanova u 2023. godini, sa sledećim obavezama: - Odgovori medijima u saradnji i dogovoru sa Naručiocem posla; - Pisanje saopštenja/informacija za medije i dostavljanje saopštenja/informacija medijima. Tokom kampanje pisati i</p>	<p>Angažovanje PR stručnjaka</p> <p>Angažovanje PR stručnjaka koji će sarađivati sa zaposlenima Uprave za statistiku i koje će (u slučaju spriječenosti zaposlenih) davati kratke izjave za javnost na temu Popisa stanovništva, domaćinstava i stanova u 2023. godini, sa sledećim obavezama:</p>	1,00 usluga	4.400,00 EUR

distribuirati informacije/saopštenja (poziv i saopštenje za medije, kao i distribucija, izrada adreme) za sastanke i/ili događaje, najave o projektu "Popis stanovništva, domaćinstava i stanova u 2023. godini" po zahtjevu Naručioca i uz inicijativu/predloge PR-a. - Priprema sadržaja i objavljivanja kratkih informacija, ključnih poruka i predloženih vizuala (iz stavke 3) za društvene mreže, kao i predloga odgovora korisnicima društvenih mreža za projekat "Popis stanovništva, domaćinstava i stanova u 2023. godini", u saradnji sa Naručiocem posla. - Praćenje (poziv i saopštenje za medije, kao i distribucija) i moderiranje informativnih sastanaka/događaja sa ciljnim javnostima iz stavke 2. Napomena: Za sastanak sa medijima neophodno je obezbjediti prisustvo minimum 10 medija, uz prisustvo predstavnika Naručioca posla. - Priprema predstavnika Naručioca za medijske nastupe. - Organizovanje tematskih TV i radio emisija. Ponuditi okvirnu koncepciju za realizaciju najmanje 4 TV i radio emisija u trajanju od 30 – 45 minuta, sa

- Odgovori medijima u saradnji i dogovoru sa Naručiocem posla;

- Pisanje saopštenja/informacija za medije i dostavljanje saopštenja/informacija medijima. Tokom kampanje pisati i distribuirati informacije/saopštenja (poziv i saopštenje za medije, kao i distribucija, izrada adreme) za sastanke i/ili događaje, najave o projektu "Popis stanovništva, domaćinstava i stanova u 2023. godini" po zahtjevu Naručioca i uz inicijativu/predloge PR-a.

- Priprema sadržaja i objavljivanja kratkih informacija, ključnih poruka i predloženih vizuala (iz stavke 3) za društvene mreže, kao i predloga odgovora korisnicima društvenih mreža za projekat "Popis stanovništva, domaćinstava i stanova u 2023. godini", u

učešćem predstavnika Uprave za statistiku i predstavnika stručne javnosti iz oblasti statistike stanovništva. Sadržaj i vrijeme održavanja emisija usaglasiti sa Naručiocem posla. - Krizna komunikacija i priprema reakcija i demantija. Angažovanje PR stručnjaka 3 mjeseca prije početka popisa, u toku terenskog rada (1 – 15. novembar 2023) i 15 dana nakon završenog terenskog rada. PR stručnjak je potreban i za aktivnost koja se odnosi na treću press konferenciju, definisanu stavkom 12. Sadržaj informacija za medije i društvene mreže usaglasiti sa Naručiocem posla.

saradnji sa Naručiocem posla.

- Praćenje (poziv i saopštenje za medije, kao i distribucija) i moderiranje informativnih sastanaka/događaja sa ciljnim javnostima iz stavke 2. Napomena: Za sastanak sa medijima neophodno je obezbjediti prisustvo 10 medija, uz prisustvo predstavnika Naručioca posla.

- Priprema predstavnika Naručioca za medijske nastupe.

- Organizovanje tematskih TV i radio emisija. Ponuditi okvirnu koncepciju za realizaciju 4 TV i radio emisija u trajanju od 45 minuta, sa učešćem predstavnika Uprave za statistiku i predstavnika stručne javnosti iz oblasti statistike stanovništva. Sadržaj i vrijeme održavanja emisija usaglasiti sa

Naručiocem posla.

- Krizna komunikacija i
priprema reakcija i
demantija.

Angažovanje PR stručnjaka 3
mjeseca prije početka
popisa, u toku terenskog
rada (1 – 15. novembar
2023) i 15 dana nakon
završenog terenskog rada.
PR stručnjak je potreban i za
aktivnost koja se odnosi na
treću press konferenciju,
definisanu stavkom 12.

Sadržaj informacija za medije
i društvene mreže usaglasiti
sa Naručiocem posla.

14	Oglašavanje na društvenim mrežama	Bustovanje postova na postojećim društvenim mrežama (Instagram, LinkedIn, Twitter) u periodu od 1. septembra do 30. novembra, po predlogu ponuđača, za predstavljanje projekta "Popis stanovništva, domaćinstava i stanova u 2023. godini".Detaljnije usaglasiti sa Naručiocem posla.	Oglašavanje na društvenim mrežama Bustovanje postova na postojećim društvenim mrežama (Instagram, LinkedIn, Twitter) u periodu od 1. septembra do 30. novembra, po predlogu ponuđača, za predstavljanje projekta "Popis stanovništva, domaćinstava i stanova u 2023. godini".Detaljnije usaglasiti sa Naručiocem posla.	1,00 usluga	2.200,00 EUR
15	Outdoor oglašavanje (Billboard)	Obezbijediti pokrivenost cijelog geografskog područja Crne Gore, postavljanjem najmanje jednog billboarda, na uočljivoj lokaciji u svim jedinicama lokalne samouprave, u kojima postoji mogućnost ovakvog načina oglašavanja (najmanje 25 jedinica, od čega 3 bilborda treba da budu dvojezično predstavljena na crnogorskom i albanskom jeziku). - Dimenzije billboarda: jedna strana panoa veličine 400cmX300cm; -Na panou billboarda, poster veličine 400cmX300cm; -Period važenja usluge od 15. oktobra 2023. do 15. novembra 2023. godine (uključujući i	Outdoor oglašavanje (Billboard) Obezbijediti pokrivenost cijelog geografskog područja Crne Gore, postavljanjem jednog billboarda, na uočljivoj lokaciji u svim jedinicama lokalne samouprave, u kojima postoji mogućnost ovakvog načina oglašavanja (25 jedinica, od čega 3 bilborda treba da budu dvojezično predstavljena na crnogorskom i albanskom	1,00 usluga	9.800,00 EUR

		<p>15. novembar 2023. godine). Ponuđač u Konceptu iz stavke 1 mora da navede tačne količine koje nudi za navedene usluge. Vizuelno rješenje iz stavke 3 prilagođeno za bilbord.</p>	<p>jeziku).</p> <ul style="list-style-type: none"> -Dimenzije billboarda: jedna strana panoa veličine 400cmX300cm; -Na panou billboarda, poster veličine 400cmX300cm; -Period važenja usluge od 15. oktobra 2023. do 15. novembra 2023. godine (uključujući i 15. novembar 2023. godine). <p>Ponuđač u Konceptu iz stavke 1 se obavezuje da navede tačne količine koje nudi za navedene usluge.</p> <p>Vizuelno rješenje iz stavke 3 prilagođeno za bilbord.</p>		
16	Outdoor oglašavanje (Billboard) – LED display	<p>Obezbijediti izradu animacije i oglašavanje iste kroz LED display za pokrivenost u Podgorici postavljanjem najmanje dva billboarda – LED display, na uočljivim lokacijama, u kojima postoji mogućnost ovakvog načina oglašavanja (najmanje 2 komada): - Na LED displeju se emituje reklama dimenzija 6x3, u trajanju od 8 sekundi. - Izrada animacije 2D, 8 sek; - Period važenja usluge od 15. oktobra</p>	<p>Outdoor oglašavanje (Billboard) – LED display</p> <p>Izrada animacije i oglašavanje iste kroz LED display za pokrivenost u Podgorici postavljanjem dva billboarda – LED display, na uočljivim lokacijama, u kojima postoji mogućnost ovakvog načina oglašavanja (2 komada):</p>	1,00 usluga	3.000,00 EUR

2023. do 15. novembra 2023. godine (uključujući i 15. novembar 2023. godine). Animacija mora biti pripremljena prije perioda važenja usluge. Ponuđač u Konceptu iz stavke 1 mora da navede tačne količine koje nudi za navedene usluge. Animaciju odobrava Naručilac posla.

- Na LED displeju se emituje reklama dimenzija 6x3, u trajanju od 8 sekundi.
- Izrada animacije 2D, 8 sek;
- Period važenja usluge od 15. oktobra 2023. do 15. novembra 2023. godine (uključujući i 15. novembar 2023. godine).

Animacija pripremljena prije perioda važenja usluge.

Ponuđač u Konceptu iz stavke 1 se obavezuje da navede tačne količine koje nudi za navedene usluge.

Animaciju odobrava Naručilac posla.

17	Zakup banera	<p>Oglašavanje kroz banere u trajanju od mjesec dana (15. oktobar – 15. novembar) u najmanje 1 informativni portal sa najvećim dosegom i najvećim brojem pregledanih stranica, na minimum dvije platforme, za predstavljanje projekta “Popis stanovništva, domaćinstava i stanova u 2023. godini”. Ponuđač u Konceptu iz stavke 1 mora da navede tačne količine koje nudi za navedene usluge. Dizajn iz stavke 3 prilagođen za banere i sadržaj odobrava Naručilac posla.</p>	<p>Zakup banera</p> <p>Oglašavanje kroz banere u trajanju od mjesec dana (15. oktobar – 15. novembar) u 1 informativni portal sa najvećim dosegom i najvećim brojem pregledanih stranica, na dvije platforme, za predstavljanje projekta “Popis stanovništva, domaćinstava i stanova u 2023. godini”.</p> <p>Ponuđač u Konceptu iz stavke 1 se obavezuje da navede tačne količine koje nudi za navedene usluge.</p> <p>Dizajn iz stavke 3 prilagođen za banere i sadržaj odobrava Naručilac posla.</p>	1,00 usluga	2.200,00 EUR
----	--------------	---	--	-------------	--------------

18	Monitoring svih aktivnosti i evaluacija rezultata javne kampanje	<p>- Naručilac posla ima obezbijeđen press clipping koji će ustupiti ponuđaču. Od ponuđača se traži analiza press clippinga na mjesečnom nivou, a na temu Popisa stanovništva, domaćinstva i stanova 2023. - Ponuđač elektronskim putem dostavlja Naručiocu mjesečne izvještaje sa analizom svih aktivnosti kampanje i njenim efektima, u periodu od početka do kraja ugovorenog posla, kao i medijsku analizu na mjesečnom nivou.</p>	<p>Monitoring svih aktivnosti i evaluacija rezultata javne kampanje</p> <p>- Naručilac posla ima obezbijeđen press clipping koji će ustupiti ponuđaču. Ponuđač se obavezuje da odradi analizu press clippinga na mjesečnom nivou, a na temu Popisa stanovništva, domaćinstva i stanova 2023.</p> <p>- Ponuđač elektronskim putem dostavlja Naručiocu mjesečne izvještaje sa analizom svih aktivnosti kampanje i njenim efektima, u periodu od početka do kraja ugovorenog posla, kao i medijsku analizu na mjesečnom nivou.</p>	1,00 usluga	2.000,00 EUR
----	--	--	---	-------------	--------------

19	Promotivni materijal za javnu kampanju – hemijske olovke	Usluge štampe na hemijskim olovkama – bijela boja: Štampa logotipa u boji na jednoj poziciji – UV štampa, 1000 kom Slogan i logo će dostaviti Naručilac posla.	Promotivni materijal za javnu kampanju – hemijske olovke Usluge štampe na hemijskim olovkama – bijela boja: Štampa logotipa u boji na jednoj poziciji – UV štampa, 1000 kom Slogan i logo će dostaviti Naručilac posla.	1,00 usluga	400,00 EUR
20	Promotivni materijal za javnu kampanju – rokovnici	Usluge štampe rokovnika: Štampa logotipa u boji – UV štampa Tvrdi povez, 100 kom Slogan i logo će dostaviti Naručilac posla. Boju rokovnika odobrava Naručilac posla	Promotivni materijal za javnu kampanju – rokovnici Usluge štampe rokovnika: Štampa logotipa u boji – UV štampa Tvrdi povez, 100 kom Slogan i logo će dostaviti Naručilac posla. Boju rokovnika odobrava Naručilac posla	1,00 usluga	780,00 EUR

21	Promotivni materijal za javnu kampanju – notesi	Naziv: Usluge štampe notesa A5: Štampa logotipa u boji – UV štampa Meke korice, 200 kom Slogan i logo će dostaviti Naručilac posla. Boju notesa odobrava Naručilac posla.	Promotivni materijal za javnu kampanju – notesi Naziv: Usluge štampe notesa A5: Štampa logotipa u boji – UV štampa Meke korice, 200 kom Slogan i logo će dostaviti Naručilac posla. Boju notesa odobrava Naručilac posla.	1,00 usluga	720,00 EUR
22	Promotivni materijal za javnu kampanju – majice	Naziv: Usluge štampe na pamučnim majicama: Štampa logotipa u boji na jednoj poziciji – Preslikač štampa, 200 kom Slogan i logo će dostaviti Naručilac posla. Boju majice odobrava Naručilac posla.	Promotivni materijal za javnu kampanju – majice Naziv: Usluge štampe na pamučnim majicama: Štampa logotipa u boji na jednoj poziciji – Preslikač štampa, 200 kom Slogan i logo će dostaviti Naručilac posla. Boju majice odobrava Naručilac posla.	1,00 usluga	1.780,00 EUR

23	Promotivni materijal za javnu kampanju – šolje	Naziv: Usluge štampe šolja: Štampa logotipa u boji na jednoj poziciji – Sublimacija, 50 kom Slogan i logo će dostaviti Naručilac posla. Boju šolje odobrava Naručilac posla.	Promotivni materijal za javnu kampanju – šolje Naziv: Usluge štampe šolja: Štampa logotipa u boji na jednoj poziciji – Sublimacija, 50 kom Slogan i logo će dostaviti Naručilac posla. Boju šolje odobrava Naručilac posla.	1,00 usluga	380,00 EUR
24	Promotivni materijal za javnu kampanju – kačketa	Naziv: Usluge štampe kačketa: Štampa logotipa u boji na jednoj poziciji – Termo folija kolor print, 200 kom Slogan i logo će dostaviti Naručilac posla. Boju kačketa odobrava Naručilac posla.	Promotivni materijal za javnu kampanju – kačketa Naziv: Usluge štampe kačketa: Štampa logotipa u boji na jednoj poziciji – Termo folija kolor print, 200 kom Slogan i logo će dostaviti Naručilac posla. Boju kačketa odobrava Naručilac posla.	1,00 usluga	970,00 EUR

25	Promotivni materijal za javnu kampanju – kese	Naziv: Usluge štampe promotivnih kesa A4 formata: Štampa logotipa u boji na jednoj poziciji – Digitalna štampa, 150 kom Slogan i logo će dostaviti Naručilac posla. Boju kesa odobrava Naručilac posla.	Promotivni materijal za javnu kampanju – kese Naziv: Usluge štampe promotivnih kesa A4 formata: Štampa logotipa u boji na jednoj poziciji – Digitalna štampa, 150 kom Slogan i logo će dostaviti Naručilac posla. Boju kesa odobrava Naručilac posla.	1,00 usluga	470,00 EUR
----	---	---	--	-------------	------------

7 POJAŠNENJE PONUDE

Nema unijetih pojašnjenja ponude.