

## PREGLED POSTUPKA #68313

### 1 PODACI O NARUČIOCU

Naziv naručioca	UPRAVA ZA STATISTIKU
PIB	02011506
E-mail	contact@monstat.org
Telefon	020/230-811, 020/230-961
Internet adresa	www.monstat.org
Fax	020/230-814, 020/230-961
Adresa	IV Proleterske 4
Grad	Podgorica
Poštanski broj	81000

### 2 OSNOVNI PODACI

Opis predmeta javne nabavke	Praćenje medija, medijske analize i održavanje društvenih mreža
Status	Okončan
Vrsta predmeta	Usluge
Vrsta postupka	Jednostavna nabavka
Službenik za javne nabavke	Snežana Obradović
Kontakt	zana.obradovic@monstat.org
Datum objave	19.02.2024. 13:30
Napomena	-

### 3 FAZE U POSTUPKU

Vrsta faze	Opis	Početak podnošenja	Kraj podnošenja	Datum otvaranja	Status
Zahtjev za podnošenje ponuda	Praćenje medija, medijske analize i održavanje društvenih mreža	19.02.2024 13:30	23.02.2024 09:00	23.02.2024 09:00	Okončana

### 4 DODATNE INFORMACIJE

Predmet javne nabavke se nabavlja	kao cjelina
<b>Posebni oblici javne nabavke</b>	
Okvirni sporazum	Ne
Dinamički sistem nabavki	Ne
Elektronska aukcija	Ne
Elektronski katalog	Ne
<b>Nabavka se sprovodi kao</b>	
Zajednička nabavka	Ne
Centralizovana nabavka	Ne

### 5 STAVKE PLANA

Godina	Opis	Vrijednost nabavke	Vrijednost PDV	Okvirni sporazum	Vrijednost OS	Vrijednost PDV OS	Vrsta postupka
2024	UPRAVA ZA STATISTIKU Praćenje medija, medijske analize i održavanje društvenih mreža 79416000 - Usluge odnosa sa javnošću	10.000,00 EUR	2.100,00 EUR	-	-	-	Jednostavna nabavka

## 6 USLOVI ZA UČEŠĆE U POSTUPKU I ZAHTJEVI U POGLEDU NAČINA IZVRŠAVANJA PREDMETA NABAVKE

Opis	Tip uslova / zahtjeva
Ponuđač je dužan u okviru podnijete ponude, a u skladu sa članom 9 stav 10 Pravilnika o načinu sprovođenja jednostavnih nabavki ("Sl. list Crne Gore", broj 016/23 od 10.02.2023.god., broj 020/23 od 22.02.2023.god. , 36/23 od 29.03.2023. god., 114/23 od 19.12.2023.), dostaviti Izjavu ponuđača (Obrazac 2) o ispunjenosti uslova utvđenih zahtjevom i nepostojanju sukoba interesa, potpisanu od strane ovlašćenog lica ponuđača, datu na Obrascu 2, koji se nalazi u prilogu zahtjeva za podnošenje ponuda.	ESPD
Rok izvršenja ugovora: 11mjeseci od dana zaključenja ugovora.	Rok izvršenja ugovora
Mjesto izvršenja ugovora: Uprava za statistiku, Podgorica, Ul. IV proleterske br. 2	Mjesto izvršenja ugovora
Rok plaćanja: 15 dana od dana dostavljanja mjesečne fakture, za prethodni mjesec, za izvršene usluge.	Rok plaćanja
Način plaćanja: virmanski	Način plaćanja
Ponuđač je dužan da dostavi najmanje tri potvrde za obavljanje istih ili sličnih poslova, izdate od strane korisnika usluga o izvršenim uslugama, tokom prethodnih godina, ali ne duže od pet godina, računajući i godinu u kojoj je započet postupak nabavke, koja sadrži opis i vrijednost predmeta nabavke, vrijeme realizacije ugovora i konstataciju da je ugovor blagovremeno i kvalitetno izvršen. Pod istim ili sličnim poslovima iz oblasti predmeta javne nabavke podrazumijeva se rad na poslovima praćenja medijskih objava, održavanje društvenih mreža i medijske analize.	Stručna i tehnička sposobnost

## 7 KRITERIJUMI ZA IZBOR NAJPOVOLJNIJE PONUDE

Opis
Cijena

## 8 PREDMET NABAVKE

Procijenjena vrijednost nabavke: **10.000,00 EUR**

### TEHNIČKA SPECIFIKACIJA PREDMETA NABAVKE

	Opis predmeta nabavke	Bitne karakteristike predmeta nabavke	Količina
1	Praćenje medija i dostavljanje izvještaja	<p>Praćenje štampanih medija Praćenje štampanih medija podrazumijeva praćenje dnevnih, nedeljnih, mjesečnih, periodičnih i specijalizovanih štampanih izdanja. Izvještaji iz štampanih, klijentu mogu biti dostavljeni u različitim formatima: pdf, jpg, tif, gif, txt u zavisnosti od zahtjeva klijenta</p> <p>Praćenje elektronskih medija Praćenje elektronskih medija (TV i radio) podrazumijeva praćenje svih centralnih informativnih emisija, emisija ekonomskog sadržaja, jutarnjih programa, gradskih hronika, kao i emisije iz dnevne programske šeme iz kojih se može predvidjeti da bi mogle biti interesantne klijentu. Selektovani- pronađeni prilozi naručioca trajno se arhiviraju i čuvaju.</p> <p>Praćenje online medija Za pronalaženje, definisanje i filtriranje ključnih riječi koriste se najsavremeniji alati i tehnologije, koji klijentu omogućavaju blagovremen, tačan i precizan prikaz pojavljivanja ključnih riječi na internet medijima.</p>	1,00 kom.

		<p>Dostavljanje izvještaja</p> <p>Dnevni izvještaji se dostavljaju do 8:30 svim danima u različitim formatima. Pristup bazi klipinga može imati neograničen broj korisnika unutar sistema naručioca. Takođe, broj mail adresa za dostavljanje klipinga je neograničen i ne utiče na cijenu.</p> <p>Dnevni pregled kliping sadržaja moguće je pregledati putem web i/ili mobilne aplikacije u realnom vremenu kako se i obrađuje. Putem web aplikacije, naručilac je u mogućnosti da pretražuje sadržaj prema kriterijumima: medij, rubrika, emisija, datum, vrsta priloga, ključna riječ, naslov itd. Takođe, uključene su notifikacije po izabranim ključnim riječima.</p>	
2	Analiza medijske eksponiranosti	<p>Priprema mjesečnih izvještaja o medijskoj eksponiranosti Uprave za statistiku u štampanim, elektronskim i online medijima.</p> <p>Parametri koje je potrebno pratiti su:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Broj objava</li> <li>• Izvori medija</li> <li>• Prostor/vrijeme</li> <li>• Konotacija/ton</li> <li>• Fokus (primarno, sekundarno ili tercijalno spominjanje)</li> <li>• Kvalitativna analiza (analiza po temama, analiza pojavljivanja predstavnika institucija)</li> </ul> <p>Analizu medijske eksponiranosti je potrebno dostavljati do 5. u tekućem mjesecu za prethodni mjesec.</p>	1,00 kom

4	Održavanje društvenih mreža	<ul style="list-style-type: none"><li>• Plan nastupa na društvenim mrežama</li><li>• Kreiranje sadržaja – grafička rješenja prilagođena uslugama</li><li>• 12 objava mjesečno na društvenim mrežama *ova stavka se definiše u dogovoru sa naručiocem</li><li>• 16 objava mjesečno za story format *ova stavka se definiše u dogovoru sa naručiocem</li><li>• Priprema tekstova za sve društvene mreže</li><li>• Prevođenje tekstova na 1 jezik po želji klijenta</li><li>• Presentacija mjesečnog plana</li><li>• Objavljivanje sadržaja na društvenim mrežama (broj objava ide shodno dogovoru iz 3. i 4. stavke iznad navedene)</li><li>• sponzorisane (boostovanje) objave na društvenim mrežama na zahtjev naručioca, a najviše do 6 u toku realizacije ugovora</li><li>• Kontinuirani monitoring</li></ul>	1,00 kom.
---	-----------------------------	---	-----------





Broj 01-426/24-1431/8

Podgorica, 28. 02. 2024 20\_\_ god.



**NINAMEDIA KLIPING d.o.o, 19. Decembra bb, 81000 Podgorica, PIB: 03257061, koju zastupa Marija Lakićević, izvršni direktorica (u daljem tekstu: Izvršilac)**

**i**  
**Uprava za statistiku Crne Gore - MONSTAT, 81000 Podgorica, IV Proleterske 2, koju zastupa Nataša Vojinović, pomoćnica direktora (u daljem tekstu: Naručilac) zaključili su**

## U G O V O R

### o pružanju usluga praćenja medija, medijske analize i održavanje društvenih mreža

#### Član 1

Pravni osnov za zaključenje ovog ugovora je zahtjev za dostavljanje ponuda 01- 426/24 – 1431/1 od 19.02.2024. god., pregled postupka CEJN #68313, obavještenje o ishodu postupaka jednostavne nabavke 01-426/24-1431/7 od 27.02.2024. godine i dostavljena ponudom izvršioca # 97939 od 23.02.2024. godine.

#### Član 2

Predmet ovog Ugovora je Praćenje medija, medijske analize i održavanje društvenih mreža, za period od devet mjeseci, kroz sledeće aktivnosti:

1. Praćenje štampanih medija Praćenje štampanih medija podrazumijeva praćenje dnevnih, nedeljnih, mjesečnih, periodičnih i specijalizovanih štampanih izdanja. Izveštaji iz štampanih, klijentu mogu biti dostavljeni u različitim formatima: pdf, jpg, tif, gif, txt u zavisnosti od zahtjeva naručioca. Praćenje elektronskih medija Praćenje elektronskih medija (TV i radio) podrazumijeva praćenje svih centralnih informativnih emisija, emisija ekonomskog sadržaja, jutarnjih programa, gradskih hronika, kao i emisije iz dnevne programske šeme iz kojih se može predvidjeti da bi mogle biti interesantne klijentu. Selektovani- pronađeni prilozi naručioca trajno se arhiviraju i čuvaju. Praćenje online medija Za pronalaženje, definisanje i filtriranje ključnih riječi koriste se najsavremeniji alati i tehnologije, koji naručiocu omogućavaju blagovremen, tačan i precizan prikaz pojavljivanja ključnih riječi na internet medijima. Dostavljanje izvještaja Dnevni izvještaji se dostavljaju do 8:30 svim danima u različitim formatima. Pristup bazi klipinga može imati neograničen broj korisnika unutar sistema naručioca. Takođe, broj mail adresa za dostavljanje klipinga je neograničen i ne utiče na cijenu. Dnevni pregled kliping sadržaja moguće je pregledati putem web i/ili mobilne aplikacije u realnom vremenu kako se i obrađuje. Putem web aplikacije, naručilac je u mogućnosti da pretražuje sadržaj prema kriterijumima: medij, rubrika, emisija, datum, vrsta priloga, ključna riječ, naslov itd. Takođe, uključene su notifikacije po izabranim ključnim riječima.

2. Analiza medijske eksponiranosti: Priprema mjesečnih izvještaja o medijskoj eksponiranosti Uprave za statistiku u štampanim, elektronskim i online medijima. Parametri koje je potrebno pratiti su: • Broj objava • Izvori medija • Prostor/vrijeme • Konotacija/ton • Fokus (primarno, sekundarno ili tercijalno spominjanje) • Kvalitativna analiza (analiza po temama, analiza pojavljivanja predstavnika institucija) Analizu medijske eksponiranosti je potrebno dostavljati do 5. u tekućem mjesecu za prethodni mjesec.

3. Održavanje društvenih mreža: Upravljanje društvenim mrežama • Plan nastupa na društvenim mrežama • Kreiranje sadržaja – grafička rješenja prilagođena uslugama • 12 objava mjesečno na društvenim mrežama \*ova stavka se definiše u dogovoru sa naručiocem • 16 objava mjesečno za story format \*ova stavka se definiše u dogovoru sa naručiocem • Priprema tekstova za sve društvene mreže • Prevođenje tekstova na 1 jezik po želji klijenta • Presentacija mjesečnog plana •

Objavljivanje sadržaja na društvenim mrežama (broj objava ide shodno dogovoru iz 3. i 4. stavke iznad navedene) • Sponzorisanje (boostovanje) objava na društvenim mrežama na zahtjev naručioca, a najviše do 6 u toku realizacije ugovora • Kontinuirani monitoring

#### Član 3

Prema dostavljenoj ponudi izvršioca mjesečna plaćanja po stavkama:

-Stavka 1 Praćenje medija i dostavljanje izvještaja: 200,00 eura bez PDV, iznos PDVa -a je 42,00 eura, ukupno 242,00 eura sa PDV om.

-Stavka 2 Analiza medijske eksponiranosti:150,00 eura bez PDV, iznos PDVa -a je 31,50 eura, ukupno 181,50 eura sa PDV om

-Stavka 3 Održavanje društvenih mreža: 475,00 eura bez PDV, iznos PDVa -a je 99,75 eura, ukupno 574,75 eura sa PDV om

Ukupna ponuđena cijena za period od jedanaest mjeseci je 9.075,00 eura, iznos PDV a 1.905,75 eura, ukupan iznos 10.980,75 eura sa PDV-om.

#### Član 4

Izvršilac je u obavezi da Naručiocu obezbijedi korisničko ime i lozinku za web clipping servis na adresi [www.ninamedia.info](http://www.ninamedia.info) i stalan pristup web clipping bazi podataka putem internet sajta.

#### Član 5

Praćenje medijskih objava za potrebe klijenta Uprave za statistiku Crne Gore – MONSTAT u medijima u Crnoj Gori i vršiće se primjenom neograničenog broja riječi, medijske analize i upravljanje društvenim mrežama.

#### Član 6

Izvršilac je dužan da usluge iz člana 1, 2 i 3 ovog ugovora izvrši profesionalno, ugovorenim rokovima, po zahtjevu naručioca i po cijenama iz prihvaćene ponude.

Izveštaji moraju biti smješteni u bazu i isporučeni Naručiocu do 08:30h svakog radnog dana od tekućeg dana za press izdanja i zaključno sa posljednjom centralnom informativnom emisijom, od prethodnog dana i noći, za elektronske medije.

#### Član 7

Naručilac i Izvršilac su saglasni da na kraju svakog mjeseca za vrijeme trajanja ugovora provjere kvalitet saradnje i po potrebi, koriguju plan i obim ugovorene djelatnosti.

Svaka korekcija plana smatra se validnom ako je donesena u pisanoj formi i potpisana od strane lica ovlašćenih za zastupanje ili ako je poslata elektronskom poštom na zvaničnu e-mail adresu Naručioca odnosno Izvršioca.

#### Član 8

Izvršilac se obavezuje da će sve podatke i informacije koje sazna u toku primjene ovog ugovora, a odnose se na poslovanje klijenta Uprava za statistiku Crne Gore - MONSTAT, čuvati kao poslovnu tajnu Naručioca i obrnuto. Izvršilac je u okviru svojih aktivnosti dužan brinuti za ugled Naručioca i njegove delatnosti.

#### Član 9

Izvršilac će Naručiocu ispostaviti fakturu nakon isteka mjeseca, a koju će Naručilac uplatiti u roku od 15 dana, od dana dostavljanja mjesečne fakture, za prethodni mjesec, za izvršene usluge na žiro račun 520-333444-07 ( Hipotekarna banka ). Način plaćanja: virmanski.

Mjesto izvršenja ugovora: Uprava za statistiku, Podgorica, Ul. IV proletrska br. 2.

#### Član 10

Ovaj Ugovor se zaključuje na period od 01.03.2024. godine do 31.01.2025. godine.

#### Član 11

Ugovor o javnoj nabavci koji je zaključen uz kršenje antikorupcijskog pravila u smislu čl. 25 stav 4 Pravilnika o načinu sprovođenja jednostavnih nabavki ("Sl. Crne Gore", br. 16/23 od 10.02.2023, 020/23 od 22.02.2023, 036/23 od 29.03.2023, 114/23 od 19.12.2023.) ništav je.

#### Član 12

Odgovorno lice za praćenje i kontrolu realizaciju ugovora od strane naručioca je Ivana Cimbalević, samostalni savjetnik I, Odjeljenja za diseminaciju i upravljanje statističkim bazama podataka i kvaliteta.

#### Član 12

Svaka od ugovornih strana ima pravo na raskid ugovora u slučaju neispunjenja ugovornih obaveza druge ugovorne strane.

Ugovor može biti raskinut jednostranim obavještenjem svake ugovorne strane dostavljenim drugoj ugovornoj strani preporučenom poštom sa otkaznim rokom od 30 dana od dana dostavljanja obavještenja, u kojem moraju biti navedeni razlozi zbog kojih se raskida ugovor.

Za vreme otkaznog roka ugovorne strane su dužne da izvršavaju svoje obaveze utvrđene ovim Ugovorom.

Ako ugovorne strane sporazumno raskinu ugovor, sporazumom o raskidu ugovora ugovorne strane utvrđuju međusobna prava i obaveze koja proističu iz raskida ugovora.

Sve eventualne posledice raskida ugovora snosiće ugovorna strana koja nije izvršila svoje ugovorne obaveze.

#### Član 13

Za sve što nije definisano ovim ugovorom primjenjivaće se odredbe Zakona o obligacionim odnosima.

#### Član 14

Ugovorne strane su saglasne da sve eventualne sporove rješavaju sporazumno. Ukoliko to ne bude moguće ugovorne strane saglasno utvrđuju nadležnost Privrednog suda u Podgorici.

#### Član 15

Ovaj Ugovor je sačinjen u 4 (četiri) jednaka primjerka, po 2 (dva) primjerka za svaku ugovornu stranu.

Za Izvršioca:  
**NINAMEDIA KLIPING d.o.o.**  
 Izvršni direktor  
 Marija Lakicević



Za Naručioca:  
**Uprava za statistiku Crne Gore**  
 Pomoćnica direktora  
 Nataša Vojinović

