

DOO "ARHIMED"

Broj 01/03-25

Podgorica, 04. 03. 2025 god.



Crna Gora - Vlada Crne Gore
UPRAVA ZA STATISTIKU

Broj 01-426/25-35/11

Podgorica, 04. 03. 2025 20 god.

Arhimed d.o.o., Đoka Miraševica Ruska kula M2, 81000 Podgorica, PIB: 03257061, kojeg zastupa Rade Raonić, izvršni direktor (u daljem tekstu: Izvršilac)

Uprava za statistiku Crne Gore - MONSTAT, 81000 Podgorica, IV proleterske 2, koju zastupa Miroslav Pejović, direktor (u daljem tekstu: Naručilac) zaključili su

U G O V O R

o pružanju usluga praćenja medija, medijske analize i održavanje društvenih mreža

Član 1

Pravni osnov za zaključenje ovog ugovora je zahtjev za dostavljanje ponuda 01-426/2- 35/2 od 20.02.2025. god., pregled postupka CEJN #87135, obavještenje o ishodu postupaka jednostavne nabavke 01-426/25-735/10 od 27.02.2025. godine i dostavljena ponudom izvršioca # 122665 od 24.02.2025. godine.

Član 2

Predmet ovog Ugovora je Praćenje medija, medijske analize i održavanje društvenih mreža, za period od jedne godine, kroz sledeće aktivnosti:

1. Praćenje štampanih medija Praćenje štampanih medija podrazumijeva praćenje dnevnih, nedeljnih, mjesečnih, periodičnih i specijalizovanih štampanih izdanja. Izveštaji iz štampanih, klijentu mogu biti dostavljeni u različitim formatima: pdf, jpg, tif, gif, txt u zavisnosti od zahtjeva naručioca. Praćenje elektronskih medija Praćenje elektronskih medija (TV i radio) podrazumijeva praćenje svih centralnih informativnih emisija, emisija ekonomskog sadržaja, jutarnjih programa, gradskih hronika, kao i emisije iz dnevne programske šeme iz kojih se može predvidjeti da bi mogle biti interesantne klijentu. Selektovani- pronađeni prilozima naručioca trajno se arhiviraju i čuvaju. Praćenje internet medija Za pronalaženje, definisanje i filtriranje ključnih riječi koriste se najsavremeniji alati i tehnologije, koji naručiocu omogućavaju blagovremen, tačan i precizan prikaz pojavljivanja ključnih riječi na internet medijima. Dostavljanje izvještaja Dnevni izvještaji se dostavljaju do 8:30 svim danima u različitim formatima. Pristup bazi klipinga može imati neograničen broj korisnika unutar sistema naručioca. Takođe, broj mail adresa za dostavljanje klipinga je neograničen i ne utiče na cijenu. Dnevni pregled kliping sadržaja moguće je pregledati putem web i/ili mobilne aplikacije u realnom vremenu kako se i obrađuje. Putem web aplikacije, naručilac je u mogućnosti da pretražuje sadržaj prema kriterijumima: medij, rubrika, emisija, datum, vrsta priloga, ključna riječ, naslov itd. Takođe, uključene su notifikacije po izabranim ključnim riječima.

2. Analiza medijske eksponiranosti: Priprema mjesečnih izvještaja o medijskoj eksponiranosti Uprave za statistiku u štampanim, elektronskim i online medijima. Parametri koje je potrebno pratiti su: • Broj objava • Izvori medija • Prostor/vrijeme • Konotacija/ton • Fokus (primarno, sekundarno ili tercijalno spominjanje) • Kvalitativna analiza (analiza po temama, analiza pojavljivanja predstavnika institucija) Analizu medijske eksponiranosti je potrebno dostavljati do 5. u tekućem mjesecu za prethodni mjesec.

3. Održavanje društvenih mreža: Plan nastupa na društvenim mrežama • Kreiranje sadržaja – grafička rješenja prilagođena uslugama uz posebnu pažnju na kontinuiranost i uniformisanost vizuelnog identiteta, u dogovoru sa naručiocem • 12 objava mjesečno na društvenim mrežama *ova stavka se definiše u dogovoru sa naručiocem • 16 objava mjesečno za story format *ova stavka se definiše u dogovoru sa naručiocem • Priprema tekstova za sve društvene mreže • Prevođenje tekstova na 1 jezik po želji klijenta • Presentacija mjesečnog plana nastupa na društvenim mrežama • Objavljivanje sadržaja na društvenim mrežama (broj objava ide shodno dogovoru iz 3. i 4. stavke iznad navedene) • Sponzorisane (boostovanje) objava na društvenim mrežama na zahtjev naručioca, a najviše do 6 u toku realizacije ugovora • Kontinuirani monitoring izvještavanje o važnim parametrima za sve društvene mreže na mjesečnom nivou, u skladu sa zahtjevom naručioca.

Član 3

Prema dostavljenoj ponudi izvršioca mjesečna plaćanja po stavkama:

-Stavka 1 Praćenje medija i dostavljanje izvještaja za 12 mjeseci; mjesečna cijena usluge: 150,00 eura bez PDVa, iznos PDVa 31,50 eura, ukupno 181,50 eura sa PDV om;

Ukupan iznos za 12 mjeseci je 1.800,00 eura bez PDVa -a, ukupan iznos PDVa je 378,00 eura, ukupno 2.178,00 eura sa PDV om;

-Stavka 2 Analiza medijske eksponiranosti za 12 mjeseci; mjesečna cijena usluge: 330,00 eura bez PDVa, iznos PDVa 69,30 eura PDVa, ukupno 399,30 eura sa PDV om;

Ukupan iznos za 12 mjeseci je 3.960,00 eura bez PDVa -a, ukupan iznos PDVa je 831,60 eura, ukupno 4.791,60 eura sa PDV om.

-Stavka 3 Održavanje društvenih mreža za 12 mjeseci; mjesečna cijena usluge: 350,00 eura bez PDVa, iznos 73,50 eura PDVa, ukupno 423,50 eura sa PDV om

Ukupan iznos za 12 mjeseci je 4.200,00 eura bez PDVa -a, ukupan iznos PDVa je 882,00 eura, ukupno 5.082,00 eura sa PDV om.

Ukupna ponuđena cijena za period od 12 mjeseci je 9.960,00 eura, iznos PDV a 2.091,60 eura, ukupan iznos 12.051,60 eura sa PDV-om.

Član 4

Izvršilac je u obavezi da Naručiocu obezbijedi korisničko ime i lozinku za web clipping servis na adresi www.arhimed.me i stalan pristup web clipping bazi podataka putem internet sajta.

Član 5

Praćenje medijskih objava za potrebe klijenta Uprave za statistiku Crne Gore – MONSTAT u medijima u Crnoj Gori i vršiće se primjenom neograničenog broja riječi, medijske analize i upravljanje društvenim mrežama.

Član 6

Izvršilac je dužan da usluge iz člana 1, 2 i 3 ovog ugovora izvrši profesionalno, ugovorenim rokovima, po zahtjevu naručioca i po cijenama iz prihvaćene ponude.

Izveštaji moraju biti smješteni u bazu i isporučeni Naručiocu do 08:30h svakog radnog dana od tekućeg dana za press izdanja i zaključno sa posljednjom centralnom informativnom emisijom, od prethodnog dana i noći, za elektronske medije.

Član 7

Naručilac i Izvršilac su saglasni da na kraju svakog mjeseca za vrijeme trajanja ugovora provjere kvalitet saradnje i po potrebi, koriguju plan i obim ugovorene djelatnosti.

Svaka korekcija plana smatra se validnom ako je donesena u pisanoj formi i potpisana od strane lica ovlaštenih za zastupanje ili ako je poslata elektronskom poštom na zvaničnu e-mail adresu Naručioca odnosno Izvršioca.

Član 8

Izvršilac se obavezuje da će sve podatke i informacije koje sazna u toku primjene ovog ugovora, a odnose se na poslovanje klijenta Uprava za statistiku Crne Gore - MONSTAT, čuvati kao poslovnu tajnu Naručioca i obrnuto. Izvršilac je u okviru svojih aktivnosti dužan brinuti za ugled Naručioca i njegove delatnosti.

Za vrijeme trajanja ovog ugovora, kao i trajno nakon njegovog prestanka, iz bilo kog razloga Izvršilac usluga će čuvati povjerljivo sva saznanja, podatke i informacije koje se na bilo koji način odnose na aktivnosti naručioca (u nastavku teksta: informacije), kao i informacije koje su razmjenjene sa Naručićem, bez obzira jesu li informacije predate usmeno, pisano ili na bilo koji drugi način, kao i bez obzira da li je Izvršilac posla saznao informacije od Naručioca ili neke treće osobe, isto tako Izvršilac posla neće saopštavati informacije, niti ih učiniti dostupnim trećim licima bez posebnog pisanog odobrenja Naručioca, niti će informacije koristiti za svoju korist ili u korist trećih lica.

Član 9

Izvršilac će Naručiocu ispostaviti fakturu nakon isteka mjeseca, a koju će Naručilac uplatiti u roku od 15 dana, od dana dostavljanja mjesečne fakture, za prethodni mjesec, za izvršene usluge na žiro račun 520-19719-88 Hipotekarna banka. Način plaćanja: virmanski.

Mjesto izvršenja ugovora: Uprava za statistiku, Podgorica, UI. IV proletrska br. 2.

Član 10

Ovaj Ugovor se zaključuje na period od od jedne godine od dana zaključenja ugovora.

Član 11

Ugovor o javnoj nabavci koji je zaključen uz kršenje antikorupcijskog pravila u smislu čl. 25 stav 4 Pravilnika o načinu sprovođenja jednostavnih nabavki ("Sl. Crne Gore", br. 16/23 od 10.02.2023, 020/23 od 22.02.2023, 036/23 od 29.03.2023, 114/23 od 19.12.2023, 049/24 od 29.05.2024.) ništav je.

Član 12

Odgovorno lice za praćenje i kontrolu realizaciju ugovora od strane naručioca je Ivana Cimbalević, samostalni savjetnik I, Odjeljenja za diseminaciju i upravljanje statističkim bazama podataka i kvaliteta.

Član 13

Svaka od ugovornih strana ima pravo na raskid ugovora u slučaju neispunjenja ugovornih obaveza druge ugovorne strane.

Ugovor može biti raskinut jednostranim obavještenjem svake ugovorne strane dostavljenim drugoj ugovornoj strani preporučenom poštom sa otkaznim rokom od 30 dana od dana dostavljanja obavještenja, u kojem moraju biti navedeni razlozi zbog kojih se raskida ugovor.

Za vreme otkaznog roka ugovorne strane su dužne da izvršavaju svoje obaveze utvrđene ovim Ugovorom.

Ako ugovorne strane sporazumno raskinu ugovor, sporazumom o raskidu ugovora ugovorne strane utvrđuju međusobna prava i obaveze koja proističu iz raskida ugovora.

Sve eventualne posledice raskida ugovora snosiće ugovorna strana koja nije izvršila svoje ugovorne obaveze.

Član 14

Za sve što nije definisano ovim ugovorom primjenjivaće se odredbe Zakona o obligacionim odnosima.

Član 15

Ugovorne strane su saglasne da sve eventualne sporove rješavaju sporazumno. Ukoliko to ne bude moguće ugovorne strane saglasno utvrđuju nadležnost Privrednog suda u Podgorici.

Član 16

Ovaj Ugovor je sačinjen u 4 (četiri) jednaka primjerka, po 2 (dva) primjerka za svaku ugovornu stranu.

Za Izvršioca:
Arhimed d.o.o.
 Izvršni direktor
 Rade Raonić



Za Naručioca:
Uprava za statistiku
 Direktor
 Miroslav Pejović

