

**Uprava za statistiku****Broj:01-426/23-2036/26****Mjesto i datum:Podgorica, 04.07.2023. godine**

Na osnovu člana 143 stav 5 Zakona o javnim nabavkama ("Službeni list CG", br. 74/19 i 3/23), ovlašćeno lice Uprave za statistiku, u postupku javne nabavke po tenderskoj dokumentaciji za nabavku usluga Javna kampanja za Popis stanovništva, domaćinstva i stanova, broj 01-426/23-2036/5 od 06.06.2023. godine, broj postupka # 47309, na prijedlog Komisije za sprovođenje postupka javne nabavke, donosi

**ODLUKU  
O IZBORU NAJPOVOLJNIJE PONUDE**

U postupku javne nabavke, po tenderskoj dokumentaciji za nabavku usluga Javna kampanja za Popis stanovništva, domaćinstva i stanova, broj 01-426/23-2036/5 od 06.06.2023. godine, broj postupka # 47309:

- 1.Ponuda ponuđača „DPC“ doo, broj ponude # 65827 je ispravna i najpovoljnija
- 2.Ponuđač „DAA Montenegro“ doo, broj ponude #65717 isključuje se iz postupka javne nabavke
3. Ponuđač „Digital dab“ doo, broj ponude #65834 isključuje se iz postupka javne nabavke

**OBRAZLOŽENJE**

Podaci o naručiocu

<i>Naziv naručioca</i>	Uprava za statistiku
<i>Ovlašćeno lice naručioca</i>	Miroslav Pejović
<i>Kontakt osoba</i>	Snežana Obradović
<i>Adresa</i>	Ul. IV proleterske br.2
<i>Grad</i>	Podgorica
<i>Poštanski broj</i>	81000
<i>Identifikacioni broj</i>	02011506

## Podaci o postupku javne nabavke

<i>Broj tenderske dokumentacije</i>	01-426/23–2036/5 od 06.06.2023. godine, broj postupka #47309
<i>Vrsta postupka</i>	Otvoreni
<i>Vrsta predmeta</i>	Roba
<i>Opis predmeta nabavke</i>	Javna kampanja za Popis stanovništva, domaćinstva i stanova
<i>Šifra postupka</i>	# 47309
<i>CPV šifra</i>	79342000 – Marketinške usluge 79342100 -Usluge direktnog marketinga 79342200 – Usluge promocije
<i>Predmet javne nabavke se nabavlja</i>	Kao cjelina
<i>Procijenjena vrijednost javne nabavke u cjelini</i>	61.983,50 eura

Naručilac je donio rješenje o obrazovanju komisije br. 01-426/23-2036/1 od 06.06.2023. god.koju čine Obradović Snežana, predsjednica, Dragana Živković, član i Jelena Marković, član.

Naručilac je pripremio tehničku specifikaciju, koju čini opis predmeta javne nabavke, bitne karakteristike pojedinačnih usluga po stavkama, ukupne količine po svim stavkama, sa zahtjevom da se daju pojedinačne cijene po svim stavkama bez PDVa i ukupna ponuđena cijena javne nabavke bez PDVa.

Naručilac je tenderskom dokumentacijom predvidio da u predmetnom postupku javne nabavke može da učestvuje privredni subjekat koji ispunjava sledeće uslove:

U postupku javne nabavke može da učestvuje samo privredni subjekat koji: 1) nije pravosnažno osuđivan i čiji izvršni direktor nije pravosnažno osuđivan za neko od krivičnih djela sa obilježjima: a) kriminalnog udruživanja; b) stvaranja kriminalne organizacije; c) davanje mita; č) primanje mita; ć) davanje mita u privrednom poslovanju; d) primanje mita u privrednom poslovanju; dž) utaja poreza i doprinosa; đ) prevare; e) terorizma; f) finansiranja terorizma; g) terorističkog udruživanja; h) učestovanja u stranim oružanim formacijama; i) pranja novca; j) trgovine ljudima; k) trgovine maloljetnim licima radi usvojenja; l) zasnivanja ropskog odnosa i prevoza lica u ropskom odnosu. Ispunjenost obaveznih uslova dokazuje se na osnovu uvjerenja ili potvrde nadležnog organa izdatog na osnovu kaznene evidencije, u skladu sa propisima države u kojoj privredni subjekat ima sjedište, odnosno u kojoj ovlašćeno lice tog privrednog subjekta ima prebivalište.

U postupku javne nabavke može da učestvuje samo privredni subjekat koji je izmirio sve dospjele obaveze po osnovu poreza i doprinosa za penzijsko i zdravstveno osiguranje, o kojima evidenciju vodi organ uprave nadležan za naplatu poreskih prihoda, odnosno nadležni organ države u kojoj privredni subjekat ima sjedište.

Izjava privrednog subjekta: Izjava privrednog subjekta podnosi se u elektronskom obliku, putem ESJN i ista mora da sadrži elektronski potpis ovlašćenog lica ponuđača u skladu sa ZJN ("Službeni list CG", br. 74/19, 003/23 i 011/23). Izjava privrednog subjekta po Pravilniku o obrascu izjave privrednog subjekta ( „Sl. list CG“, 55/23)

Rok važenja ponude je 90 dana od dana otvaranja ponuda.

Ponuđač je dužan dostaviti безусловnu i na prvi poziv naplativu garanciju ponude u iznosu od 2 % procijenjene vrijednosti predmeta javne nabavke, odnosno partije kao garanciju ostajanja u obavezi prema ponudi u periodu važenja ponude i 8 dana nakon isteka važenja ponude. Garancija ponude će se aktivirati ako ponuđač: 1) odustane od ponude u roku važenja ponude i/ili 2) odbije da zaključi ugovor o javnoj nabavci. Garancija ponude podnosi se u elektronskom obliku putem ESJN. Ako ponuđač ne može da garanciju ponude podnese u elektronskom obliku, dužan je da putem ESJN dostavi skeniranu kopiju originala garancije ponude, a da original garancije ponude dostavi, odnosno uruči naručiocu neposredno ili putem pošte preporučenom pošiljkom na adresi Naručioca, ul. IV proletherske br.2, Podgorica, najkasnije prije isteka roka za podnošenje ponuda. U ovom slučaju original garancije ponude u pisanom obliku dostavlja se u koverti, na kojoj se navodi: naziv i sjedište naručioca, broj tenderske dokumentacije za koju se podnosi garancija, naziv, sjedište i adresa ponuđača i naznake "garancija ponude" i "ne otvaraj prije roka za otvaranje ponuda".

Rok plaćanja je: do 30 dana od dana dostavljanja mjesečne fakture za sukcesivno izvršene usluge, uz obostrano potpisan izvještaj o sprovedenim aktivnostima.

Način plaćanja: virmanski.

Rok izvršenja ugovora: period realizacije pojedinačnih aktivnosti po zahtjevu Naručioca u vremenskom trajanju javne kampanje: Rok realizacije ugovora po aktivnostima: Rok za implementaciju stavke 1: 15. jul – 15. avgust 2023. godine; Rok za implementaciju stavki 3, 4, 5 i 6: 1. avgust – 1. septembar 2023. godine; Rok za implementaciju stavke 7: 15. jul – 1. septembar 2023. godine; Rok za implementaciju stavki 2, 10, 11, 14, 18: 1. septembar - 30. novembar 2023. godine; Rok za implementaciju stavke 8: 1. novembar 2023. godine; Rok za implementaciju stavke 9: 15. oktobar – 15. novembar 2023. godine. Rokovi za implementaciju stavke 12: • Rok za organizovanje prve press konferencije: 15. oktobar – 1. novembar 2023. godine; • Rok za organizovanje druge press konferencije: 15. novembar – 30. novembar 2023. godine; • Rok za organizovanje treće press konferencije: u roku od 30 dana od dana završetka popisa. Rokovi za implementaciju za stavku 13: 1. avgust – 30. novembra 2023. godine. PR stručnjak je potreban i za aktivnost koja se odnosi na treću press konferenciju, definisanu stavkom 12; Rok za implementaciju za stavke 15 - 17: 15. oktobar – 15. novembar 2023. godine; Rok za implementaciju stavki 19 - 25: 1. septembar – 15. septembar 2023. godine; Rok izvršenja ugovora: Od potpisivanja ugovora do završetka svih aktivnosti definisanih tehničkom specifikacijom.

Ponuda se sačinjava na: crnogorski jezik i drugi jezik koji je u službenoj upotrebi u Crnoj Gori, u skladu sa Ustavom i zakonom.

Metodologija vrednovanja:

Naručilac će u postupku javne nabavke izabrati ekonomski najpovoljniju ponudu, primjenom pristupa isplativosti, po osnovu kriterijuma<sup>1</sup>:

odnos cijene i kvaliteta

1. Parametar: Cijena (C) .....maksimalan broj bodova 70

2. Parametar: Kvalitet (K) .....maksimalan broj bodova 30

Ukupan broj bodova = broj bodova za ponuđenu cijenu (C) + broj bodova za kvalitet (K)

1. Parametar cijena (C) vrednovaće se na sljedeći način: max 90 bodova za izbor najpovoljnije ponude primjenom parametra najniža ponuđena cijena, kao osnova za vrednovanje uzimaju se ponuđene cijene, date od strane ponuđača čije su ponude ispravne. Maksimalan broj bodova, po ovom parametru dodjeljuje se ponuđaču koji je ponudio najnižu cijenu, dok se bodovi ostalim ponudama, po ovom parametru, dodijeljuju proporcionalno, u odnosu na najniže ponuđenu cijenu po formuli:

Broj bodova(C)= (najniža ponuđena cijena bez PDV / ponuđena cijena bez PDV) × 70

Ako je ponuđena cijena 0,00 EUR-a prilikom vrednovanja te cijene po parametru najniža ponuđena cijena uzima se da je ponuđena cijena 0,01 EUR.

2. Parametar kvalitet (K) – max 30 bodova za izbor najpovoljnije ponude primjenom parametra kvalitet, kao osnova za vrednovanje uzima se:

Iskustvo ponuđača kojima će biti povjereno izvršenje predmeta nabavke

Ponude po podkriterijumu kvalitet vrednovaće se na osnovu potvrda ponuđača na uspješnom i blagovremenom izvršenju istih ili sličnih poslova koje su potvrđene od strane korisnika pruženih usluga tokom prethodnih 5 godina, računajući i godinu u kojoj je započet postupak nabavke. Pod istim ili sličnim poslovima podrazumijeva se iskustvo u oblasti kreiranja edukativnih i informativnih komunikacionih kampanja od javnog interesa, promocija preko različitih komunikacionih alata i kanala, izrade komunikacionih strategija i planova realizacije, osmišljavanje, planiranje i sprovođenje PR kampanja, uz kvalitetnu i blagovremenu realizaciju.

Potvrde o izvršenim uslugama sadrže opis usluga na čijoj je realizaciji ponuđač bio angažovano, vrijeme realizacije ugovora i konstataciju da su usluge blagovremeno i kvalitetno pružene.

Broj ponuđenih potvrda ponuđača

Broj bodova = ----- x 30

Najveći broj potvrda ponuđača

Osnovi za obavezno isključenje

<sup>1</sup> Naručilac određuje jedan kriterijum za izbor najpovoljnije ponude, a ostale ponuđene opcije briše

Privredni subjekat će se isključiti iz postupka javne nabavke, ako:

- 1) je vršio neprimjeren uticaj u smislu člana 38 stav 2 tačka 1 ovog zakona;
- 2) postoji sukob interesa iz člana 41 stav 1 tačka 2 ili člana 42 ovog zakona;
- 3) ne ispunjava uslov iz člana 99 ovog zakona;
- 4) ne ispunjava uslov iz čl. 102, 104 ili 106 ovog zakona predviđen tenderskom dokumentacijom;
- 5) nije dostavio izjavu privrednog subjekta ili dostavljena izjava ne sadrži informacije i podatke tražene tenderskom dokumentacijom ili je nepravilno sačinjena;
- 6) postoji razlog na osnovu kojeg se smatra da je odustao od prijave, odnosno ponude, a koji je propisan članom 120 stav 15 ovog zakona;
- 7) nije dostavio garanciju ponude ili nije dostavio garanciju ponude na način predviđen tenderskom dokumentacijom u skladu sa članom 122 st. 2, 3 ili 4 ovog zakona ili je dostavio garanciju ponude na manji iznos od traženog ili je ta garancija neispravna; i/ili
- 8) postoji drugi razlog propisan ovim zakonom.

Naručilac zaključuje ugovor o javnoj nabavci u pisanom ili elektronskom obliku sa ponuđačem čija je ponuda izabrana kao najpovoljnija, nakon izvršnosti odluke o izboru najpovoljnije ponude.

Ugovor o javnoj nabavci mora da bude u skladu sa uslovima utvrđenim tenderskom dokumentacijom, izabranom ponudom i odlukom o izboru najpovoljnije ponude, osim u pogledu iskazivanja PDV-a.

Ugovor između naručioca i ponuđača čija je ponuda izabrana kao najpovoljnija, pored uslova koji su propisani ovom tenderskom dokumentacijom, će sadržati i sljedeće:<sup>2</sup>

Izvršilac se obavezuje:

- da usluge koje su predmet ovog ugovora izvodi u skladu sa važećim zakonskim propisima, normativima i standardima za ovu vrstu posla;
- da usluge pruža kvalifikovanom radnom snagom sa potrebnim iskustvom za ovu vrstu posla;
- da rukovodi izvršenjem usluga;
- da odredi lice koje će pratiti realizaciju ugovora;
- da blagovremeno postupa i ispunjava zahtjeve naručioca prema uslovima iz dostavljene ponude;
- da obezbijedi kompletnu dokumentaciju po kojoj se izvode usluge;
- da odmah po zahtjevu Naručioca pristupi otklanjanju uočenih nedostataka i propusta u obavljanju posla;
- da nadoknadi svu štetu Naručiocu, koja bude prouzrokovana nesavjesnim ili nekvalitetnim radom ili krivicom lica zaposlenih kod Izvršioca, a koji su zaduženi za izvršenje ugovora.

Naručilac se obavezuje:

- da po dogovorenom terminu i planu ponuđača uvede u posao;
- odredi odgovorno lice za realizaciju ugovora;

---

<sup>2</sup> U ovom dijelu moguće je i predvidjeti raskid ugovora, ugovorne kazne i ostale elemente ugovora

- pravovremeno obavijesti izvršioca o promjeni lica odgovornog za realizaciju ugovora;
- Naručilac je obavezan da u slučaju uočavanja propusta u obavljanju posla pisanim putem pozove ponuđača da putem Zapisnika zajednički konstatuju uzrok i obim uočenih propusta;
- čuva dokumentaciju u skladu sa važećim propisima,
- vrši isplate ponuđaču, u roku od 30 dana od dana dostavljanja mjesečne fakture za sukcesivno izvršene usluge uz obostrano potpisani mjesečni izvještaj o sprovedenim aktivnostima.

Za svaku izvršenu uslugu Naručilac i Izvršilac posla će sačiniti radni nalog koji će biti potpisan od strane odgovornih lica za realizaciju ugovora.

Ugovor se može raskinuti sporazumno ili po zahtjevu jedne od ugovornih strana.

U slučaju jednostranog raskida, ugovor će se raskinuti pisanim obavještenjem sa otkaznim rokom od 10 (deset) dana, a koje se dostavlja drugoj ugovornoj strani. U obavještenju mora biti naznačeno po kom osnovu se ugovor raskida.

Ugovorne strane su saglasne da sve sporove koji nastanu iz odnosa zasnovanih ovim ugovorom prvenstveno rješavaju sporazumom. Ako ugovorne strane sporazumno raskinu ugovor, sporazumom o raskidu ugovora utvrđuju se međusobna prava i obaveze koje proističu iz ugovora.

Naručilac će jednostrano raskinuti ugovor u slučaju da:

- ponuđač ne bude izvršavao svoje obaveze u rokovima i na način predviđen ugovorom i ponudom ponuđača;
- nastupe okolnosti iz čl. 150 ZJN (Sl.list CG br. 074/19 od 30.12.2019, 003/23 od 10.01.2023, 011/23 od 27.01.2023).

Izvršilac ima pravo da jednostrano raskine ugovor ako naručilac ne izvrši plaćanje prodavcu u roku i na način predviđen ugovorom.

Izvršilac i njegovo osoblje se obavezuju da u toku važenja ovog ugovora, kao i u roku od tri godine po isteku, ne iznose bilo kakve službene ili povjerljive informacije u vezi ovog ugovora, poslova i aktivnosti naručioca, bez prethodne pisane saglasnosti naručioca.

Ugovor o javnoj nabavci koji je zaključen uz kršenje antikorupcijskog pravila u skladu sa odredbama čl. 38 stav ZJN (Sl.list CG br. 074/19 od 30.12.2019, 003/23 od 10.01.2023, 011/23 od 27.01.2023) ništav je.

Za sve što nije predviđeno ovim ugovorom primjenjuju se odredbe Zakona o obligacionim odnosima i drugi pozitivni propisi.

Ugovor o javnoj nabavci tokom njegovog trajanja može da se izmijeni bez sprovođenja novog postupka javne nabavke u skladu sa članom 151 Zakona o javnim nabavkama:

- 1) ako su izmjene, bez obzira na njihovu vrijednost izraženu u novcu, predviđene tenderskom dokumentacijom i ugovorom o javnoj nabavci i uključuju izmjenu cijene ili varijante, sa utvrđenim obimom i prirodom mogućih izmjena ili varijanti, kao i uslovima u kojima se izmjene mogu vršiti, pod uslovom da se ugovorom ne predviđaju izmjene kojima se mijenja ukupna priroda ugovora o javnoj nabavci, a povećanje vrijednosti ugovora nije veće od 20% vrijednosti prvobitnog ugovora,
- 2) radi nabavke dodatnih roba, usluga ili radova, koji su postali neophodni, a koji nijesu bili uključeni u prvobitni ugovor o javnoj nabavci, ako promjena privrednog subjekta sa kojim je zaključen ugovor nije moguća iz ekonomskih ili tehničkih razloga, kao što su zahtjevi

kompatibilnosti sa postojećom opremom, uslugama ili radovima nabavljenim u okviru prvobitne nabavke i može da prouzrokuje značajne poteškoće ili znatno povećavanje troškova za naručioca a povećanje vrijednosti ugovora nije veće od 20% vrijednosti prvobitnog ugovora,

3) kada je potreba za izmjenom ugovora nastala zbog okolnosti koje naručilac u vrijeme zaključivanja ugovora nije mogao da predvidi, a izmjenom se ne mijenja priroda ugovora a povećanje vrijednosti ugovora nije veće od 20% vrijednosti prvobitnog ugovora,

3a) kad je potreba za izmjenom ugovora nastala zbog okolnosti koje naručilac u vrijeme zaključivanja ugovora nije mogao da predvidi, a izmjenom se ne mijenja priroda ugovora već se vrši samo smanjenje ugovorene vrijednosti,

3b) kad se vrši zamjena podugovarača, u skladu sa članom 128 st. 10, 11 i 12 ovog zakona,

4) ako privrednog subjekta nakon restrukturiranja, uključujući preuzimanje, spajanje, kupovinu ili stečaj, zamjenjuje u potpunosti ili djelimično novi pravni sljedbenik, odnosno privredni subjekat, koji ispunjava prvobitno određene uslove zaključenog ugovora o javnoj nabavci, a izmjene su predviđene tenderskom dokumentacijom, pod uslovom da se ne vrše druge bitne izmjene ugovora iz člana 150 stav 2 ovog zakona.

Ako je neophodno u ugovoru o javnoj nabavci vršiti bitne izmjene iz člana 150 stav 2 ovog zakona naručilac će pokrenuti novi postupak dodjele ugovora. Ako se vrši više izmjena, vrijednost ugovora o javnoj nabavci se procjenjuje na osnovu neto kumulativne vrijednosti svih izmjena. Naručilac je dužan da izmjenu ugovora objavi na ESJN u roku od tri dana od dana zaključivanja izmjene ugovora.

Ponudač čija ponuda bude izabrana kao najpovoljnija je dužan da uz potpisan ugovor o javnoj nabavci dostavi naručiocu:

garanciju za dobro izvršenje ugovora, za slučaj povrede ugovorenih obaveza u iznosu od 10% od vrijednosti ugovora, sa rokom važenja 10 dana dužim od ugovorenog roka i koju naručilac može aktivirati u svakom momentu kada nastupi neki od razloga za raskid ugovora.

#### **Podaci o podnesenim inicijalnim/konačnim ponudama:**

Naziv ponuđača	Šifra ponude
1. „DAA Montenegro“ doo Podgorica	# 65717
2. „DPC“ doo Podgorica	# 65827
3. „Digital dab“ doo	# 65834

**Podaci o podnesenim ponudama koje nijesu otvorene, sa razlozima neotvaranja: Nema.**

Na osnovu pregleda, ocjene i vrednovanja ponuda komisija za sprovođenje postupka javne nabavke je sačinila zapisnik o pregledu ocjeni i vrednovanju ponuda br. 01-426/23 – 2036/25 od 04.07.2023. god.

Podaci o ponudama koje su neispravne sa razlozima neispravnosti – Ponuđači su isključeni iz postupka javne nabavke:

**1. DAA Montenegro doo, Podgorica, PIB 02764318, broj ponude # 65717 od 22.06.2023. god.**

Ponuđač je dostavio samostalnu ponudu elektronskim putem, na portalu CEJN, dana 22.06.2023.god u 9:59 h.

Ponuđač nije dostavio uz ponudu izjavu privrednog subjekta, ni bančinu garanciju, zbog čega se isključuje iz postupka javne nabavke.

<b>Zahtjevi i uslovi iz tehničkih specifikacija</b>	<b>Ocjena ponude u odnosu na zahtjeve i uslove iz tehničkih specifikacija</b>
Stavke tehničke specifikacije: Javna kampanja - Popis stanovništva, domaćinstva i stanova Vrsta usluga u javnoj kampanji, bitne karakteristike i količne date su u tehničkoj specifikaciji, procjenjena vrijednost javne nabavke u iznosu od 61.983,50 eura. Ponuđač je u obavezi da ponudi usluge u skladu sa tehničkim karakteristikama predmeta javne nabavke, pojedinačne cijene po stavkama, ukupne vrijednosti po stavkama i ukupnu procjenjenu vrijednost, bez PDVa.	Komisija za sprovođenje postupka javne nabavke u postupku pregleda i ocjene ispravnosti ponude ponuđača DAA Montenegro d.o.o. Podgorica, ocijenila je da je samostalna ponuda U finansijskom dijelu ponude - odgovor ponuđača po svim stavkama je navedeno "po uslovima", što čini finansijski dio ponude neispravnim, jer u odgovorima nije naveo bitne karakteristike usluga koje nudi ponuđač u ponudi. U ponudi je dao je pojedinačne cijene po stavkama i ukupnu ponuđenu cijenu 57.420,00 eura, bez PDVa.
Obavezan uslov: <input checked="" type="checkbox"/> U postupku javne nabavke može da učestvuje samo privredni subjekt koji: 1) nije pravosnažno osuđivan i čiji izvršni direktor nije pravosnažno osuđivan za neko od krivičnih djela sa obilježjima: a) kriminalnog udruživanja; b) stvaranja kriminalne organizacije; c) davanje mita; č) primanje mita; ć) davanje mita u privrednom poslovanju; d) primanje mita u privrednom poslovanju; dž) utaja poreza i doprinosa; đ) prevare; e) terorizma; f) finansiranja terorizma; g) terorističkog udruživanja; h) učestovanja u stranim oružanim formacijama; i) pranja novca; j) trgovine ljudima; k) trgovine maloljetnim licima radi usvojenja; l) zasnivanja ropskog odnosa i prevoza lica u ropskom odnosu.	DAA Montenegro doo je u djelu prilozi okačio izjavu br.66-04/23 od 20.06.2023. godine da pod punom moralnom, materijalnom i krivičnom odgovornošću ispunjavaju uslove iz čl. 65 ZJN. Član 65 važećeg ZJN se odnosi na prethodno pribavljene mišljenja od Ministarstva finansija prije pokretanja pregovaračkog postupka bez prethodnog objavljivanja poziva za javno nadmetanje. Navedena potvrda je neispravna, pa ovaj uslov nije ispunjen.
Obavezan uslov: U postupku javne nabavke može da učestvuje samo privredni subjekt koji je izmirio sve dospjele obaveze po osnovu poreza i doprinosa za	DAA Montenegro doo je u djelu prilozi okačio izjavu br.66-04/23 od 20.06.2023. godine da pod punom moralnom, materijalnom i krivičnom odgovornošću ispunjavaju uslove iz čl. 65 ZJN.



penzijsko i zdravstveno osiguranje, o kojima evidenciju vodi organ nadležan za naplatu poreskih prihoda, odnosno nadležni organ države u kojoj privredni subjekat ima sjedište	Član 65 važećeg ZJN se odnosi na prethodno pribavljene mišljenja od Ministarstva finansija prije pokretanja pregovaračkog postupka bez prethodnog objavljivanja poziva za javno nadmetanje. Navedena potvrda je neispravna, pa ovaj uslov nije ispunjen.
Rok važenja ponude: 90 dana od dana otvaranja ponude.	Rok važenja ponude: 90 dana od dana otvaranja ponude, što je u skladu sa zahtjevom iz tenderske dokumentacije.
Rok plaćanja: 30 dana od dana dostavljanja mjesečne fakture za sukcesivno izvršene usluge, uz obostrano potpisani mjesečni izvještaj o sprovedenim aktivnostima.	Rok plaćanja: 30 dana od dana dostavljanja mjesečne fakture za sukcesivno izvršene usluge, uz obostrano potpisani mjesečni izvještaj o sprovedenim aktivnostima, što je u skladu sa zahtjevom iz tenderske dokumentacije.
Način plaćanja: virmanski	Način plaćanja: virmanski, što je u skladu sa zahtjevom iz tenderske dokumentacije.
Rok izvršenja ugovora. Period realizacije pojedinačnih aktivnosti po zahtjevu Naručioca u vremenskom trajanju javne kampanje: Rok realizacije ugovora po aktivnostima: Rok za implementaciju stavke 1: 15. jul – 15. avgust 2023. godine; Rok za implementaciju stavki 3, 4, 5 i 6: 1. avgust – 1. septembar 2023. godine; Rok za implementaciju stavke 7: 15. jul – 1. septembar 2023. godine; Rok za implementaciju stavki 2, 10, 11, 14, 18: 1. septembar - 30. novembar 2023. godine; Rok za implementaciju stavke 8: 1. novembar 2023. godine; Rok za implementaciju stavke 9: 15. oktobar – 15. novembar 2023. godine. Rokovi za implementaciju stavke 12: • Rok za organizovanje prve press konferencije: 15. oktobar – 1. novembar 2023. godine; • Rok za organizovanje druge press konferencije: 15. novembar – 30. novembar 2023. godine; • Rok za organizovanje treće press konferencije: u roku od 30 dana od dana završetka popisa. Rokovi za implementaciju za stavku 13: 1. avgust – 30. novembra 2023. godine. PR stručnjak je potreban i za aktivnost koja se odnosi na treću press konferenciju, definisanu stavkom 12; Rok za implementaciju za stavke 15 - 17: 15. oktobar – 15. novembar 2023. godine; Rok za implementaciju stavki 19 - 25: 1. septembar – 15. septembar 2023. godine; Rok izvršenja ugovora: Od potpisivanja ugovora do završetka svih aktivnosti definisanih Tehničkom specifikacijom.	Rok za implementaciju stavke 1: 15. jul – 15. avgust 2023. godine; Rok za implementaciju stavki 3, 4, 5 i 6: 1. avgust – 1. septembar 2023. godine; Rok za implementaciju stavke 7: 15. jul – 1. septembar 2023. godine; Rok za implementaciju stavki 2, 10, 11, 14, 18: 1. septembar - 30. novembar 2023. godine; Rok za implementaciju stavke 8: 1. novembar 2023. godine; Rok za implementaciju stavke 9: 15. oktobar – 15. novembar 2023. godine. Rokovi za implementaciju stavke 12: • Rok za organizovanje prve press konferencije: 15. oktobar – 1. novembar 2023. godine; • Rok za organizovanje druge press konferencije: 15. novembar – 30. novembar 2023. godine; • Rok za organizovanje treće press konferencije: u roku od 30 dana od dana završetka popisa. Rokovi za implementaciju za stavku 13: 1. avgust – 30. novembra 2023. godine. PR stručnjak je potreban i za aktivnost koja se odnosi na treću press konferenciju, definisanu stavkom 12; Rok za implementaciju za stavke 15 - 17: 15. oktobar – 15. novembar 2023. godine; Rok za implementaciju stavki 19 - 25: 1. septembar – 15. septembar 2023. godine; Rok izvršenja ugovora: Od potpisivanja ugovora do završetka svih aktivnosti definisanih Tehničkom specifikacijom, što je u skladu sa tenderskom dokumentacijom.
Mjesto izvršenja ugovora: po zahtjevu naručioca, na teritoriji Crne Gore.	Mjesto izvršenja ugovora: po zahtjevu naručioca, na teritoriji Crne Gore, što je u skladu sa tenderskom dokumentacijom
Ponuda se sačinjava na: <input type="checkbox"/> crnogorski jezik i drugi jezik koji je u službenoj upotrebi u Crnoj Gori, u skladu sa Ustavom i zakonom	Ponuda je dostavljena na crnogorskom jeziku, što je u skladu sa tenderskom dokumentacijom.

<p>Metodologija vrednovanja ponuda: Naručilac će u postupku javne nabavki izabrati ekonomski najpovoljniju ponudu, primjenom pristupa isplativosti, po osnovu kriterijuma<sup>3</sup>: <input type="checkbox"/> odnos cijene i kvaliteta</p> <p>1. Parametar: Cijena (C) .....maksimalan broj bodova 70</p> <p>2. Parametar: Kvalitet (K) .....maksimalan broj bodova 30</p> <p>Ukupan broj bodova = broj bodova za ponuđenu cijenu (C) + broj bodova za kvalitet (K)</p> <p>Parametar kvalitet (K) – max 30 bodova za izbor najpovoljnije ponude primjenom parametra kvalitet, kao osnova za vrednovanje uzima se: <math>\xi</math> Iskustvo ponuđača kojima će biti povjereno izvršenje predmeta nabavke Ponude po podkriterijumu kvalitet vrednovaće se na osnovu potvrda ponuđača na uspješnom i blagovremenom izvršenju istih ili sličnih poslova koje su potvrđene od strane korisnika pruženih usluga tokom prethodnih 5 godina, računajući i godinu u kojoj je započet postupak nabavke. Pod istim ili sličnim poslovima podrazumijeva se iskustvo u oblasti kreiranja edukativnih i informativnih komunikacionih kampanja od javnog interesa, promocija preko različitih komunikacionih alata i kanala, izrade komunikacionih strategija i planova realizacije, osmišljavanje, planiranje i sprovođenje PR kampanja, uz kvalitetnu i blagovremenu realizaciju. Potvrde o izvršenim uslugama sadrže opis usluga na čijoj je realizaciji ponuđač bio angažovano, vrijeme realizacije ugovora i konstataciju da su usluge blagovremeno i kvalitetno pružene. Broj bodova= Broj ponuđenih potvrda ponuđača/ Najveći broj potvrda ponuđača x 30</p>	<p>Ponuđač je dostavio potvrde:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-potrda UNDP; period uspješne realizacije januar – decembar 2022. god. ( kreativna strategija, zakup medijskog prostora, on line oglašavanje i PR),</li> <li>-potvrda Hipotekarne banke; period uspješne realizacije septembar 2021 – jun 2023 (kreativna strategija, video produkcija sa pratećim uslugama kreative (dizajn, kreativno pisanje, izrada scenarija) kao i usluge podrške u zakupu medijskog prostora);</li> <li>-potvrda QBIK br.89/01-23; period uspješne realizacije jul 2022-maj 2023 ( kreativna strategija, zakup medijskog prostora, on line oglašavanje i PR);</li> <li>-Ministarstvo kulture i medija br. 01-3795-23, period uspješne realizacije 2020. god. (Kampanja je distribuirana na širokom spektru kanala – od namjenskog programskog prostora na Nacionalnoj televiziji (4 sata dnevno) do OnDemand platformi kablovskih operatera (Telekom, Mtel, Orion i Telemach) i online premijera (Youtube i Facebook) sa različitom distribucijom sadržaja - filmova koncerata, izložbi i ekranizacija ostalih djela iz crnogorske kulture. Pružene usluge: komunikaciona strategija, kreativne usluge, dizajn, video produkcija i animacija) ;</li> <li>-AmCham, period uspješne realizacije avgust 2020- maj 2021( kreativna strategija, zakup medijskog prostora, on line oglašavanje i PR);</li> <li>-LSG doo Bar,perioduspješne realizacije jul 2022 – u toku(krativna strategija, dizajn, kreativno pisanje, produkcija i zakup medijskog prostora);</li> <li>-OKOV doo, period uspjšne realizacije 2016-2019. god.(kreativa za potrebe AV produkcije,ilustracija i animacija, audio produkcija);</li> <li>-Merkator – CG doo, period uspješne realizacije tokom 2019. god.( Servise aktive za potrebe AV produkcije, BTL i Event managment-a, organizaciju i produkciju događaja, organizaciju i produkciju Godišnje konferencije, BTL promo servise, usluge AV i foto produkcije);</li> <li>-Film Centre of Montenegro, period uspješne realizacije mart 2019 – jun 2022 (kreativna strategija, dizajn, kreativno pisanje, produkcija i zakup medisjskog prostora);</li> <li>-Tophil Budva, period uspješne realizacije jun 2016- jun 2023 (kreativne strategije, dizajn, kreativno pisanje, produkcija i zakup medijskog prostora),</li> </ul>
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<sup>3</sup> Naručilac određuje jedan kriterijum za izbor najpovoljnije ponude, a ostale ponuđene opcije briše

	Ukupni broj dostavljenih ponuda:10 komada -
Ostala dokumenta: prilozi	-Ponuđač je dostavio: Izvode iz CRPS sa datumima promjena 29.11.2018. godine i 09.12.2021. godine - potvrdu broj: 66-03/23 od 20.06.2023. u kojoj navodi da u potpunosti ispunjava sve uslove utvrđene zahtjevom za dostavljanje ponuda za jednostavne nabavke broj: 47309 za nabavku usluga kampanje za predstojeći Popis stanovništva, procjenjene vrijednosti i 61.983,00 EUR I da u postupku jednostavne nabavke nije u sukobu interesa sa licima navedenim u zahtjevu; - potvrdu 99-04/23 od 20.06.2023.da da pod punom moralnom, materijalnom i krivičnom odgovornošću ispunjavaju uslove iz čl. 65 ZJN, potvrda je neispravna.

Nakon pregleda i ocjene ponude od strane komisije za sprovođenje postupka javne nabavke ponuđač DAA Montenegro doo se na osnovu čl.108 stav 1 tačka 5 i tačka 7 isključuje se iz postupka javne nabavke, jer nije dostavio izjavu privrednog subjekta, ni bančinu garanciju.

**2. Digital dab doo, Podgorica, PIB 02790092, broj ponude # 65834 od 22.06.2023. god.**

Ponuđač je dostavio samostalnu ponudu elektronskim putem, na portalu CEJN, dana 22.06.2023.god u 9:57 h.

Ponuđač nije potpisao izjavu privrednog subjekta, zbog čega se isključuje iz postupaka javne nabavke.

<b>Zahtjevi i uslovi iz tehničkih specifikacija</b>	<b>Ocjena ponude u odnosu na zahtjeve i uslove iz tehničkih specifikacija</b>
Stavke tehničke specifikacije: Javna kampanja - Popis stanovništva, domaćinstva i stanova Vrsta usluga u javnoj kampanji, bitne karakteristike i količne date su u tehničkoj specifikaciji, procjenjena vrijednost javne nabavke u iznosu od 61.983,50 eura. Ponuđač je u obavezi da ponudi usluge u skladu sa tehničkim karakteristikama predmeta javne nabavke, pojedinačne cijene po stavkama, ukupne vrijednosti po stavkama i ukupnu procjenjenu vrijednost, bez PDVa.	Komisija za sprovođenje postupka javne nabavke u postupku pregleda i ocjene ispravnosti ponude ponuđača Digital dab d.o.o. Podgorica, ocijenila je da je samostalna ponuda. U finansijskom dijelu ponude – ponuđač nije precizirao usluge iz tehničke specifikacije, što je neispravno. U ponudi je dao je pojedinačne cijene po stavkama i ukupnu ponuđenu cijenu 59.270,00 eura, bez PDVa.
Obavezan uslov: <input checked="" type="checkbox"/> U postupku javne nabavke može da učestvuje samo privredni subjekt koji: 1) nije pravosnažno osuđivan i čiji izvršni direktor nije pravosnažno osuđivan za neko od krivičnih djela sa obilježjima: a) kriminalnog udruživanja; b) stvaranja kriminalne organizacije; c) davanje mita; č) primanje mita; ć) davanje mita u privrednom	Ponuđač se poziva na izjavu privrednog subjekta i da ista sadrži elektronski potpis. Izjava privrednog subjekta ne sadrži elektronski potpis.

<p>poslovanju; d) primanje mita u privrednom poslovanju; dž) utaja poreza i doprinosa; đ) prevare; e) terorizma; f) finansiranja terorizma; g) terorističkog udruživanja; h) učestovanja u stranim oružanim formacijama; i) pranja novca; j) trgovine ljudima; k) trgovine maloljetnim licima radi usvojenja; l) zasnivanja ropskog odnosa i prevoza lica u ropskom odnosu.</p>	
<p>Obavezan uslov: U postupku javne nabavke može da učestvuje samo privredni subjekt koji je izmirio sve dospjele obaveze po osnovu poreza i doprinosa za penzijsko i zdravstveno osiguranje, o kojima evidenciju vodi organ nadležan za naplatu poreskih prihoda, odnosno nadležni organ države u kojoj privredni subjekat ima sjedište</p>	<p>Ponuđač se poziva na izjavu privrednog subjekta i da ista sadrži elektronski potpis. Izjava privrednog subjekta ne sadrži elektronski potpis.</p>
<p>Rok važenja ponude: 90 dana od dana otvaranja ponude.</p>	<p>Rok važenja ponude: 90 dana od dana otvaranja ponude, što je u skladu sa zahtjevom iz tenderske dokumentacije.</p>
<p>Rok plaćanja: 30 dana od dana dostavljanja mjesečne fakture za sukcesivno izvršene usluge, uz obostrano potpisani mjesečni izvještaj o sprovedenim aktivnostima.</p>	<p>Rok plaćanja: 30 dana od dana dostavljanja mjesečne fakture za sukcesivno izvršene usluge, uz obostrano potpisani mjesečni izvještaj o sprovedenim aktivnostima, što je u skladu sa zahtjevom iz tenderske dokumentacije.</p>
<p>Način plaćanja: virmanski</p>	<p>Način plaćanja: virmanski, što je u skladu sa zahtjevom iz tenderske dokumentacije.</p>
<p>Rok izvršenja ugovora. Period realizacije pojedinačnih aktivnosti po zahtjevu Naručioca u vremenskom trajanju javne kampanje: Rok realizacije ugovora po aktivnostima: Rok za implementaciju stavke 1: 15. jul – 15. avgust 2023. godine; Rok za implementaciju stavki 3, 4, 5 i 6: 1. avgust – 1. septembar 2023. godine; Rok za implementaciju stavke 7: 15. jul – 1. septembar 2023. godine; Rok za implementaciju stavki 2, 10, 11, 14, 18: 1. septembar - 30. novembar 2023. godine; Rok za implementaciju stavke 8: 1. novembar 2023. godine; Rok za implementaciju stavke 9: 15. oktobar – 15. novembar 2023. godine. Rokovi za implementaciju stavke 12: • Rok za organizovanje prve press konferencije: 15. oktobar – 1. novembar 2023. godine; • Rok za organizovanje druge press konferencije: 15. novembar – 30. novembar 2023. godine; • Rok za organizovanje treće press konferencije: u roku od 30 dana od dana završetka popisa. Rokovi za implementaciju za stavku 13: 1. avgust – 30. novembra 2023. godine. PR stručnjak je potreban i za aktivnost koja se odnosi na treću press konferenciju, definisanu stavkom 12; Rok za implementaciju za stavke 15 - 17: 15. oktobar – 15. novembar 2023. godine; Rok za implementaciju stavki 19 - 25: 1. septembar – 15.</p>	<p>Rok za implementaciju stavke 1: 15. jul – 15. avgust 2023. godine; Rok za implementaciju stavki 3, 4, 5 i 6: 1. avgust – 1. septembar 2023. godine; Rok za implementaciju stavke 7: 15. jul – 1. septembar 2023. godine; Rok za implementaciju stavki 2, 10, 11, 14, 18: 1. septembar - 30. novembar 2023. godine; Rok za implementaciju stavke 8: 1. novembar 2023. godine; Rok za implementaciju stavke 9: 15. oktobar – 15. novembar 2023. godine. Rokovi za implementaciju stavke 12: • Rok za organizovanje prve press konferencije: 15. oktobar – 1. novembar 2023. godine; • Rok za organizovanje druge press konferencije: 15. novembar – 30. novembar 2023. godine; • Rok za organizovanje treće press konferencije: u roku od 30 dana od dana završetka popisa. Rokovi za implementaciju za stavku 13: 1. avgust – 30. novembra 2023. godine. PR stručnjak je potreban i za aktivnost koja se odnosi na treću press konferenciju, definisanu stavkom 12; Rok za implementaciju za stavke 15 - 17: 15. oktobar – 15. novembar 2023. godine; Rok za implementaciju stavki 19 - 25: 1. septembar – 15. septembar 2023. godine; Rok izvršenja ugovora: Od potpisivanja ugovora do završetka svih aktivnosti definisanih Tehničkom specifikacijom, što je u skladu sa pozivom za javno nadmetanje.</p>

septembar 2023. godine; Rok izvršenja ugovora: Od potpisivanja ugovora do završetka svih aktivnosti definisanih Tehničkom specifikacijom.	
Mjesto izvršenja ugovora: po zahtjevu naručioca, na teritoriji Crne Gore.	Mjesto izvršenja ugovora: po zahtjevu naručioca, na teritoriji Crne Gore, što je u skladu sa pozivom za javno nadmetanje.
Ponuda se sačinjava na: <input type="checkbox"/> crnogorski jezik i drugi jezik koji je u službenoj upotrebi u Crnoj Gori, u skladu sa Ustavom i zakonom	Ponuda je dostavljena na crnogorskom jeziku, što je u skladu sa pozivom za javno nadmetanje.
Izjava privrednog subjekta	Izjava privrednog subjekta ne sadrži elektronski potpis, zbog čega se ponuđač isključuje iz postupka javne nabavke.
<p>Metodologija vrednovanja ponuda: Naručilac će u postupku javne nabavki izabrati ekonomski najpovoljniju ponudu, primjenom pristupa isplativosti, po osnovu kriterijuma<sup>4</sup>: <input type="checkbox"/> odnos cijene i kvaliteta</p> <p>1. Parametar: Cijena (C) .....maksimalan broj bodova 70</p> <p>2. Parametar: Kvalitet (K) .....maksimalan broj bodova 30</p> <p>Ukupan broj bodova = broj bodova za ponuđenu cijenu (C) + broj bodova za kvalitet (K)</p> <p>Parametar kvalitet (K) – max 30 bodova za izbor najpovoljnije ponude primjenom parametra kvalitet, kao osnova za vrednovanje uzima se: ξ Iskustvo ponuđača kojima će biti povjereno izvršenje predmeta nabavke Ponude po podkriterijumu kvalitet vrednovaće se na osnovu potvrda ponuđača na uspješnom i blagovremenom izvršenju istih ili sličnih poslova koje su potvrđene od strane korisnika pruženih usluga tokom prethodnih 5 godina, računajući i godinu u kojoj je započet postupak nabavke. Pod istim ili sličnim poslovima podrazumijeva se iskustvo u oblasti kreiranja edukativnih i informativnih komunikacionih kampanja od javnog interesa, promocija preko različitih komunikacionih alata i kanala, izrade komunikacionih strategija i planova realizacije, osmišljavanje, planiranje i sprovođenje PR kampanja, uz kvalitetnu i blagovremenu realizaciju. Potvrde o izvršenim uslugama sadrže opis usluga na čijoj je realizaciji ponuđač bio angažovano, vrijeme realizacije ugovora i konstataciju da su usluge blagovremeno i</p>	<p>Ponuđač je naveo da je dostavio 10 potvrda: -Potvrda CRNVO od 16.06.2023. godine da je uspješno realizovan posao od 28 aprila pa u naredna 4 mjeseca. -Crveni krst Crne Gore, br. 01-1738 od 19.06.2023. god., da je od novembra 2020. godine pa do 19.06.2023. god u toku realizacija projekta koji finansira Evropska unija i Agencija za razvoj, za osmišljavanje, snimanje i produkciju 4 promo filma za potrebe projekta“ Inovativne usluge podrške za starije u zajednici“ i pokretanje on line kampanje za promociju, -potvrda Međunarodnog podgoričkog sajma knjiga za osmišljavanje slogana, copywrhriting, štampanja, outdoor materijal, veb baneri za portale i izrada animiranog spota, kvalitetno i blagovremeno realizovane mart, april i početkom maja 2023. god., -potvrda OB/ALLG/0022/2023 od 19.06.2023 izdate od ambasade Austrije o uspješnoj i kvalitetnoj saradnji za prijem povodom nacionalnog praznika Austrije, za usluge dizajniranja pozivnica, dizajniranja reklamnih roll-ups i izrade Power point prezentacije u oktobru 2022. godine; -potvrda OB/ALLG/0022/2023 od 19.06.2023 izdate od ambasade Austrije o uspješnoj i kvalitetnoj saradnji za projekat „Savremene škole i arhitekotonski konkursi u Austriji“, za usluge dizajniranja reklamnog materijala, izrada reklamnog materijala za on line kampanju, snimanje konferencije i analiza statističkih podataka o pristupu on line platformi realizovane od aprila do juna 2022. god.; - potvrda Media centar, od 19.06.2023. god. da je Digital dab doo tokom februara i marta 2023. godine uspješno radio na organizaciji i strukturi vijesti, izradi veb sajta, pripremi materijala za drštvene mreže, dizajn i copywhriting;</p>

<sup>4</sup> Naručilac određuje jedan kriterijum za izbor najpovoljnije ponude, a ostale ponuđene opcije briše

<p>kvalitetno pružene. Broj bodova= Broj ponuđenih potvrda ponuđača/ Najveći broj potvrda ponuđača x 30</p>	<p>-potvrda Ministarstva ekologije i prostornog planiranja br.05-322/23-5056 od 20.06.2023. god. da je kvalitetno i u dogovorenom roku urađena promocija aktivnosti u CG u okviru „GEF Adriatic projekta“, snimanje i produkcija promo filma o zštićenim područjima na Crnogorskom primorju, u maju i junu 2021. god.</p> <p>- potvrda Opštine Herceg Novi od 16.06.2023. godine da je ponuđač u septembru, oktobru i novembru 2022. godine radio u okviru projekta Glood&amp;Fire i da je Digital Dab doo bio nagažovan za organizaciju seminara, snimanje događaja, snimanje filma, izrada promotivnog materijala, anketiranje i evaulaciju događaja, blagovremeno i uspješno;</p> <p>-potvrda Opštine Herceg Novi od 16.06.2023. godine odrađen projekat " Interreg IBA CBC program Croatia - Bosna Hercegovina-Montenegro Fortress Rein -Fortress Reinvented, 2017 HR-BA- ME22" i da je ponuđač uspješno odradio 3D, vizuelizaciju i produkciju edukativnog filma;</p> <p>-potvrda NVO PRO NEN, osnivača portala PCNEN.COM obavili uspješno konsultantske usluge u vezi sa tehničkim usavršavanjem portala PCNEN i unapređenja njegovog rada.</p> <p>Ukupni broj dostavljenih ponuda:10 komada</p>
<p>Ostala dokumenta: prilozi</p>	<p>-Ponuđač je dostavio: Izvode iz CRPS sa datumima promjena 10.03. 2022. godine;</p> <p>- skeniranu garanciju ponude;</p> <p>-izjavu privrednog subjekta koja ne sadrži elektronski potpis</p> <p>-</p>

Nakon pregleda i ocjene ponude od strane komisije za sprovođenje postupka javne nabavke ponuđač „Digital dab“ doo se na osnovu čl. 108 stav 1 tačka 5 isključuje se iz postupka javne nabavke, jer izjava privrednog subjekta nije pravilno sačinjena, jer ista nije potpisana elektronskim potpisom.

**Podaci o ispravnim ponudama:**

**1.DPC DOO, Podgorica, Marka Radovića 16, PIB 02731525, broj # 65827 od 22.06.2023. god.**

Ponuđač je dostavio samostalnu ponudu elektronskim putem, na portalu CEJN, dana 22.06.2023.god u 9:21 h.

Komisija za sprovođenje postupka javne nabavke u postupku ocjene ispravnosti ponude ponuđača "DPC" d.o.o. Podgorica, ocijenila je da je samostalna ponuda. U finansijskom dijelu ponude - odgovor ponuđača je u skladu sa tehničkom specifikacijom odredio vrstu, količinu i bitne karakteristike pojedinačnih stavki -usluga za javnu kampanju, dao je pojedinačne cijene i ukupnu ponuđenu cijenu za sve usluge, bez PDVa kako je i traženo pozivom za javno nadmetanje.

Ponuđač je skeniranu kopiju originala garancije ponude dostavio na ESJN. Original garancija ponude dostavljena neposredno preko arhive naručioca dana 22.06.2023. godine u 08:30 sati, o čemu je izdata potvrda br. 01-426/23-2036/11. Na koverti je napisano Naručilac: Uprava za statistiku, Ul. IV proleterske 4,81000 Podgorica; ponuda po tenderskoj dokumentaciji za otvoreni posstpak javne nabavke - Javna kampanja za Popis stanovništva, domaćinstva i stanova , broj iz evidencije postupka javnih nabavki 01-426/23-2036/5, redni broj plana javnih nabavki 55, mjesto i datum: Podgorica, 06.06.2023. god. CEJN, šifra postupka # 47309, Garancija ponude, Ponuđač: DPC doo, adresa: Marka Radovića br.16,81000 Podgorica, „ ne otvaraj prije roka za otvaranje ponuda.“

Garanciju ponude je izdala Erste banka, arhivski broj 1601/23 od 19.06.2023. god., broj garancije 5400077481. Iznos garancije 1.239,67 eur, period važenja, do 28.09.2023. god., što je 2% procjenjene vrijednosti javne nabavke. Garancija je validna ukoliko je perforirana. Garancija je bezuslovna i naplativa na prvi poziv. Garancija će se aktivirati ako ponuđač odustane od ponude u toku važenja ponude i odbije da potpiše ugovor o javnoj nabavci ili okvirni sporazum saglasno zahtjevima iz tenderske dokumentacije.

Garancija ponude je dostavljena u skladu sa pozivom za javno nadmetanje i čl. 97 ZJN.

#### OCJENA PONUDE U ODNOSU NA TEHNIČKU SPECIFIKACIJU

Zahtjevi i uslovi iz tehničkih specifikacija	Ocjena ponude u odnosu na zahtjeve i uslove iz tehničkih specifikacija
<p>Stavke tehničke specifikacije: Javna kampanja - Popis stanovništva, domaćinstva i stanova  Vrsta usluga u javnoj kampanji, bitne karakteristike i količne date su u tehničkoj specifikaciji, procjenjena vrijednost javne nabavke u iznosu od 61.983,50 eura. Ponuđač je u obavezi da ponudi usluge u skladu sa tehničkim karakteristikama predmeta javne nabavke, pojedinačne cijene po stavkama, ukupne vrijednosti po stavkama i ukupnu procjenjenu vrijednost, bez PDVa.</p>	<p>Komisija za sprovođenje postupka javne nabavke u postupku ocjene ispravnosti ponude ponuđača "DPC" d.o.o. Podgorica, ocijenila je da je samostalna ponuda. U finansijskom dijelu ponude - odgovor ponuđača je u skladu sa tehničkom specifikacijom odredio vrstu, količinu i bitne karakteristike pojedinačnih stavki za javnu kampanju, dao je pojedinačne cijene i ukupnu ponuđenu cijenu za sve usluge, bez PDVa kako je i traženo tehničkom specifikacijom. Ponuđena cijena je 58.560,00 eura, bez PDV-a.</p>
<p>Obavezan uslov:  <input checked="" type="checkbox"/> U postupku javne nabavke može da učestvuje samo privredni subjekt koji: 1) nije pravosnažno osuđivan i čiji izvršni direktor nije pravosnažno osuđivan za neko od krivičnih djela sa obilježjima: a) kriminalnog udruživanja; b) stvaranja kriminalne organizacije; c) davanje mita; č) primanje mita; ć) davanje mita u privrednom poslovanju; d) primanje mita u privrednom poslovanju; dž) utaja poreza i doprinosa; đ) prevare; e) terorizma; f) finansiranja terorizma; g) terorističkog udruživanja; h) učestovanja u stranim oružanim formacijama; i) pranja novca; j) trgovine ljudima; k) trgovine maloljetnim licima radi usvojenja; l) zasnivanja ropskog odnosa i prevoza lica u ropskom odnosu.</p>	<p><b>DPC</b> doo se u odgovoru pozvao na Obrazac 1 - Izjavu privrednog subjekta.  U izjavi privrednog subjekta ponuđač je na pitanje: " Da li je privredni subjekat i njegov izvršni direktor pravosnažno osuđivan za neko od krivičnih djela iz člana člana 99 stav 1 tačka 1 Zakona o javnim nabavkama", dostavio odgovor "NE".  U skladu sa čl. 111 ZJN „DPC“ doo svojom izjavom garantuje da će u toku trajanja postupka i realizacije ugovora o javnoj nabavci ispunjavati sve uslove za učešće u postupku javne nabavke i da ne postoji osnov za isključenje iz postupka javne nabavke, predviđen pozivom za javno nadmetanje.</p>
<p>Obavezan uslov:  U postupku javne nabavke može da učestvuje samo privredni subjekt koji je izmirio sve dospjele obaveze po osnovu poreza i doprinosa za</p>	<p>Ponuđač " DPC" doo Podgorica se u odgovoru pozvao na obrazac 1 - izjavu privrednog subjekta. U izjavi privrednog subjekta ponuđač "DPC" doo Podgorica je na pitanje: " Da li je privredni</p>

<p>penzijsko i zdravstveno osiguranje, o kojima evidenciju vodi organ nadležan za naplatu poreskih prihoda, odnosno nadležni organ države u kojoj privredni subjekat ima sjedište</p>	<p>subjekat izmirio sve svoje dospjele obaveze po osnovu poreza i doprinosa o kojima evidenciju vodi organ nadležan za naplatu poreskih prihoda, odnosno nadležni organ države u kojoj privredni subjekat ima sjedište”, dostavio odgovor “DA”. U skladu sa čl. 111 ZJN „DPC“ doo svojom izjavom garantuje da će u toku trajanja postupka i realizacije ugovora o javnoj nabavci ispunjavati sve uslove za učešće u postupku javne nabavke i da ne postoji osnov za isključenje iz postupka javne nabavke, predviđen tenderskom dokumentacijom.</p>
<p>Izjava privrednog subjekta podnosi se u elektronskom obliku, putem ESJN i ista mora da sadrži elektronski potpis ovlašćenog lica ponuđača u skladu sa ZJN("Službeni list CG", br. 74/19, 003/23 i 011/23).</p>	<p>Ponuđač „DPC“ doo je u odgovoru dostavio izjavu u elektronskom obliku, putem ESJN i ista sadrži elektronski potpis. Izjava privrednog subjekta je pravilno sastavljena i sadrži informacije i podatke tražene obrascem 1 - izjava privrednog subjekta i zahtjeve iz poziva za javno nadmetanje i tenderskom dokumentacijom. U izjavi su: izjava privrednog subjekta – ponuđač; navedeni su tačno traženi podaci o naručiocu, postupku i predmetu javne nabavke; navedeni traženi osnovni podaci o privrednom subjektu; javna nabavka nije rezervisana; način podnošenja ponude – samostalno; ne podnosi zajednički ponudu; ne ustupa dio predmeta javne nabavke podugovaraču/podugovaračima; ne koristi sposobnost drugog privrednog subjekta; obavezan uslov u vezi sa krivičnim osudama - da privredni subjekat i njegov izvršni direktor nijesu pravosnažno osuđivani za neko od krivičnih djela iz čl. 99 stav 1 ZJN; obavezan uslov - da je privredni subjekat izmirio sve dospjele obaveze po osnovu poreza i doprinosa za penzijsko i zdravstveno osiguranje, o kojima evidenciju vodi organ uprave nadležan za naplatu poreskih prihoda, odnosno nadležni organ države u kojoj privredni subjekat ima sjedište, odgovor ponuđača je „da“. U dijelu izjave pod IV - sprječavanje korupcije i sukoba interesa ponuđač je odgovorio da nije vršio neprimjeren uticaj na način propisan članom 38 stav 2 tačka 1 ZJN i da na strani privrednog subjekta ne postoji razlog koji predstavlja sukob interesa iz čl. 41 ZJN i čl 42 ZJN.  Nakon tačke VIII tački – garantna izjava da: „Privredni subjekat podnosi izjavu privrednog subjekta kojom garantuje da će u toku trajanja postupka javne nabavke i realizacije ugovora o javnoj nabavci ispunjavati sve uslove za učešće</p>



	<p>u postupku javne nabavke i da ne postoji osnov za isključenje iz postupka javne nabavke, predviđen tenderskom dokumentacijom.</p> <p>Privredni subjekat treba na zahtjev naručioca da dostavi pravno relevantne dokaze za potvrđivanje navoda datih u izjavi“.</p> <p>Izvršni direktor Mirko Đurić je elektornskim potpisom potpisao izjavu dana 21.06.2023. godine.</p> <p>Na osnovu navedenog komisija je utvrdila da je izjava privrednog subjekta „DPC“ doo ispravna i u skladu sa dostavljenom ponudom, pozivom za javno nadmetanje i tenderskom dokumentacijom.</p>
<p>Rok važenja ponude je 90 dana od dana otvaranja ponuda.</p>	<p>Ponuđač je naveo u odgovoru da je rok važenja ponude 90 dana od dana otvaranja ponude, što je u skladu sa pozivom za javno nadmetanje.</p>
<p>Rok plaćanja: 30 dana od dana dostavljanja mjesečne fakture za sukcesivno izvršene usluge, uz obostrano potpisani mjesečni izvještaj o sprovedenim aktivnostima.</p>	<p>Rok plaćanja: 30 dana od dana dostavljanja mjesečne fakture za sukcesivno izvršene usluge, uz obostrano potpisani mjesečni izvještaj o sprovedenim aktivnostima, što je u skladu sa pozivom za javno nadmetanje</p>
<p>Način plaćanja: virmanski</p>	<p>Način plaćanja: virmanski, što je u skladu sa pozivom za javno nadmetanje.</p>
<p>Rok izvršenja ugovora. Period realizacije pojedinačnih aktivnosti po zahtjevu Naručioca u vremenskom trajanju javne kampanje: Rok realizacije ugovora po aktivnostima: Rok za implementaciju stavke 1: 15. jul – 15. avgust 2023. godine; Rok za implementaciju stavki 3, 4, 5 i 6: 1. avgust – 1. septembar 2023. godine; Rok za implementaciju stavke 7: 15. jul – 1. septembar 2023. godine; Rok za implementaciju stavki 2, 10, 11, 14, 18: 1. septembar - 30. novembar 2023. godine; Rok za implementaciju stavke 8: 1. novembar 2023. godine; Rok za implementaciju stavke 9: 15. oktobar – 15. novembar 2023. godine. Rokovi za implementaciju stavke 12: • Rok za organizovanje prve press konferencije: 15. oktobar – 1. novembar 2023. godine; • Rok za organizovanje druge press konferencije: 15. novembar – 30. novembar 2023. godine; • Rok za organizovanje treće press konferencije: u roku od 30 dana od dana završetka popisa. Rokovi za implementaciju za stavku 13: 1. avgust – 30. novembra 2023. godine. PR stručnjak je potreban i za aktivnost koja se odnosi na treću press konferenciju, definisanu stavkom 12; Rok za implementaciju za stavke 15 - 17: 15. oktobar</p>	<p>Period realizacije pojedinačnih aktivnosti po zahtjevu naručioca u vremenskom trajanju javne kampanje. Rok realizacije ugovora po aktivnostima:  Rok za implementaciju stavke 1: 15. jul – 15. avgust 2023. godine; Rok za implementaciju stavki 3, 4, 5 i 6: 1. avgust – 1. septembar 2023. godine; Rok za implementaciju stavke 7: 15. jul – 1. septembar 2023. godine; Rok za implementaciju stavki 2, 10, 11, 14, 18: 1. septembar - 30. novembar 2023. godine; Rok za implementaciju stavke 8: 1. novembar 2023. godine; Rok za implementaciju stavke 9: 15. oktobar – 15. novembar 2023. godine. Rokovi za implementaciju stavke 12: • Rok za organizovanje prve press konferencije: 15. oktobar – 1. novembar 2023. godine; • Rok za organizovanje druge press konferencije: 15. novembar – 30. novembar 2023. godine; • Rok za organizovanje treće press konferencije: u roku od 30 dana od dana završetka popisa. Rokovi za implementaciju za stavku 13: 1. avgust – 30. novembra 2023. godine. PR stručnjak je potreban i za aktivnost koja se odnosi na treću press konferenciju, definisanu stavkom 12; Rok za implementaciju za stavke 15 - 17: 15. oktobar</p>

<p>– 15. novembar 2023. godine; Rok za implementaciju stavki 19 - 25: 1. septembar – 15. septembar 2023. godine; Rok izvršenja ugovora: Od potpisivanja ugovora do završetka svih aktivnosti definisanih Tehničkom specifikacijom.</p>	<p>– 15. novembar 2023. godine; Rok za implementaciju stavki 19 - 25: 1. septembar – 15. septembar 2023. godine; Rok izvršenja ugovora: Od potpisivanja ugovora do završetka svih aktivnosti definisanih Tehničkom specifikacijom, što je u skladu sa tenderskom dokumentacijom. U ponudi su dostavljeni traženi rokovi za pojedinačne aktivnosti iz tehničke specifikacije za realizaciju ugovora, pa je ispunjen ovaj uslov iz poziva za javno nadmetanje.</p>
<p>Mjesto izvršenja ugovora: po zahtjevu naručioca, na teritoriji Crne Gore.</p>	<p>Mjesto izvršenja ugovora: po zahtjevu naručioca, na teritoriji Crne Gore, pa je ispunjen ovaj uslov iz poziva za javno nadmetanje.</p>
<p>Ponuda se sačinjava na:  <input type="checkbox"/> crnogorski jezik i drugi jezik koji je u službenoj upotrebi u Crnoj Gori, u skladu sa Ustavom i zakonom</p>	<p>Ponuda je dostavljena na crnogorskom jeziku, što je u skladu sa zahtjevom iz tenderske dokumentacije</p>
<p>Metodologija vrednovanja ponuda:  Naručilac će u postupku javne nabavke izabrati ekonomski najpovoljniju ponudu, primjenom pristupa isplativosti, po osnovu kriterijuma<sup>5</sup>:  <input type="checkbox"/> odnos cijene i kvaliteta</p> <p>1. Parametar: Cijena (C) .....maksimalan broj bodova 70</p> <p>2. Parametar: Kvalitet (K) .....maksimalan broj bodova 30</p> <p>Ukupan broj bodova = broj bodova za ponuđenu cijenu (C) + broj bodova za kvalitet (K)</p> <p>Parametar kvalitet (K) – max 30 bodova za izbor najpovoljnije ponude primjenom parametra kvalitet, kao osnova za vrednovanje uzima se: ξ Iskustvo ponuđača kojima će biti povjereno izvršenje predmeta nabavke Ponude po podkriterijumu kvalitet vrednovaće se na osnovu potvrda ponuđača na uspješnom i blagovremenom izvršenju istih ili sličnih poslova koje su potvrđene od strane korisnika pruženih usluga tokom prethodnih 5 godina, računajući i godinu u kojoj je započet postupak nabavke. Pod istim ili sličnim poslovima podrazumijeva se iskustvo u oblasti kreiranja edukativnih i informativnih komunikacionih kampanja od javnog interesa, promocija preko različitih komunikacionih alata i kanala, izrade komunikacionih strategija i planova realizacije, osmišljavanje, planiranje i sprovođenje PR kampanja, uz kvalitetnu i blagovremenu</p>	<p>Ponuđač je dostavio skenirane potvrde, naveo je da je dostavio ukupno 27 potvrda:  -Uprava za bezbjednost hrane, veterinu i fitosanitarne poslove, broj 007-426/23-1117/2 od 19.06.2023. god., da su ogovorene usluge blagovremeno i uspješno realizovane po ugovori br.07-426/20-2999/10 od 18.06.2020. god, promet 147.920,08 eura sa PDV om ( vizuelni identitet kampanje, osmišljavanje slogana i ključnih poruka kampanje za promociju projekta AKS, zakup medijskog prostora, izrada i emitovanje TV spotova, izrada i emitovanje radio džinglova, outdoor kampanja, štampanje promo materijala, edukativne radionice na teritoriji CG);</p> <p>-PROCON doo, br.05-313/23 od 20.06.2023. god., da su blagovremeno i kvalitetno pružene usluge po ugovoru br.02-139/20 od 05.11.2020. god., promet 47.528,80 eura sa PDV om ( zakup medija i oglašavanje, izrada i emitovanje promotivnog videa, izrada i emitovanje radio džingla, outdoor kampanja, novinsko oglašavanje,web oglašavanje, izrada i štampa promotivnog materijala, ceremonija dodjele Vaučera i kratki film, realizacija usluga „Customer Care“ centra (Call centar), izvještavanje o realizaciji kampanje); ok original</p> <p>- Uprava prihoda i carina, br.7/1-18993/2-23 od 14.06.2023. god., da su usluge blagovremeno i uspješno realizovane po ugovoru br. 17376/1-20 od 02.09.2020. god., promet u iznosu id 49.731,00 eura sa PDVom (osmišljavanje slogana i ključnih riječi poruka javne kampanje za promociju elektronske fiskalizacije, zakup medijskog prostora i distribucija promotivnog</p>

<sup>5</sup> Naručilac određuje jedan kriterijum za izbor najpovoljnije ponude, a ostale ponuđene opcije briše

realizaciju. Potvrde o izvršenim uslugama sadrže opis usluga na čijoj je realizaciji ponuđač bio angažovano, vrijeme realizacije ugovora i konstataciju da su usluge blagovremeno i kvalitetno pružene. Broj bodova= Broj ponuđenih potvrda ponuđača/ Najveći broj potvrda ponuđača x 30

materijala za realizaciju javne kampanje za projekat elektronske fiskalizacije, izrada tv spotova, izrada video animacija, outdoor kampanja, izrada radio džinglova, kampanja na informativnim webportalima, štampanje promomaterijala Social Network/GOOGLE oglašavanje); ok original

-JU Narodni muzej Crne Gore, br.01-1894 od 20.06.2023. god., da su usluge blagovremeno i kvaliteteno realizovane, po ugovoru br.01-2866 od 10.08.2018. god.(organizovanje umjetničkih izložbi, unaprjeđivanje turističke ponude grada i promocija kulturno – umjetničkih sadržaja, vizuelni identitet, brendiranje, izrada umjetničkog i promo materijala, izrada fotografija, izrada ulaznica za muzejske jedinice) vrijednost prometa 54.994,47 eura sa PDV om;

- JU Narodni muzej Crne Gore, br.01-1895 od 20.06.2023. god., da su usluge blagovremeno i kvaliteteno realizovane, po ugovoru br.01-1120 od 22.04.2019. god., (organizovanje umjetničkih izložbi, unaprjeđivanje turističke ponude grada i promocija kulturno – umjetničkih sadržaja, vizuelni identitet, brendiranje, izrada umjetničkog i promo materijala, izrada fotografija, izrada ulaznica za muzejske jedinice), vrijednost prometa 54.994,50 eura sa PDV om;

- Prijestonica Cetinje – Služba gradonačelnika, br. 01-426/23-1404/8 od 20.06.2023. god., da su usluge blagovremeno i kvaliteteno realizovane, po ugovoru br.01-427/21-416/3 od 08.04.2021. god., (izrada vizuelnog identiteta, grafičkog dizajna , izrada vizuala za sanaciju i sanaciju ruiniranih starih objekata na Cetinju u glavnoj ulici i na glavnom trgu, izrada konstrukcija, montaža i demontaža), vrijednost prometa 5.684,58 eura sa PDV om;

- Prijestonica Cetinje – Služba gradonačelnika, br. 01-426/23-1494/7 od 20.06.2023. god., da su usluge blagovremeno i kvaliteteno realizovane, po ugovoru br.01-426/22-2684/5 od 08.11.2022. god. (Svečana sjednica Dan osnivanja Prijestonice 04 januar - izrada vizuelnog identiteta i kompletna scenografija, tehnička realizacija i podrška, dodjele nagrada za književno stvaralaštvo Aleksandar Leso Ivanović, Likovna manifestacija 44 crnogorski likovni salon – organizacija i brendiranje manifestacije, izrada nagrada, snimanje, fotografisanje i praćenje događaja, organizacija svečanosti Dan Prijestonice 13 novembar (kreiranje vizuelnog identiteta i kompletna scenografija, tehnička

	<p>realizacija i podrška, vođenje i organizacija, promet 23.740,20 eura sa PDV om;</p> <p>-Prijestonica Cetinje – Služba gradonačelnika, br. 01-426/23-1494/6 od 20.06.2023. god., da su usluge blagovremeno i kvaliteteno realizovane, po ugovoru br.01-041/22-1831/3 od 08.08.2022. god. (unaprjeđenje turističke ponude grada i obilježavanje proslove povodom dana mladih u Prijestonici), promet 5.799,53 eura sa PDV om;</p> <p>-Prijestonica Cetinje – Služba gradonačelnika, br. 01-426/23-1494/5 od 20.06.2023. god., da su usluge blagovremeno i kvaliteteno realizovane, po ugovoru br.01-426/22-1666/3 od 22.07.2022. god. (unaprjeđenje turističke ponude grada – izrada vizuelnog identiteta, grafičkog dizajna, izrada vizuala za sanaciju i sanacija riuniranih starih objekata na Cetinju u glavnoj ulicui na glavnomtrgu, izrada kostrukcija, montaža i demontaža), promet 5.684,58 eura sa PDV om;</p> <p>- Prijestonica Cetinje, Služba gradonačelnika, br. 01-426/23-1494/4 od 20.06.2023. god., da su usluge blagovremeno i kvaliteteno realizovane, po ugovoru br.01-426/21-2073/4 od 08.11.2021. god. (organizacija svečanosti Dan Prijestonice 13 novembar - kreiranje vizuelnog identiteta i kompletna scenografija, tehnička realizacija i podrška, vođenje i organizacija, Prvi međunarodni sajam prušuta u Crnoj Gori – MESAP 2022 - izrada vizuelnog identita i brendiranje, Festival Montenegro Berr Fest – kompletno brendiranje događaja), promet 24.013,66 eura sa PDV om;</p> <p>- Prijestonica Cetinje, Služba gradonačelnika, br. 01-426/23-1494/3 od 20.06.2023. god., da su usluge blagovremeno i kvaliteteno realizovane, po ugovoru br.01-426/20-1569/5 od 29.10.2020. god. (organizacija svečanosti Dan Prijestonice 13 novembar – kreativna i brendiranje, Organizovanje svečane akademija 21 maj Vladin dom, kriranje vizuelnog identiteta i kompletna scenografija, tehnička realizacija i podrška, vođenje i organizacija, organizovanje petodnevnog programa (17.05.-21.05) povodom 21 maja i obilježavanje jubileja 15 godina obnove nezavisnosti, koncert folklore, koncert muzičke akademije, djeca Cetinja, prenos sa trgova Crne Gore i uživo prpgram RTCG 21 maj, bina, rasvjeta, ozvučenje, kompletne usluge logistike, vođenje posla, organizacija posla, izrada sinopsica i scanarija, obilježavanje Belvederskog ustanka, usluge grafičkog dizajna i grafičke pripreme i scenografije za obilježavanje</p>
--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<p>Belvederskog ustanka na otvorenom platou u parku 13 jul Cetinje, sa pratećim ozvučenjem i distribucijom uvuka za obilježavanje, brendiranje, promet 23.713,83 eura sa PDV om;</p> <p>- Prijestonica Cetinje, Služba gradonačelnika, br. 01-426/23-1494/2 od 20.06.2023. god., da su usluge blagovremeno i kvaliteteno realizovane, po fakturi br. 505/20 od 17.09.2020. god. (organizacija jubileja 110 godina od obnove Kraljevine Crne Gore kreiranje vizuelnog brendiranje grada, cerade zastave, bilbordi), promet 7.270,65 eura sa PDV om;</p> <p>- Prijestonica Cetinje, Služba gradonačelnika, br. 01-426/23-1494 od 20.06.2023. god., da su usluge blagovremeno i kvaliteteno realizovane, po ugovoru br. 01-404/19-831/5 od 17.05.2019. god. (organizacija 2 konerta tehnička realizacija 20.05.2019. god, i 21.05.2019. god, izrada vizuelnog identiteta, grafičkog dizajna i kompletne scenografije, štampa i montaža bilborda, usluge logistike, vođenje posla, organizacije posla, izrada sinopsisa i scenarija, bina sa pratećom opremom i ozvučenje), promet 14.808,34 eura sa PDV om;</p> <p>-NS group doo, potvrda od 20.06.2023. god, kojom potvrđuju da su sa DPC doo blagovremeno i kvalitetno realizovali usluge direktnog marketinga stručnog i dualnog srednjoškolskog obrazovanja, faktura br. 472/19 od 28.06.2020. god, za potrebe realizacije kampanje Ministarstva prosvjete, po okvirnom sporazumu na 4 godine, broj ugovora 406-2/2019-12 od 09.05.2019. god, (za osmišljavanje dvomjesečne marketinške kampanje sa kreiranjem ključnih poruka kampanje, istraživanje i formulisanje ciljnih grupa, sprovođenje kampanje, praćenje objava poruka u medijima, praćenje trajanja kampanje, praćenje reakcije ciljnih grupa i korektivne mjere u toku trajanja kampanje, kreativni brief sa PR timom, kreiranje ključnih poruka kampanje, osmišljavanje slogana kampanje, razvoj maskote u promociji kampanje, osmišljavanje slogana kampanje, izrada scenarija o storyboard za izradu tv video spota, usluge grafičkog dizajna i grafičke pripreme svih štampanih materijala i druge aktivnosti navedene), promet 10.980,75 eura.</p> <p>Naručilac je izvršio provjeru na portalu Uprave za javne nabavke i u odluci Ministarstva finansija br.406-2/2019-11 od 05.04.2019. god. se navodi da je DPC doo podizvođač za navedenu javnu nabavku.</p>
--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<p>-NS group doo, potvrda od 20.06.2023. god, kojom potvrđuju da su sa DPC doo blagovremeno i kvalitetno realizovali usluge direktnog marketinga stručnog i dualnog obrazovanja, faktura br. 472/19 od 28.06.2020. god, za potrebe realizacije kampanje Ministarstva prosvjete, po okvirnom sporazumu na 4 godine, broj ugovora 406-2/2019-12 od 09.05.2019. god, (usluge media buying-a u trajanju od 2 mjeseca, 4 televizije u CG, emitovanje spota na televizijama, zakup radio stanica, interakcija u vidu novinske štampe na 4 straneu sklopu i formatu same novine sa zakupom Pobjeda, Vijesti, Dan, Dnevne novine, web oglašavanja Google ads, spot kampanje i drugo na teritoriji CG), promet 17.050,63 eura.</p> <p>Naručilac je izvršio provjeru na portalu Uprave za javne nabavke i u odluci Ministarstva finansija br.406-2/2019-11 od 05.04.2019. god. je navedeno da je DPC doo je podizvođač za navedenu javnu nabavku.</p> <p>-NS group doo, potvrda od 20.06.2023. god, kojom potvrđuju da su sa DPC doo blagovremeno i kvalitetno realizovali usluge direktnog marketinga stručnog i dualnog srednjoškolskog obrazovanja, faktura br. 472/19 od 28.06.2020. god, za potrebe realizacije kampanje Ministarstva prosvjete, po okvirnom sporazumu na 4 godine, broj ugovora 406-2/2019-12 od 09.05.2019. god, (zakup lokacija i oglašavanje na bilbordima, zakup, izrada i montaža bilborda), promet 11.236,06 eura sa PDV om.</p> <p>Naručilac je izvršio provjeru na portalu Uprave za javne nabavke i u odluci Ministarstva finansija br.406-2/2019-11 od 05.04.2019. god. je navedeno da je DPC doo je podizvođač za navedenu javnu nabavku.</p> <p>-NS group doo, potvrda od 20.06.2023. god, kojom potvrđuju da su sa DPC doo blagovremeno i kvalitetno realizovali usluge direktnog marketinga stručnog i dualnog srednjoškolskog obrazovanja, faktura br. 472/19 od 28.06.2020. god, za potrebe realizacije kampanje Ministarstva prosvjete, po okvirnom sporazumu na 4 godine, broj ugovora 406-2/2019-12 od 09.05.2019. god, produkcija i organizovanje promotivnih događaja, izrada promotivnog i animiranog i igranog tv spota i radio reklama, izrada animacija, snimanje video materijala, tv spot, radio spot i drugo), promet 20.821,08 eura sa PDV om.</p>
--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Naručilac je izvršio provjeru na portalu Uprave za javne nabavke i u odluci Ministarstva finansija br.406-2/2019-11 od 05.04.2019. god. je navedeno da je DPC doo je podizvođač za navedenu javnu nabavku.

NS group doo, potvrda od 20.06.2023. god, kojom potvrđuju da su sa DPC doo blagovremeno i kvalitetno realizovali usluge direktnog marketinga predškolskog obrazovanja, faktura br. 679/19 od 11.09.2019. god, za potrebe realizacije kampanje Ministarstva prosvjete, po okvirnom sporazumu na 4 godine, broj ugovora 406-2/2019-12 od 09.05.2019. god, (osmišljavanje dvomjesečne marketinške kampanje sa kreiranjem ključnih riječi poruka kampanje, istraživanje i formulisanje ciljnih grupa u cilju unčikovitije promocije predškolskog obrazovanja, sprovođenje kampanje po određenim datumima, praćenje trajanja kampanje, kontrola svih aktivnosti, usluge grafičkog dizajna i grafičke pripreme štampanog materijala, uluge media buying u trajanju od dva mjeseca, fotografisanje i video snimanje, izrada promotivnog video spota i radio reklame), promet 27.055,60 eura sa PDV om

Naručilac je izvršio provjeru na portalu Uprave za javne nabavke i u odluci Ministarstva finansija br.406-2/2019-11 od 05.04.2019. god. je navedeno da je DPC doo podizvođač za navedenu javnu nabavku.

-NS group doo, potvrda od 20.06.2023. god, kojom potvrđuju da su sa DPC doo blagovremeno i kvalitetno realizovali usluge direktnog marketinga Fonda za talente – odličan 5, faktura br.1034/19 od 21.12.2019. god, za potrebe realizacije kampanje Ministarstva prosvjete, po okvirnom sporazumu na 4 godine, broj ugovora 406-2/2019-12 od 09.05.2019. god, (izrada scenarija i sinopsisa za dodjelu nagrade, sa produkcijom kompletnog događaja, usluge grafičkog dizajna i grafičke pripreme štampanog materijala, produkcija i organizacija promotivnog događaja, fotografisanje i video snimanje, izrada promotivnog filma i animiranog intro priloga za dodjelu nagrada, izrada animacije, video montaže, snimanje i drugo), promet 15.397,25 eura sa PDV om

Naručilac je izvršio provjeru na portalu Uprave za javne nabavke i u odluci Ministarstva finansija br.406-2/2019-11 od 05.04.2019. god. je navedeno da je DPC doo podizvođač za navedenu javnu nabavku.

	<p>Komisija je ocjenila da potvrde NS group doo koje glase na odvojene iznose: 10.980, 75 eura, 17.050,63 eura, 11.236,06 eura, 20.821,08 eura, 27.055,60 eura i 15.397,25 eura su predmet istog ugovora br. 406-2/2019-12 od 09.05.2019. godine, pa će, bez obzira što su fakturisane posebno fakture za sukcesivno izvršene usluge po ugovoru tretirati kao jedna potvrda, uspješna realizacija navedenog ugovora.</p> <p>-NS group doo, potvrda od 20.06.2023. god, kojom potvrđuju da su sa DPC doo blagovremeno i kvalitetno realizovali usluge direktnog marketinga kampanja za promociju modela učenja na daljinu usled pandemije virusa Covid- 19, pod nazivom „Uči doma“, faktura br. 280/20 od 27.05.2020. god, za potrebe realizacije kampanje Ministarstva prosvjete, po okvirnom sporazumu, na period od 4 godine, aneks ugovora 11306-011-20-17686-6 od 05.05.2020.god. (osmišljavanje dvomjesečne marketinške kampanje sa kreiranjem ključnih poruka kampanje, sprovođenje kampanje, praćenje objave poruka u medijima, praćanje i kontrola svih definisanih aktivnosti, praćenje reakcija ciljnih grupa izrada promotivnog spota, usluge grafičkog dizajna i grafičke pripreme štampanog materijala), promet 8.941,90 eura sa PDV om</p> <p>Naručilac je izvršio provjeru na portalu Uprave za javne nabavke i u odluci Ministarstva finansija br.406-2/2019-11 od 05.04.2019. god. je navedeno da je DPC doo podizvođač za navedenu javnu nabavku.</p> <p>-NS group doo, potvrda od 20.06.2023. god, kojom potvrđuju da su sa DPC doo blagovremeno i kvalitetno realizovali usluge direktnog marketinga kampanja za promociju stručnog i dualnog obrazovanja faktura br. 545/20 od 06.10.2020. god, za potrebe realizacije kampanje Ministarstva prosvjete, po okvirnom sporazumu, na period od 4 godine, aneks ugovora 11306-011-20-17686-6 od 05.05.2020.god. (usluge media buying od 2 mjeseca srednjoškolsko obrazovanje, 4 televizije, radio emitovanja. I, II i III insertacija – pobjeda, Vijesti, Dan, Web oglašavanje), promet 23.824,90 eura sa PDV om</p> <p>Naručilac je izvršio provjeru na portalu Uprave za javne nabavke i u odluci Ministarstva finansija br.406-2/2019-11 od 05.04.2019. god. je navedeno da je DPC doo podizvođač za navedenu javnu nabavku.</p>
--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



-NS group doo, potvrda od 20.06.2023. god, kojom potvrđuju da su sa DPC doo blagovremeno i kvalitetno realizovali usluge direktnog marketinga kampanja za promociju stručnog i dualnog obrazovanja faktura br. 339/20 od 30.06.2020. god., br. 413/20 od 27.02.2020. god. i 414/20 od 27.07.2020. god), za potrebe realizacije kampanje Ministarstva prosvjete, po okvirnom sporazumu, na period od 4 godine, aneks ugovora 11306-011-20-17686-6 od 05.05.2020.god. (osmišljavanje dvomjesečne marketinške kampanje sa kreiranjem ključnih poruka kampanje, sprovođenje kampanje, praćenje objave poruka u medijima, praćanje i kontrola svih definisanih aktivnosti, praćenje reakcija ciljnih grupa izrada promotivnog spota, usluge grafičkog dizajna i grafičke pripreme štampanog materijala),), promet 31.397,69 eura sa PDV om.

Naručilac je izvršio provjeru na portalu Uprave za javne nabavke i u odluci Ministarstva finansija br.406-2/2019-11 od 05.04.2019. god. je navedeno da je DPC doo podizvođač za navedenu javnu nabavku.

Za 3 potvrde koje su dostavljene na iznose 8.941,90 eura, 23.824,90 eura i 31.397,69 eura, a radi se o realizaciji aneksa ugovora 11306-011-20-17686-6 od 05.05.2020.god., naručilac će tretirati u postupku vrednovanja kao 1 potvrdu, pošto se radi o realizaciji istog aneksa ugovora.

-Transport community, broj 474-04-2023 od 16.03.2023. god. da je DPC u Budvi i Bijelom Polju pružela usluge organizacije Samita: izrada kompletnog vizuelnog materijala, logotipa , video zapise slogan, druga grafička rješenja, logistička podrška događaja, doček delegacije visokog nivoa, konferencije, snimanje događaja i dr. Ponuđač nije dao dokaz ni sa pečatom ni elektronskim potpisom pa se ne može koristiti u postupku vrednovanja.

-Potvrda Ministarstva održivog razvoja i turizma, br.19-60/10 od 26.08.2020. god. da je dPC po ugovoru br 114-1104/23 od 20.07.2017. god. vršio usluge regionalne kampanje.

Pošto su usluge vršene 2017 godine, to potvrda ne ispunjava uslov za vrednovanje, da važe potvrde prethodnih 5 godina, uključujući i 2023. godinu.

- Potvrda Ministarstva održivog razvoja i turizma, br.19-60/10 od 26.08.2020. god. da je DPC po ugovoru br. 117-3069/23 od 14.01.2019. god. vršio usluge regionalne kampanje, za tržište Srbije.

	<p>-Potvrda Investiciono razvojnog fonda br. 05-04100-12991-20/1 od 23.11.2022. god. da su blagovremeno realizovali ugovor br. 05-17416-27025092-19/1 od 22.07.2019. god, za pružanje usluga marketinga – zakup elektronskih medija.</p> <p>Po ocjeni komisije za sprovođenje postupka pregleda i ocjene dostavljenih potvrda broj ispravnih potvrda za vrednovanje je 13 komada.</p>
Ostala dokumenta: prilozi	-Dopis - odgovor Agencije za elektronske komunikacije i poštansku djelatnost br. 010123961/2 od 16.06.2023. godine o načinu komuniciranja sa sa 3 operatera u Crnoj Gori.

Nakon pregleda i ocjene ponude od strane komisije za sprovođenje postupka javne nabavke ponuđač „DPC“ doo je dostavio ispravnu ponudu, jer je sačinjena na način utvrđen pozivom za javno nadmetanje i tenderskom dokumentacijom, u skladu sa ZJN.

Ponuđač „DPC“ doo je prihvatio uslove i zahtjeve naručioca iz poziva za javno nadmetanje i tenderske dokumentacije. Na osnovu pregleda i ocjene dostavljenih dokaza, komisija za sprovođenje postupka javne nabavke je utvrdila da ne postoji osnov za isključenje iz čl. 108 i 110 ZJN i da je ponuda ispravna u smislu čl. 132 ZJN, odnosno ne sadrži razloge neispravnosti iz čl.133 ZJN.

### Podaci o vrednovanju i rangiranju ponuda

#### **ISPRAVNE PONUDE SU VREDNOVANE I RANGIRANE PRIMJENOM KRITERIJUMA ZA IZBOR NAJPOVOLJNIJE PONUDE:**

Metodologija vrednovanja:

Naručilac će u postupku javne nabavki izabrati ekonomski najpovoljniju ponudu, primjenom pristupa isplativosti, po osnovu kriterijuma<sup>6</sup>:

odnos cijene i kvaliteta

1. Parametar: Cijena (C) .....maksimalan broj bodova 70

2. Parametar: Kvalitet (K) .....maksimalan broj bodova 30

Ukupan broj bodova = broj bodova za ponuđenu cijenu (C) + broj bodova za kvalitet (K)

1.Parametar cijena (C) vrednovaće se na sljedeći način: max 90 bodova za izbor najpovoljnije ponude primjenom parametra najniža ponuđena cijena, kao osnova za vrednovanje uzimaju se ponuđene cijene, date od strane ponuđača čije su ponude ispravne. Maksimalan broj bodova, po ovom parametru dodjeljuje se ponuđaču koji je ponudio najnižu cijenu, dok se bodovi ostalim ponudama, po ovom parametru, dodijeljuju proporcionalno, u odnosu na najniže ponuđenu cijenu po formuli:

Broj bodova(C)= (najniža ponuđena cijena bez PDV / ponuđena cijena bez PDV) × 70

<sup>6</sup> Naručilac određuje jedan kriterijum za izbor najpovoljnije ponude, a ostale ponuđene opcije briše

Ako je ponuđena cijena 0,00 EUR-a prilikom vrednovanja te cijene po parametru najniža ponuđena cijena uzima se da je ponuđena cijena 0,01 EUR.

2. Parametar kvalitet (K) – max 30 bodova za izbor najpovoljnije ponude primjenom parametra kvalitet, kao osnova za vrednovanje uzima se:

Iskustvo ponuđača kojima će biti povjereno izvršenje predmeta nabavke

Ponude po podkriterijumu kvalitet vrednovaće se na osnovu potvrda ponuđača na uspješnom i blagovremenom izvršenju istih ili sličnih poslova koje su potvrđene od strane korisnika pruženih usluga tokom prethodnih 5 godina, računajući i godinu u kojoj je započet postupak nabavke. Pod istim ili sličnim poslovima podrazumijeva se iskustvo u oblasti kreiranja edukativnih i informativnih komunikacionih kampanja od javnog interesa, promocija preko različitih komunikacionih alata i kanala, izrade komunikacionih strategija i planova realizacije, osmišljavanje, planiranje i sprovođenje PR kampanja, uz kvalitetnu i blagovremenu realizaciju.

Potvrde o izvršenim uslugama sadrže opis usluga na čijoj je realizaciji ponuđač bio angažovano, vrijeme realizacije ugovora i konstataciju da su usluge blagovremeno i kvalitetno pružene.

Broj ponuđenih potvrda ponuđača

Broj bodova = ----- x 30

Najveći broj potvrda ponuđača

**PONUĐAČI SU PONUDILI SLJEDEĆE CIJENE:**

r.b.	Ponuđač (naziv i sjedište)	Ponuđena cijena
1.	1.DPC DOO, Podgorica, Marka Radovića 16, PIB 02731525, broj # 65827 od 22.06.2023. god.	58.560,00 EUR

Svaki član komisije je izvršio pojedinačno vrednovanje ponuda po utvrđenoj metodologiji i sačinio o tome izvještaj, koji je prilog ovog zapisnika.

Na osnovu izvještaja automatski generisanog u sistemu svih članova komisije je utvrđen prosjek dodijeljenog broja bodova po svakom kriterijumu i ukupno, kako slijedi:

r.b.	Ponuđač (naziv i sjedište)	Parametar 1 Ponuđena cijena 90 bodova	Parametar 2	Ukupan broj bodova
1.	DPC DOO, Podgorica, Marka Radovića 16, PIB 02731525, broj #	Za ponuđenu cijenu 58.560,00 eura	Kvalitet – broj potvrda na uspješnom i blagovremenom	100 bodova

65827 od 22.06.2023. god.	70,00 bodova	izvršenju istih ili sličnih poslova: 13 potvrda 30 bodova	
------------------------------	--------------	--------------------------------------------------------------------	--

Rang	Ponudáč (naziv i sjedište)	Ukupan broj bodova
1.	DPC DOO, Podgorica, Marka Radovića 16, PIB 02731525, broj # 65827 od 22.06.2023. god.	100

**KOMISIJA ZA SPROVOĐENJE POSTUPKA JAVNE NABAVKE PRISTUPILA JE PROVJERI TAČNOSTI PODATAKA SADRŽANIH U IZJAVI PRIVREDNOG SUBJEKTA KOJI JE PODNIIO EKONOMSKI NAJPOVOLJNIJU PONUDU**

Ekonomski najpovoljniju ponudu je podnio ponudáč „DPC“ doo

U postupku provjere izjave privrednog subjekta komisija je izvršila provjeru izjave ponudáča „DPC“ doo.

Dokazi predviđeni tenderskom dokumentacijom:

1. U postupku javne nabavke može da učestvuje samo privredni subjekt koji: 1) nije pravosnažno osuđivan i čiji izvršni direktor nije pravosnažno osuđivan za neko od krivičnih djela sa obilježjima: a) kriminalnog udruživanja; b) stvaranja kriminalne organizacije; c) davanje mita; č) primanje mita; ć) davanje mita u privrednom poslovanju; d) primanje mita u privrednom poslovanju; dž) utaja poreza i doprinosa; đ) prevare; e) terorizma; f) finansiranja terorizma; g) terorističkog udruživanja; h) učestovanja u stranim oružanim formacijama; i) pranja novca; j) trgovine ljudima; k) trgovine maloljetnim licima radi usvojenja; l) zasnivanja ropskog odnosa i prevoza lica u ropskom odnosu.

Naručilac je po službenoj dužnosti izvršio provjeru izjave privrednog subjekta “DPC” doo i pribavio uvjerenje od Ministarstva pravde – Odjeljenje za kaznene i prekršajnu evidencije br. 11-0702-10845/23 od 28.06.2023. godine. Uvidom u dostavljeno uvjerenje za pravno lice “DPC” doo ne postoje podaci o osuđivanosti pravnog lica, pa je ponudáč ispunio obavezan uslov iz čl. 99 stav 1ZJN.

Naručilac je po službenoj dužnosti izvršio provjeru izjave privrednog subjekta “DPC” doo i po službenoj dužnosti pribavio uvjerenje od Ministarstva pravde – Odjeljenje za kaznene i prekršajnu evidencije br. 11-0702-10845/23-1 od 28.06.2023. godine. Uvidom u dostavljeno uvjerenje za izvršnog direktora, Mirka Đurića u kaznenoj evidenciji ne postoje podaci o osuđivanosti lica, pa je ponudáč ispunio obavezan uslov iz čl. 99 stav 1ZJN.

2. U postupku javne nabavke može da učestvuje samo privredni subjekt koji je izmirio sve dospjele obaveze po osnovu poreza i doprinosa za penzijsko i zdravstveno osiguranje, o kojima evidenciju vodi organ nadležan za naplatu poreskih prihoda, odnosno nadležni organ države u kojoj privredni subjekat ima sjedište.

Naručilac je izvršio provjeru izjave privrednog subjekta “DPC” doo i na osnovu uvjerenja Uprave prihoda i carina PJ Podgorica, br. 16/01-2-6214/2 od 26.06.2023. godine utvrdio da je pravno lice “DPC” doo, ispunio obavezan uslov iz čl. 99 stav 2 ZJN.

U uvjerenju je navedeno da je “DPC” doo, na dan izdavanja uvjerenja 26.06.2023. godine podnio poreske prijave i prema istim, obračunao obaveze po osnovu:

- poreza i doprinosa iz i na lična primanja, zaključno sa 05/2023. godine i po tom osnovu nema neizmirenih poreskih obaveza,

- porez na dobit pravnih lica, zaključno sa 2022. godinom i po tom osnovu nema neizmirenih poreskih obaveza,
- poreza na dodatu vrijednost, zaključno sa 05/2023 i po tom osnovi nema neizmirenih poreskih obaveza.

3. Izjava privrednog subjekta podnosi se u elektronskom obliku, putem ESJN i ista mora da sadrži elektronski potpis ovlašćenog lica ponuđača u skladu sa ZJN ("Službeni list CG", br. 74/19, 003/23 i 011/23). Ponuđač "DPC" doo je dostavio pravilno sačinjenu i elektronski potpisanu izjavu privrednog subjekta.

4. Ponuđač „DPC“ doo je dostavio 13 potvrda, original koje potvrđuju iskustvo „DPC“ doo ponuđača koje se koriste u postupku vrednovanja – kriterijum kvalitet, na uspješnom i blagovremenom izvršenju istih ili sličnih poslova koje su potvrđene od strane korisnika pruženih usluga tokom prethodnih 5 godina, računajući i godinu u kojoj je započet postupak nabavke.

Za ponuđača „DPC“ DOO – na osnovu izvršene provjere izjave privrednog subjekta i dostavljenih dokaza nadležnih organa, potvrda za vrednovanje, originala ili ovjerenih kopija utvrđeno je da su podaci privrednog subjekta tačni i da istom garantuje da će u toku trajanja postupaka javne nabavke i realizacije ugovora o javnoj nabavci ispunjavati sve uslove za učešće u postupku javne nabavke i da ne postoji osnov za isključenje iz postupaka javne nabavke, predviđen tenderskom dokumentacijom.

Shodno prethodno navedenom, Komisija za sprovođenje postupka javne nabavke na osnovu gore navedenih činjenica i dokaza, nalazi da je samostalna ponuda "DPC" doo Podgorica, u svemu pripremljena i dostavljena u skladu sa uslovima predviđenim predmetnom pozivom za javno nadmetanje i tenderskom dokumentacijom, te da je ova ponuda ispravna u smislu člana 132 Zakona o javnim nabavkama ("Službeni list Crne Gore", br.074/19 i 003/23), kojim je propisano "Ispravna ponuda je ponuda koja ne sadrži razloge neispravnosti iz člana 133 ovog zakona", kao i da ne postoji razlog za obavezno isključenje iz člana 108 ZJN, te da ponuda u potpunosti ispunjava uslove utvrđene pozivom za javno nadmetanje i tenderskom dokumentacijom. Na osnovu izvršenog vrednovanja ponuda ponuda "DPC" doo je najpovoljnija.

#### **Podaci o najpovoljnijoj ponudi:**

**„DPC“ DOO, broj ponude #65827**

**PIB 02731525**

**Izvršni direktor: Mirko Đurić**

**Adresa: Ul. Studenska 18, Podgorica**

**e-mail:office@dpc.co.me**

Na osnovu svega prethodno navedenog, naručilac je na predlog komisije za sprovođenje postupka javne nabavke, odlučio kao u dispozitivu odluke.

#### **Uputstvo o pravnoj zaštiti**

Kandidat/ponuđač može izjaviti žalbu protiv ove odluke Komisiji za zaštitu prava u roku od 10 dana od dana objavljivanja odluke.

Žalba se podnosi naručiocu preko ESJN. Žalba koja nije podnesena na naprijed predviđeni način biće odbijena kao nedozvoljena.

Podnosilac žalbe je dužan da uz žalbu priloži dokaz o uplati naknade za vođenje postupka u iznosu od 1% od procijenjene vrijednosti javne nabavke, a najviše 20.000,00 eura, na žiro račun Komisije za zaštitu prava broj 530-20240-15 kod NLB Montenegro banke A.D.

Iznos uplate iz prethodnog stava je iznos koji je prispio na račun Komisije za zaštitu prava.

Ukoliko je predmet nabavke podijeljen po partijama, a žalba se odnosi samo na određenu/e partiju/e, naknada se plaća u iznosu 1% od procijenjene vrijednosti javne nabavke te /tih partije/a.

Instrukcije za plaćanje naknade za vođenje postupka od strane žililaca iz inostranstva nalaze se na internet stranici Komisije za zaštitu prava <http://www.kontrola-nabavki.me/>.



**DIREKTOR**  
*M. Pejović*  
**Miroslav Pejović**