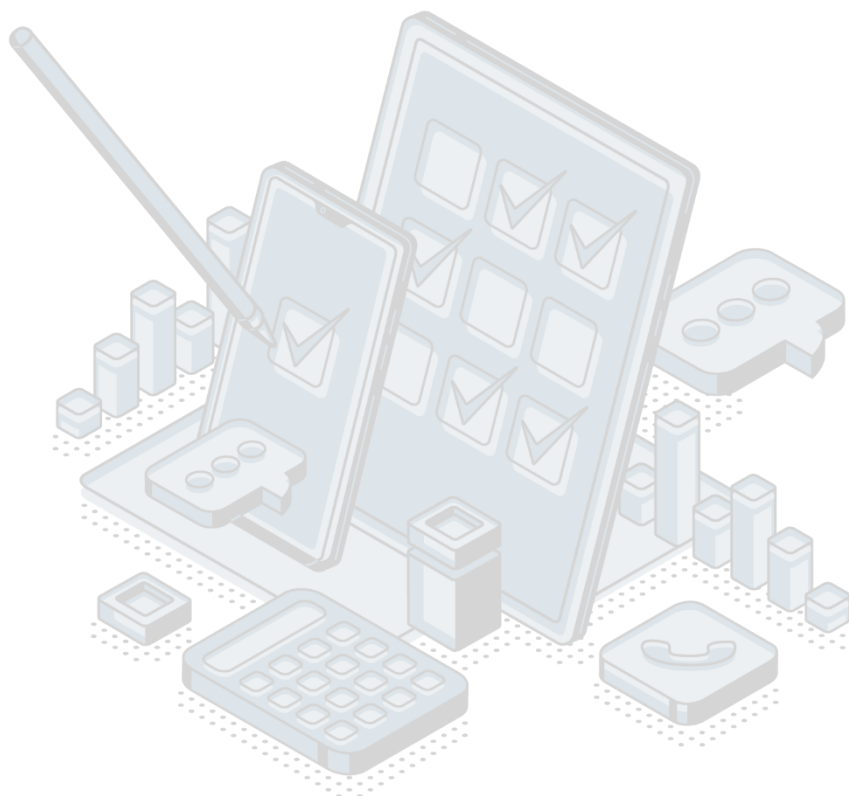


IZVJEŠTAJ O KVALITETU

STATISTIKA ELEKTRONSKIH MEDIJA 2024



Odgovorno lice: Dragana KALEZIĆ

Naziv odsjeka: Odsjek statistike obrazovanja, kulture i pravosuđa

Sadržaj:

1. Uvod - Osnovne informacije o istraživanju	3
1.1 Svrha, cilj i predmet istraživanja	3
1.2 Pravni osnov	3
1.3 Statističke jedinice	3
1.4 Pokrivenost i obuhvat istraživanja	3
1.4.1 Sektori	3
1.4.2 Statistička populacija	3
1.5 Referentna geografska oblast	3
1.7 Klasifikacije	3
Nije relevantno.	3
1.8 Frekvencija prikupljanja podataka	3
1.9 Dinamika objavljivanja podataka	4
1.10 Metodologija	4
1.11 Bazni period	4
1.12 Jedinica mjere	4
1.13 Izvor podataka	4
1.14 Metod prikupljanja podataka	4
2. Relevantnost - Korisnici podataka	4
2.1 Potrebe korisnika	4
2.2 Zadovoljstvo korisnika	4
3. Tačnost i pouzdanost	4
3.1 Tačnost - Opšta ocjena	4
Stopa neodaziva za temu	4
3.2 Greška u obradi podataka	5
Stopa imputacije	5
3.3 Revizija podataka	5
3.3.1 Politika revizije podataka	5
3.3.2 Praksa revizije podataka	5
3.3.3 Prosječna veličina revizije podataka	5
4. Pravovremenost i tačnost objave podataka	5
4.1 Pravovremenost	5
Vremenski jaz objave preliminarnih podataka	5
Vremenski jaz objave konačnih podataka	5
4.2 Tačnost objave podataka	5
5. Dostupnost i jasnoća	5
5.1 Kalendar objave podataka	5
5.2 Pristup Kalendaru objave podataka	6
5.3 Saopštenja	6
5.4 Publikacije	6
5.5 Online baza podataka	6
5.6 Dostupnost mikro podacima	6
5.7 Popunjenost metadate	6
6. Uporedivost	6
6.1 Prostorna uporedivost	6
6.2 Vremenska uporedivost	6
Indikator za uporedivost u vremenu	6

1. Uvod - Osnovne informacije o istraživanju

1.1 Svrha, cilj i predmet istraživanja

Svrha statističkog istraživanja za elektronske medije je da se obezbijede podaci o najvažnijim obilježjima kao što su: struktura emitera, prema tehnološkoj/im platformi/ama posredstvom koje/ih emituju program; Struktura pružalaca audiovizuelnih medijskih usluga na zahtjev (kablovski operatori), koji vrše distribuciju radio i TV programa do krajnjih korisnika, prema vrsti tehnološke platforme koju koriste i broju priključaka.

1.2 Pravni osnov

Zakonom o zvaničnoj statistici i sistemu zvanične statistike („Službeni list CG“ broj 18/12, 47/19 i 23/25) definisane su odredbe za prikupljanje, obradu i diseminaciju podataka. Zakon pruža Upravi za statistiku pravno ovlaštenje da prikuplja i pristupa podacima potrebnim za sprovođenje Programa i Godišnjeg plana. Zakon daje prioritet upotrebi administrativnih podataka, kao i pravo pristupa individualnim podacima koja su rezultat istraživanja ostalih proizvođača zvanične statistike.

1.3 Statističke jedinice

Elektronski medijij

1.4 Pokrivenost i obuhvat istraživanja

1.4.1 Sektori

Nije relevantno.

1.4.2 Statistička populacija

Voditelji, slušaoci

1.5 Referentna geografska oblast

Crna Gora

1.6 Koncepti i definicije

Elektronski medij (linearna AVM usluga) je radijski ili televizijski program koji predstavlja skup informacija u vidu slike i/ili tona ili njihova kombinacija (audio-vizuelni sadržaj) organizovanih u jednu cjelinu, pod zajedničkim nazivom, sa ciljem informisanja i zadovoljavanja kulturnih, obrazovnih, socijalnih i drugih potreba javnosti, kojom se omogućava simultano slušanje i/ili gledanje programskih sadržaja na osnovu programskog rasporeda/šeme. AVM usluga je usluga koja je pod uređivačkom odgovornošću pružaoca usluge, čija je osnovna namjena emitovanje programa za informisanje, zabavu ili obrazovanje opšte javnosti putem elektronskih komunikacionih mreža, a može biti u obliku elektronskog medija (radijski ili televizijski program), AVM usluge na zahtjev i komercijalne audiovizuelne komunikacije; Pružalac AVM usluge je pravno ili fizičko lice koje ima uređivačku odgovornost za izbor sadržaja AVM usluge i organizaciju njenog pružanja; Emiter je pružalac AVM usluge koji je registrovan za radio i televizijsku djelatnost i kome je, u skladu sa ovim zakonom, izdato odobrenje za emitovanje televizijskog i/ili radijskog programa.

1.7 Klasifikacije

Nije relevantno.

1.8 Frekvencija prikupljanja podataka

Godišnja frekvencija prikupljanja podataka.

1.9 Dinamika objavljivanja podataka

Godišnja (Statistički godišnjak) – konačni podaci.

1.10 Metodologija

Metodologija o kulturi i umjetnosti dostupna je na sledećem linku:

<https://www.monstat.org/cg/page.php?id=78&pageid=78>

1.11 Bazni period

Nije relevantno

1.12 Jedinica mjere

Broj TV i Radio emitera.

1.13 Izvor podataka

Administrativni izvor podataka - Agencija za elektronske medije.





1.14 Metod prikupljanja podataka

Administrativni izvor podataka - Agencija za elektronske medije.

2. Relevantnost - Korisnici podataka

2.1 Potrebe korisnika

Nacionalni korisnici:

-  Ministarstvo kulture
-  Studenti;
-  Istraživači;
-  Mediji.

2.2 Zadovoljstvo korisnika

Uprava za statistiku je usvojila Strategiju upravljanja kvalitetom, Vodič za implementaciju Strategije upravljanja kvalitetom, kao i Implementacioni plan za sprovođenje politike kvaliteta. U cilju mjerenja stepena do kojeg ispunjava svoje obaveze prema korisnicima i u sklopu nove politike kvaliteta, Uprava za statistiku je sprovela istraživanje o zadovoljstvu korisnika. Rezultati istraživanja dostupni su na web stranici Uprave za statistiku, link:

http://monstat.org/userfiles/file/KVALITET/2020/2_%20Izvjestaj%20o%20zadovoljstvu%20korisnika.pdf

3. Tačnost i pouzdanost

3.1 Tačnost - Opšta ocjena

Izveštajne jedinice su dužne da daju tačne, kompletne i ažurne podatke koji, po sadržini i obliku, odgovaraju zahtjevima zvanične statistike.

Stopa neodaziva za temu

Nije relevantno

3.2 Greška u obradi podataka

Nije relevantno

Stopa imputacije

Nije relevantno

3.3 Revizija podataka

3.3.1 Politika revizije podataka

Uprava za statistiku je usvojila politiku revizije i ista je dostupna na web sajtu: [Politika revizije](#)

3.3.2 Praksa revizije podataka

Kod ovih istraživanja primjenjuju se redovne revizije, jer je Godišnjim planom predviđena konačna objava podataka. Nije bilo neplaniranih revizija.

3.3.3 Prosječna veličina revizije podataka

Nije dostupno.

4. Pravovremenost i tačnost objave podataka

4.1 Pravovremenost

Podaci se objavljuju u skladu sa Godišnjim planom zvanične statistike za 2024. godinu i Kalendarom objavljivanja statističkih podataka Uprave za statistiku za 2024. godinu. Podaci se objavljuju na datum koji je određen Kalendarom objavljivanja statističkih podataka.

Vremenski jaz objave preliminarnih podataka

Nije relevantno.

Vremenski jaz objave konačnih podataka

Podaci se objavljuju u Statističkom godišnjaku.

4.2 Tačnost objave podataka

Podaci se objavljuju na dan koji je predviđen Godišnjim planom i Kalendarom objave statističkih podataka.

Nema razlike između planirane i stvarne objave.

5. Dostupnost i jasnoća

5.1 Kalendar objave podataka

Zakonom o zvaničnoj statistici i sistemu zvanične statistike ("Sl.list Crne Gore" br. 18/12, 47/19 i 23/25) se propisuje da proizvođači zvanične statistike pripremaju, ažuriraju i objavljuju Kalendar objavljivanja statističkih podataka. Objavljuje se na internet stranici Uprave za statistiku najkasnije do 20. decembra za narednu godinu, za sve proizvođače zvanične statistike koji uključuje datume objavljivanja statističkih podataka. Svaka promjena u datumu objavljivanja u Kalendaru objavljuje se unaprijed u skladu sa Procedurom o neplaniranim revizijama.

5.2 Pristup Kalendaru objave podataka

Kalendar objavljivanja statističkih podataka dostupan je na sljedećem linku: [Kalendar objavljivanja](#)

5.3 Saopštenja

Za statističko istraživanja o elektronskim medijima ne objavljuje se saopštenje.

5.4 Publikacije

Uprava za statistiku objavljuje podatke o elektronskim medijima u sljedećim publikacijama:

- ✚ Statistički Godišnjak,
- ✚ Crna Gora u brojkama,
- ✚ Žene i muškarci u Crnoj Gori.

Sve publikacije koje objavljuje Uprava za statistiku dostupne su na sljedećem linku: [Publikacije](#)

5.5 Online baza podataka

Nije dostupno.

5.6 Dostupnost mikro podacima

Zakonom o zvaničnoj statistici i sistemu zvanične statistike ("Službeni list Crne Gore" br. 18/12, 47/19 i 23/25) regulisana su pravila pod kojim spoljni korisnici mogu dobiti pristup individualnim podacima za potrebe istraživanja. Članom 58 definisane su vrste naučnih i istraživačkih organizacija koje mogu dobiti takve podatke. Davanje individualnih podataka bez identifikatora moguće je isključivo na pisani zahtjev naučno-istraživačkih ustanova, u svrhu obavljanja naučno-istraživačke djelatnosti, kao i međunarodnih statističkih organizacija i proizvođača statistike iz drugih država. Istraživački subjekt potpisuje Ugovor sa Upravom za statistiku, kao i Izjavu o poštovanju principa povjerljivosti. Proizvođači zvanične statistike vode posebnu evidenciju o korisnicima i o svrsi za koju su statistički podaci dati na korišćenje.

5.7 Popunjenost metadate

Stopa popunjenosti metadate predstavlja odnos broja popunjenih metadata podataka u odnosu na ukupan broj prihvatljivih metadata polja. Za ovo istraživanje stopa popunjenosti metadata podataka iznosi 100%.

6. Uporedivost

6.1 Prostorna uporedivost

Nije relevantno.

6.2 Vremenska uporedivost

Dostupna je vremenska serija podataka od 2004. godine.

Indikator za uporedivost u vremenu

Indikator CC2 iznosi **20**.