

## POTROŠNJA STANOVNIŠTVA

Od 2015. godine u Anketi o potrošnji domaćinstava primjenjuje se Klasifikacija lične potrošnje po namjeni (COICOP klasifikacija) na petomjesnom nivou.

### Izvori i metode prikupljanja podataka

Podaci o raspoloživim i upotrijebljenim sredstvima predstavljaju rezultate Ankete o potrošnji domaćinstava, koja je usaglašena sa međunarodnim standardima i preporukama EUROSTAT-a; čime se obezbjeđuje međunarodna uporedivost podataka.

Na godišnjem nivou uzorak je 1 824 domaćinstava, svakog mjeseca metodom slučajnog izbora bira se 152 domaćinstava.

U 2017. godini anketirano je 1 327 domaćinstava, što je 72,75% od ukupnog broja domaćinstava u uzorku.

Metodi koji su primijenjeni u Anketi o potrošnji domaćinstava su metod vođenja dnevnika i metod intervjua na bazi upitnika.

### Obuhvat

Anketom o potrošnji domaćinstava prikupljaju se podaci o prihodima, rashodima i potrošnji domaćinstava, odnosno podaci o osnovnim elementima lične potrošnje. Pored toga, Anketom se prikupljaju i podaci o nekim važnijim pokazateljima životnog standarda, kao i osnovni podaci o demografskim i sociološkim karakteristikama domaćinstava.

Jedinica anketiranja je svako izabrano domaćinstvo, prema planu uzorka samačko ili višečlano. Domaćinstvom se smatra:

- a) samac koji živi, hrani se samostalno i troši ostvarene prihode;
- b) zajednica lica čiji članovi zajedno stanuju, hrane se i zajednički troše ostvarene prihode.

U Anketi je primijenjen dvoetajni stratifikovani uzorak, sa popisnim krugovima kao primarnim i domaćinstvima kao sekundarnim jedinicama izbora.

### Definicije

Upotrijebljena sredstva domaćinstava data su po sledećim grupama Klasifikacije individualne potrošnje prema namjeni (COICOP): hrana i bezalkoholna pića; alkoholna pića i duvan; odjeća i obuća; stanovanje, voda, struja (ne uključuje imputiranu rentu); namještaj, pokućstvo i održavanje stana; zdravstvo; transport; komunikacije; rekreacija i kultura; obrazovanje; restorani i hoteli i ostala dobra i usluge.

Lična potrošnja iz sopstvene proizvodnje obuhvata vrijednost proizvoda iz sopstvene proizvodnje domaćinstava utrošenih za ličnu potrošnju, (hrana i bezalkoholna pića, alkoholna pića i ogrijevno drvo).

## HOUSEHOLD CONSUMPTION

Starting from 2015, in Household Budget Survey, applied is the Classification of Individual Consumption According to Purpose (COICOP), with five digit system.

### Sources and methods of data collection

Data on available and spent resources of households represent the results of the Household Budget Survey that is harmonized with international standards, EUROSTAT's recommendations thus being comparable at international level.

The survey is conducted on 152 households selected by a random sample each month out of 1 824 households representing a sample at annual level.

The 2017 survey examined 1 327 households which make the 72.75% response rate

Methods introduced in this survey are: method of keeping the diary and method of interviewing based on a questionnaire.

### Coverage

The Household Budget Survey collects data about incomes, expenditures and consumption of households, i.e., data about basic elements of personal consumption. In addition, the survey collects data about some important indicators of living standard, as well as basic data about demographic and sociological characteristics of households.

Responding unit is every single-member or several-members household chosen according to sample plan. A household is:

- a) a person living alone and spending resources on his/her own,
- b) several persons living together and spending resources together.

Two-stage stratified sample is used in HBS, with enumeration areas as primary units and households as secondary ones.

### Definitions

*Spent resources* are presented by the following groups Classification of Individual Consumption by Purpose (COICOP): food and non-alcoholic beverages; alcoholic beverages and tobacco; footwear and clothing; dwelling, water, electricity (not included imputed rent); furniture, housing and maintenance; health; transport; communications; recreation and culture; education; restaurants and hotels and other goods and services.

Personal consumption from own production includes the value of products from own production of households spent on personal consumption (food and non-alcoholic beverages; alcoholic beverages and firewood).

7 – 1. LIČNA POTROŠNJA DOMAĆINSTAVA U 2017. GODINI<sup>1)</sup>CONSUMPTION OF HOUSEHOLDS, in 2017<sup>1)</sup>

|   | Crna Gora<br>Montenegro                                | Gradsko područje<br>Urban area | Ostalo<br>područje<br>Rural area | Podgorica         |   |
|---|--|--------------------------------|----------------------------------|-------------------|---|
|   | <b>Mjesečni prosjek u EUR / Monthly average in EUR</b> |                                |                                  |                   |   |
| <b>Ukupna lična potrošnja</b>                   | <b>133 371 907</b>                                     | <b>92 026 998</b>              | <b>41 344 909</b>                | <b>42 049 960</b> | <b>Total used resources</b>                     |
| <b>Lična potrošnja</b>                          | <b>127 944 722</b>                                     | <b>90 987 215</b>              | <b>36 957 507</b>                | <b>41 145 318</b> | <b>Personal consumption</b>                     |
| Hrana i bezalkoholna pića                       | 39 646 551   | 28 279 697                     | 11 366 854                       | 13 781 029        | Food and beverages                              |
| Alkoholna pića i duvan                          | 4 873 215  | 3 522 368                      | 1 350 846                        | 1 333 912         | Alcoholic beverages and tobacco                 |
| Odjeća i obuća                                  | 12 597 796   | 8 750 558                      | 3 847 238                        | 3 995 110         | Clothing and footwear                           |
| Stanovanje, voda, struja                        | 16 976 491   | 12 532 790                     | 4 443 701                        | 5 471 743         | Housing, water and electricity                  |
| Namještaj, pokućstvo i održavanje stana         | 5 415 948  | 3 936 661                      | 1 479 287                        | 1 632 084         | Furniture, housing and maintenance              |
| Zdravstvo                                       | 5 943 517  | 3 956 741                      | 1 986 776                        | 1 611 887         | Health  |
| Transport                                       | 15 477 522   | 10 440 989                     | 5 036 533                        | 4 570 042         | Transport                                       |
| Komunikacije                                    | 8 059 206  | 5 464 972                      | 2 594 234                        | 2 433 295         | Communication                                   |
| Rekreacija i kultura                            | 4 340 293  | 3 339 289                      | 1 001 004                        | 1 450 166         | Recreation and culture                          |
| Obrazovanje                                     | 2 737 860  | 2 038 722                      | 699 138                          | 1 245 670         | Education                                       |
| Restorani i hoteli                              | 5 312 078  | 3 926 277                      | 1 385 802                        | 1 584 004         | Restaurants and hotels                          |
| Ostala dobra i usluge                           | 6 564 246  | 4 798 152                      | 1 766 094                        | 2 036 378         | Other goods and services                        |
| <b>Lična potrošnja iz sopstvene proizvodnje</b> | <b>5 427 184</b>                                       | <b>1 039 783</b>               | <b>4 387 402</b>                 | <b>904 642</b>    | <b>Personal consumption from own production</b> |
| Hrana i bezalkoholna pića                       | 4 601 438  | 861 980                        | 3 739 458                        | 792 294           | Food and beverages                              |
| Alkoholna pića                                  | 150 720  | 23 152                         | 127 569                          | 69 018            | Alcoholic beverages                             |
| Ogrijevno drvo                                  | 675 026  | 154 651                        | 520 375                          | 43 330            | Firewood  |

<sup>1)</sup> Promijenjena je periodika sprovođenja istraživanja sa godišnje na višegodišnju.  
U tabeli su prikazani posljednji dostupni podaci.

<sup>1)</sup> Data periodicity of survey is changed from annual to multiannual.  
These are last available data.

7 – 2. STRUKTURA LIČNE POTROŠNJE DOMAĆINSTAVA  
U 2017. GODINI<sup>1)</sup>STRUCTURE OF CONSUMPTION OF  
HOUSEHOLDS, in 2017<sup>1)</sup>

|   | Crna Gora<br>Montenegro                            | Gradsko<br>područje<br>Urban area | Ostalo<br>područje<br>Rural area | Podgorica    |   |
|---|--|-----------------------------------|----------------------------------|--------------|---|
|   | <b>Mjesečni prosjek u % / Monthly average in %</b> |                                   |                                  |              |   |
| <b>Ukupna lična potrošnja</b>                   | <b>100,0</b>                                       | <b>100,0</b>                      | <b>100,0</b>                     | <b>100,0</b> | <b>Total used resources</b>                     |
| <b>Lična potrošnja</b>                          | <b>95,9</b>  | <b>98,9</b>                       | <b>89,4</b>                      | <b>97,8</b>  | <b>Personal consumption</b>                     |
| Hrana i bezalkoholna pića                       | 29,7   | 30,7                              | 27,5                             | 32,8         | Food and beverages                              |
| Alkoholna pića i duvan                          | 3,7  | 3,8                               | 3,3                              | 3,2          | Alcoholic beverages and tobacco                 |
| Odjeća i obuća                                  | 9,4  | 9,5                               | 9,3                              | 9,5          | Clothing and footwear                           |
| Stanovanje, voda, struja                        | 12,7   | 13,6                              | 10,7                             | 13,0         | Housing, water and electricity                  |
| Namještaj, pokućstvo i održavanje stana         | 4,1  | 4,3                               | 3,6                              | 3,9          | Furniture, housing and maintenance              |
| Zdravstvo                                       | 4,5  | 4,3                               | 4,8                              | 3,8          | Health  |
| Transport                                       | 11,6   | 11,3                              | 12,2                             | 10,9         | Transport                                       |
| Komunikacije                                    | 6,0  | 5,9                               | 6,3                              | 5,8          | Communication                                   |
| Rekreacija i kultura                            | 3,3  | 3,6                               | 2,4                              | 3,4          | Recreation and culture                          |
| Obrazovanje                                     | 2,1  | 2,2                               | 1,7                              | 3,0          | Education                                       |
| Restorani i hoteli                              | 4,0  | 4,3                               | 3,4                              | 3,8          | Restaurants and hotels                          |
| Ostala dobra i usluge                           | 4,9  | 5,2                               | 4,3                              | 4,8          | Other goods and services                        |
| <b>Lična potrošnja iz sopstvene proizvodnje</b> | <b>4,1</b>   | <b>1,1</b>                        | <b>10,6</b>                      | <b>2,2</b>   | <b>Personal consumption from own production</b> |
| Hrana i bezalkoholna pića                       | 3,5  | 0,9                               | 9,0                              | 1,9          | Food and beverages                              |
| Alkoholna pića                                  | 0,1  | 0,0                               | 0,3                              | 0,2          | Alcoholic beverages                             |
| Ogrijevno drvo                                  | 0,5  | 0,2                               | 1,3                              | 0,1          | Firewood  |

<sup>1)</sup> Promijenjena je periodika sprovođenja istraživanja sa godišnje na višegodišnju.  
U tabeli su prikazani posljednji dostupni podaci.

<sup>1)</sup> Data periodicity of survey is changed from annual to multiannual.  
These are last available data.

7 – 3. SNABDJEVENOST DOMAĆINSTAVA  
TRAJNIM POTROŠNIM DOBRIMA, U 2017. GODINI<sup>1)</sup>AVAILABILITY OF DURABLES  
IN HOUSEHOLDS, in 2017<sup>1)</sup>

|                            | Crna Gora<br><i>Montenegro</i>                  | Gradsko<br>područje<br><i>Urban area</i> | Ostalo<br>područje<br><i>Rural area</i> | Podgorica |                                    |
|----------------------------|---|--|---|-----------|------------------------------------|
|                            | <b>Domaćinstva = 100 / All households = 100</b> |  |   |           |                                    |
| Šporet na čvrsto gorivo    | 69,9  | 64,6                                     | 96,4                                    | 61,7      | <i>Stove using solid fuel</i>      |
| Električni šporet          | 98,0  | 98,2                                     | 97,0                                    | 99,8      | <i>Electric stove</i>              |
| Električna peć (sve vrste) | 30,9  | 33,4                                     | 18,1                                    | 33,1      | <i>Electric heater (all types)</i> |
| Bojler                     | 96,7  | 97,4                                     | 93,2                                    | 97,1      | <i>Boiler</i>                      |
| Frižider                   | 99,0  | 98,8                                     | 99,9                                    | 98,0      | <i>Refrigerator</i>                |
| Zamrzivač                  | 86,4  | 85,2                                     | 92,6                                    | 86,1      | <i>Freezer</i>                     |
| Mašina za pranje veša      | 96,3  | 96,8                                     | 93,5                                    | 95,9      | <i>Washing machine</i>             |
| Pegla                      | 96,9  | 96,6                                     | 98,4                                    | 93,7      | <i>Iron</i>                        |
| Fen                        | 95,9  | 96,3                                     | 94,4                                    | 94,9      | <i>Hair-dryer</i>                  |
| Usisivač                   | 95,5  | 95,6                                     | 95,1                                    | 94,4      | <i>Vacuum cleaner</i>              |
| Mašina za pranje sudova    | 38,1  | 41,0                                     | 23,5                                    | 39,4      | <i>Dish-washer</i>                 |
| Klima uređaj               | 59,7  | 62,6                                     | 44,9                                    | 87,9      | <i>Air conditioner</i>             |
| Televizor                  | 98,9  | 98,8                                     | 99,3                                    | 98,6      | <i>TV</i>                          |
| Satelitska antena          | 36,6  | 36,7                                     | 35,9                                    | 34,5      | <i>Satellite antenna</i>           |
| Radio, sve vrste           | 45,8  | 44,4                                     | 53,1                                    | 31,5      | <i>Radio, all types</i>            |
| Personalni računar         | 50,5  | 52,9                                     | 38,1                                    | 57,7      | <i>Personal computer</i>           |
| Priključak na internet     | 46,5  | 49,7                                     | 30,7                                    | 56,0      | <i>Connection to Internet</i>      |
| Fotografski aparat         | 13,7  | 12,9                                     | 17,6                                    | 8,5       | <i>Camera</i>                      |
| Telefon                    | 48,2  | 48,6                                     | 46,5                                    | 47,0      | <i>Telephone</i>                   |
| Mobilni telefon            | 95,7  | 95,9                                     | 94,8                                    | 96,4      | <i>Mobile telephone</i>            |
| Putnički automobil         | 61,6  | 61,8                                     | 60,6                                    | 65,3      | <i>Car</i>                         |

<sup>1)</sup> Promijenjena je periodika sprovođenja istraživanja sa godišnje na višegodišnju.  
U tabeli su prikazani poslednji dostupni podaci.

<sup>1)</sup> Data periodicity of survey is changed from annual to multiannual.  
These are last available data.