

POTROŠNJA STANOVNIŠTVA

Od 2015. godine u Anketi o potrošnji domaćinstava primjenjuje se Klasifikacija lične potrošnje po namjeni (COICOP klasifikacija) na petomjesečnom nivou.

Izvori i metode prikupljanja podataka

Anketa o potrošnji domaćinstava usaglašena je sa međunarodnim standardima i preporukama EUROSTAT-a čime se obezbjeđuje međunarodna uporedivost podataka.

U anketi se primjenjuje metod intervjuva (ispitivanja) na bazi upitnika gdje je referentni period za trajna dobra dvanaest mjeseci i za polutrajna dobra tri mjeseca; i metod vođenja dnevnika (domaćinstvo vodi dnevnik potrošnje za mjesec dana).

Obuhvat

Anketom se prikupljaju podaci o prihodima i izdacima domaćinstava, odnosno podaci o osnovnim elementima lične potrošnje, kao i podaci o nekim važnijim pokazateljima životnog standarda (uslovi stanovanja, snabdjevenost trajnim potrošnim dobrima i dr.) i osnovni podaci o demografskim, ekonomskim i sociološkim karakteristikama domaćinstava.

Jedinica anketiranja je domaćinstvo. Domaćinstvom se smatra:

- a) samac koji živi, troši i hrani se samostalno;
- b) zajednica lica čiji članovi zajedno stanuju, hrane se i troše ostvarene prihode.

U anketi je primijenjen dvoetafni stratifikovani uzorak, sa popisnim krugovima kao primarnim i domaćinstvima kao sekundarnim jedinicama izbora.

Definicije

Ukupna lična potrošnja obuhvata ličnu potrošnju i ličnu potrošnju iz sopstvene proizvodnje.

Lična potrošnja data je po sljedećim grupama COICOP klasifikacije: hrana i bezalkoholna pića; alkoholna pića i duvan; odjeća i obuća; stanovanje, voda, struja (nije uključena vrijednost imputirane rente); namještaj, pokućstvo i održavanje stana; zdravstvo; transport; komunikacije; rekreacija i kultura; obrazovanje; restorani i hoteli i ostala dobra i usluge.

Lična potrošnja iz sopstvene proizvodnje obuhvata vrijednost proizvoda iz sopstvene proizvodnje domaćinstava utrošenih za ličnu potrošnju (hrana i bezalkoholna pića, alkoholna pića i ogrijevno drvo).

U tabelama moguće je nepodudaranje zbrova podkategorija do kojeg dolazi usljed zaokruživanja brojeva na jednu decimalu.

HOUSEHOLD CONSUMPTION

Starting from 2015, in Household Budget Survey, applied is the Classification of Individual Consumption According to Purpose (COICOP), with five digit system.

Sources and methods of data collection

Household budget survey (HBS) has been harmonized with International standards and recommendations of EUROSTAT, which enables international comparability of data.

The survey uses the questionnaire based interview method, where the reference period for permanent goods is twelve months, for semi-durables three months, using the diary (household is running the consumption diary in the reference month).

Coverage

The survey collects data about incomes and expenditures of households, i.e. data about primary elements of personal consumption, as well as data about some important indicators of living standard (dwelling conditions, possession of permanent goods, etc.) and primary data about demographic, economical and sociological characteristics of households.

The surveying unit is a household. The term household refers to:

- a) single person living, spending and feeding individually;
- b) community of persons living, feeding and spending received income together.

The sample of the survey is two-stage stratified sample, with enumeration areas as primary and household as secondary selection units.

Definitions

Total personal consumption includes personal consumption and personal consumption from own production.

Personal consumption is provided through the following groups of COICOP classification: food and non-alcoholic beverages; alcoholic beverages and tobacco; footwear and clothing; housing, water, electricity (imputed rent is not included); furniture, housing and maintenance; health; transport; communications; recreation and culture; education; restaurants and hotels and other goods and services.

Personal consumption from own production includes the value of products from own production of households spent on personal consumption (food and beverages; alcoholic beverages and firewood).

In the tables in, it is possible that the sums of subcategories do not match due to the rounding of numbers to one decimal place.

7 – 1. LIČNA POTROŠNJA DOMAĆINSTAVA U 2021. GODINI, UKUPNO

CONSUMPTION OF HOUSEHOLDS, in 2021, TOTAL

| | Crna Gora <i>Montenegro</i> | Gradsko područje <i>Urban area</i> | Ostalo područje <i>Other area</i> | |
|---|--|---------------------------------------|--------------------------------------|--|
| | Mjesečni prosjek u EUR / Monthly average in EUR | | | |
| Anketirani broj domaćinstava | 1 333 | 922 | 411 | <i>Surveyed number of households</i> |
| Ocijenjeni broj domaćinstava | 192 911 | 126 550 | 66 361 | <i>Estimated number of households</i> |
| Ocijenjeni broj lica | 619 900 | 399 726 | 220 174 | <i>Estimated number of persons</i> |
| Prosječan broj članova | 3,2 | 3,2 | 3,3 | <i>Average number of members</i> |
| Ukupna lična potrošnja | 122 080 610 | 83 287 556 | 38 793 054 | <i>Total personal consumption</i> |
| Lična potrošnja | 116 887 782 | 82 639 149 | 34 248 633 | <i>Personal consumption</i> |
| Hrana i bezalkoholna pića | 40 572 966 | 28 318 722 | 12 254 244 | <i>Food and beverages</i> |
| Alkoholna pića i duvan | 3 985 654 | 2 723 953 | 1 261 701 | <i>Alcoholic beverages and tobacco</i> |
| Odjeća i obuća | 11 974 619 | 8 562 679 | 3 411 940 | <i>Clothing and footwear</i> |
| Stanovanje, voda, struja | 18 132 965 | 13 152 421 | 4 980 544 | <i>Housing, water and electricity</i> |
| Namještaj, pokućstvo i održavanje stana | 5 412 476 | 3 684 862 | 1 727 614 | <i>Furniture, housing and maintenance</i> |
| Zdravstvo | 5 917 165 | 4 174 898 | 1 742 266 | <i>Health</i> |
| Transport | 11 127 600 | 7 357 934 | 3 769 667 | <i>Transport</i> |
| Komunikacije | 7 422 026 | 5 358 258 | 2 063 768 | <i>Communication</i> |
| Rekreacija i kultura | 2 087 555 | 1 598 124 | 489 431 | <i>Recreation and culture</i> |
| Obrazovanje | 1 570 682 | 1 107 319 | 463 362 | <i>Education</i> |
| Restorani i hoteli | 3 231 114 | 2 585 317 | 645 797 | <i>Restaurants and hotels</i> |
| Ostala dobra i usluge | 5 452 960 | 4 014 662 | 1 438 298 | <i>Other goods and services</i> |
| Lična potrošnja iz sopstvene proizvodnje | 5 192 828 | 648 407 | 4 544 421 | <i>Personal consumption from own production</i> |
| Hrana i bezalkoholna pića | 4 769 353 | 592 246 | 4 177 108 | <i>Food and beverages</i> |
| Alkoholna pića | 146 674 | 37 097 | 109 577 | <i>Alcoholic beverages</i> |
| Ogrijevna drva | 276 801 | 19 064 | 257 737 | <i>Firewood</i> |



7 – 2. STRUKTURA LIČNE POTROŠNJE DOMAĆINSTAVA
U 2021. GODINISTRUCTURE OF PERSONAL CONSUMPTION OF
HOUSEHOLDS, in 2021

| | Crna Gora <i>Montenegro</i> | Gradsko područje <i>Urban area</i> | Ostalo područje <i>Other area</i> | |
|---|--|--|---|---|
| | Mjesečni prosjek u % / Monthly average in % | | | |
| Ukupna lična potrošnja | 100,0 | 100,0 | 100,0 | Total personal consumption |
| Lična potrošnja | 95,8 | 99,2 | 88,2 | Personal consumption |
| Hrana i bezalkoholna pića | 33,2 | 34,1 | 31,6 | <i>Food and beverages</i> |
| Alkoholna pića i duvan | 3,3 | 3,3 | 3,3 | <i>Alcoholic beverages and tobacco</i> |
| Odjeća i obuća | 9,8 | 10,3 | 8,8 | <i>Clothing and footwear</i> |
| Stanovanje, voda, struja | 14,9 | 15,8 | 12,8 | <i>Housing, water and electricity</i> |
| Namještaj, pokućstvo i održavanje stana | 4,4 | 4,4 | 4,4 | <i>Furniture, housing and maintenance</i> |
| Zdravstvo | 4,9 | 5,0 | 4,5 | <i>Health</i> |
| Transport | 9,1 | 8,8 | 9,7 | <i>Transport</i> |
| Komunikacije | 6,1 | 6,4 | 5,3 | <i>Communication</i> |
| Rekreacija i kultura | 1,7 | 1,9 | 1,3 | <i>Recreation and culture</i> |
| Obrazovanje | 1,3 | 1,3 | 1,2 | <i>Education</i> |
| Restorani i hoteli | 2,6 | 3,1 | 1,6 | <i>Restaurants and hotels</i> |
| Ostala dobra i usluge | 4,5 | 4,8 | 3,7 | <i>Other goods and services</i> |
| Lična potrošnja iz sopstvene proizvodnje | 4,2 | 0,8 | 11,8 | Personal consumption from own production |
| Hrana i bezalkoholna pića | 3,9 | 0,7 | 10,8 | <i>Food and beverages</i> |
| Alkoholna pića | 0,1 | 0,1 | 0,3 | <i>Alcoholic beverages</i> |
| Ogrijevno drvo | 0,2 | 0,0 | 0,7 | <i>Firewood</i> |

7 – 3. SNABDJEVENOST DOMAĆINSTAVA
TRAJNIM POTROŠNIM DOBRIMA, U 2021. GODINIPERMANENT GOODS EQUIPMENT
IN HOUSEHOLDS, in 2021

| | Crna Gora <i>Montenegro</i> | Gradsko područje <i>Urban area</i> | Ostalo područje <i>Other area</i> | |
|----------------------------|---|--|---|------------------------------------|
| | Sva domaćinstva = 100 / All households = 100 | | | |
| Šporet na čvrsto gorivo | 72,0 | 61,7 | 91,7 | <i>Stove using solid fuel</i> |
| Električni šporet | 96,8 | 97,6 | 95,2 | <i>Electric stove</i> |
| Električna peć (sve vrste) | 14,4 | 16,7 | 10,0 | <i>Electric heater (all types)</i> |
| Bojler | 98,7 | 99,5 | 97,3 | <i>Boiler</i> |
| Frižider | 99,7 | 99,8 | 99,5 | <i>Refrigerator</i> |
| Zamrzivač | 88,9 | 87,7 | 91,1 | <i>Freezer</i> |
| Mašina za pranje veša | 96,6 | 98,5 | 92,9 | <i>Washing machine</i> |
| Pegla | 98,1 | 99,0 | 96,3 | <i>Iron</i> |
| Fen | 95,4 | 97,6 | 91,2 | <i>Hairdryer</i> |
| Usisivač | 96,7 | 98,7 | 93,0 | <i>Vacuum cleaner</i> |
| Mašina za pranje sudova | 47,2 | 53,1 | 35,8 | <i>Dish washer</i> |
| Klima uređaj | 48,1 | 57,1 | 31,0 | <i>Air conditioner</i> |
| Televizor | 99,0 | 99,1 | 98,6 | <i>TV</i> |
| Satelitska antena | 19,8 | 19,6 | 20,3 | <i>Satellite antenna</i> |
| Radio, sve vrste | 10,9 | 10,4 | 11,9 | <i>Radio, all types</i> |
| Personalni računar | 28,3 | 33,0 | 19,3 | <i>Personal computer</i> |
| Priključak na internet | 24,6 | 27,5 | 19,2 | <i>Connection to Internet</i> |
| Fotografski aparat | 4,2 | 5,1 | 2,5 | <i>Camera</i> |
| Telefon | 25,0 | 28,6 | 18,0 | <i>Telephone</i> |
| Mobilni telefon | 97,5 | 97,9 | 96,9 | <i>Mobile telephone</i> |
| Putnički automobil | 62,1 | 62,5 | 61,2 | <i>Car</i> |

