

## UNUTRAŠNJA TRGOVINA

### Izvori i metode prikupljanja podataka

Podaci statistike unutrašnje trgovine prikupljaju se sljedećim istraživanjima: Promet u trgovini na malo prema robnim grupama i Promet u trgovini na veliko. Podaci potiču iz knjigovodstvenih i drugih evidencija privrednih društava koja se bave djelatnošću trgovine na malo i na veliko.

### Obuhvat

Statistika unutrašnje trgovine obuhvata i prikazuje kretanje robnog prometa koji se ostvaruje posredstvom trgovinske djelatnosti (trgovina na malo i trgovina na veliko). Robni promet koji se ostvaruje neposredno između proizvođača, kao i između proizvođača i potrošača, nije obuhvaćen.

Promet u trgovini na malo prema robnim grupama prati učešće godišnjeg prometa po robnim grupama kod privrednih društava koja su registrirana u trgovini na malo, oblast 47 Klasifikacije djelatnosti 2010. Istraživanje se sprovodi svake treće godine i primjenjuje se stratifikovani uzorak. U uzorak su uključena privredna društva koja imaju godišnji promet veći od 1 000 000 EUR, ostatak je utvrđen metodom slučajnog uzorka.

Promet u trgovini na veliko prati godišnji promet po robnim grupama kod privrednih društava koja su registrirana u trgovini na veliko, oblast 46 Klasifikacije djelatnosti 2010. U istraživanju je primijenjen stratifikovani uzorak. U uzorak su uključena privredna društva koja imaju godišnji promet veći od 1 000 000 EUR, ostatak je utvrđen metodom slučajnog uzorka.

### Definicije

Kao promet robe u trgovini na malo iskazana je vrijednost robe koju su privredna društva koja obavljaju promet robe na malo isporučile krajnjim potrošačima (prvenstveno stanovništvu za ličnu potrošnju, za upotrebu u domaćinstvu i pravnim i fizičkim licima za obavljanje njihove djelatnosti).

Kao promet robe u trgovini na veliko iskazana je vrijednost robe koju su privredna društva koja obavljaju promet robe na veliko isporučile: preduzećima unutrašnje trgovine, ostalim preduzećima za dalju preradu i velikim potrošačima za sopstvenu potrošnju (organizacije zdravstvene i socijalne zaštite, obrazovanja, odbrane i dr.).

## INTERNAL TRADE

### Sources and methods of data collection

Data on domestic trade statistics are collected by the following surveys: Turnover in retail trade by commodity groups and Turnover in wholesale trade. Data are obtained from bookkeeping records and other documentation of enterprises engaged in retail and wholesale trade activities.

### Coverage

Internal trade statistics refers movement of goods turnover realized through trade activity (retail and wholesale trade). The goods flow directly among producers and between producers and consumers is not covered.

Turnover in retail trade by commodity groups covers the share of annual turnover by commodity groups of companies registered in retail trade, division 47 Classification NACE Rev. 2. The survey is conducted every three years and a stratified sample is applied. Enterprises which have more than 1 000 000 EUR annual turnover are included in sample and the rest is determined by random sampling.

Turnover in wholesale trade covers the annual turnover by commodity groups of companies registered in wholesale trade, division 46 Classification NACE Rev2. The stratified sample was applied in the survey. Enterprises which have more than 1 000 000 EUR annual turnover are included in sample and the rest is determined by random sampling.

### Definitions

*Turnover of goods in retail trade* shows the value of goods delivered by retail trade enterprises/organizations to final consumers (primarily to final consumers for personal consumption or use in households, and to legal and private persons for performing their activities).

*Turnover of goods in wholesale trade* shows the value of goods delivered by wholesale enterprises/organizations to: domestic trade enterprises, other enterprises for further processing, big consumers for their own consumption (health organizations, social insurance and welfare organizations, education, defence and other).

16 – 1. UČEŠĆE ROBNIH GRUPA U UKUPNOM PROMETU  
TRGOVINE NA MALOSHARE OF COMMODITY GROUPS IN TOTAL  
RETAIL TURNOVER

	2017	2020	2023	
<b>UKUPNO</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>TOTAL</b>
Hljeb, tjestenine i peciva	5,1	5,3	5,0	<i>Bread, baked pastry, paste products</i>
Meso, riba i prerađevine	8,3	9,2	9,3	<i>Meat, fish and manufactured products</i>
Mlijeko, mliječni proizvodi i jaja	3,3	5,1	5,7	<i>Milk, milk products and eggs</i>
Ulja i mast	2,1	2,3	2,0	<i>Oils and fast</i>
Voće i povrće (svježe i smrtnuto)	2,4	3,8	3,9	<i>Fruits and vegetables (fresh and frozen)</i>
Šećer, čokolada	3,6	4,8	4,9	<i>Sugar, chocolate</i>
Bezalk. pića, (kafa, čaj, kakao, sokovi i izvorska voda i dr.)	3,7	4,9	5,1	<i>Non – alcoholic drinks</i>
Ostali proizvodi za ljudsku ishranu	6,9	6,3	4,5	<i>Other human food products</i>
Alkoholna pića	3,8	2,5	3,4	<i>Alcoholic drinks</i>
Duvan i cigarete	4,5	3,6	3,2	<i>Tobacco and cigarettes</i>
Odjevne tkanine svih vrsta	1,0	0,4	0,9	<i>Clothing fabrics of all kinds</i>
Muška, ženska i dječja odjeća i ostala odjevna galanterija	4,3	3,5	3,0	<i>Men's, women's, children's clothes and other clothing articles</i>
Obuća (muška, ženska, dječija i sportska)	4,8	3,7	3,5	<i>Footwear (men's, women's, children's and sports)</i>
Proizvodi za održavanje i popravku u domaćinstvu (parket, keramičke pločice, tapeti, cement, stakla za prozore i dr.)	5,8	4,5	4,6	<i>Products for maintenance and repairs in household (parquet, wallpapers, cement, window glasses and other)</i>
Lož ulje, butan gas, uglj i drvo za domaćinstvo	0,2	0,1	0,1	<i>Fuel oil, butane gas, coal and firewood</i>
Namještaj i proizvodi za opremanje, dekoraciju	3,2	2,2	2,3	<i>Furniture and products for household decoration and equipment</i>
Tepisi i podne obloge	0,1	0,5	0,8	<i>Carpets and floor coverings</i>
Tekstilni proizv. i tekstil za domaćinstvo (posteljina i dr.)	0,2	0,2	0,4	<i>Textile products and textile for households (bed linen, etc.)</i>
Osnovni kućni aparati (frižideri, mašine za pranje, štednjaci, usisivači, TA peći, klima uređaji, grejalice)	4,2	0,3	2,3	<i>Elementary house apparatus (refrigerators, ranges, washing machines, vacuum cleaners, heaters, air conditioners,</i>
Ostali električni aparati kućni aparati (pegle, mikseri idr.)	0,7	1,0	0,9	<i>Other electric apparatus for household (irons, mixers, etc.)</i>
Staklo, posuđe, pribor za jelo, mehanički pribor	0,7	0,4	0,8	<i>Glass, dishes, eating utensils, mechanical utensils, etc.</i>
Alat i oprema za domaćinstvo, električni i ručne kosilice, testere, čekići, ašovi, lopate i dr.	2,2	2,5	2,0	<i>Household tools and equipment, manual and power mowers, saws, hammers, shovel, spades and other</i>
Sredstva za čišćenje i održavanje domaćinstva (omekšivači, insekticidi, pesticidi i dr.)	2,5	3,5	3,4	<i>Products for household cleaning and maintenance (softeners, insecticides, pesticides, and other)</i>
Farmaceutski proizvodi (ljekovi, vitamini, vakcine i dr.)	4,0	7,1	7,3	<i>Pharmaceutical products (medicines, vitamins, vaccines, other)</i>
Medicinski proizvodi (aparati za terapiju, termometri, mehanička kontraceptivna sredstva, korektivne naočare, ortopedska pomagala, slušni aparati i dr.)	0,4	0,6	1,0	<i>Medical products (appliances and equipment (therapeutic apparatus, thermometers, mechanical contraceptives, corrective glasses, orthopaedic appliances, hearing aid)</i>
Goriva i ulja za motorna vozila, motocikle i ostalo	4,1	4,5	4,6	<i>Fuels and oils for motor vehicles, motorcycles and other</i>
Telefoni i telefaks aparati	0,2	1,5	1,0	<i>Telephones and fax apparatus</i>
Radio i TV uređaji, videorekorderi, kasetofoni, stereo sistemi i oprema za njih i dr.	1,7	1,8	1,5	<i>Radio and TV sets, VCRs, tape recorders, stereos and related equipment, and other</i>
Fotografska i optička oprema (kamera i fotoaparati)	0,0	0,1	0,1	<i>Photographic and optical equipment (cameras)</i>
Kompjuteri, posebni softveri, štampači, tastature	1,1	2,5	2,3	<i>Computers, special software, printers, keyboards</i>
Mediji za snimanje i snimljeni (ploče, CD, trake)	0,2	0,1	0,1	<i>Recording and recorded media (records, CD, tapes)</i>
Trajna dobra za rekreaciju	0,2	0,1	0,2	<i>Durable goods for recreation</i>
Igračke, oprema za sport, kampovanje, rekreaciju	0,4	0,6	0,7	<i>Toys, sports, camping and recreation equipment</i>
Cvijeće, sadnice, sjeme i sve vrste đubriva	0,5	0,1	0,4	<i>Flowers, seedlings, seeds and all kinds of fertilizers</i>
Kućni ljubimci, hrana, lijekovi i pomoćna sredstva	0,2	0,8	1,1	<i>Pets, food, medicines and devices for their care</i>
Knjige, novine i pisaći materijal	1,8	1,0	1,2	<i>Books, newspapers and stationery</i>
Aparati i preparati za ličnu njegu (fenovi, kreme i dr.)	2,1	2,7	2,5	<i>Apparatus and cosmetic preparations for personal care (hair dryer, creams, etc.)</i>
Ostali preparati za ličnu njegu	0,6	0,7	0,8	<i>Other products for personal care</i>
Ostalo	9,1	5,4	3,2	<i>Other</i>

16 – 2. GODIŠNJI INDEKSI U TRGOVINI NA VELIKO PO  
ROBNIM GRUPAMAANNUAL INDICES IN THE WHOLESALE TRADE  
BY TYPE OF COMMODITY

	2020	2021	2022	2023	2024	
<b>UKUPNO</b>	<b>83,3</b>	<b>121,5</b>	<b>129,3</b>	<b>116,6</b>	<b>107,3</b>	<b>TOTAL</b>
Poljoprivredne sirovine i žive životinje (sjeme, hrana za životinje, cvijeće, sirova koža i dr.)	103,7	115,5	119,2	117,3	113,6	<i>Agricultural raw materials and live animals (seed, feed, flowers, raw leather, etc.)</i>
Meso, riba i preradevine, ulja i masti	81,5	123,3	125,7	121,4	107,8	<i>Meat, fish and manufactured products</i>
Mlijeko, mliječni proizvodi i jaja	77,5	124,7	129,6	115,4	110,4	<i>Milk, milk products and eggs</i>
Voće i povrće	72,3	133,9	118,9	125,1	117,5	<i>Fruits and vegetables</i>
Šećer, čokolada i slatkiši	87,5	125,9	124,7	119,9	111,4	<i>Sugar, chocolate and sweets</i>
Kafa, čajevi, kakao i začini	66,8	115,9	124,3	121,7	115,0	<i>Coffee, tea, cocoa and spices</i>
Bezalkoholna i alkoholna pića	69,2	138,0	117,4	136,1	105,2	<i>Non – alcoholic and alcoholic drinks</i>
Ostali proizvodi za ljudsku ishranu	76,5	101,4	113,3	134,4	111,7	<i>Other food products</i>
Duvan i cigarete	81,0	120,9	147,3	120,3	116,1	<i>Tobacco and cigarettes</i>
Tekstil, odjeća, rublje i ostala odjevna galanterija	85,6	122,8	128,1	129,7	120,5	<i>Textiles, clothing, laundry and other garment accessories</i>
Obuća i kožna galanterija	82,9	124,7	129,6	114,7	105,4	<i>Footwear and leather products</i>
Namještaj, tepisi i podne obloge	88,6	109,3	146,2	96,5	107,6	<i>Furniture carpets and floor coverings</i>
Električni aparati za domaćinstvo i radio i TV uređaji	94,3	109,9	145,3	100,4	110,4	<i>Electric devices for household and radio and TVs</i>
Porculan i staklo	97,2	120,1	130,3	108,1	104,6	<i>Porcelain and glass</i>
Lakovi, boje, zidni tapeti i sredstva za čišćenje u domaćinstvu	89,3	108,0	136,0	86,8	105,8	<i>Varnishes and paints</i>
Parfimerijski, kozmetički i toaletni proizvodi	98,6	124,3	121,2	118,9	114,9	<i>Perfumes, and cosmetic products</i>
Farmaceutski proizvodi	113,8	129,1	104,3	123,6	111,0	<i>Pharmaceutical products</i>
Proizvodi od papira (knjige, novine i papirna konfekcija)	84,5	104,1	132,5	124,5	103,9	<i>Paper products (books, newspapers and paper confection)</i>
Fotografski i optički predmeti, bicikli, muzički instrumenti satovi, igračke, kišobrani, predmeti od drveta i dr.	67,4	120,1	125,7	103,8	113,9	<i>Photographic and optical items, bicycles, musical instruments watches, toys, umbrellas, wood objects and others</i>
Čvrsta, tečna i gasovita goriva	70,3	132,5	145,4	99,6	100,6	<i>Hard, liquid and gas fuels</i>
Metalni proizvodi i rude	76,8	99,8	120,6	137,7	104,3	<i>Metal products and ores</i>
Drvo, građevinski materijal i sanitarna oprema	90,2	101,5	125,6	136,5	100,1	<i>Wood, building material</i>
Metalna roba, cijevi i ostala instalaciona oprema	81,5	103,3	142,3	94,3	101,6	<i>Mineral goods, pipelines and other installation equipment</i>
Hemijski proizvodi (u industriji i poljoprivredi)	68,5	95,2	110,2	125,3	103,5	<i>Chemical products (in industry and agriculture)</i>
Otpaci i ostaci	89,0	141,9	126,6	119,9	101,2	<i>Scrap and waste</i>
Mašine, uređaji i pribor (alatni, poljoprivredni, kancelarijski, građevinski, tekstilni, drugi klasični i kompjuterizovani, personalni računari i oprema i dr.)	103,6	108,2	138,5	125,6	109,8	<i>Machines, equipment and tools (tools, agricultural, office, construction, textile, other classical and computerized, personal computers and equipment, etc.)</i>
Ostalo	68,8	102,1	232,3	129,7	90,1	<i>Other</i>

