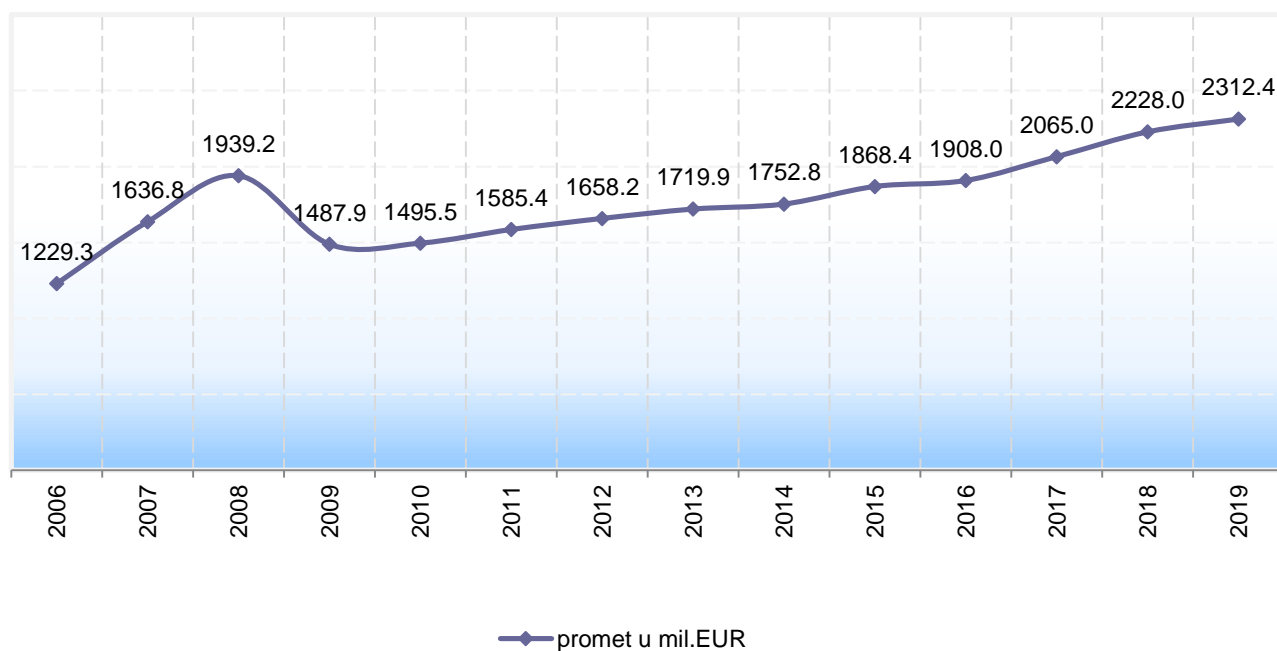


## Promet u trgovini na veliko 2019. godina

Promet robe u trgovini na veliko u Crnoj Gori u 2019. godini iznosio je 2 312 mil. EUR, što predstavlja povećanje od 3,8% u odnosu na 2018. godinu. Najveće učešće u ukupnom prometu imale su robne grupe iz oblasti prehrane koje su činile 29,4% ukupnog prometa u trgovini na veliko.

**Grafik 1. Kretanje godišnjeg prometa u trgovini na veliko, Crna Gora, u mil. EUR<sup>1</sup>**



<sup>1</sup> Detaljniji podaci o indeksu prometa u trgovini na veliko su dostupni na linku: [Podaci](#)

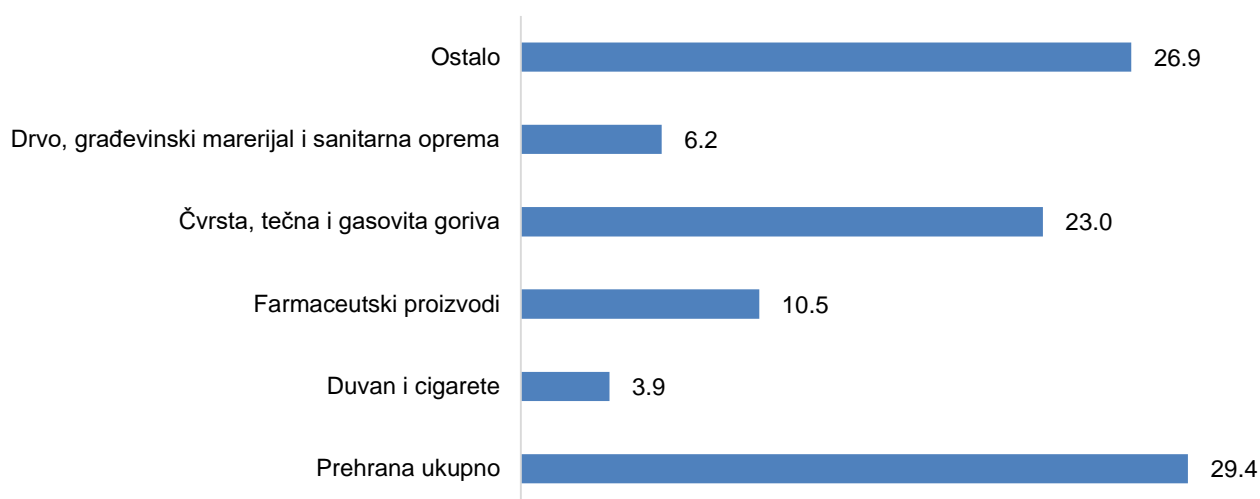
**Tabela 1. Godišnji indeksi u trgovini na veliko po robnim grupama**

<b>ROBNE GRUPE U TRGOVINI NA VELIKO</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>
<b>Ukupno (01-27)</b>	107,9	103,8
Poljoprivredne sirovine i žive životinje (sjeme, hrana za životinje, cvijeće, sirova koža i dr.)	109,6	122,6
Meso, riba i prerađevine, ulja i masti	103,6	107,3
Mlijeko, mliječni proizvodi i jaja	106,7	111,6
Voće i povrće	104,0	111,3
Šećer, čokolada i slatkiši	102,5	115,6
Kafa, čajevi, kakao i začini	102,4	103,8
Bezalkoholna i alkoholna pića	104,3	101,9
Ostali proizvodi za ljudsku ishranu	103,5	100,9
Duvan i cigarete	98,5	116,9
Tekstil, odjeća, rublje i ostala odjevna galanterija	105,9	102,8
Obuća i kožna galanterija	100,6	100,5
Namještaj, tepisi i podne obloge	109,5	107,8
Električni aparati za domaćinstvo i radio i TV uređaji	102,1	99,8
Porculan i staklo	100,8	103,2
Lakovi, boje, zidni tapeti i sredstva za čišćenje u domaćinstvu	103,0	101,4
Parfimerijski, kozmetički i toaletni proizvodi	104,1	101,2
Farmaceutski proizvodi	109,1	109,1
Proizvodi od papira (knjige, novine i papirna konfekcija)	109,9	107,6
Fotografski i optički predmeti, bicikli, muzički instrumenti satovi, igračke, kišobrani, predmeti od drveta i dr.	143,0	106,9
Čvrsta, tečna i gasovita goriva	118,6	101,9
Metalni proizvodi i rude	104,1	101,2
Drvo, građevinski materijal i sanitarna oprema	105,1	101,2
Metalna roba, cijevi i ostala instalaciona oprema	103,7	104,6
Hemijski proizvodi (u industriji i poljoprivredi)	110,2	104,8
Otpaci i ostaci	106,9	106,9
Mašine, uređaji i pribor (alatni, poljoprivredni, kancelarijski, građevinski, tekstilni, drugi klasični i kompjuterizovani, personalni računari i oprema i dr.)	108,5	101,3
Ostalo	100,4	69,2

**Tabela 2. Učešće robnih grupa u ukupnom prometu trgovine na veliko**

<b>ROBNE GRUPE U TRGOVINI NA VELIKO</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>
<b>Ukupno (01-27)</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Poljoprivredne sirovine i žive životinje (sjeme, hrana za životinje, cvijeće, sirova koža i dr.)	1,0	1,2
Meso, riba i prerađevine, ulja i masti	5,4	5,6
Mlijeko, mliječni proizvodi i jaja	2,3	2,5
Voće i povrće	2,5	2,7
Šećer, čokolada i slatkiši	3,1	3,4
Kafa, čajevi, kakao i začini	1,6	1,6
Bezalkoholna i alkoholna pića	8,8	8,6
Ostali proizvodi za ljudsku ishranu	5,1	4,9
Duvan i cigarete	3,4	3,9
Tekstil, odjeća, rublje i ostala odjevna galanterija	2,8	2,8
Obuća i kožna galanterija	0,5	0,5
Namještaj, tepisi i podne obloge	4,0	4,2
Električni aparati za domaćinstvo i radio i TV uređaji	1,9	1,8
Porculan i staklo	0,6	0,6
Lakovi, boje, zidni tapeti i sredstva za čišćenje u domaćinstvu	1,6	1,6
Parfimerijski, kozmetički i toaletni proizvodi	4,2	4,0
Farmaceutski proizvodi	10,0	10,5
Proizvodi od papira (knjige, novine i papirna konfekcija)	0,7	0,7
Fotografski i optički predmeti, bicikli, muzički instrumenti satovi, igračke, kišobrani, predmeti od drveta i dr.	0,3	0,3
Čvrsta, tečna i gasovita goriva	23,4	23,0
Metalni proizvodi i rude	1,6	1,6
Drvo, građevinski materijal i sanitarna oprema	6,4	6,2
Metalna roba, cijevi i ostala instalaciona oprema	1,7	1,7
Hemijski proizvodi (u industriji i poljoprivredi)	0,6	0,6
Otpaci i ostaci	0,1	0,1
Mašine, uređaji i pribor (alatni, poljoprivredni, kancelarijski, građevinski, tekstilni, drugi klasični i kompjuterizovani, personalni računari i oprema i dr.)	3,5	3,4
Ostalo	2,9	1,9

**Grafik 2. Struktura pojedinih robnih grupa u ukupnom godišnjem prometu trgovine na veliko, u %**



## METODOLOŠKA OBJAŠNENJA

Statistika trgovine na veliko obuhvata i prikazuje promet preduzeća čija je osnovna djelatnost trgovina na veliko.

Istraživanje se sprovodi na bazi uzorka i obuhvata privredna društva koja su prema Klasifikaciji djelatnosti (KD 2010) razvrstana u oblasti 46 - Trgovina na veliko, osim trgovine motornim vozilima i motociklima. Uzorkom su obuhvaćena sva velika i srednja preduzeća, dok su mala preduzeća određena metodom slučajnog uzorka.

Promet robe u trgovini na veliko je vrijednost robe koju su privredna društva isporučila preduzećima unutrašnje trgovine, ostalim preduzećima za dalju preradu i velikim potrošačima za sopstvenu potrošnju (organizacije zdravstvene i socijalne zaštite, obrazovanja, odbrane i dr.).

Podaci se publikuju shodno [Kalendaru objavljivanja podataka](#).

Shodno Politici revizije Uprave za statistiku, konačni podaci se objavljuju datumom definisanim Kalendarom objavljivanja statističkih podataka.

---

Izdaje Uprava za statistiku (MONSTAT)  
81000 Podgorica, IV Proleterske br.2, telefon (+382) 20 230-811, faks (+382) 20 230-814

Saopštenje pripremila:

**Milena JOLIĆ**

[contact@monstat.org](mailto:contact@monstat.org)

---