

METODOLOGIJA

INDEKS PROMETA U TRGOVINI NA MALO

Sadržaj

Pravni osnov	3
METODOLOŠKE OSNOVE	3
Cilj statističkog istraživanja.....	3
Izvori i metodi prikupljanja podataka	3
Jedinice posmatranja	3
Obuhvat istraživanja	3
Definicije osnovnih obilježja – indikatora	3
Usaglašenost sa međunarodnim standardima i preporukama	4
Povjerljivost podataka	4
Organizacija istraživanja	4
Diseminacija	4
Revizija podataka.....	4

Pravni osnov

Pravni osnov za sprovođenje istraživanja o indeksu prometa u trgovini na malo je Zakon o zvaničnoj statistici i sistemu zvanične statistike („Službeni list CG“, br. 18/12 i 47/19) i Godišnji plan zvanične statistike.

METODOLOŠKE OSNOVE

Cilj statističkog istraživanja

Cilj istraživanja je prikupljanje podataka neophodnih za obračun indeksa ukupnog prometa trgovine na malo u Crnoj Gori. Dobijeni podaci se koriste za praćenje obima i dinamike kretanja prometa, analizu obima i promjena u strukturi lične potrošnje, analizu sezonskih karakteristika potrošnje i sagledavanje ukupnih ekonomskih kretanja.

Izvori i metodi prikupljanja podataka

Izvor podataka je Uprava prihoda koja shodno sporazumu o saradnji zaključenog u Podgorici septembra 2010. godine između Uprave za statistiku i Uprave prihoda dostavlja podatke o prometu na osnovu PDV prijava u elektronskoj formi.

Metod prikupljanja podataka je administrativni.

Po završetku mjeseca, Uprava za statistiku dobija bazu podataka u elektronskoj formi iz Uprave prihoda, o sljedećim varijablama: promet, obračunati PDV-u i broj radnika svih privrednih subjekata. Formirani okvir za istraživanje se uparuje sa raspoloživom administrativnom bazom podataka i vrši se obrada.

Jedinice posmatranja

Jedinice posmatranja su sva privredna društva u Crnoj Gori koja su predala PDV prijavu Upravi prihoda Crne Gore i koja su u statističkom biznis registru razvrstana u oblasti 47 klasifikacije djelatnosti KD 2010.

Obuhvat istraživanja

Obuhvat se temelji na Regulativi EU br. 1165/98 za kratkoročne statistike (Aneks C) i njenim izmjenama i dopunama. Ukupan promet u trgovini na malo obuhvata promet u sljedećim grupama djelatnostima KD 2010:

Tabela 1: Grupe po djelatnostima

KD 2010	Naziv grupe djelatnosti
G473	Promet u trgovini na malo motornim gorivima
G471+472	Promet u trgovini na malo prehranom
G47NF_HLTH	Promet u trgovini na malo kozmetičkim i farmaceutskim proizvodima
G47NF_OTH	Promet u trgovini na malo ostalim neprehrambenim proizvodima

Definicije osnovnih obilježja – indikatora

Ukupan promet bez PDV-om predstavlja vrijednost ukupnog prometa koji je privredno društvo ostvarilo u toku izvještajnog mjeseca na teritoriji Crne Gore i iskazuje se u eurima. Obuhvata se ukupan promet koji je privredno društvo ostvarilo, bez obzira da li je ostvaren u trgovini na malo ili u nekoj drugoj djelatnosti, umanjen za *obračunati PDV*.

Usaglašenost sa međunarodnim standardima i preporukama

Istraživanje o indeksu prometa u trgovini na malo je uskladeno sa Regulativom EU br.1165/98 za kratkoročnu statistiku (Aneks C) i Klasifikacijom djelatnosti KD 2010.

Povjerljivost podataka

Podaci dobijeni od Uprave prihoda predstavljaju službenu tajnu i koriste se isključivo u statističke svrhe i ne mogu se objavljivati niti stavljati na raspolaganje bilo kom korisniku. Rezultati istraživanja se objavljaju na agregiranom nivou i u potpunosti je obezbijeđena tajnost individualnih podataka.

Organizacija istraživanja

U skladu sa Planom i Programom statističkih istraživanja, organizacija istraživanja se odnosi na pripremu okvira, uparivanje sa administrativnom bazom podataka, obradu i diseminaciju podataka.

Diseminacija

Indeks prometa u trgovini na malo objavljuje se shodno Kalendaru objavljivanja statističkih podataka u Kvartalnom saopštenju o indeksu prometa u trgovini na malo, Mjesečnom statističkom pregledu i Statističkom godišnjaku na sajtu Uprave za statistiku.

Revizija podataka

Uprava za statistiku je usvojila politiku revizije i ista je dostupna na web sajtu <http://www.monstat.org/userfiles/file/o%20nama/2017/Politika%20revizije.pdf>. U istraživanju Indeks prometa u trgovini na malo se koriste redovne revizije. Velike i neplanirane revizije se koriste samo u posebnim slučajevima definisanim politikom revizije.