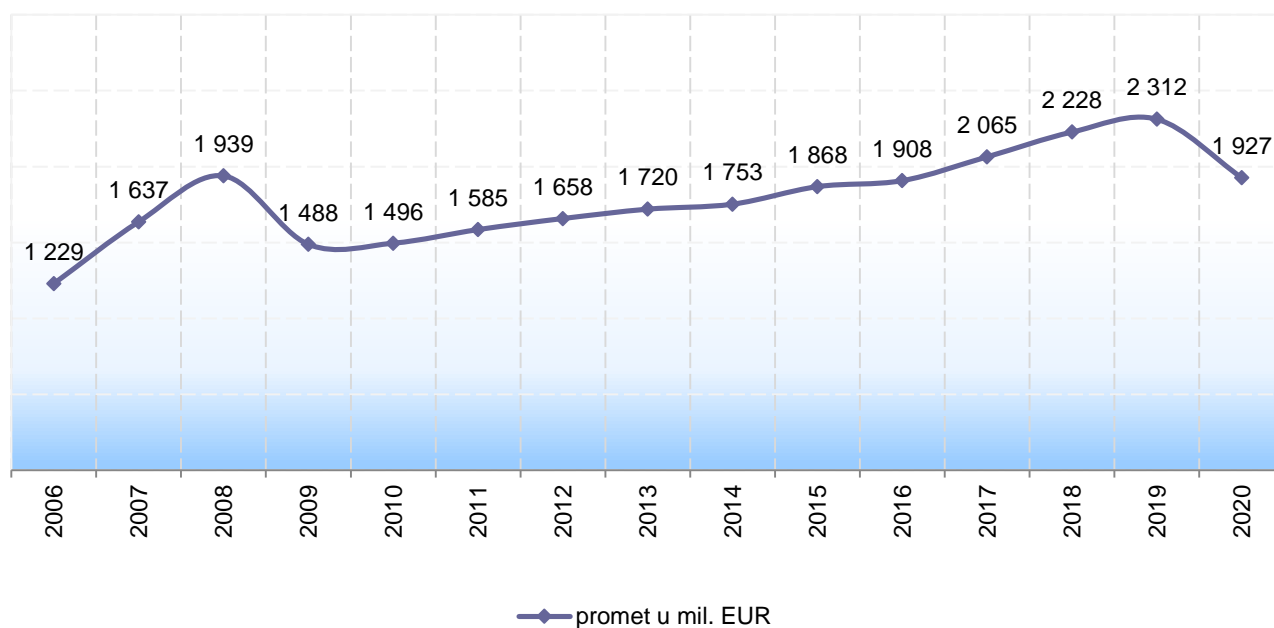


Promet u trgovini na veliko 2020. godina^(p)

Promet robe u trgovini na veliko u Crnoj Gori u 2020. godini iznosio je 1 927 mil. EUR, što predstavlja smanjenje od 16,7% u odnosu na 2019. godinu. Najveće učešće u ukupnom prometu imale su robne grupe iz oblasti prehrane koje su činile 26,8% ukupnog prometa u trgovini na veliko.

Grafik 1. Kretanje godišnjeg prometa u trgovini na veliko, Crna Gora, u mil. EUR¹



^(p) - Preliminarni podaci

¹ Detaljniji podaci o indeksu prometa u trgovini na veliko su dostupni na linku: [Podaci](#)

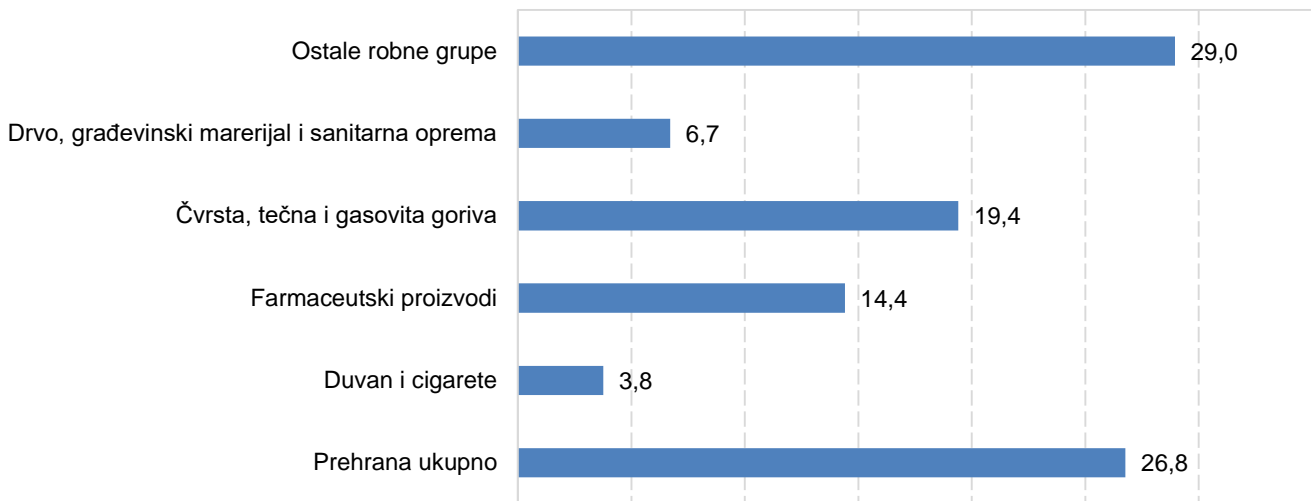
Tabela 1. Godišnji indeksi u trgovini na veliko po robnim grupama

ROBNE GRUPE U TRGOVINI NA VELIKO	2019 2018	2020 2019
Ukupno (01-27)	103,8	83,3
Poljoprivredne sirovine i žive životinje (sjeme, hrana za životinje, cvijeće, sirova koža i dr.)	122,6	103,7
Meso, riba i prerađevine, ulja i masti	107,3	81,5
Mlijeko, mliječni proizvodi i jaja	111,6	77,5
Voće i povrće	111,3	72,3
Šećer, čokolada i slatkiši	115,6	87,5
Kafa, čajevi, kakao i začini	103,8	66,8
Bezalkoholna i alkoholna pića	101,9	69,2
Ostali proizvodi za ljudsku ishranu	100,9	76,5
Duvan i cigarete	116,9	81,0
Tekstil, odjeća, rublje i ostala odjevna galanterija	102,8	85,6
Obuća i kožna galanterija	100,5	82,9
Namještaj, tepisi i podne obloge	107,8	88,6
Električni aparati za domaćinstvo i radio i TV uređaji	99,8	94,3
Porculan i staklo	103,2	97,2
Lakovi, boje, zidni tapeti i sredstva za čišćenje u domaćinstvu	101,4	89,3
Parfimerijski, kozmetički i toaletni proizvodi	101,2	98,6
Farmaceutski proizvodi	109,1	113,8
Proizvodi od papira (knjige, novine i papirna konfekcija)	107,6	84,5
Fotografski i optički predmeti, bicikli, muzički instrumenti satovi, igračke, kišobrani, predmeti od drveta i dr.	106,9	67,4
Čvrsta, tečna i gasovita goriva	101,9	70,3
Metalni proizvodi i rude	101,2	76,8
Drvo, građevinski materijal i sanitarna oprema	101,2	90,2
Metalna roba, cijevi i ostala instalaciona oprema	104,6	81,5
Hemijski proizvodi (u industriji i poljoprivredi)	104,8	68,5
Otpaci i ostaci	106,9	89,0
Mašine, uređaji i pribor (alatni, poljoprivredni, kancelarijski, građevinski, tekstilni, drugi klasični i kompjuterizovani, personalni računari i oprema i dr.)	101,3	103,6
Ostalo	69,2	68,8

Tabela 2. Učešće robnih grupa u ukupnom prometu trgovine na veliko

ROBNE GRUPE U TRGOVINI NA VELIKO	2019	2020
Ukupno (01-27)	100,0	100,0
Poljoprivredne sirovine i žive životinje (sjeme, hrana za životinje, cvijeće, sirova koža i dr.)	1,2	1,5
Meso, riba i prerađevine, ulja i masti	5,6	5,5
Mlijeko, mliječni proizvodi i jaja	2,5	2,3
Voće i povrće	2,7	2,4
Šećer, čokolada i slatkiši	3,4	3,6
Kafa, čajevi, kakao i začini	1,6	1,3
Bezalkoholna i alkoholna pića	8,6	7,2
Ostali proizvodi za ljudsku ishranu	4,9	4,5
Duvan i cigarete	3,9	3,8
Tekstil, odjeća, rublje i ostala odjevna galanterija	2,8	2,9
Obuća i kožna galanterija	0,5	0,5
Namještaj, tepisi i podne obloge	4,2	4,4
Električni aparati za domaćinstvo i radio i TV uređaji	1,8	2,1
Porculan i staklo	0,6	0,7
Lakovi, boje, zidni tapeti i sredstva za čišćenje u domaćinstvu	1,6	1,7
Parfimerijski, kozmetički i toaletni proizvodi	4,0	4,8
Farmaceutski proizvodi	10,5	14,4
Proizvodi od papira (knjige, novine i papirna konfekcija)	0,7	0,8
Fotografski i optički predmeti, bicikli, muzički instrumenti satovi, igračke, kišobrani, predmeti od drveta i dr.	0,3	0,2
Čvrsta, tečna i gasovita goriva	23,0	19,4
Metalni proizvodi i rude	1,6	1,4
Drvo, građevinski materijal i sanitarna oprema	6,2	6,7
Metalna roba, cijevi i ostala instalaciona oprema	1,7	1,7
Hemijski proizvodi (u industriji i poljoprivredi)	0,6	0,5
Otpaci i ostaci	0,1	0,1
Mašine, uređaji i pribor (alatni, poljoprivredni, kancelarijski, građevinski, tekstilni, drugi klasični i kompjuterizovani, personalni računari i oprema i dr.)	3,4	4,3
Ostalo	1,9	1,6

Grafik 2. Struktura pojedinih robnih grupa u ukupnom godišnjem prometu trgovine na veliko, u %



METODOLOŠKA OBJAŠNJENJA

Statistika trgovine na veliko obuhvata i prikazuje promet preduzeća čija je osnovna djelatnost trgovina na veliko.

Istraživanje se sprovodi na bazi uzorka i obuhvata privredna društva koja su prema Klasifikaciji djelatnosti (KD 2010) razvrstana u oblasti 46 - Trgovina na veliko, osim trgovine motornim vozilima i motociklima. Uzorkom su obuhvaćena sva velika i srednja preduzeća, dok su mala preduzeća određena metodom slučajnog uzorka.

Promet robe u trgovini na veliko je vrijednost robe koju su privredna društva isporučila preduzećima unutrašnje trgovine, ostalim preduzećima za dalju preradu i velikim potrošačima za sopstvenu potrošnju (organizacije zdravstvene i socijalne zaštite, obrazovanja, odbrane i dr.).

Podaci se publikuju shodno [Kalendaru objavljivanja podataka](#).

Poslednji objavljeni podatak se smatra **preliminarnim** i postaje konačan, u definisanom roku, predviđenim Kalendarom objavljivanja statističkih podataka.

Izdaje Uprava za statistiku (MONSTAT)
81000 Podgorica, IV Proleterske br.2, telefon (+382) 20 230-811, faks (+382) 20 230-814

Saopštenje pripremila:

Milena JOLIĆ, Jelena PRELEVIĆ

contact@monstat.org
