

## Indeks prometa u trgovini na malo II Kvartal 2021. godine<sup>(p)</sup>

Promet robe u trgovini na malo u II kvartalu 2021. godine u odnosu na II kvartal 2020. godine veći je za 22,5% u tekućim i 19,3% u stalnim cijenama.

Promet robe u trgovini na malo u II kvartalu 2021. godine u odnosu na I kvartal 2021. godine veći je za 31,5% u tekućim i 29,4% u stalnim cijenama.

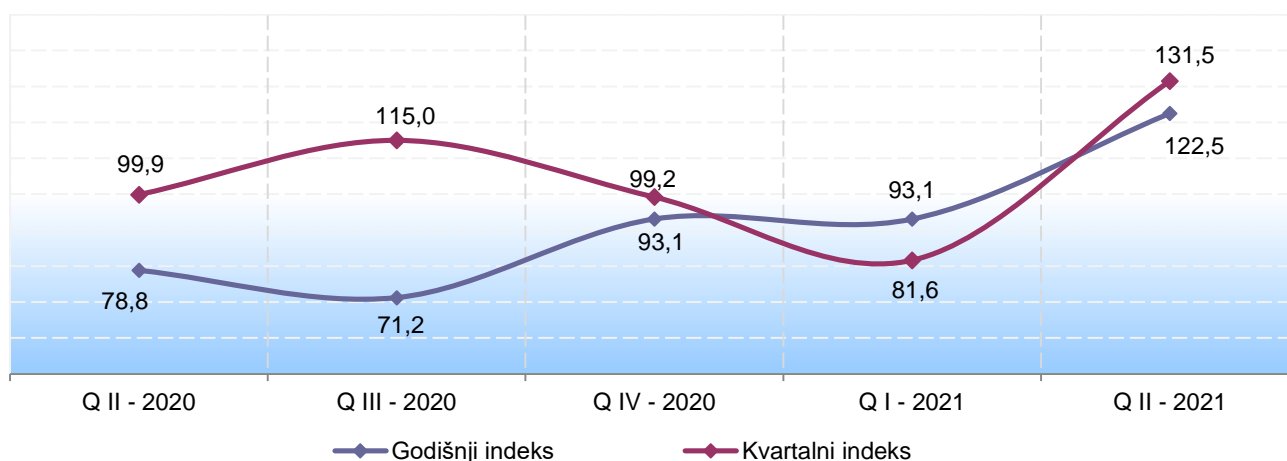
Promet u trgovini na malo motornim gorivima u II kvartalu 2021. godine u odnosu na II kvartal 2020. godine veći je za 53,3%, dok je u odnosu na I kvartal 2021. godine promet veći za 37,9%.

Promet u trgovini na malo prehranom u II kvartalu 2021. godine u odnosu na II kvartal 2020. godine veći je za 16,2%, dok je u odnosu na I kvartal 2021. godine promet veći za 27,6%.

Promet u trgovini na malo farmaceutskim i kozmetičkim proizvodima je u II kvartalu 2021. godine veći za 22,2% u odnosu na II kvartal 2020. godine, dok je za 3,1% veći u odnosu na I kvartal 2021. godine.

Promet u trgovini na malo ostalim neprehrambenim proizvodima je u II kvartalu 2021. godine veći za 28,2% u odnosu na II kvartal 2020. godine, dok je u odnosu na I kvartal 2021. godine promet veći za 48,0%.

**Grafik 1. Kvartalni i godišnji indeksi prometa u trgovini na malo u tekućim cijenama<sup>1</sup>**



- ❖ **Godišnji indeks** – indeks prometa u tekućem kvartalu u odnosu na isti kvartal prethodne godine, u tekućim cijenama
- ❖ **Kvartalni indeks** – indeks prometa u tekućem kvartalu u odnosu na prethodni kvartal, u tekućim cijenama

<sup>(p)</sup> – Preliminarni podaci

<sup>1</sup> Podaci prometa u trgovini na malo za 2020. godinu su preračunati i revidirani usljed promjene izvora podataka. Detaljniji podaci o indeksu prometa u trgovini na malo su dostupni na linku: [Podaci](#)

**Tabela 1. Indeksi prometa u trgovini na malo u stalnim i tekućim cijenama**

| INDEKSI   | <u>IIQ 2021</u><br><u>Ø 2020</u> | <u>IIQ 2021</u><br><u>IQ 2021</u> | <u>IIQ 2021</u><br><u>IIQ 2020</u> |
|---|----------------------------------|-----------------------------------|------------------------------------|
| Indeks prometa u trgovini na malo, u tekućim cijenama | 114,2                            | 131,5                             | 122,5                              |
| Indeks prometa u trgovini na malo, u stalnim cijenama | 111,3                            | 129,4                             | 119,3                              |

**Tabela 2. Indeksi prometa u trgovini na malo u tekućim cijenama prema grupi djelatnosti**

| NACE Rev.2 | NAZIV   | <u>IIQ 2021</u><br><u>Ø 2020</u> | <u>IIQ 2021</u><br><u>IQ 2021</u> | <u>IIQ 2021</u><br><u>IIQ 2020</u> |
|------------|---|----------------------------------|-----------------------------------|------------------------------------|
| G473       | Indeks prometa u trgovini na malo motornim gorivima                       | 124,5                            | 137,9                             | 153,3                              |
| G471+472   | Indeks prometa u trgovini na malo prehranom                               | 111,1                            | 127,6                             | 116,2                              |
| G47NF_HLTH | Indeks prometa u trgovini na malo kozmetičkim i farmaceutskim proizvodima | 110,0                            | 103,1                             | 122,2                              |
| G47NF_OTH  | Indeks prometa u trgovini na malo ostalim neprehrambenim proizvodima      | 118,5                            | 148,0                             | 128,2                              |

## METODOLOŠKA OBJAŠNENJA

Statistika unutrašnje trgovine obuhvata i prikazuje promet preduzeća čija je osnovna djelatnost trgovina na malo.

Od januara 2021. godine istraživanje se zasniva na administrativnom izvoru podataka (Uprava prihoda i carina Crne Gore). Shodno sporazumu o saradnji zaključenog u Podgorici septembra 2010. godine između Uprave za statistiku i Uprave prihoda i carina dostavljaju se podaci o prometu na osnovu PDV prijave u elektronskoj formi.

Istraživanje obuhvata privredna društva koja su prema Klasifikaciji djelatnosti (KD 2010) registrovana u oblasti 47.

Promet robe u trgovini na malo predstavlja vrijednost prodane robe preduzeća koja je prodana krajnjim potrošačima, odnosno stanovništvu za ličnu potrošnju i upotrebu u domaćinstvu, kao i pravnim i fizičkim licima za obavljanje djelatnosti.

Indeksi prometa robe u stalnim cijenama su dobijeni deflacioniranjem indeksa u tekućim cijenama, odgovarajućim indeksima cijena robe na malo.

Podaci se publikuju shodno [Kalendaru objavljivanja podataka](#).

Posljednji objavljeni podatak se smatra **preliminarnim** i postaje konačan, u definisanom roku, predviđenim Kalendarom objavljivanja statističkih podataka.

---

Izdaje Uprava za statistiku (MONSTAT)  
81000 Podgorica, IV Proleterske br.2, telefon (+382) 20 230-811, faks (+382) 20 230-814

Saopštenje pripremila:

**Milena JOLIĆ**

[contact@monstat.org](mailto:contact@monstat.org)

---