

SAOPŠTENJE 58-2/2022

Datum objave:
 27.7.2022.

Indeks prometa u trgovini na malo

Prvi kvartal 2022.

Promet robe u trgovini na malo u I kvartalu 2022. godine u odnosu na I kvartal 2021. godine veći je za 30,1% u tekućim i 19,5% u stalnim cijenama.

Promet robe u trgovini na malo u I kvartalu 2021. godine u odnosu na IV kvartal 2021. godine manji je za 10,8% u tekućim i 14,9% u stalnim cijenama.

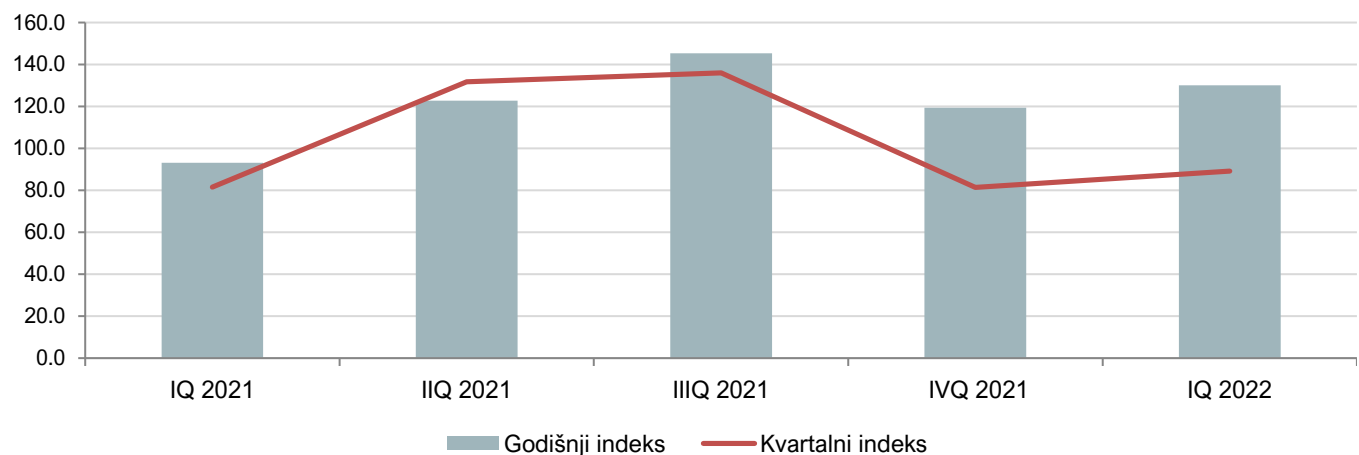
Promet u trgovini na malo motornim gorivima u I kvartalu 2022. godine u odnosu na I kvartal 2021. godine veći je za 43,0%, dok je u odnosu na IV kvartal 2021. godine promet manji za 3,1%.

Promet u trgovini na malo prehranom u I kvartalu 2022. godine u odnosu na I kvartal 2021. godine veći je za 18,9%, dok je u odnosu na IV kvartal 2021. godine promet manji za 9,6%.

Promet u trgovini na malo farmaceutskim i kozmetičkim proizvodima je u I kvartalu 2022. godine veći za 35,1% u odnosu na I kvartal 2021. godine, dok je za 7,3% manji u odnosu na IV kvartal 2021. godine.

Promet u trgovini na malo ostalim neprehrambenim proizvodima je u I kvartalu 2022. godine veći za 45,2% u odnosu na I kvartal 2021. godine, dok je u odnosu na IV kvartal 2021. godine promet manji za 15,0%.

Grafik 1. Indeksi prometa u trgovini na malo



- ❖ **Godišnji indeks** – indeks prometa u tekućem kvartalu u odnosu na isti kvartal prethodne godine, u tekućim cijenama
- ❖ **Kvartalni indeks** – indeks prometa u tekućem kvartalu u odnosu na prethodni kvartal, u tekućim cijenama

Tabela 1. Indeksi prometa u trgovini na malo u stalnim i tekućim cijenama

INDEKSI	<u>IQ 2022</u> <u>Ø 2021</u>	<u>IQ 2022</u> <u>IVQ 2021</u>	<u>IQ 2022</u> <u>IQ 2021</u>
Indeks prometa u trgovini na malo, u tekućim cijenama	93,5	89,2	130,1
Indeks prometa u trgovini na malo, u stalnim cijenama	87,6	85,1	119,5

Tabela 2. Indeksi prometa u trgovini na malo u stalnim i tekućim cijenama

NACE Rev.2	NAZIV	<u>IQ 2022</u> <u>Ø 2021</u>	<u>IQ 2022</u> <u>IVQ 2021</u>	<u>IQ 2022</u> <u>IQ 2021</u>
G473	Indeks prometa u trgovini na malo motornim gorivima	99,0	96,9	143,0
G471+472	Indeks prometa u trgovini na malo prehranom	88,4	90,4	118,8
G47NF_HLTH	Indeks prometa u trgovini na malo kozmetičkim i farmaceutskim proizvodima	112,4	92,7	135,1
G47NF_OTH	Indeks prometa u trgovini na malo ostalim neprehrambenim proizvodima	94,4	85,0	145,2

METODOLOŠKA OBJAŠNENJA

Statistika unutrašnje trgovine obuhvata i prikazuje promet preduzeća čija je osnovna djelatnost trgovina na malo.

Od januara 2021. godine istraživanje se zasniva na administrativnom izvoru podataka (Uprava prihoda i carina Crne Gore). Shodno sporazumu o saradnji zaključenog u Podgorici septembra 2010. godine između Uprave za statistiku i Uprave prihoda i carina dostavljaju se podaci o prometu na osnovu PDV prijava u elektronskoj formi.

Istraživanje obuhvata privredna društva koja su prema Klasifikaciji djelatnosti (KD 2010) registrovana u oblasti 47.

Promet robe u trgovini na malo predstavlja vrijednost prodane robe preduzeća koja je prodana krajnjim potrošačima, odnosno stanovništvu za ličnu potrošnju i upotrebu u domaćinstvu, kao i pravnim i fizičkim licima za obavljanje djelatnosti.

Indeksi prometa robe u stalnim cijenama su dobijeni deflacioniranjem indeksa u tekućim cijenama, odgovarajućim indeksima cijena robe na malo.

Podaci se publikuju shodno [Kalendaru objavljivanja podataka](#).

Shodno Politici revizije Uprave za statistiku, konačni podaci se objavljuju datumom definisanim Kalendrom objavljivanja statističkih podataka.

Prilikom korišćenja podataka navesti:
„Izvor podataka: Uprava za statistiku – MONSTAT“

Više podataka, kao i detaljna metodološka objašnjenja možete naći u sekciji: [Trgovina na malo](#)

Pripremila: Milena JOLIĆ

Odsjek: Odsjek statistike kratkoročnih indikatora
contact@monstat.org

Kontakt za medije:
mediji@monstat.org

@monstat_me

MONSTAT - Uprava za statistiku Crne Gore