

SAOPŠTENJE 103/2022

Datum objave:
27.7.2022.

Preliminarni podaci

Indeks prometa u trgovini na malo

Drugi kvartal 2022.

Promet robe u trgovini na malo u II kvartalu 2022. godine u odnosu na II kvartal 2021. godine veći je za 34,2% u tekućim i 18,5% u stalnim cijenama.

Promet robe u trgovini na malo u II kvartalu 2021. godine u odnosu na I kvartal 2022. godine veći je za 35,9% u tekućim i 28,6% u stalnim cijenama.

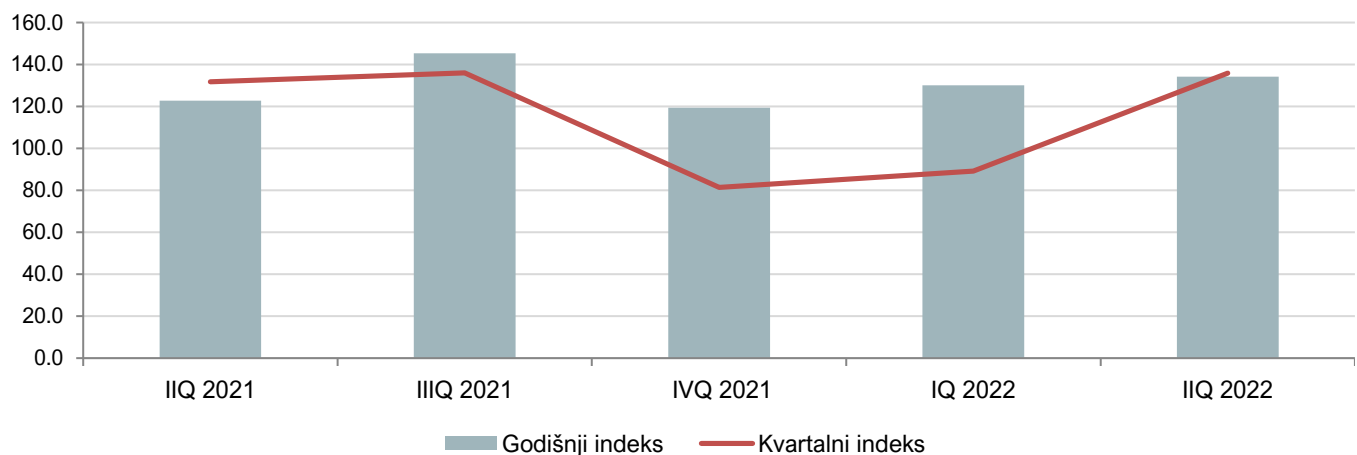
Promet u trgovini na malo motornim gorivima u II kvartalu 2022. godine u odnosu na II kvartal 2021. godine veći je za 44,9%, dok je u odnosu na I kvartal 2022. godine promet veći za 39,8%.

Promet u trgovini na malo prehranom u II kvartalu 2022. godine u odnosu na II kvartal 2021. godine veći je za 26,1%, dok je u odnosu na I kvartal 2022. godine promet veći za 35,5%.

Promet u trgovini na malo farmaceutskim i kozmetičkim proizvodima je u II kvartalu 2022. godine veći za 43,2% u odnosu na II kvartal 2021. godine, dok je za 9,4% veći u odnosu na I kvartal 2022. godine.

Promet u trgovini na malo ostalim neprehrambenim proizvodima je u II kvartalu 2022. godine veći za 41,7% u odnosu na II kvartal 2021. godine, dok je u odnosu na I kvartal 2022. godine promet veći za 45,1%.

Grafik 1. Indeksi prometa u trgovini na malo



- ❖ **Godišnji indeks** – indeks prometa u tekućem kvartalu u odnosu na isti kvartal prethodne godine, u tekućim cijenama
- ❖ **Kvartalni indeks** – indeks prometa u tekućem kvartalu u odnosu na prethodni kvartal, u tekućim cijenama

Tabela 1. Indeksi prometa u trgovini na malo u stalnim i tekućim cijenama

INDEKSI	<u>IIQ 2022</u> <u>Ø 2021</u>	<u>IIQ 2022</u> <u>IQ 2022</u>	<u>IIQ 2022</u> <u>IIQ 2021</u>
Indeks prometa u trgovini na malo, u tekućim cijenama	127,0	135,9	134,2
Indeks prometa u trgovini na malo, u stalnim cijenama	112,7	128,6	118,5

Tabela 2. Indeksi prometa u trgovini na malo u stalnim i tekućim cijenama

NACE Rev.2	NAZIV	<u>IIQ 2022</u> <u>Ø 2021</u>	<u>IIQ 2022</u> <u>IQ 2022</u>	<u>IIQ 2022</u> <u>IIQ 2021</u>
G473	Indeks prometa u trgovini na malo motornim gorivima	138,4	139,8	144,9
G471+472	Indeks prometa u trgovini na malo prehranom	119,8	135,5	126,1
G47NF_HLTH	Indeks prometa u trgovini na malo kozmetičkim i farmaceutskim proizvodima	123,0	109,4	143,2
G47NF_OTH	Indeks prometa u trgovini na malo ostalim neprehrambenim proizvodima	136,9	145,1	141,7

METODOLOŠKA OBJAŠNENJA

Statistika unutrašnje trgovine obuhvata i prikazuje promet preduzeća čija je osnovna djelatnost trgovina na malo.

Od januara 2021. godine istraživanje se zasniva na administrativnom izvoru podataka (Uprava prihoda i carina Crne Gore). Shodno sporazumu o saradnji zaključenog u Podgorici septembra 2010. godine između Uprave za statistiku i Uprave prihoda i carina dostavljaju se podaci o prometu na osnovu PDV prijava u elektronskoj formi.

Istraživanje obuhvata privredna društva koja su prema Klasifikaciji djelatnosti (KD 2010) registrovana u oblasti 47.

Promet robe u trgovini na malo predstavlja vrijednost prodane robe preduzeća koja je prodana krajnjim potrošačima, odnosno stanovništvu za ličnu potrošnju i upotrebu u domaćinstvu, kao i pravnim i fizičkim licima za obavljanje djelatnosti.

Indeksi prometa robe u stalnim cijenama su dobijeni deflacioniranjem indeksa u tekućim cijenama, odgovarajućim indeksima cijena robe na malo.

Podaci se publikuju shodno [Kalendaru objavljivanja podataka](#).

Poslednji objavljeni podatak se smatra preliminarnim i postaje konačan, u definisanom roku, predviđenim Kalendarom objavljivanja statističkih podataka.

Prilikom korišćenja podataka navesti:
„Izvor podataka: Uprava za statistiku – MONSTAT“

Više podataka, kao i detaljna metodološka objašnjenja možete naći u sekciji: [Trgovina na malo](#)

Pripremila: Milena JOLIĆ

Odsjek: Odsjek statistike kratkoročnih indikatora
contact@monstat.org

Kontakt za medije:
mediji@monstat.org

@monstat_me

MONSTAT - Uprava za statistiku Crne Gore